



IDICSO

Instituto de Investigación en Ciencias Sociales
Universidad del Salvador

ÁREA DE ONGs Y POLÍTICAS PÚBLICAS

© IDICSO.

Un estudio de caso sobre las transformaciones en el mercado de trabajo a partir de la aparición de un nicho en la demanda y una oferta especializada. El caso de la producción de calzado artesanal en La Matanza

Buenos Aires, Octubre de 2005

Autores:

Dr. Floreal Forni, María Eva Muzzín y Laura Roldán

<http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso>

Hipólito Yrigoyen 2441 – C1089AAU Ciudad de Buenos Aires – República Argentina

Un estudio de caso sobre las transformaciones en el mercado de trabajo a partir de la aparición de un nicho en la demanda y una oferta especializada. El caso de la producción de calzado artesanal en La Matanza.*

Floreal H. Forni
Laura M. Roldán
María Eva Muzzín**

Resumen

Los estudios sobre el mercado de trabajo parten de la economía neoclásica¹ y han sido modificados en dos sentidos principales: la teoría del capital humano de G. Becker (1964: Human Capital) y la teoría institucional del mercado segmentado de Piore². Esta ponencia se basa en la aplicación de la teoría institucional a un caso de la formación de la mano de obra que ha evolucionado de forma distinta al planteo clásico de A. Touraine³. Modificamos la tipología propuesta por este autor sobre el proceso de trabajo. Esto está condicionado por la existencia de un nicho muy especial del mercado de trabajo que hemos observado en un estudio anterior⁴. Nuestra estrategia de investigación es cualitativa y se basa en un trabajo de campo continuado por uno de nosotros (María Eva Muzzín) en el B° Las Antenas del Partido de La Matanza. Lo que nos interesa es iluminar el caso elegido para entender su gestación y dinámica. La teoría de Piore va a ser utilizada para esta iluminación y no como fuente de hipótesis verificables.

** Forni: investigador del CEIL-PIETTE/CONICET e IDICSO-USAL. Muzzín y Roldán, investigadoras del IDICSO-USAL.

* Ponencia presentada en las Jornadas de Investigación del IDICSO-USAL, 14 de octubre de 2005.

¹ Hamermesh, D. y Albert Rees (1993); **The economics of work and pay**, Harper Collins College Publishers, N.Y.

² Toharia, L. (comp.) (1983); **El mercado de trabajo: Teorías y Aplicaciones**, Alianza, Madrid.

³ Friedmann, G. y Pierre Naville (1971); **Tratado de Sociología del Trabajo**, FCE, México.

⁴ Forni, F. (2004); Validez de los indicadores de la línea de pobreza. Una investigación sobre tipologías comparativas de hogares pobres en el conurbano bonaerense: de vuelta a Frédéric Le Play, en **Estudios Sociales** 26, UNL.

Introducción

La desarticulación del mercado con un alta tasa de desocupación dejó a muchos trabajadores desubicados respecto de su calificación y posición en el mercado. El mercado de trabajo puede ser examinado desde varias perspectivas: a) clásica y neoclásica, b) capital humano, c) institucional.

Nosotros nos vamos a ocupar de un sistema muy especial, un lugar en el partido de La Matanza donde observamos la emergencia de un nicho informal en el mercado relacionado con la producción de calzado artesanal. Consideramos que se trata de un caso relevante para su estudio en un momento de recuperación de la economía incluso teniendo en cuenta que se relaciona con una actividad productiva donde la producción artesanal pudo mantenerse a pesar de las ventajas de la producción fabril y de la competencia desde Brasil.

Creemos que la originalidad del caso reside en que permite, por un lado, aplicar el enfoque de nicho al planteo de Piore de mercado segmentado y por otro lado, la tipología de Touraine del ABC referida al proceso de trabajo que en nuestro caso ha seguido una evolución inversa a la de los países industrializados.

Partimos de considerar que existe demanda de un público que consume una diversidad de calzado, incluso de calzado fino, que no compra en comercios de la Capital y dado que no habría empresas que producen crea un mercado local. Esto haría suponer la existencia de una capacidad en la oferta (con características étnicas) que no sería solo terciarización en tanto habría articulación desde las trayectorias generando autonomización (nicho de cuentapropistas).

El estudio del mercado de trabajo: la visión institucional

En cuanto al estudio del mercado de trabajo hay 2 posibilidades de abordarlo:

a. desde la oferta y la demanda

En la visión clásica y neoclásica el examen del mercado de trabajo es en términos de oferta y demanda y precios de equilibrio (A. Smith) como cualquier otro mercado en tanto el mercado de trabajo no constituye un campo de análisis diferenciado.

A partir de la obra de G. Becker (*Human Capital*, 1964) la visión de capital humano actualiza la anterior con inclusión de inversión en educación y capacitación como parte del mercado. El supuesto de inversión en capital humano amplía la visión del mercado neoclásico por la conducta del *rational choice* afirmando que las personas buscan valorizarse por la formación o el trabajo, con lo cual profundiza el enfoque clásico de Ricardo. En la importancia que adjudica a la educación como una inversión frente a un uso alternativo aparece la idea de segmentación por el conocimiento que relaciona con el

concepto de capital humano específico que fuera reconocido por Doeringer y Piore en la primera versión de la teoría de los mercados internos de trabajo.

Desde de la teoría del capital humano Blaug encara una visión crítica frente a la concepción individualista del pensamiento neoclásico considera a los individuos como miembros de un grupo cuyas acciones dependen de un conjunto de decisiones que se procesan como estrategias familiares de inversión en educación y de retiro o aporte del trabajo de miembros en determinadas coyunturas.

b. teoría institucional

Piore parte de un cuestionamiento de toda la teoría neoclásica para reformular completamente el modo de analizar el mercado de trabajo. Afirma que el tratamiento del mercado de trabajo no es equivalente al de cualquier otro mercado en tanto admite la existencia de instituciones que regulan los comportamientos individuales con lo cual invalida el supuesto de conducta instrumental de la teoría del capital humano.

Por lo tanto habría heterogeneidad en el mercado de trabajo que se especifica en lógicas institucionales y de sujetos en situaciones concretas y serían empíricamente observables en el funcionamiento de los mercados reales configurando fenómenos que pueden ser abordados desde la lógica de la inducción analítica.

En la medida en que la segmentación es cada vez más una característica del mercado de trabajo hace necesario la intervención de fuertes instituciones reguladoras (estado y sindicatos). Esta visión de los mercados como altamente segmentados toma en consideración los procesos tecnológicos y la existencia de movilidad o falta de movilidad entre los segmentos. Se basa en la noción de división del trabajo de A. Smith, en el límite de un caso de extrema división del trabajo (en la fábrica de alfileres), Piore entendió que en las razones de su fundamento se ocultaba la verdadera explicación a dicho fenómeno que debía relacionar con la evolución tecnológica, base del desarrollo de las diversas formas de organización del trabajo.

A partir de esta idea formula primero la teoría de los mercados internos de trabajo basada en el concepto beckeriano de capital específico, dada la tendencia de los mercados a incorporar procesos tecnológicos cada vez más complejos y mayor división del trabajo. En nuestro caso el componente tecnológico no sería dominante por lo tanto la idea de los mercados internos de trabajo se desliga del dualismo ya que no habría mucha división del trabajo y se registra autonomización dada la existencia de un capital humano en conocimientos y aprendizajes, no necesitan la máquina de la industria para instalarse, se trata de herramientas simples.

A su vez los mercados de trabajo se encuentran crecientemente regulados por el estado/ los sindicatos y la costumbre, pero al tratarse de un mercado informal no hay sindicatos,

hay servicios a domicilio por terciarización y miniempresarios, conformando un entramado de familias, redes y asociaciones en un mercado segmentado.

Instalación de la industria y formación de la mano de obra

Cuando surge la producción de calzado artesanal las fábricas ya estaban instaladas y demandan trabajadores especializados lo cual atrae a paraguayos que vienen con oficio y otros aprenden por efecto de la cadena migratoria⁵. Esto produce la incorporación masiva a la formación asalariada que coincide con el auge de la producción para el mercado interno por sustitución de importaciones. Las fábricas instaladas hace algo más de 40 años habrían entrenado a una cantidad de personas en tecnología de armado de calzado de producción en línea. En términos de Becker la fabrica habría formado capital humano.

El área de implantación en la zona sur del Partido sobre la Ruta 3 lindante con la Av. Gral. Paz representa un patrón de localización característico de la industria que se desarrolla en el periodo del desarrollismo mas plenamente de una producción ligada al mercado domestico pero no alcanza a desarrollarse como gran industria por no tener capacidad de exportar.

En sus comienzos esta actividad se vincularía con un primer momento de la manufactura de calzado en Mataderos (zona de radicación de antiguas barracas y primeros asentamientos) y luego en pocos años más se habría producido su corrimiento y traslado a La Matanza logrando de esta forma asegurarse la proximidad al mercado (vía directa al Mercado Central) dada la conveniencia de eludir regulaciones existentes que pautaban el funcionamiento de las actividades en el ámbito de la ciudad por problemas de medio ambiente “contaminación”, siendo una de las actividades que se trasladan a la periferia en los inicios de la desindustrialización de la ciudad y conformación del primer cinturón industrial hace 40 años.

Con la crisis de desregulación de los '70 surgen iniciativas de trabajadores que se habían apropiado de la tecnología de producción y llevan a escala artesanal, encontraron un nicho en el mercado para vender este producto bien hecho tanto en su área de influencia como en el mercado informal de Lomas de Zamora. Nos encontramos así en una posición inversa a la que describió Touraine acerca de cómo evoluciona el proceso de trabajo desde la artesanía (A) a la producción en línea (B) y la automatización (C). Acá tendríamos una transferencia de la producción en línea (B) a la artesanía que es posible por la diferencia de precios en el mercado.

⁵ Véase el caso de un migrante paraguayo que aprendió del padre el oficio en Paraguay donde existía un **artesanado sin fábricas**, viajo a la Argentina a fines de los 60 con información por un aviso clasificado de Clarín y se presenta para trabajar en una fabrica de calzado; **Diario Clarín**, 22 de septiembre de 2005, pág. 22

Este sistema entra en crisis en la etapa importadora y sufre transformaciones configurando un mercado laboral crecientemente terciarizado dada las condiciones de alta competitividad que evoluciona generando informalidad de trabajadores menos calificados en situaciones de alta desocupación. Es en el 2002 cuando se registra una discontinuidad con achique de mercado y desocupación con oficio al mantenerse la entrada de calzado barato de Brasil. Y el 2003 marcaría la reindustrialización que da lugar a un proceso de capitalización en maquinas mínimas de numerosos cuentapropistas que incluye al artesano.

El proceso de trabajo. De asalariados a empresarios

-de cottages a la industria (Marx y Touraine)

En su tesis doctoral (1957) Touraine presenta los resultados del estudio sobre la evolución del proceso de trabajo en la fabrica Renault orientado a conocer principalmente la formación de la conciencia obrera en una secuencia de etapas del artesano a la industria que empieza por la fabrica sin tomar el proceso anterior.

Una instancia previa en el análisis de las transformaciones del trabajo es advertida por Marx⁶ en el estudio del capital en el caso de la industria textil en Inglaterra donde encuentra en la producción cottage una etapa previa a la manufactura, fundamento de la acumulación originaria, constituye el punto de arranque de la transformación de la fuerza de trabajo en trabajo que es el proceso de alineación creciente y de aumento de la plusvalía creciente.

En el pasaje de la herramienta a la maquina la industria artesanal y la producción manufacturera aparecen como “efímeras fases de transición” en el desarrollo de la producción industrial.

En cuanto a la experiencia de los cottages⁷, la misma se habría difundido de manera dispersa en las zonas rurales como industria domiciliaria practicada en pequeña escala a cargo de los mismos trabajadores incluía la cooperación en el trabajo de todos los miembros de la familia lo que permitía aprovechar cantidades de tiempos muertos que se suceden una vez finalizadas las tareas de recolección en ciclos agrícolas muy prolongados. Se trataba de un sistema de telares domiciliarios (propios o alquilados) movidos por pequeñas maquinas calóricas cuya producción se comercializaba localmente.

⁶ Karl Marx, Libro Primero, Capitulo XIII

⁷ “En las sederías de Coventry se desarrolló de manera natural el experimento de las "fábricas-cottages". En el medio de filas de cottages [casitas], dispuestas en cuadro, se levantaba una llamada engine-house [casa de máquinas], unida por árboles con los telares en las cottage. (...) Cada cottage contenía de 2 a 6 telares, pertenecientes a los trabajadores o comprados a crédito o alquilados. La lucha entre la fábrica-cottage y la fábrica propiamente dicha duró más de doce años, y ha finalizado con la ruina total de las 300 cottage factories”.

Luego, la llegada de la industria provoca la ruina de esta economía, absorbe a los trabajadores independientes del antiguo trabajo a domicilio que al concentrarlos en un solo lugar, y al disponer de la maquina, genera un aumento de la plusvalía. Incluso habría abaratado el costo de las mercancías al quebrar la red de intermediación que existía entre las distintas áreas.

De este modo, la industria al penetrar en las zonas rurales genera un proceso de proletarización de una enorme masa de trabajadores que los convierte en disponibles para las necesidades de la producción en gran escala.

Con la apropiación de fuerza de trabajo subsidiaria se produce un cambio en la composición del trabajador polivalente del periodo manufacturero por la incorporación del trabajo barato de mujeres y niños para tareas que requieren de ciertas destrezas. Afuera se reproduce bajo la forma extendida del trabajo a domicilio donde artesanos y obreros dependen de la industria que les suministra materias primas y herramientas de trabajo.

En la nueva industria domiciliaria las condiciones son de extrema privación y sobreviven en la autorreproducción convertidos en supernumerarios por la industria lo cual debilita la acción colectiva contra el trabajo insalubre y las largas jornadas. Esto cambia cuando surge la legislación que regula el trabajo hasta quedar eliminado por completo el trabajo infantil en las fabricas.

En el carácter transitorio de esta industria domiciliaria Marx encuentra el antecedente de la división técnica del trabajo que va a caracterizar a la manufactura. En dicho periodo la maquina reemplaza a las herramientas y requiere del trabajo artesanal hasta la llegada de la industria con la máquina a vapor (revolucionada del periodo manufacturero) y la automación posterior.

Un ejemplo de la manufactura basada en el trabajo artesanal es el caso de la fabricación de agujas de coser (A. Smith) basada en la división del trabajo que se suprime con la introducción de la maquina y constituye el tránsito a la industria.

-de la industria al artesanado

En nuestro caso el comienzo en el **estadio B** con trabajo asalariado muestra que la organización y la división del trabajo mantiene la importancia del oficio en el proceso de trabajo artesanal que caracterizo a la manufactura. De manera que la fabrica formo capital humano para si y transfirió conocimiento terciarizando con lo cual el desarrollo del trabajo familiar que genera es mas barato que el asalariado y crea una ventaja comparativa frente a las importaciones desde Brasil.

Por otra parte la autonomización a partir de la formación asalariada significó una apropiación artesanal de conocimientos y aprendizajes por los microempresarios. Facilito el pasaje de un proceso de trabajo sin cadena de montaje a artesanado unificando concepción y ejecución. Cuando aparece un nicho en la demanda existía capacidad en la oferta (con elementos o rasgos étnicos de origen paraguayo) que se reproduce por transmisión de padres a hijos. Es el caso de una industria para el mercado interno que mantiene el artesanado por terciarización y mercados locales asociados a la formación de microempresarios (**etapa A**).

Segmentación del mercado. Proletarización en servicios y formación de microempresarios

La perspectiva institucional del mercado dual de trabajo de Piore permite vincular la existencia de un nicho muy especial con la formación de la mano de obra. La idea de nicho de demanda se relaciona con una necesidad que el mercado no satisface o lo satisface caro, de manera que se constituye en una oportunidad por diferencia de precios en el mercado.

Tenemos así un mercado de trabajo segmentado, informal localizado y heterogéneo que se asocia con el proceso de formación de la mano de obra especificado en trayectorias laborales que van de la formación asalariada (con autonomía y baja división del trabajo) a la autoformación (por transmisión de padres a hijos) por la aparición de un nicho en la demanda que se satisface informalmente. Con ello se habría creado un mercado de dos tipos: a. de fábricas con marca que terciarizan y proveen a comercios de la Capital y b. artesanal de microempresarios que venden localmente en ferias.

En la teoría de Piore la idea de movilidad entre segmentos aplicada a este sistema sería la expulsión de asalariados de la industria a servicios por terciarización de trabajo artesanal que habría derivado en la proletarización del trabajo a domicilio para tareas parciales con suministro de materias primas que solo requieren de herramientas muy simples con moldes para cortar.

En este segmento aparecen trayectorias declinantes ligadas a un proceso de descalificación del oficio por reconversión en el sector que reemplazó el uso del cuero por el material plástico importado y por la alta desocupación durante los 90. Por otra parte se habría mantenido un sector del artesanado reproduciendo trayectorias de oficio en el trabajo del cuero para la demanda de fábricas.

Un caso aparte es el que se refiere a la formación de un sector de cuentapropistas calificados que exhibe autonomización en las trayectorias y para instalarse alquilan locales en el perímetro del barrio, en los que se inician trabajando para fábricas por un determinado periodo buscan estabilizar el trabajo con lo cual logran ahorrar e invertir en la compra de herramientas hasta disponer de la maquina que les permite cumplir el proceso completo del producto que comercializan localmente.

Recrean lógicas asociativas basadas en la cooperación y constituyen una vía de entrada para la inserción de jóvenes desocupados. Combina la existencia de un capital cultural que se reproduce en la informalidad con disponibilidad de mano de obra local. Y muestra que la actividad ya no refleja la composición étnica original de trabajadores paraguayos dado que aprenden el oficio en el lugar y se difunde en la red y en la masividad.

Sus condiciones de funcionamiento definen el carácter informal por no pagar las cargas sociales por vía de la terciarización que sería defensiva frente a los productos de Brasil, incluso para eludir controles por riesgos del trabajo insalubre relacionados con la manipulación de contaminantes (pvc). Otro rasgo característico es la movilidad geográfica que aparece como una práctica sumamente frecuente de las empresas que con bajos costos fijos (con escaso número de trabajadores registrados) y un *turn over* elevado cambian de lugar creando una dinámica continua que hace que el mercado se atomice todo el tiempo.

Aquí se plantea un interrogante respecto de quién es más vulnerable frente a la importación barata, los microempresarios pueden bajar los costos hasta una economía casi de supervivencia, no tienen acceso al crédito y pueden enviar a miembros a trabajar fuera de la rama, incluso el soporte que brindan las redes étnicas.

Esto llevaría a pensar que el pasaje a la etapa A expresa un retroceso colectivo pero habría generado mejoras individuales, el trabajo a domicilio con ventajas ya que el trabajador regula la fuerza de trabajo y controla el tiempo de trabajo. Supone el pasaje de la autonomía de acción colectiva a las estrategias individuales y redes (Blaug).

BREVE HISTORIA DEL IDICSO

Los orígenes del IDICSO se remontan a 1970, cuando se crea el "Proyecto de Estudio sobre la Ciencia Latinoamericana (ECLA)" que, por una Resolución Rectoral (21/MAY/1973), adquiere rango de Instituto en 1973. Desde ese entonces y hasta 1981, se desarrolla una ininterrumpida labor de investigación, capacitación y asistencia técnica en la que se destacan: estudios acerca de la relación entre el sistema científico-tecnológico y el sector productivo, estudios acerca de la productividad de las organizaciones científicas y evaluación de proyectos, estudios sobre política y planificación científico tecnológica y estudios sobre innovación y cambio tecnológico en empresas. Las actividades de investigación en esta etapa se reflejan en la nómina de publicaciones de la "Serie ECLA" (SECLA). Este instituto pasa a depender orgánica y funcionalmente de la Facultad de Ciencias Sociales a partir del 19 de Noviembre de 1981, cambiando su denominación por la de Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (IDICSO) el 28 de Junio de 1982.

Los fundamentos de la creación del IDICSO se encuentran en la necesidad de:

- ❑ Desarrollar la investigación pura y aplicada en Ciencias Sociales.
- ❑ Contribuir a través de la investigación científica al conocimiento y solución de los problemas de la sociedad contemporánea.
- ❑ Favorecer la labor interdisciplinaria en el campo de las Ciencias Sociales.
- ❑ Vincular efectivamente la actividad docente con la de investigación en el ámbito de la facultad, promoviendo la formación como investigadores, tanto de docentes como de alumnos.
- ❑ Realizar actividades de investigación aplicada y de asistencia técnica que permitan establecer lazos con la comunidad.

A partir de 1983 y hasta 1987 se desarrollan actividades de investigación y extensión en relación con la temática de la integración latinoamericana como consecuencia de la incorporación al IDICSO del Instituto de Hispanoamérica perteneciente a la Universidad del Salvador. Asimismo, en este período el IDICSO desarrolló una intensa labor en la docencia de post-grado, particularmente en los Doctorados en Ciencia Política y en Relaciones Internacionales que se dictan en la Facultad de Ciencias Sociales. Desde 1989 y hasta el año 2001, se suman investigaciones en otras áreas de la Sociología y la Ciencia Política que se reflejan en las series "Papeles" (SPI) e "Investigaciones" (SII) del IDICSO. Asimismo, se llevan a cabo actividades de asesoramiento y consultoría con organismos públicos y privados. Sumándose a partir del año 2003 la "Serie Documentos de Trabajo" (SDTI).

La investigación constituye un componente indispensable de la actividad universitaria. En la presente etapa, el IDICSO se propone no sólo continuar con las líneas de investigación existentes sino también incorporar otras con el propósito de dar cuenta de la diversidad disciplinaria, teórica y metodológica de la Facultad de Ciencias Sociales. En este sentido, las áreas de investigación del IDICSO constituyen ámbitos de articulación de la docencia y la investigación así como de realización de tesis de grado y post-grado. En su carácter de Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Salvador, el IDICSO atiende asimismo demandas institucionales de organismos públicos, privados y del tercer sector en proyectos de investigación y asistencia técnica.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DEL IDICSO

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Desarrollo Social Local y Regional | <input type="checkbox"/> Organizaciones No Gubernamentales y Políticas Públicas | <input type="checkbox"/> Empleo y Población |
| <input type="checkbox"/> Recursos Energéticos y Planificación | <input type="checkbox"/> Relaciones Internacionales de América Latina | <input type="checkbox"/> Estudios sobre Asia y el Pacífico |
| <input type="checkbox"/> Gobernabilidad y Reforma Política | <input type="checkbox"/> Historia Cultural y Social Contemporánea | <input type="checkbox"/> Historia de las Relaciones Internacionales en el Mundo Antiguo y Medieval |
| <input type="checkbox"/> Sociedad, Estado y Religión en América Latina | <input type="checkbox"/> Relaciones Iglesia-Estados | <input type="checkbox"/> Migraciones |

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales:
Lic. Eduardo Suárez

Director del IDICSO:
Dr. Pablo Forni

Comité Asesor del IDICSO:
Dr. Raúl Bisio
Dr. Alberto Castells
Dr. Ariel Colombo
Dr. Floreal Forni

SERIE MATERIALES DE ÁREA

Edición y corrección: *Ricardo De Dicco*, Departamento de Comunicación y Tecnología del IDICSO

Tel/Fax: (+5411) 4952-1403

Email: idicso@yahoo.com.ar

Sitio Web: <http://www.salvador.edu.ar/csoc/idicso>

Hipólito Yrigoyen 2441
C1089AAU Ciudad de Buenos Aires
República Argentina