

# UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

## Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

Ensayo

“El diario LA NACIÓN y la guerra de Malvinas: un  
análisis editorial”

Alumno: Adrián Camerano

Director de la carrera: Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Octubre de 2004

## “JUAN LÓPEZ Y JOHN WARD

*Les tocó en suerte una época extraña.*

*El planeta había sido parcelado en  
distintos países, cada uno provisto de lealtades,  
de queridas memorias, de un pasado  
sin duda heroico, de derechos, de agravios,  
de una mitología peculiar, de próceres de  
bronce, de aniversarios, de demagogos y de  
símbolos. Esa división, cara a los cartógrafos,  
auspiciaba las guerras..*

*López había nacido en la ciudad junto al  
río inmóvil; Ward, en las afueras de la ciudad  
por la que caminó Father Brown.  
Había estudiado castellano para leer  
el Quijote.*

*El otro profesaba el amor de Conrad, que  
le había sido revelado en un aula  
de la calle Viamonte.*

*USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR* *Hubieran sido amigos, pero se vieron  
una sola vez cara a cara, en unas  
islas demasiado famosas, y cada  
uno de los dos fue Caín,  
y cada uno, Abel.*

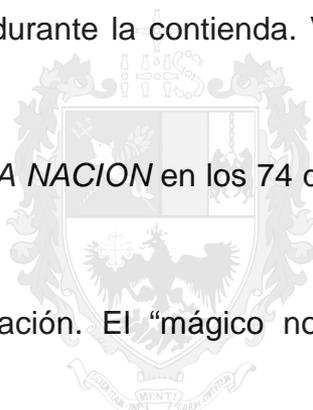
*Los enterraron juntos. La nieve  
y la corrupción los conocen.*

*El hecho que refiero pasó en  
un tiempo que no podemos entender”.*

*Jorge Luis Borges, Obras Completas,  
tomo III, Buenos Aires, Emecé editores, (1989)*

## **INDICE GENERAL**

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>6</b>
1- Breve historia de <i>LA NACION</i> , “Tribuna de doctrina”. Ideología, prédica y estilo.	
2- La guerra de Malvinas. Antecedentes y cronología: el conflicto día a día.	
3- El periodismo argentino durante la contienda. Voces, testimonios, relatos y confesiones.	
4 - El discurso editorial de <i>LA NACION</i> en los 74 días de guerra: un análisis de contenido.	
5 - Dispositivos de enunciación. El “mágico nosotros”. Claves discursivas. Argumentación.	
<b>Conclusiones</b>	<b>85</b>
<b>Anexos</b>	<b>92</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>107</b>



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo es un abordaje a la postura editorial del diario *LA NACION* durante la guerra de Malvinas, desde tres perspectivas. Se trata de desentrañar el qué, el cómo y el para qué del discurso periodístico que por aquellos días caracterizó a la sección más importante del diario más tradicional de la República Argentina.

En otras palabras, se pretende analizar contenidos y estrategias discursivas utilizadas por el Medio, con el objetivo de intentar una aproximación al rol que como actor político *LA NACIÓN* desempeñó mientras transcurrían los hechos de 1982. A sabiendas de que se trata de sólo una mirada, apenas un análisis posible del objeto de estudio elegido y por ende impregnado de una matriz de pensamiento específica.

El desempeño de los Medios de Comunicación argentinos durante el conflicto del Atlántico Sur no fue ajeno a las particularidades que la prensa presenta cuando actúa bajo regímenes totalitarios y en situaciones de profunda crisis. Afianzado en las últimas décadas como uno de los dos Medios periodísticos gráficos más importantes de la Argentina, *LA NACIÓN* ejerció durante Malvinas una influencia no menor sobre la opinión pública, fundamentalmente a través de un espacio editorial signado por un discurso similar y sincrónico con el implementado por la Junta Militar.

La combinación de fenómenos informativos, claves discursivas y elementos lingüísticos que realizó el diario mitrista resultó favorable al alineamiento de la sociedad detrás de lo que hoy se conoce como “la Gesta de

Malvinas”. Así está dado el particular discurso editorial del centenario matutino, en un contexto de histeria colectiva, censura y férreo control de información.

En el recorrido por lo publicado en los 74 días de la guerra surgirá la evidencia de un lector “preso” del tema Malvinas e irrumpirán encendidas arengas nacionalistas y “silencio stampa” ante sucesos claves. También se pretende desentrañar los mecanismos textuales articulados para generar consenso y legitimidad política. Los grandes diarios argentinos apoyaron las acciones en el campo de batalla y contribuyeron a que la sociedad en general adhiriera a la alocada incursión bélica. Así, aún hoy, veintidós años después, Malvinas es sinónimo de triunfalismo, nacionalismo y manipulación informativa.

El Desarrollo de este Trabajo Final de Licenciatura comienza con una breve reseña histórica del Medio que nos ocupa y continúa con la cronología de los hechos más importantes ocurridos entre el 2 de abril y el 14 de junio de 1982. Luego, más de quince personalidades relacionadas con el periodismo y la comunicación se referirán a la situación de la prensa argentina e internacional durante la guerra, para inmediatamente comenzar el análisis de contenido de los editoriales publicados por el diario que Bartolomé Mitre fundó en 1870. Las columnas editoriales del medio serán vistas, finalmente, a la luz de categorías semióticas, lingüísticas y también teniendo en cuenta la dimensión ideológica / política de *LA NACIÓN*.

Los anexos de este trabajo constan del análisis que el historiador Felipe Pigna y el periodista Horacio Verbitsky realizan sobre la relación entre prensa y poder; un clarificador cuadro sinóptico sobre los Medios y la información durante el conflicto; y el punto de vista particular de un representante de los grandes olvidados del conflicto: los ex combatientes.

Propone entonces este trabajo una indagación sobre la postura editorial de *LA NACIÓN*, con la intención de reabrir un necesario debate sobre las funciones sociales de los Medios y el proceso de formación de la opinión pública y la pretensión de echar luz sobre el desempeño del diario / actor político en aquellos aciagos días de 1982.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Desarrollo**

## 1 - Breve historia de *LA NACION*, “Tribuna de doctrina”. Ideología, prédica y estilo.

Para abordar los contenidos y las estrategias discursivas que presentan los editoriales de *LA NACIÓN* durante Malvinas, resulta indispensable conocer al Medio que Bartolomé Mitre fundó en 1870.

A los cuarenta y ocho años de edad Mitre ya había sido gobernador de la provincia de Buenos Aires, el primer presidente de la República bajo la Constitución de 1853-1860 y promotor de la guerra del Paraguay, en la que combatió como comandante en jefe de la Triple Alianza. También estuvo exiliado en el Uruguay, Bolivia y Chile y peleó en Caseros, Cepeda y Pavón.

A esa altura de su vida crea *LA NACION*.

Consigna el periodista Ricardo Horvath en su obra “*Revolución y Periodismo*”<sup>1</sup> que lo hace con el auspicio de la agencia norteamericana de noticias Associated Press. Horvath, de larga trayectoria en distintos Medios de Comunicación nacionales, se refiere irónicamente a *LA NACION* como un diario “independiente” y con “objetividad” periodística.

No puede negarse empero la matriz periodística de Mitre, quien se inicia en el oficio a los dieciséis años. El fundador de *LA NACIÓN* cultivó su pasión en Montevideo, La Paz, Santiago y Valparaíso, antes de volver a Buenos Aires. En la capital argentina orienta “*Los Debates*”, comparte con Sarmiento la dirección de *El Nacional*, e inspira *La Nación Argentina*, diario que precede a

---

<sup>1</sup> HORVATH, Ricardo, “*Revolución y periodismo*”, Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires, Argentina, mayo de 2003.

*LA NACION* y que sostendrá su obra de gobierno, bajo la dirección de José María Gutiérrez.

Ya había publicado la "*Historia de Belgrano y de la Independencia Argentina*" y se prepara para redactar la "*Historia de San Martín y de emancipación sudamericana*", dos obras claves de la historiografía argentina, corriente que inaugura en el país.

Un estremecimiento de entusiasmo se percibe en su correspondencia de 1869, donde comunica a algunos amigos su decisión de hacerse "impresor". *LA NACION* nace del esfuerzo modesto y obstinado de quien no posee otros bienes que los del espíritu y los de la voluntad. "Entre diez amigos –escribe al general Paunero- he levantado el capital necesario, que son ochocientos mil pesos". Y agrega: "En fin, tengo energía para trabajar, no siento ninguna amargura para volver a empezar mi carrera, volviendo a ser en mi país lo que era en la emigración".<sup>2</sup>

Una anécdota poco conocida permite entender cabalmente quién era y cómo pensaba Mitre. En 1901, ya anciano, es consultado sobre una votación en el Senado que había resultado negativa para las proposiciones de Roca, a las que él adhería. "Cuando todos se equivocan, todos tiene razón"<sup>3</sup> se limitó a decir en aquella oportunidad.

El primer número del diario -1000 ejemplares- data del 4 de enero de 1870 y salió de la imprenta situada en la casa del doctor José María Gutiérrez, en San Martín 124. En abril de ese año la empresa se traslada a la residencia particular del fundador, que es hoy el museo que lleva su nombre. En 1885 se

---

<sup>2</sup> De la página web del diario *LA NACIÓN* ([www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)).

<sup>3</sup> LUNA, Félix, "*Conflictos y Armonías en la Historia Argentina*", Planeta, 1989.

inauguró en el solar adyacente a esa mansión uno de los edificios que, sobre la calle San Martín, se extendería en dirección a Corrientes. Allí *LA NACION* estuvo hasta 1979, año en que se instaló en su actual sede de la calle Bouchard, entre Tucumán y Lavalle.

*LA NACIÓN*, que ha hecho de la cautela y la prudencia su estilo, sufrió varias clausuras entre 1870 y 1901. En esa época debió reducir su cantidad de páginas a sólo seis y su tirada se restringió al 30%. Al general Mitre lo sucedieron en la dirección sus hijos Bartolomé Mitre y Vedia y Emilio, que fundó la *Sociedad Anónima LA NACION*.

Desde el punto de vista ideológico nació *LA NACION* como un diario panfletario político, con el lema "Tribuna de doctrina"; pero en 1906 muere Mitre y en 1909 Emilio. En esa época se produce un cambio radical: desaparece el "mitrismo" como partido, los grupos políticos que financiaban a *LA NACION* dejan de hacerlo y toma fuerza el costeo a través de avisos, algo que existía desde la época del fundador, pero con menor relevancia. "Al dejar de ser un órgano partidario, *LA NACION* se convierte en una gran empresa"<sup>4</sup> sostiene al respecto uno de los históricos editoriales del diario y descendiente del fundador, Bartolomé de Vedia.

Tocaría entonces el turno de conducir el diario a los nietos, Luis y Jorge, que fueron codirectores entre 1909 y 1912. Luego, Luis sería presidente del directorio y Jorge, director periodístico. En 1932, aquél se haría cargo de la empresa hasta su muerte, en 1950. Un bisnieto del general, el doctor Bartolomé Mitre, se hizo cargo de la dirección, que ocupó hasta su

---

<sup>4</sup> PIKIELNY, Astrid, "*Periodismo, asedio al oficio*", El Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1º edición, noviembre de 1998. Pág. 111.

fallecimiento, en 1982. Y la responsabilidad recaería ahora en los tataranietos. En el doctor Bartolomé Mitre, actual director, y en otra rama de esa generación, los Saguier, encabezados por el presidente del directorio, Julio Saguier, actual presidente de la Sociedad.

En los primeros tiempos *LA NACION* se imprimía en máquinas planas en las que había que poner pliego por pliego y, a veces, poner el mismo pliego primero de una cara y luego de la otra. Se componía tipo por tipo, a mano, letra por letra. A fines del siglo XIX la impresión pasó a hacerse con las rotativas de la casa Marinoni, de París, en cuyo diseño colaboró el ingeniero Emilio Mitre. En 1901, incorporó a sus talleres las linotipias, máquinas que reemplazaron a la composición manual<sup>5</sup>.

A partir de 1980, de acuerdo con las exigencias de los tiempos, la electrónica ingresó en *LA NACION*, que desde hace algunos años tienen edición online y se escribe en computadoras que alimentan las fotograbadoras. Primero fue el dibujo, luego la fotografía; recientemente se ha sumado la infografía<sup>6</sup>.

En sus 130 años de existencia, *LA NACION* fue objeto de numerosas distinciones. En 1942, don Luis Mitre y el subdirector, Angel Bohigas, recibieron el Premio María Moors Cabot, que instituyó la Universidad de Columbia, de Nueva York; el mismo premio fue otorgado en 1963 al doctor Bartolomé Mitre y al subdirector Juan S. Valmaggia.

En 1951 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) publicó un trabajo de Jacques Kayser, que consistía en el análisis de los grandes diarios del mundo. Entre los 17 elegidos

---

<sup>5</sup> De la página web del diario *LA NACIÓN* ([www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)).

<sup>6</sup> De la página web del diario *LA NACIÓN* ([www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)).

figuraba *LA NACION*. John C. Merrill, en su libro "The Elite Press", confirmó la opinión de Kayser respecto del centenario diario argentino<sup>7</sup>.

En marzo de 1989 el presidente francés Mitterrand, en el Palacio del Elíseo, entregó al doctor Bartolomé Mitre las insignias de la Legión de Honor. En esa oportunidad destacó los méritos del periodista y de su periódico.

Históricamente, su participación en el mercado editorial ha sido de entre un 14 y un 18 %, y su tirada actual ronda los 200.000 ejemplares. En el período que analizará este trabajo, entre el 2 de abril de 1982 y el 14 de junio del mismo año, su tirada llegó al cuarto de millón de ejemplares. Siempre fue el segundo diario en importancia en el ámbito nacional. Y no debe soslayarse que, junto a *Clarín*, es *LA NACION* socio del Estado Nacional en Papel Prensa, empresa creada bajo el régimen militar de Juan Carlos Onganía. La participación accionaria en el emprendimiento les otorga a ambos grupos empresarios la tranquilidad de contar con fluido abastecimiento de papel a bajo costo y sin las angustias que en ocasiones implica el recurrir a insumos importados.

El estilo de *LA NACION* fue siempre el doctrinario, sosteniendo en la columna editorial la prosa argumentativa, tanto en la crítica como en el elogio. Para el actual director, las ideas del matutino siempre fueron del orden "liberal-conservador, con una prédica moderada". Prédica que es a la vez su "secreto de supervivencia", siempre según quien rige la Dirección desde hace más de dos décadas<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup> De la página web del diario *LA NACIÓN* ([www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)).

<sup>8</sup> MITRE, Bartolomé, "*Sin libertad de prensa no hay libertad*", Fundación Banco de Boston, Buenos Aires, Argentina, mayo de 1990. Pág. 53.