



Universidad del Salvador
Facultad De Ciencias Jurídicas

Tesis de Maestría en Relaciones Internacionales: China y América Latina: ¿Es
América Latina Una Pieza Clave para el Ascenso de China?

Sebastián Pabón Escobar
Director de Tesis: Dra. Carola Ramón
Febrero De 2014

ABSTRACT Y DESCRIPTORES

La presente investigación está enfocada en los intereses y las motivaciones que tiene China para comerciar con América Latina. Partiendo del tema comercial y trascendiendo a político. A lo largo de su desarrollo es posible observar que como resultado del proceso de industrialización y de desarrollo acelerado de China, que se ha generado como respuesta a su membresía en la OMC, se ha enfrentado a una realidad en la cual su demanda por hidrocarburos, combustibles, minerales y commodities es cada vez más creciente. Todo ello hace que se genere una “necesidad” intrínseca de buscar fuentes de provisión de los mismos y es en este instante en el que Latinoamérica entra en el mapa. Todo lo anterior permite entender que China hace lo propio con el fin de mostrarse como un actor de relevancia en la esfera global pero manteniendo una posición pacifista y en cierta medida opuesta a Estados Unidos. Por último se observa la relación entre China y Brasil, todo con el fin de entender no solo la posición de China en el Sistema Internacional sino de igual manera el rol de Brasil a nivel regional y también global. Con las actuaciones conjuntas en foros internacionales encaminadas a contrarrestar la hegemonía estadounidense y a mostrar su verdadera relevancia a nivel tanto regional como mundial.

**CHINA- AMÉRICA LATINA-BRASIL-ARGENTINA-CHILE-PERÚ-BOLIVIA-
VENEZUELA- -SISTEMA INTERNACIONAL-COMERCIAL-POLÍTICO-
HIDROCARBUROS-COMBUSTIBLES-MINERALES-COMMODITIES-
SEGURIDAD DE SUS INVERSIONES-ROL EN FOROS INTERNACIONALES-
POSICIÓN PACIFISTA—MULTIPOLARIDAD- SOFT POWER-OPOSICIÓN A
LA HEGEMONÍA ESTADOUNIDENSE**

AGRADECIMIENTOS

Es indispensable para mí agradecer a las personas que de alguna u otra forma influyeron o contribuyeron en el desarrollo del proceso y en su resultado satisfactorio.

A mis padres por que han sido quienes me han forjado y me han dado las herramientas para ser como soy hoy en día.

A ti que me has demostrado lo que significa la tenacidad y la perseverancia. Cada palabra escrita está inspirada en todo lo hermoso y lindo que hemos vivido. Tú eres ese motorcito que me permite conseguirlo todo, sea lo más insignificante o lo más significativo.

Como no agradecerle a ese loquito de remate que tengo en la casa, gracias y mil gracias por tus oraciones y tus palabras de aliento que fueron más importantes de lo que imaginas. Tus sonrisas, pilatunas y travesuras fueron el contexto en que se desarrollo esta tesis.

A mis profesores por darme todo el conocimiento y las herramientas necesarias a lo largo de la carrera para lograr abordar y enfrentar el tema planteado, lo que me permitió conseguir tratarlo favorablemente.

A mi ciencia política por darme el campo de acción en el cual se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso académico, los cuales me permitirán realizarme personal y profesionalmente.

A mi directora de tesis por las miles de correcciones hechas que me permitieron producir lo que hoy entrego.

A todos los que de una u otra forma me aportaron algo para lograr ubicarme donde estoy hoy y poder obtener un resultado satisfactorio.

Como dice un gran artista que vive una lucha sin fin día tras día,

GRACIAS TOTALES.....

DEDICATORIA

En primer lugar tengo que dedicarme esta tesis a mí mismo, sin mi esfuerzo dedicación y perseverancia no habría llegado a donde he llegado hoy. El camino recorrido me ubica en una posición que no cualquiera tiene y eso es bastante meritorio y satisfactorio.

También es necesario e indispensable para mí dedicártela a ti mi vida, mi princesa, mi flaquita. Tú eres mi compañera de batallas. Hemos estado juntos en las buenas y en las malas y me has demostrado que eres un tesoro invaluable que la vida me dio. Sin ti esto no se habría podido llevar a cabo. Fuiste tú la que siempre estuvo presente durante tantos y tantos días de lectura, escritura y desesperación. Recuerda que eres mi razón de vida y que gracias a ti es que consigo todo lo que quiero en la vida.

Sería necio y hasta insolente no mencionar a los seres que me dieron la vida y por ende que me proporcionaron la herramienta más importante para poder desarrollar esta investigación, a saber la inteligencia. Néstor y Paty, mis amados padres a medida que pasa mi vida voy viendo más y más cualidades tuyas reflejadas en mi imperfecto ser. Tengo que estar eternamente agradecido por un regalo invaluable que me dieron desde pequeño, la tenacidad, y que fue una pieza irremplazable e invaluable para completar este rompecabezas.

Como olvidarme de ti, sí tú, mi tatica, mi manita, la que está lejos, tú eres muy importante para mí y sé que tarde que temprano nos reuniremos de nuevo para compartir tantas cosas que la vida nos tiene planeadas y que tenemos que compartir juntos.

De ti no me olvido mi terremoto. Aunque parezca increíble tuviste más que ver en este proceso que muchas otras personas. Con tus oraciones, tus chascarrillos y hasta tus locuras me sacaste las sonrisas calmantes y relajantes que me permitían extraerme de la realidad por un instante para luego volver a aterrizar en la apremiante tarea que debía concluir.

También a otra persona que aunque no es parte de mi vida desde hace rato me dio momentos invaluableles que nunca olvidaré, además tal vez no la pueda volver a ver. Susy espero que tu lucha sea fructífera y que en el camino que nos queda nos reencontremos, Fuerza mucha Fuerza!!!!

A otro ser que llevo también en mi corazoncito, mi manchita negra, desde donde quiera que estés se que me estás viendo y me estas batiendo la colita para darme fuerza y para demostrarme cuanto me quieres. Siempre te recordaré.

Por último a tantos y tantos colombianos que mueren cada día en Colombia enfrentando la verdadera realidad que nos quieren ocultar. Nunca me voy a olvidar de donde vengo ni que esa es una de las razones por las que estudié esto. Que vivan los verdaderos colombianos los de bien los que no se regalan, ni se venden por nada, los que verdaderamente se merecen ser llamados colombianos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO.....	14
CAPÍTULO 2. CHINA Y SU INSERCIÓN EN AMÉRICA LATINA: ¿UNA FUENTE DE COMMODITES?.....	20
CAPÍTULO 3. CHINA Y BRASIL: ¿UNA RELACIÓN ENTRE IGUALES?.....	48
CONCLUSIONES.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A CHINA POR SECTOR (%).....	22
TABLA 2 DESTINO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA CHINA A 2012 (U\$ MILLONES DE DOLARES).....	23
TABLA 3 COMERCIO BILATERAL ENTRE ARGENTINA Y CHINA 2002-2012.....	25
TABLA 4 PRINCIPALES FIRMAS CHILENAS QUE EXPORTAN A CHINA.....	27
TABLA 5 IMPORTACIONES A CHILE DESDE CHINA (VALORES EN MILES DE DÓLARES).....	30
TABLA 6 EXPORTACIONES PETROLERAS DE VENEZUELA A CHINA (B/D) 2006-2012.....	31
TABLA 7 EXPORTACIONES DE LATINO AMÉRICA A CHINA (% TOTAL).....	36
TABLA 8 LOS 5 CAPÍTULOS MAS SIGNIFICATIVOS DE LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS A CHINA.....	40
TABLA 9 PRINCIPALES PRODUCTOS PERUANOS EXPORTADOS A CHINA 2006 (IN U\$).....	44
TABLA 10 PRINCIPALES PRODUCTOS CHINOS IMPORTADOS EN PERÚ 2006 (IN US\$).....	45
TABLA 11 COMERCIO DE BRASIL, CHILE Y MÉXICO CON CHINA 2000-2007 (EN U\$ MILLONES).....	42
TABLA 12 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ENTRE BRASIL Y CHINA (VALORES EN MILES DE DOLARES).....	56

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se puede vislumbrar un cambio en la manera en que se establece el orden mundial. Se evidencian dos etapas en primer lugar, y a partir del fin de la Guerra Fría, el tránsito de un mundo bipolar a uno unipolar, sobre la base de la hegemonía de Estados Unidos. Por otro lado, hoy se puede apreciar cada día más una multipolaridad gracias al surgimiento de China, India, entre otros, como poderes que buscan balancear la hegemonía estadounidense.¹ Esto se comprueba como resultado del surgimiento de nuevas potencias, tanto regionales como globales, con lo que el orden mundial tiende a variar. Un ejemplo de esto es el conjunto de países que conforman los BRICS como muestra de la emergencia de nuevos polos de poder potencialmente equilibradores de la hegemonía norteamericana y que puede observarse, de igual manera, como un ámbito equilibrador del poder mundial. En el marco de la mencionada transición se destaca China como un actor de relevancia en el mundo, y es importante observar su rol en dos campos indispensables; a saber, capacidad energética e intercambio de commodities.

Trang-Ho (2005) afirma que: “Como la segunda más grande economía mundial y la de más rápido crecimiento, China posee un apetito insaciable por los productos agrícolas y materias primas de países latinoamericanos y está empezando a darse cuenta de su real potencial como potencia mundial, desafiando e inclusive eclipsando a los Estados Unidos en un sinnúmero de sectores económicos- la búsqueda china puede rivalizar con la necesidad estadounidense de los mismos productos”.²

En ese orden de ideas, las relaciones entre China y América Latina se han complejizado en los últimos años, trascendiendo lo puramente comercial. Dos elementos clave de ese cambio son el interés en impulsar el multilateralismo como contrapeso al hegemonismo de Estados Unidos, y el pragmatismo que guía la política exterior china. Las relaciones también se han visto favorecidas por la ausencia de conflictos históricos entre ambos actores y el interés latinoamericano en conquistar el gran mercado chino.

¹En un sistema multipolar ningún poder domina o se convertiría en un sistema unipolar.

Barbé E., (1995), *Relaciones Internacionales*, Ed. tecnos, Madrid, Pg. 142, traducción propia

²Trang Ho, X China's Burgeoning Role in Latin America- A Threat To The Us?, *Political Affairs*, Feb 25 de 2005, [en línea], disponible en: <http://www.politicalaffairs.net/china-s-burgeoning-role-in-latin-america-a-threat-to-the-u-s/>, recuperado en: Abril 10 de 2013, Traducción propia

Es importante detenerse a observar los planteamientos de la teoría de la asimetría y el concepto chino sobre multipolaridad que presenta Womack (2004).³ En ésta teoría se plantea que, el orden mundial se ha modificado y se ha convertido en multipolar, concepto que se ha acuñado por los académicos chinos para entender la “nueva situación global”. Esto quiere decir que la forma en la cual está organizado el mundo ha cambiado y que ahora, como se mencionó, se busca hacer una repartición diferente del poder

Crecimiento y Desarrollo de China

Con el fin de comprender de manera más clara el tema que se aborda en ésta tesis es necesario primero hacer un breve paneo del comportamiento económico de China desde 1978 (que fue aproximadamente cuando comenzó su plan de apertura de mercado, más conocido como Puerta Abierta) y hasta la última década.

“Una boyante economía en expansión ha transformado a la República Popular China a lo largo de las últimas dos décadas [...] Geoestratégicamente, el crecimiento ha elevado a China a los rankings de las potencias económicas y políticas del mundo y posiblemente la ha puesto en camino a ser una súper potencia mundial [...] En el largo plazo, es muy probable que la economía china continúe creciendo, vigorosamente, durante el próximo siglo. (Ho, Jorgeson y Perkins, 2000).⁴ Que una economía de 1.2 billones de ciudadanos –más de cuatro veces la población de Estados Unidos- haya avanzado tan lejos como lo hecho en solo dos décadas desde la era de la Puerta Abierta es un símbolo de significado histórico en el desarrollo nacional”.⁵

A partir de 2003, China se convirtió en la segunda economía más grande del mundo superada únicamente por los Estados Unidos, y tenía el mayor porcentaje de crecimiento económico entre las grandes potencias. No se debe olvidar que los indicadores per cápita muestran inconsistencias, con respecto a lo mencionado anteriormente, en su economía interna. Sin embargo desde su entrada a la OMC en el 2001, China se ha perfilado como un gran actor en la economía mundial, a pesar de sus problemas domésticos.⁶

Es importante observar de manera sucinta algunos indicadores de China. Al observar lo planteado en el examen de las políticas económicas de China, que se presenta a continuación es

³Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal Of Contemporary China, Carfax Publishing, 351 – 366, traducción propia

⁴Nielsen, C y Mc Elroy, M citan a Ho Jorgeson y Perkins en Nielsen, C, Mc Elroy, M y Lydon, P (comp.) (2000), *Energizing China: Reconciling Environmental Protection and Economic Growth*, Ed. Harvard, Boston, Traducción Propia.

⁵Nielsen, C. y Mc Elroy, M. (2000) Introduction and Overview en Nielsen, C, Mc Elroy, M y Lydon, P (comp.) (2000), *Energizing China: Reconciling Environmental Protection and Economic Growth*, Ed. Harvard, Boston, Traducción Propia.

⁶Trang Ho, X., ‘China’s Burgeoning Role in Latin America- A Threat To The Us?’, *Political Affairs*, Feb 25 de 2005, [en línea], disponible en: <http://www.politicalaffairs.net/china-s-burgeoning-role-in-latin-america-a-threat-to-the-u-s/>, recuperado en: Abril 10 de 2013, Traducción propia

posible comprender los avances y desarrollos que ha mantenido este país, en lo comercial y económico teniendo índices de crecimiento, sostenibles y significativos:

“En 2007 la tasa de crecimiento del PIB real de China fue del 11,4 por ciento. El crecimiento económico ha sido impulsado principalmente por el sector manufacturero, en particular por las exportaciones de manufacturas (que en ese año aumentaron más del 25 por ciento) y las inversiones (que crecieron a un ritmo más rápido que el del consumo interno). En 2006 y 2007 el crecimiento del valor añadido en el sector industrial fue, en promedio, superior al 13 por ciento. La inversión interna fue estimulada por la reinversión de los beneficios de las empresas (especialmente de las de propiedad estatal) y las favorables condiciones de crédito, posiblemente como reflejo del exceso de liquidez del sistema bancario; la proporción de la inversión interna bruta con relación al PIB se incrementó del 43,3 por ciento en 2005 al 44,9 por ciento en 2006”.⁷

Durante 2012, China llegó a alcanzar el reconocimiento como segunda superpotencia mundial y terminó su proceso de plena incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC), iniciado en el 2001.⁸

Debido al constante crecimiento y desarrollo de China surge una “necesidad” tanto por commodities como por hidrocarburos y fuentes energéticas, que suple de su relación con países en desarrollo entre los que se encuentran sus socios latinoamericanos.⁹

Relación entre China y América Latina

En el contexto del ascenso de China en la actualidad¹⁰ resulta relevante comprender el papel que juega en dicha estrategia de expansión la región de Latinoamérica.¹¹ Teniendo en cuenta

⁷ World Trade Organization, *Examen de las políticas comerciales de China*, (2008), [en línea], disponible en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tptr_s/tp299_s.htm, recuperado en: Mayo 15 de 2012.

⁸ Guelar, D., (2013), Introducción en *La Invasión Silenciosa el Desembarco Chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires

⁹ Con este rápido crecimiento económico y la producción en expansión para la exportación, China se ha convertido en un gran consumidor de recursos naturales y commodities, muchos de los cuales se originan de otros países en desarrollo. Al lado de sus importaciones de combustibles, minerales y metales, China importa grandes cantidades de manufacturas y productos agrícolas de países en desarrollo.

Fernández, A y Hogeboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹⁰ El ascenso de China puede ser el evento aislado más importante en el desarrollo económico mundial reciente. Para la mayoría de los países en desarrollo, el último cuarto del siglo XX estuvo “dominado” por crisis económicas, continuo endeudamiento y crisis financieras [...] pero para China se dio como algo diferente: un crecimiento económico asombrosamente alto y continuo, un presupuesto y plusvalía crecientes, estabilidad política, y todo esto basado en un profundo cambio de modelo de desarrollo que produjo mayores resultados de lo que nadie había imaginado.

Ibid, traducción propia

¹¹ En los últimos años, la experiencia de Latinoamérica con la rápida inserción de China en la economía global se ha convertido en un asunto de gran atención. [...] Los países en América del Sur tienden a lucrarse de estas nuevas posibilidades, mientras que América Central y México son golpeados más fuertemente por la competencia china con su principal mercado de exportación: Estados Unidos. Debido a estos cambios rápidos

que como resultado de ésta, la región se ha favorecido con su crecimiento y estabilidad logrando beneficiarse comercialmente de la inserción china en el mercado mundial. El presente estudio se enfoca en los ámbitos mencionados anteriormente en los que China tiene mayores relaciones comerciales con la región de Latinoamérica.

Es importante tener en cuenta que en el centro de los objetivos económicos de China, está la importancia de una estable provisión de materias primas, commodities y fuentes energéticas. Esto al igual que el hecho de que el continuo crecimiento de China la hace necesitar más profundamente una fuente de petróleo dada su incapacidad de autoproverse. La gran abundancia de materias primas en América Latina, que es lo que la ha hecho visible en la economía mundial, está ahora atrayendo el mercado chino.

En cuanto a los vínculos políticos cabe observar que:

“Lo anterior permite ver que existe una voluntad política de mantener, mejorar y fortalecer las relaciones entre China y América Latina, que se podría leer como encaminada a generar lazos fuertes. China también tiene una fuerte presencia bilateral en Latinoamérica. Así, por ejemplo, en el nivel bilateral ya ha establecido asociaciones estratégicas con Brasil, Venezuela, México, Argentina, Chile y Perú, mientras que con el resto de los países fortalece sus relaciones comerciales, inversiones y cooperación (incluyendo donaciones) de manera desigual de acuerdo con su peso, posesión de commodities vitales, imagen, etc.”.¹²

Igualmente se observa una estrategia orientada a lograr una mayor presencia de China en la región por medio de una activa integración en foros subregionales, regionales y hemisféricos como por ejemplo el diálogo con el Grupo de Río en 1990; y su participación en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde 1991 (se convirtió en accionista en 2008 con un aporte de 350 millones de dólares) y a través de él entrega préstamos blandos a Bolivia, Guyana, Haití, Honduras y Nicaragua. En 1994 se convirtió en el primer país asiático en ser observador de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); en 1997 fue admitida en el Banco de Desarrollo del Caribe; en 2004 adquirió estatus de observador permanente de la Organización de Estados Americanos (OEA) y desde 2004 también está presente en la Comisión Económica para América Latina de la ONU (CEPAL). Además, China mantiene diálogos con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Comunidad del Caribe (CARICOM) y cuenta incluso con presencia policial en Haití –país que reconoce a Taiwán- en el marco de la misión de la ONU en ese país.¹³ De igual

y bilaterales, el debate sobre los “Efectos de China” en Latinoamérica se ha enfocado generalmente la perspectiva macroeconómica y en las “amenazas vs desafíos”.

Ibíd., traducción propia

¹²Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/ CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Marzo 26 de 2012, traducción propia.

¹³Herrera. M (2011), “China Y América Latina: Una Relación Positiva Con Varias Interrogantes”, [en línea], disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-seguridad/08541.pdf>, recuperado en: junio 16 de 2012

manera es importante considerar el libro blanco de las relaciones internacionales que hizo China sobre su relación con América Latina y el Caribe.¹⁴ De igual manera celebro Tratados de Libre Comercio (TLCs) con Chile y Perú.

Relación China y Brasil

Del mismo modo, es necesario plantear la relación que existe entre China y Brasil en un apartado especial. No sólo porque Brasil es una potencia regional, sino también debido a que ambos son parte de los BRICS lo que hace que estudiar su relación sea aun más apropiado ya que se está discutiendo sobre dos países poderosos intentando hacerse relevantes dentro del sistema internacional. Por otra parte: “Como se ha visto, la importancia de China como un socio comercial para Brasil ha ido aumentando en los últimos diez años [...] Puesto en otros términos, el mercado chino se ha convertido en el tercer destino más importante para las exportaciones brasileras y el segundo proveedor más importante de sus importaciones en casi diez años”.¹⁵

Se puede, por ende, tomar a Brasil como un contrapeso para Estados Unidos en la región. Esto se analizara con mayor profundidad más adelante durante el capítulo sobre las relaciones entre Brasil y China.

Objetivos Específicos

El presente estudio pretende analizar las motivaciones político-estratégicas de la creciente presencia de China en América Latina, en la última década, a través de sus relaciones comerciales y políticas. La pregunta que se pretende resolver es: ¿Cuáles son las motivaciones de China para tener relaciones, comerciales y políticas, con América Latina y que impacto tiene esto sobre la posición de Estados Unidos en la región?

La hipótesis de la presente tesis plantea que dada la necesidad de China por suplir su necesidad en términos de commodities y fuentes energéticas, su relación con América Latina ha ido en aumento, en la última década, ya que ésta región es uno de los principales proveedores mundiales. Esto se puede percibir por parte de Estados Unidos como una amenaza para su hegemonía en la región. Por otro lado se observa que la creciente relación de China con Brasil también impacta sobre la mencionada supremacía de Estados Unidos en la región. Esta tesis

¹⁴ <http://china-files.com/es/link/21828/el-libro-blanco-chino-sobre-america-latina-y-el-caribe>

¹⁵ Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/ CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Marzo 26 de 2012, traducción propia

analizará, por tanto, las crecientes relaciones entre China y América Latina, desde el 2001, año en que China ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC), hasta el 2011 y su impacto sobre la presencia de Estados Unidos en la región. El estudio que se lleva a cabo se puede definir como una investigación principalmente cualitativa. Cabe resaltar, sin embargo, que durante el desarrollo del tema se recurrirá también a datos cuantitativos como porcentajes, índices, mediciones e indicadores económicos, con el fin de analizar los datos y llegar a conclusiones correspondientes que se deriven de las cifras a estudiar. De igual manera es importante tener en cuenta que las variables que se pretende analizar son la necesidad y adquisición de commodities y fuentes energéticas de China en su relación con América Latina. Sin embargo es importante tener en cuenta que dichas variables pueden ser aplicables a cada uno de los casos de manera distinta y acorde con sus relaciones comerciales con China.

Se analizarán específicamente los casos de Brasil, Venezuela, Perú, Bolivia, Chile y Argentina y en que esto tiene que ver con el interés de China en relación a la adquisición de hidrocarburos y metalurgia (i.e. Brasil y Venezuela) al igual que materias primas –commodities- y fuentes de alimentos.¹⁶

La teoría a utilizar para comprender la posición de China y su inserción en la región es la teoría de la multipolaridad y el *soft power*. Se considera que esta teoría es la más idónea para comprender la manera en que China maneja su política económica internacional y sus relaciones exteriores. En el marco de ésta teoría se desprende una parte que analiza la multipolaridad frente a la unipolaridad (desde la perspectiva de Estados Unidos) con el fin de comprender la manera en que se puede estar modificando el orden mundial encaminándose a un Sistema Internacional con diferentes polos de poder. (Lo cual será tratado con mayor profundidad en el capítulo 1)

Los objetivos específicos que pretenden abordar este estudio son: 1) identificar los productos que comercian China y América Latina en términos de commodities y fuentes energéticas, 2) dilucidar el impacto que tiene el comercio con China para cada uno de los países considerados en términos sociales y políticos y 3) analizar el caso de Brasil, dado su rol y su posición dentro de la región y su la relación entre América Latina y Estados Unidos.

¹⁶Desde el punto de vista económico, ALC representa para China un área proveedora de materias primas, con alta disponibilidad de recursos naturales. Las inversiones que efectuaron corporaciones chinas en los años noventa reflejan ese patrón de interés (“*resource seeking strategy*”): minería y forestación (Perú y Chile), pesca y petróleo (Argentina y Venezuela), Minería de hierro y acero (Brasil) y producción de alimentos en países como Brasil, Chile, Argentina y Perú.

Cesarin, S. y Moneta, C. (eds.), (2005), *China y América Latina, Nuevos Enfoques Sobre Cooperación y Desarrollo. ¿Una Segunda Ruta De La Seda?*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires.

En el siguiente capítulo se profundizará sobre la teoría de la multipolaridad para poder abordar el tema e intentar comprender, responder y corroborar la hipótesis presentada.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

Es importante comprender la manera en que China ha abordado el tema de la diplomacia mundial y su rol como “potencia” regional y mundial. A saber, China fue uno de los principales críticos de la hegemonía y prometió nunca ser un hegemón. Eso lo hizo evidente con las cláusulas anti-hegemonía que instauró en casi todos los tratados.¹⁷ Ello se ratifica si se observa la posición neutral de China ante cualquier conflicto mundial, la cual ha manejado bajo el concepto de *soft power*¹⁸.

El *soft power* se ha venido transformando como concepto en China y ha adquirido características únicas. De hecho Joseph Nye al final de la Guerra Fría si bien lo concibió como una expresión de la capacidad que tiene un actor de obtener lo que quiere en el entorno internacional a causa del atractivo de su cultura antes que de la influencia militar o económica, en China el concepto se viene transfigurando. En un corto periodo de tiempo, China parece haber creado una estrategia sistemática y coherente desde el *soft power*, y una serie de herramientas para implementar dicha estrategia. Entre dichas herramientas, particularmente su diplomacia pública y su creciente ayuda (*aid*) y comercio, han desarrollado una significativa influencia. Pero en la medida en que China se ha venido convirtiendo en una presencia global, ha dado pasos para ejercer su influencia blanda o *soft*: adhiriéndose a instituciones multilaterales, apoyando la conservación de la paz mundial, luchando contra el tráfico humano y el de las drogas ilícitas, pero también impulsando el crecimiento económico en América Latina y África¹⁹.

Para China el poder blando significa entonces todo aquello que está fuera del poder militar y de la seguridad. Se incluyen entonces dentro del poder blando no solo la cultura y la diplomacia pública, sino también las medidas económicas.

¹⁷Cesarin, S. y Moneta, C. (eds.), (2005), *China y América Latina, Nuevos Enfoques Sobre Cooperación y Desarrollo. ¿Una Segunda Ruta De La Seda?*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires.

¹⁸Un rasgo clave de la nueva diplomacia pública ha sido el auge del término “soft power” o poder blando. La ventaja del término poder blando es que ha desplazado el foco en torno a la diplomacia pública centrada en la seguridad nacional, y ha proporcionado un lenguaje para argumentar que se preste atención a la diplomacia pública centrada en la cultura.

Dado que el soft power es la capacidad de un país para tener influencia en eventos a través de la persuasión y la atracción, y no a través de la coerción militar y económica, entonces, según Joseph Nye, un país tiene mayor soft power si su cultura, valores e instituciones despiertan la admiración y el respeto en otras latitudes. Gómez, D., (2011), *El Soft Power “Con Características Chinas”*, [en línea] disponible en : http://www.igadi.org/china/2011/pr/xr_el_soft_power_con_caracteristicas_chinas_pr.htm, recuperado en : Mayo 25 de 2013

¹⁹Ibíd.

Es en el Sudeste Asiático donde se puede evidenciar más fácilmente el *Soft power* de China. Beijing primero concentró su poder en esta región antes de buscar nuevos horizontes en África y América Latina. Esta influencia se manifiesta en la migración china a estas regiones, la difusión del idioma chino mandarín, la concentración de grandes cantidades de capital en manos chinas, el fortalecimiento de la inversión y el intercambio comercial.²⁰

Desde 1986 el concepto de multipolaridad ha jugado un rol importante en el análisis chino del orden mundial, evolucionando desde una crítica de la bipolaridad en el período de finales de la Guerra Fría a una crítica de la Unipolaridad Estadounidense. Aunque la multipolaridad es empíricamente correcta en su cuestionamiento sobre la capacidad de dominación de la superpotencia y es éticamente atractiva dada su insistencia en la cooperación internacional, no aborda los verdaderos problemas creados por la disparidad en los asuntos internacionales.²¹

Los académicos chinos reconocen la importancia de la multipolarización como parte de los cálculos estratégicos de China. Wang (2001) argumentó que la noción y creencia principal del concepto chino de política internacional en la actualidad tiene que ver con la multipolarización.²²

La Republica Popular China (RPC) enfatiza el rol de la multipolaridad en el sistema internacional. Uno de los principales discursos de política exterior china de Hu Jintao, en el 2001, destacó que la multipolaridad constituye una base importante para la política exterior china. Hu continuó a lo largo de los años en 2007 y 2010 llamando al establecimiento de un mundo multipolar y tenía en mente un rebalanceamiento del sistema internacional donde el avance hacia un mundo multipolar es irreversible el balance internacional de poder está cambiando.²³

Existe un problema con el unilateralismo y es que necesariamente asume que Estados Unidos controla los asuntos mundiales dado que hay una gran disparidad en términos económicos y militares de éste con los demás países del mundo. Ahora bien, el aporte clave de la multipolaridad no tiene que ver con rebatirle la supremacía a Estados Unidos sino más bien en argumentar que sus capacidades relativas no implican, necesariamente, el control sobre los otros. Esto contrasta con algunas definiciones occidentales de la multipolaridad que apelan a la aparición de un polo que enfrente a otros polos. El concepto chino de multipolaridad está más relacionado con el tema de la

²⁰Gómez, D.,(2011), *El Soft Power "Con Características Chinas"*, [en línea] disponible en : http://www.igadi.org/china/2011/pr/xr_el_soft_power_con_caracteristicas_chinas_pr.htm, recuperado en : Mayo 25 de 2013

²¹Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en *Journal Of Contemporary China*, Carfax Publishing, 351 – 366, traducción propia

²²Scott, D., (2013) *Multipolarity, Multilateralism and Beyond ...?EU-China Understandings of the International System*, [en línea], disponible en : <http://www.thescotties.pwp.blueyonder.co.uk/china-eu-multipolarity-multilateralism.pdf>, recuperado en : junio 14 de 2013, traducción propia

²³Ibíd.

influencia autónoma. Así se evidencia al observar lo que plantea Zhang cuando afirma: “el punto principal de la supuesta multipolaridad es que existan varios centros de poder con una influencia importante en los asuntos regionales y mundiales”.²⁴

En ese orden de ideas, la multipolaridad nunca se ha presentado en las declaraciones Sino-Americanas. La Anti-hegemonía es aun un imperativo clave para China, estando enfrentado a vecinos más poderosos. En el pasado representado por la ya extinta La Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS) y ahora en la actualidad por Estados Unidos. La RPC ha sido bastante clara en facilitar un mundo multipolar, en el cual la multipolarización ayuda a debilitar y frenar el hegemonismo. Sin embargo como especifica Wang (2011) una de las principales metas de la multipolaridad es prevenir que Estados Unidos se convierta en el único poder hegemónico para adelantarse al posible impacto negativo o las presiones para China. Tal balance compensador es la razón por la cual la RPC ve que Estados Unidos es incapaz, en el largo plazo, de retener el supuesto momentum unipolar que ganó durante la caída de la URSS. En medio del declive, en el largo plazo, la unipolaridad estadounidense se presenta como un camino para los ajustes multipolares del próximo siglo.²⁵

Puede haber, aún, una distribución asimétrica de poder entre Estados Unidos y China, pero una pluralidad de centros de poder puede compensarla, de acuerdo al pensamiento chino, mientras no se balanceen en contra de China. Las tendencias hacia la multipolarización del mundo están ganando momentum, las grandes potencias, siguen compitiendo y manteniéndose una a otra bajo control, y grupos de nuevos poderes emergentes están en aumento. Por consiguiente, un profundo reacomodamiento se está creando en el sistema internacional. Un análisis tan subyacente se encuentra detrás de la declaración conjunta de China y Rusia (2008) que afirma que la tendencia hacia un mundo multipolar es irreversible. Esta misma fórmula se replica en la defensa nacional de China (2010) donde se añade que el progreso hacia un mundo multipolar es irreversible.²⁶

En el advenimiento de la crisis financiera de Estados Unidos a comienzos de 2009 la revista People's Daily arguyó que una nueva fase de estructura multipolar del mundo se dará en 2009 y el orden internacional será relanzado.²⁷

²⁴Zhang Yunling, y Huoban Haishi Duishou, en Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, 351-366, traducción propia

²⁵Scott, D., (2013) *Multipolarity, Multilateralism and Beyond ...?EU-China Understandings of the International System*, [en línea], disponible en : <http://www.thescotties.pwp.blueyonder.co.uk/china-eu-multipolarity-multilateralism.pdf>, recuperado en : junio 14 de 2013, traducción propia

²⁶ ibíd.

²⁷ ibíd.

Ahora bien, para comprender la real aplicación que tiene la teoría en el tema que aborda esta tesis es indispensable observar la afirmación que presenta Jiang Zemin sobre los tres conceptos básicos de demuestran la multipolaridad en el mundo y en la actualidad. A saber: multipolaridad, globalismo económico y progreso técnico; según el autor estos tres conceptos sirven tanto para entender la actual tendencia mundial como el funcionamiento de Estados exitosos.²⁸

De otro lado se debe analizar el problema que puede implicar la multipolaridad ya que surge el debate de cómo debe desempeñarse un mundo con múltiples polos de poder. Lo que se puede entender como un avance ante el individualismo del Unilateralismo. De lo anterior surge el concepto de cooperación. La cooperación es necesaria ya que ningún estado, así sea una superpotencia, puede actuar solo y esto hace que sea indispensable y buena. Si de manera empírica el mundo no lo puede controlar un poder único, surge la el problema de cómo manejar de la mejor manera el mundo. Así surge el concepto de una Ética de la Cooperación. En contraposición a las teorías norteamericanas de neo realismo que se basan en cómo mantener una ventaja de poder, y de las teorías, también norteamericanas, de “paz democrática” que dicen que expandiendo la democracia es el camino para prevenir la guerra. La política exterior china enfatiza en la cooperación y la coexistencia pacífica entre Estados con sistemas políticos diferentes.²⁹

Por otro lado es importante tener en mente que la cooperación puede generar también tensiones de la misma manera como se generan dentro de las teorías tanto norteamericana como china. Existen problemas con la manera en que se delimita la seguridad en el mundo desde la perspectiva de cada una de las teorías. Frente los Estados Unidos y las teorías occidentales (realismo, neo realismo, etc.) aparece el concepto de dilema de la seguridad.³⁰ De igual manera sucede con la teoría de la multipolaridad, de la cual surge un debate sobre la incidencia que tiene ésta sobre la seguridad mundial.

A saber “En razón de lo anterior (...) el debate de la incidencia del orden multipolar sobre la seguridad internacional. Distintos académicos de las relaciones internacionales han expuesto variadas explicaciones sobre las razones estructurales y funcionales que condicionan la ruptura o no de la estabilidad sistémica internacional precipitando estallidos violentos. A pesar de la variedad, las posiciones se pueden agrupar en dos: I) aquellos que consideran que un orden multipolar favorece a la seguridad internacional; y II) los que argumentan que la multipolaridad es la configuración

²⁸Jiang, Zemin, discurso en el Fortune Forum, China Daily, (5 September 2001) en Womack, B. (2004) *Asymmetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, pp. 351-366, traducción propia

²⁹Russet, B., *Grasping the Democratic Peace* (Princeton: Princeton University Press, 1992) en Womack, B. (2004) *Asymmetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, 351-366, traducción propia

³⁰En el ámbito internacional, el dilema de la seguridad tiene que ver con el propósito individualizado de cada Estado-nación de procurarse seguridad. El incremento de la seguridad de un país puede significar una amenaza para la seguridad de otro.

Shibya, C., (2006) *El Dilema de la Seguridad Internacional*, La Gaceta.

internacional menos estable y, por tanto, menos propicia para la conservación de la seguridad internacional”.³¹

En este orden de ideas es indispensable comprender que del concepto de multipolaridad y de cooperación surge el concepto de asimetría, la cual reconoce que la disparidad de capacidades y poder de los Estados crea verdaderas diferencias de percepción e intereses relativos. Todo esto basándose en dos puntos básicos es que a diferencia de la teoría de la multipolaridad la disparidad entre Estados puede crear diferencias fundamentales de percepción entre el más poderoso y el más débil, lo cual genera constantes malos entendidos que pueden generar conflicto. El segundo punto es que, a diferencia de la unipolaridad, los Estados más poderosos, generalmente, no pueden imponer su voluntad a Estados menos poderosos. Hay, por el contrario, una matriz estable en donde los intercambios pueden no ser iguales pero se negocian teniendo en cuenta la autonomía de cada parte.

En una relación asimétrica, o en un complejo regional de relaciones asimétricas, el poder más grande está liderando no porque pueda forzar a los demás a cumplir sino porque sus acciones tienen total atención de los poderes menores. Es difícil, mas no imposible, para un país más débil proveer liderazgo, sin importar sus ideas o la calidad de sus gobernantes, ya que carece de la atención de los poderes más fuertes.³²

Esto hace que el comercio de Latinoamérica con China, en momentos en que ésta se ha convertido en cabeza de la producción manufacturera mundial, haya adquirido un perfil asimétrico: se intercambian materias primas por artículos de alto valor agregado. Paralelamente, esta asimetría coincide con el hecho de que las inversiones chinas en la región de América Latina están principalmente orientadas a las actividades extractivas.³³

Así mismo cabe observar lo que plantea Mijares respecto de la posición de Estados Unidos en la actualidad.

A saber: “El declive relativo de Estados Unidos como potencia diplomática y económica, y el aparejado auge de potencias como China, Rusia, India, Japón y Brasil –por mencionar aquellas que, al menos en la primera década del siglo XXI, exhiben un importante crecimiento económico, una ampliación en sus esferas de influencia diplomática en sus respectivas regiones, y/o unas reestructuraciones importantes en sus aparatos militares– nos muestra el probable advenimiento de un nuevo orden multipolar. La opinión pública mundial se ha dividido entre, por una parte, aquellos que consideran razonable e incluso justa una desconcentración del poder en el sistema internacional,

³¹Mijares, V., (2009) *El Debate Acerca De La Incidencia de La Multipolaridad Sobre La Seguridad Internacional*, Revista Politeia, N° 42, vol. 32. Instituto de Estudios Políticos

³²Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, 351-366, traducción propia

³³Guelar, D., (2013) Prólogo en *La Invasión Silenciosa el Desembarco chino en America del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

alegando una prolongada hegemonía de grandes potencias que han limitado proyectos políticos autóctonos en distintas regiones del mundo; y los que, por otra parte, temen que este fenómeno histórico-político lesione los avances de la civilización occidental y sus valores para dar paso a una era de atomización del poder que lleve a una parálisis al sistema internacional frente a las nuevas amenazas”.³⁴

Algunos de los interrogantes de las relaciones sino-latinoamericanas son la dependencia que la región está generando frente a China; la enorme competitividad de las manufacturas chinas frente a las latinoamericanas; los dudosos estándares de calidad de ciertos productos chinos exportados a la región; la conflictividad local que han generado algunas actividades productivas chinas, sobre todo en el sector minero; la política de compra de tierras por parte de China en la región; la creciente cooperación en áreas estratégicas (transferencia de tecnología e inteligencia).³⁵

Hoy no podemos acusar a China de tener un planteo imperialista, ya que esto no es verdad. Lo que ocurre es que se desarrolla un modelo de relación unilateral que parte de las necesidades de una de las dos partes con el “consentimiento entusiasta” de la otra, que no tiene la capacidad de presentar una propuesta para equilibrarse. La relación Sino-Americana no es equiparable a la que el subcontinente ha mantenido con Estados Unidos o con Europa, que estuvieron condicionadas por el origen colonial, la dependencia y el conflicto Este Oeste. Por el contrario con China no existe ningún condicionante, no hay sometimiento cultural, ni complejo de inferioridad, ecuación de hegemonía militar ni imposición alguna.³⁶

En el capítulo dos se presentaran y analizaran los datos sobre las relaciones entre América Latina y China teniendo como base los ámbitos específicos que se van a estudiar, a saber adquisición de commodities y fuentes energéticas.

³⁴Opcit

³⁵Herrera, M (2011) *China y América Latina: Una Relación Positiva con Varias Interrogantes*, [en línea], disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-seguridad/08541.pdf>, recuperado en: Junio 16 de 2012

³⁶Gallagher, K. *Taking the China Challenge: China and the Future of Latin American Economic Development*, [en línea], disponible en: <http://www.ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/GallagherLatinAmerica2060.pdf>, recuperado en: Febrero 18 de 2014, traducción propia.

CAPÍTULO 2

CHINA Y SU INSERCIÓN EN LATINOAMÉRICA: UNA FUENTE DE COMMODITIES?

En el presente capítulo se van a observar los datos sobre las relaciones comerciales entre China y los países seleccionados. Es importante tener en cuenta su intención de adquisición de commodities y fuentes energéticas para comprender éstas relaciones. Antes de profundizar sobre los datos de cada uno de los países y su relación con China, es importante comprender claramente el término commodities.³⁷

A saber: “El rápido desarrollo de la base productiva china ha aumentado su demanda por materias primas a tal punto que se ha convertido en el país que más importa materias primas en el mundo. Entre 2000 y 2004, China fue el primer consumidor de minerales metálicos como el hierro (31 por ciento), estaño (23 por ciento), cobre (13 por ciento) plomo (21 por ciento) y zinc (19 por ciento) (CEPAL 2006)”.³⁸

En el período 2005-2012 el país asiático se convirtió en el mayor inversor externo de de la región latinoamericana. China s la primera socia comercial de Brasil, Chile y Perú y la segunda de Colombia, Venezuela, Ecuador, Uruguay y Argentina.³⁹

La demanda china por los productos de Latinoamérica solo aumentara hacia el futuro. Esta demanda alimentara una economía que crece rápidamente y de manera diversificada. Los países de la región deben estabilizar sus economías exportando sus productos a China y utilizar ese espacio para crear una economía diversificada.

Frente al tema de la adquisición de commodities y fuentes energéticas se presentaran las relaciones entre China y los países seleccionados. Es por eso que se pretende presentar los datos más relevantes de cada país con el fin de hacer el estudio de caso y además una suerte de comparación entre casos. Es posible observar como la relación de China con cada uno está basada

³⁷Un bien homogéneo o material, comprado o vendido libremente como un artículo de comercio. Los commodities incluyen productos agrícolas, combustibles y metales y son comerciados al por mayor en un mercado de intercambio de commodities.

Definición tomada de business dictionary, [en línea], disponible en: <http://www.businessdictionary.com/definition/commodity.html>, recuperado en: Septiembre 13 de 2013.

³⁸Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

³⁹Guelar, D., (2013), Tesis, contradicciones y protagonistas en *La Invasión Silenciosa El Desembarco Chino en America del Sur*, Ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

en un aspecto en el cual dicho país es más fuerte. Por ejemplo Venezuela con el petróleo, Bolivia con el gas, Chile con el cobre, Argentina con la Soja, etc.

2.1 CHINA Y ARGENTINA

Argentina es uno de los principales proveedores de soja y de sus derivados para China además de proveerle otros commodities. En el 2006, 52 por ciento de las importaciones argentinas desde China fueron maquinaria y electrodomésticos, mientras que el 84 por ciento de las exportaciones argentinas a China se concentraban en tres productos: granos de soja (41 por ciento), petróleo crudo (25 por ciento) y aceite de soja (18 por ciento). Esta alta concentración de exportaciones argentinas a China en la categoría del complejo de soja (grano, aceite y harina esta última usada básicamente para alimentar a los cerdos), indica que es un importante proveedor de este producto a China.⁴⁰

Sin embargo Argentina no es el único proveedor de soja de China. A saber, “Las importaciones de soja de China se originan de los tres productores mundiales principales: 60 por ciento de Estados Unidos, y el resto, en partes iguales, de Brasil y Argentina”.⁴¹ En el 2003, casi se duplicó el índice de exportaciones de Argentina hacia China y este aumento se debió casi completamente al crecimiento de exportaciones de grano de soja y sus derivados. La situación está directamente correlacionada con el patrón de exportación que predomina en la comercialización con China. Ya que los granos de soja y los aceites derivados son los principales productos comerciados, y teniendo en cuenta el alto nivel de concentración de esas actividades (la característica *capital-intensive* de la industria del aceite de soja y el hecho de que la exportación de granos de soja está altamente concentrada), una elevada concentración de exportaciones a China por parte de unas pocas compañías, es esperable.⁴²

Las importaciones chinas a Argentina presentan dos características particulares: Primero, como se mencionó previamente, están basadas en materias primas y recursos naturales, particularmente dentro del sector agro-alimenticio; y segundo, están altamente concentradas en

⁴⁰Ibíd.

⁴¹Oliva, C., Argentina's Relations with China Opportunities and Challenges en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁴²López, A y Ramos, D. The Argentine Case en Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Junio 26 de 2013, traducción propia

unos pocos productos, principalmente productos primarios. Esto se hace evidente si se observa la siguiente tabla:

Tabla 1: Composición de las Exportaciones Argentinas a China por Sector (%)

	Mundo	China
Productos Primarios	22.3	52.2
Manufacturas de Origen Agropecuario	34.4	37.7
Manufacturas de Origen Industrial	31.1	2.2
Combustibles, Lubricantes, Energía y Gas	12.2	7.9
Total Exportaciones	100	100

Fuente: Center for Chinese Mexican Studies UNAM

Esta tendencia se ha fortalecido en años recientes debido al alto precio de los granos de soja, lo que conllevó a un aumento en la participación de productos naturales y primarios en la canasta de exportaciones argentinas a China (al igual que su canasta de exportaciones mundial). Esto no es sorprendente considerando las características del desarrollo económico y estructura industrial de Argentina. No obstante la tendencia típica de Argentina a exportar productos naturales eso se enfatiza más en la relación con China.⁴³

En la actualidad, por consiguiente, China no es un importante conductor del desarrollo de exportaciones de alto valor agregado en Argentina. Por el contrario, el impacto de China en el alza internacional de precios de muchos commodities puede inclusive ser un incentivo para aumentar más su producción, reforzando más la tendencia mencionada anteriormente.⁴⁴

Ahora bien, es importante observar que a pesar de la teoría de multipolaridad y de la intención de *soft power* que muestra China al momento de comerciar y de relacionarse con los países, se puede observar más bien una tendencia a internarse en los países que no parece muy equilibradora y que tiende a parecer, en cierta medida, similar a Estados Unidos. Ello se observa si se tiene en cuenta que entre los grupos con capitales chinos localizados en Argentina se encuentran el *Jincheng Group*, una división del Ministerio de Defensa de China que tiene como socio a la empresa japonés Suzuki, y una firma con sede en Resistencia, provincia de Chaco, que conformaron el *joint venture Jinarg*. Esta empresa invirtió cuatro millones de dólares para establecer una ensambladora de motocicletas en Avellaneda, provincia de Santa Fe. Por su parte

⁴³Ibíd.

⁴⁴Ibíd.

Huawei Technologies, que posee oficinas en Buenos Aires, acordó en 2003 la provisión de equipamiento telefónico para la empresa *Infracom*.⁴⁵

Además existen acuerdos de cooperación entre provincias argentinas y empresas chinas. Así, por ejemplo, la provincia de Santa Fe convino con la *Beijing Meilu Enterprises Co. Ltd*, la creación de una *joint venture* para el establecimiento de una planta elaboradora de pulpa y el otorgamiento de veinte hectáreas de tierra para que el grupo chino sembrara arroz en territorio santafesino. Las partes dejaron en claro los productos de su interés y manifestaron que el intercambio compensado constituiría la forma de pago.⁴⁶

Para ahondar más en el tema de las inversiones chinas en argentina se hace necesario tener en cuenta que: “En 2011 [...] las exportaciones Chinas a Argentina llegaron a superar los 10.000 millones de dólares, mientras que las argentinas a China fueron de poco más de 6.000 millones. En 2012 las exportaciones chinas se mantuvieron constantes y las argentinas se redujeron en 1.200 millones de dólares”.⁴⁷ Es necesario también comprender el destino que tienen los flujos de inversión extranjera directa de China en Argentina, que se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2: Destino de la Inversión Extranjera Directa china a 2012 (U\$ Millones de dólares)

Sector	2010	2011	2012
Petróleo y Gas	3,100	10,000	2,450
Minería	23	N/A	N/A
Adquisición de Tierras	N/A	N/A	1500
Sector Hidroeléctrico	N/A	5,000	N/A
Agronegocios	N/A	65	N/A
Automotriz	5	2	3

Fuente: Tabla realizada por el autor con información sacada del libro *La Invasión Silenciosa*⁴⁸

Como muestra la tabla la inversión China está enfocada básicamente en el campo automotriz, en el petróleo y gas, agricultura y en la minería. Esto permite ver que los commodities

⁴⁵Cesarin, S y Moneta.C (comps.), (2005) *China Y América Latina Nuevos Enfoques Sobre Cooperación Y Desarrollo. ¿Una Segunda Ruta De La Seda?*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires

⁴⁶ *Ibíd.*

⁴⁷ *Ibíd.*

⁴⁸ Guelar, D., (2013), *China-Argentina en La Invasión Silenciosa El Desembarco Chino en América del Sur*, ed. Random House Mondalori, Buenos Aires.

que le sirven para generar productos manufacturados los importa y en los campos en que le conviene invertir y tener injerencia dentro del país para su propio beneficio, invierte.

Otros ejemplos que cabe tener en cuenta respecto de las inversiones de China en Argentina a propósito de su intención, ya mencionada, de colocar sus marcas en el mercado son: Haier y TCL en electrodomésticos, Huawei y ZTE Corporation en telecomunicaciones y Lenovo en computadores. Gran parte de estas compañías firmaron acuerdos con firmas importantes (Lenovo con IBM; Huawei con Siemens, Nec y Matsushita) y se llevaron a cabo fusiones (TCL con DVD Thomson).

En 2003 bajo la presidencia de Néstor Kirchner “China fue considerado como uno de los siete puntos esenciales de política comercial argentina y Argentina apuntó hacia la creación de lazos bilaterales permanentes, balanceados y mutuos basados en intereses convergentes”⁴⁹.

Se puede observar una lógica de relacionamiento entre China y Argentina que permite ilustrar una clara intención de mantener una diplomacia activa lo que se podría comprender como antecedente para las relaciones comerciales que se desarrollan en la actualidad.

En ese orden de ideas, cabe resaltar que las condiciones de comercio bilateral entre ambos países están regidas por un desbalance, ya que las exportaciones argentinas están compuestas básicamente por bienes primarios y bienes agrícolas manufacturados mientras que las importaciones se concentran en bienes manufacturados de China.⁵⁰

China se ha convertido en un socio comercial clave para Argentina; en el presente es el segundo destino de exportaciones del país y la tercera fuente de importaciones. Esta posición es el resultado de una rápida expansión de flujos comerciales bilaterales, los cuales eran muy escasos hace dos décadas.⁵¹ Esta alianza clave se puede entender mejor si se observa la Tabla 3.

⁴⁹Redrado, M. (2004) *Los Siete Grandes Ejes de La Política Comercial Argentina*, Clarín, Buenos Aires, Abril 11:

⁵⁰Opcit

⁵¹López, A y Ramos, D. The Argentine Case en Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Junio 26 de 2013, traducción propia

Tabla 3: Comercio Bilateral entre Argentina y China 2002-2012

Año	Exportaciones totales de China a Argentina	Importaciones totales a Argentina desde China
2002	1.093.519	330.240
2003	2.483.057	720.203
2004	2.627.856	1.401.814
2005	3.192.648	2.236.828
2006	3.475.853	3.121.706
2007	5.169.817	5.092.952
2008	6.354.957	7.103.890
2009	3.666.461	4.822.597
2010	5.798.690	7.649.152
2011	6.237.839	10.572.986

Fuente: Tabla tomada del libro *La Conquista Silenciosa*⁵²

Sin embargo lo que más ha fortalecido las relaciones entre los dos países ha sido la posición de Argentina frente a Taiwán, reconociéndolo como parte del territorio chino y de igual manera rechazando las acusaciones por parte de Estados Unidos, así como también organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU)⁵³ o Amnistía Internacional,⁵⁴ entre otros, en materia de violaciones a los derechos humanos. Esto de la mano del apoyo, por parte de China, de la posición de Argentina frente a Malvinas.⁵⁵

Es posible comprender que las relaciones sino-argentinas se han mantenido en el lado positivo y que se han fortalecido a lo largo de los años. A futuro se podría ver que Argentina puede seguir siendo para China un proveedor de materias primas mientras que China seguirá siendo para Argentina uno de los principales receptores de sus exportaciones.

2.2 CHINA Y CHILE

Siendo Chile el más grande productor de cobre del mundo y China es el más grande consumidor de este producto, este es el principal commodity en la relación comercial entre

⁵² Guelar, D., (2013), China-Argentina en *La Invasión Silenciosa El Desembarco Chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

⁵³ Para profundizar sobre el tema remitirse al comunicado presentado por la UN NEW CENTER [en línea], disponible en: <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=43399&Cr=China&Cr1#.UebcHdJFWAg>

⁵⁴ Se puede observar lo que plantea Amnesty International frente a la gravedad de las violaciones de derechos humanos por parte de China en su reporte anual (2013), [en línea], disponible en: <http://www.amnestyusa.org/research/reports/annual-report-china-2013>

⁵⁵ Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

ambos.⁵⁶ Teniendo lo anterior como premisa general cabe entonces mencionar algunos aspectos clave de las relaciones sino-chilenas. La relación entre Chile y China tiene una larga historia, ha habido relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países desde 1845. En ese año las elites chilenas consideraron apropiado empezar a tener relaciones en Cantón, Hong Kong y establecieron una oficina de comercio en China, con el fin de fortalecer la presencia chilena en Asia y Oceanía, dado que la ideología del gobierno era liberal. Especialmente durante la época del ciclo de nitrato chileno en el Siglo XIX.⁵⁷

En 1952 Chile se convirtió en el primer país Latinoamericano en firmar acuerdos comerciales con China, lo que dio pie a la creación de la Corporación Sino-Chilena. Con la intensificación de las relaciones bilaterales entre 1971 y 1972, el 30 por ciento de las importaciones chinas de productos latinoamericanos venían de Chile. De igual manera China se convirtió en el tercer más grande consumidor de cobre chileno. De igual manera en 1987, Chile fue el primer país de Latinoamérica en hacer una *joint venture* con China, lo que conllevaría a la creación de la Compañía de Tubos de Cobre de Santiago y Beijing. Las empresas chilenas CODELCO y MADELCO hicieron parte de una empresa mixta junto con la Compañía Metalúrgica No ferrosa de Beijing y entre ambos invirtieron U\$9.9 billones.⁵⁸

Con el fin de comprender más profundamente la relación comercial que existe entre Chile y China respecto del cobre es importante observar que: “En 2005, China consumió casi 3.8 millones de toneladas de cobre refinado, del cual casi el 50 por ciento venía de Chile. Comparado con el año anterior hubo un aumento del 13 por ciento”.⁵⁹

Por otra parte es importante también considerar que el creciente precio y volumen de las exportaciones de cobre de Chile han financiado la expansión de la compañía chilena productora de cobre CODELCO. En 2005 esta empresa firmo un acuerdo con el consorcio chino MINMETALS para que anualmente le venda 57,750 toneladas por los siguientes 15 años. A cambio, CODELCO recibiría U\$550 millones, de los cuales U\$110 fueron para la creación de una *joint venture* que sirviera de intermediario entre las ventas de CODELCO y las operaciones de MINMETALS: la

⁵⁶Fernández Jilberto, A., Neoliberalised South South Relations, Free Trade Between Chile and China en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁵⁷Ibíd.

⁵⁸Gutiérrez, H., (2001) *Las Relaciones de China y América Latina: Perspectivas desde Argentina*, Brasil y Chile, Integración y Comercio, vol. 14, 75-116

⁵⁹Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Coper Partners Investment Company Ltd. Por su parte MINMETALS ha invertido otros \$100 millones en ésta compañía, la cual esta gerenciada bajo un modelo de 50/50.⁶⁰

Gracias a estos y otros acuerdos, MINMETALS apunta a garantizarse el acceso al cobre chileno en el largo plazo. Teniendo en cuenta la fuerte competencia de Asia y otras regiones, China trata de tener cierto control sobre sector minero chileno.⁶¹

Todo lo anterior se puede analizar más en profundidad si se analizan las cifras presentadas en la tabla 4.

Tabla 4: Principales firmas chilenas que exportan a China

	2005	2004	2003	2002
Firmas exportadoras Chilenas	US\$			
Corporación nacional del cobre de Chile, Codelco-Chile	1,446,679,850	1,046,225,727	480,514,561	390,496,436
Minera Escondida de Chile	586,481,096	238,966,816	118,517,098	51,726,744
Minera Los Pelambres	278,660,701	71,892,092	23,427,867	20,601,894
Empresa Nacional de Minería Enami	270,673,336	347,504,452	186,209,303	157,303,033
Celulosa Arauco y Constitución	266,956,554	249,488,640	150,698,095	161,548,326
Compañía Contractual Minera Candelaria	195,734,680	192,452,543	66,965,659	38,599,121
Compañía Minera Doña Inés de Callhuasi Sem	162,450,934	160,002,014	77,521,201	16,062,100
Minera Quebrada Blanca S.A.	140,847,346	94,698,402	29,182,323	
Minera Cerro Colorado S.A.	100,715,806	66,224,059		
Compañía Minera Disputada de las Condes Ltda.	90,162,414	62,319,140	54,194,140	
Cmpc Celulosa S.A.	70,457,826	72,646,130	49,161,027	35,026,180
Falcoobridge Limited	65,951,853		51,233,652	16,064,183
Unidad de Negocios Minera Michilla S.A.	56,407,719	47,307,137		
Compañía Minera	39,656,633	35,616,433	26,437,205	

⁶⁰Fernández Jilberto, A., Neoliberalised South South Relations, Free Trade Between Chile and China en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁶¹Ibíd.

Carmen de Andacollo				
Corpesca S.A.	39,125,016			26,344,765
Anglo American Chile Ltda.		56,543,112	31,655,690	22,584,952
Minera El Tesoro		37,375,951		
Compañía Minera Zaldivar			39,603,035	
Minera Cerro Dominador S.A.				15,343,175
Compañía Minera del Pacífico				13,906,432
Compañía Minera Huasco S.A.				13,843,712
Som Nitratos S.A				12,804,758

Fuente: Center for Chinese Mexican Studies de la UNAM

En Noviembre de 2005, Chile firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. Éste se puso en marcha en el 2006. Sin embargo para 2005 China ya era el segundo socio comercial de Chile (siendo Estados Unidos el primero). Con un comercio bilateral de U\$6988 millones el comercio con China era en ese momento mayor que con otros países como Argentina, Brasil, Japón o cualquier economía Europea. Las exportaciones chilenas a China aumentaron rápidamente entre 1995 y 2005 el comercio bilateral aumentó 7.04 por ciento.⁶² La firma del TLC tuvo impacto en ambas partes. En 2011 las exportaciones chilenas eran de 18.350 millones de dólares y las chinas fueron de 10.700 con un marcado superávit chileno (8.000 millones).⁶³

Por otra parte la relación de China con Chile puede ser entendida bajo la misma lógica que tiene su relación con todos los países latinoamericanos y se basa en su imperante necesidad de commodities, hidrocarburos, minerales y fuentes energéticas. Ahora bien, observando específicamente el caso de Chile se puede observar que como resultado de la ya mencionada posición de primer productor de cobre del mundo, china lo ve como uno de sus principales proveedores y es en eso que está basado su relacionamiento. Ahora bien, pese a que Chile ve a China como uno de sus socios estratégicos en el tema del cobre, por el contrario, China ve a Chile únicamente como una fuente más de los tan ansiados commodities, dado su proceso de expansión rápida. Eso ayuda a vislumbrar las intenciones de China al comerciar con este país.

Como resultado de la posición neoliberal de Chile que se hace evidente si se tiene en cuenta que desde el 90 Chile ha sido gobernada por la llamada concertación (una alianza entre el Partido Socialista Chileno y el Partido Demócrata Cristiano) que creó una democracia Neoliberal. Así

⁶²Direcon, (2006), *Tratado de Libre Comercio Chile-China*, Santiago, Ministerio de Relaciones Exteriores

⁶³ Guelar, D., (2013), *China-Chile en La Invasión Silenciosa el Desembarco chino en América del Sur*, Ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

mismo, durante el gobierno del Socialista Ricardo Lagos (2000-06) la globalización de la economía chilena recibió un estímulo por medio de nuevos TLC.⁶⁴

Varias organizaciones comerciales de Chile instituyeron un consejo comercial de asesoría para Asia Pacific Economic Council (APEC por su sigla en inglés). Seguidamente, Lagos renovó la agenda chilena de inserción en Asia Pacífico por medio de negociaciones bilaterales con la República de Corea, Japón, Singapur, y China. Sin embargo los dos logros más grandes de la nueva agenda de Chile de inserción en mercados regionales y globales son el TLC con Estados Unidos y China.⁶⁵

Una muestra de lo dicho anteriormente son los dos Tratados de Libre Comercio que firmó Chile con Estados Unidos y con China principalmente. El tratado con Estados Unidos se firmó al comienzo de la presidencia de Lagos y fue un uno de las metas más importantes de la agenda comercial de Chile. En este caso la sociedad civil estuvo involucrada como la Alianza Chilena para el Comercio Justo. De manera transnacional trabajaron conjuntamente con organizaciones estadounidenses como *Sierra Club*, *Public Citizen*, *Friends of the Earth*.⁶⁶ Por su parte los empresarios chilenos estaban muy entusiastas sobre el TLC chileno porque lo vieron como una oportunidad para evitar reformas al sistema. La única oposición vino de la SNA, que pensaban que el acuerdo era perjudicial para el tradicional sector agrícola chileno especialmente para los agricultores de trigo y la remolacha.⁶⁷

Sin embargo la firma y ratificación del acuerdo no fue sencilla para Chile. Ya que fue puesto a prueba cuando Estados Unidos le solicitó su apoyo en su guerra de Irak. También apoyó la sanción de Cuba por la situación de derechos humanos y la resolución de la ONU que le entregaba el gobierno de Irak a Estados Unidos.⁶⁸

Chile fue el primer país del mundo en hacer un TLC con China. Este último le adjudicó a Chile una eliminación inmediata del 92 por ciento de sus tarifas de importación y accedió a liberalizar el resto en un plazo de no más de 10 años. De acuerdo a varios estimados el TLC

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ Fernández Jilberto, A., *Neoliberalised South South Relations, Free Trade Between Chile and China* en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁶⁶ Porras, J., (2003), *La Estrategia chilena de Acuerdos Comerciales: Un Análisis Político*, Santiago, Cepal/ Naciones Unidas

⁶⁷ Fernández Jilberto, A., *Neoliberalised South South Relations, Free Trade Between Chile and China* en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁶⁸ *Ibíd.*

aumentara el PIB de Chile en un 1.4 por ciento y creara 34,500 nuevos empleos en los próximos 10 años.⁶⁹

China espera que este tratado le permita una diversificación de su, altamente concentrada, canasta de exportaciones por medio de la exportación de agricultura, carne, silvicultura, y productos de pescado. Muchos de estos son parte de la lista de tarifas altas que van a ser reducidas durante los primeros años del acuerdo. Sin embargo la expansión de las exportaciones de cobre a China fue exagerada al igual que el portentoso aumento de su precio en el mercado mundial que resulta de la demanda china y que mantiene el crecimiento sostenible de la economía chilena en los últimos años.⁷⁰

Como resultado de este TLC se puede ver que las importaciones chilenas desde China se basan en bienes manufacturados. La tabla muestra el aumento sostenido que han tenido las importaciones.

Tabla 5: Importaciones a Chile desde China (valores en miles de dólares)

Año	Importaciones totales a Chile desde China
2002	1.101.303
2003	1.289.252
2004	1.847.077
2005	2.540.528
2006	3.482.771
2007	4.881.263
2008	6.802.708
2009	5.133.276
2010	8.289.852
2011	10.705.502

Fuente: Libro *La Conquista Silenciosa el Desembarco chino en América del Sur*⁷¹

A pesar de la selección de países que se hizo en este apartado es importante tener en cuenta que China adquiere commodities de todos los países latinoamericanos de una u otra manera. La importancia de la selección de los mencionados aquí tiene que ver con los índices de comercio y el relacionamiento que existe al relacionarse con cada uno. Entre los países que se han seleccionado

⁶⁹Ibíd.

⁷⁰Ibíd.

⁷¹ Guelar, D. (2013), *China-Chile en La Invasión Silenciosa El Desembarco chino en América Latina*, ed. Random House Modadori, Buenos Aires.

dentro de este estudio hay dos, Venezuela y Bolivia, con los cuales China comercia, más principalmente en términos de consecución de fuentes energéticas.

2.3 CHINA Y VENEZUELA

Las relaciones de China con Venezuela han estado basadas en dos aspectos fundamentales. El primero tiene que ver con la necesidad que ha adquirido China, por su condición de potencia global y debido a su crecimiento, de buscar fuentes energéticas. El segundo tiene que ver con la voluntad de Venezuela, y más específicamente de su presidente Hugo Chávez, de hacer “*Soft Balance*”⁷² buscando fortalecer sus lazos con China en la búsqueda de “un mundo más multipolar” disminuyendo su dependencia de los mercados estadounidenses de petróleo.⁷³

Como ya se menciona, la principal razón para relacionarse es la energía. Esto se hace evidente si se observa que: “Las compañías petroleras chinas y las corporaciones financiadas por China le han dado acceso preferencial a nuevos proyectos de gas y petróleo en Venezuela, incluyendo la exploración y producción, y la construcción de nuevas tuberías, refinerías y plantas petroquímicas. [...] en 2006 las compañías petroleras estatales chinas invertirían alrededor de 5 billones de dólares en proyectos de energía en Venezuela para el 2012, aumentando a 800 millones lo invertido en 2004 (Chan 2006; Petroleumworld 2005)”.⁷⁴

Con una economía en auge desde 1981, China ha desarrollado una enorme demanda de commodities primarios, principalmente recursos energéticos (gas y petróleo) y productos petroquímicos. Comenzando en 1993 la demanda china de petróleo a excedido la producción doméstica y sigue en expansión. La demanda China de petróleo se expandió significativamente, de 4.8 millones de barriles por día en 2000 a 7.9 millones de barriles por día para finales de 2008. La demanda se ha expandido más rápidamente que la producción doméstica haciendo de China la segunda nación del mundo con mayores índices de importación de petróleo después de Estados Unidos.⁷⁵

⁷²Romero, C y Corrales, J., (2010) Relations Between de United States and Venezuela 2001-2009 : A Bridge in Need of Repairs en *Contemporary U.S.-Latin American Relations, Cooperation and Conflict in the 21st Century?* Dominguez, J. y Fernández de Castro, R., (eds), Londres y New York, Routledge, traducción propia.

⁷³Corrales, J., China and Venezuela’s Search for Oil Markets en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁷⁴Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁷⁵Opcit

Tabla 6: EXPORTACIONES PETROLERAS DE VENEZUELA A CHINA (B/D) 2006-2012

AÑO	PVSA IMPORTA A CHINA	CHINA IMPORTA A VENEZUELA	DIFERNCIA
2006	97.000	84.000	13%
2007	95.000	82.000	14%
2008	321.000	129.000	60%
2009	370.000	105.000	72%
2010	178.000	151.000	15%
2011	319.000	230.000	28%
		Promedio	34%

Fuente: Informe de Gestión Anual de Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA), 2006-2012

De cara a esto, Venezuela se muestra suficientemente preparada como para suplir la demanda china. Con reservas comprobadas de más de 99 billones (sin tener en cuenta los billones de reservas de petróleo extra-pesado y betún), Venezuela es uno de los más grandes exportadores de petróleo. De igual manera tiene una de las más grandes reservas de gas del mundo. (148 trillones de pies cúbicos) ocupando el segundo lugar en el hemisferio occidental después de los Estados Unidos. Sin embargo la infraestructura para exportar gas no esta tan desarrollada como la estructura para exportar petróleo. Venezuela debe aun instalar una planta de licuefacción de gas. Estas plantas buscan volver el gas en líquido lo que lo hace más fácil de transportar. Este proceso reduce el volumen del gas 600 veces. Sin embargo la infraestructura para la licuefacción puede costar muchos millones de dólares.⁷⁶

No obstante lo anterior, la relación comercial de petróleo entre ambos está llena de problemas. En primera instancia cabe recalcar que la intención de Venezuela conlleva un interés estratégico de venderle más petróleo a China con el fin de, como se mencionó previamente, disminuir la dependencia de Estados Unidos, dado que Venezuela le vende la gran mayoría de su petróleo a éste país (1.5 millones de barriles por día).⁷⁷

En segunda instancia está el hecho de que China no comparte el mismo deseo de combatir la globalización, reducir la dependencia comercial en Estados Unidos, o reducir su poderío económico. China es consciente de que su prosperidad depende en cierta medida de la prosperidad

⁷⁶ Suarez-Nuñez, J., (2005), Batalla por la Búsqueda del Gas Sube la Adrenalina de las Trasnacionales, *El Nacional*, Marzo 7

⁷⁷Corrales, J., China and Venezuela's Search for Oil Markets en Fernández, A y Hogenboom,B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

de Estados Unidos. Teniendo en cuenta que es uno de sus principales socios comerciales (contabilizando el 30 por ciento de las importaciones de Estados Unidos, siendo el segundo después de Canadá) y por tanto el bienestar económico de Estados Unidos es importante para el liderazgo chino.⁷⁸

Sin embargo existe un problema más profundo con la infraestructura tanto de gas como petrolera de Venezuela que hace que su capacidad para suplir la demanda China tenga grandes falencias. Existen cuatro obstáculos mayores: el enfoque anti tecnócrata al sector petrolero, derechos de propiedad inseguros en la economía, constantes disturbios políticos y la política frente a OPEP.⁷⁹

En primer lugar está un desinterés total en maximizar la competencia gerencial en PDVSA, que es la compañía petrolera del Estado. Esto ha generado una reducción en la producción de barriles pasando de una producción de 3.2 millones de barriles en 2001, a una cantidad de 2.6 y 2.3 millones de barriles en 2002 y 2003. Estas cifras le impiden suplir las cantidades requeridas por China.⁸⁰

En segundo lugar los problemas de inseguridad con los derechos de propiedad en el sector petrolero venezolano han hecho que se desarrolle un ambiente comercial poco amigable, que compone la crisis de productividad del sector. A pesar de que Venezuela tiene una política de apertura a la exploración y producción, la inseguridad legal ha frenado la inversión, a pesar de que la ley de hidrocarburos de 2001 dicta que PDVSA tiene que ser la dueña del 51% de las acciones de cualquier proyecto que tenga relación con la exploración, producción, transporte y almacenamiento inicial del petróleo. En 2004 las compañías petroleras expresaron un interés de invertir \$30 millones en Venezuela.⁸¹ Sin embargo poca de esa inversión se ha hecho realidad, dado que Venezuela ha creado obstáculos para las compañías petroleras privadas.

La política venezolana hacia la OPEP luego de 1999, lo que también se puede ver como un obstáculo para la producción domestica. El gobierno de Venezuela está en desacuerdo con la expansión de las provisiones de petróleo que llevan a evitar la caída de los precios. Esto hace que si Venezuela aumenta su producción para suplir las necesidades chinas puede chocar contra su

⁷⁸ *Ibíd.*

⁷⁹ *Ibíd.*

⁸⁰ Corrales, J., *China and Venezuela's Search for Oil Markets* en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁸¹ Bloomberg News Service, (2005), *Venezuela's Chavez Squeezes Oil Companies with Taxes, Raids*, [en línea], disponible en : <http://www.bloomberg.com>, recuperado en: Junio 28 de 2013, traducción propia

política de restricción de provisiones de OPEP. Esto beneficia a Venezuela ya que mantener baja producción ayuda a mantener precios altos. Esta política desequilibra a los países dependientes de petróleo dentro de los que esta China. La solución de Venezuela ha sido conceder a China acceso al fructífero negocio de extracción, lo cual implica permitirle a China obtener beneficio del comercio de petróleo de Venezuela con Estados Unidos. Esto se ha vuelto más atractivo para China que comprarle petróleo directamente a Venezuela.

Todo lo anterior genera una suerte de complejización de la comercialización de petróleo entre China y Venezuela. Esto se evidencia si se observa que: “el declive en el clima comercial de Venezuela en general y, en el sector petrolero en particular afecta las perspectivas de comercio de petróleo con China en dos maneras. Primero, Venezuela ha perdido sus ventajas competitivas previas a 1999 vis a vis otros petroestados: un clima institucional estable pro comercio. Segundo, para inversionistas que tienen aversión al riesgo, que no tienen mucho capital para invertir y que quieren mayor autonomía en sus decisiones de inversión, Venezuela no es un sitio atractivo para la inversión”⁸².

Por otra parte existe un problema más profundo en el comercio de petróleo entre Venezuela y China que tiene que ver con el tipo de petróleo que produce Venezuela el cual es difícil de posicionar en los mercados mundiales. Una amplia mayoría de las reservas petrolíferas venezolanas se ubican dentro de la categoría de crudos pesados (con un promedio de gravedad API de 20 grados). Los crudos pesados son más baratos que los livianos, pero más difíciles de extraer y refinar. Además los crudos pesados de Venezuela en particular, tienen el problema de tener altos niveles de impurezas (un exceso de sulfato, níquel y vanadio).⁸³

Por las razones aquí expresadas el petróleo Venezolano necesitaría refinerías diseñadas de manera especial para precisar petróleo pesado rico en sulfato y de bajo grado. Gran parte de la capacidad de refinamiento del mundo no puede general gasolina ni aceite de calefacción a partir de petróleo pesado y rico en sulfato.⁸⁴ Esta es la razón por la cual la mayoría de petróleo que China importa de Venezuela lo vende luego en Singapur a terceros mercados.

Para que Venezuela pueda alcanzar el nivel de 500 mil Barriles de Petróleo Diarios (BDP) de petróleo de exportación a China necesitaría que ésta invirtiera en el tipo de refinería

⁸²Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁸³Corrales, J., China and Venezuela's Search for Oil Markets en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁸⁴Zellner, W., (2004), *Crude Lessons About Oil*, Business Week, Noviembre 9

mencionado anteriormente. A pesar de que China quiere tener nuevas refinerías hasta ahora no ha mostrado la más mínima intención de construirlas

Otro inconveniente que presenta el comercio de petróleo entre Venezuela y China tiene que ver con el transporte dado que transportar el petróleo de Venezuela a China tomaría 40 días o más (en comparación a 4 o 5 días que se toman en llegar a Estados Unidos). Esto aumentaría los precios de transporte a niveles inalcanzables. La única manera para llegar de China a Venezuela en una vía económicamente viable sería que PDVSA comprara buques más grandes.⁸⁵ Normalmente las rutas largas (i.e del golfo Pérsico a Europa, de las Américas a Asia Oriental) son abordadas por buques petroleros extra largos que tienen una capacidad de carga de entre 300 mil y 500 mil toneladas de peso muerto. Para alcanzar las metas que el gobierno venezolano ha presupuestado para China necesitaría al menos tres viajes de estos buques al mes.⁸⁶

De igual manera existe el problema del Canal de Panamá, por donde únicamente pueden pasar buques de tamaño mediano con capacidad para 75 mil toneladas. Entonces para llegar a China los cargamentos venezolanos necesitan atravesar África, lo que les tomaría 44 días. Como resultado de todo esto el gobierno venezolano ha comenzado a concentrarse en los problemas de transporte con el fin de solucionarlos. De igual manera China está al tanto de todos estos costos y no parece estar dispuesto a asumirlos.⁸⁷

Es viable entonces preguntarse si Venezuela y China han hecho los suficientes esfuerzos para cubrir los altos costos para expandir el comercio bilateral de petróleo? Hasta ahora parece que la respuesta es no. Los acuerdos bilaterales cubren ciertos costos pero no los mayores. Los acuerdos están basados en una lógica de petróleo por inversión. China ha obtenido mayores oportunidades de participar en el negocio de la extracción de petróleo. Además le ha permitido a China aumentar sus operaciones existentes en los pozos de Intercampo y Caracoles. De igual manera se le concedió el derecho a que aumentara su participación en campos petroleros de 6 a 13 en la región de Zumano, con unas reservas de 400 millones de barriles de petróleo y tres billones de pies cúbicos de gas natural. China también obtuvo mayores privilegios para importar derivados del gas y del petróleo.

⁸⁵ Contreras, J y Gunson, P., *Balance of Power : President Hugo Chavez is Fighting the "Imperialist" United States with His Most Formidable Weapon-Oil*, Newsweek, Febrero 14.

⁸⁶Corrales, J., *China and Venezuela's Search for Oil Markets* en Fernández, A y Hogenboom,B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁸⁷Corrales, J., *China and Venezuela's Search for Oil Markets* en Fernández, A y Hogenboom,B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

Para China sólo vale la pena importar el petróleo combustible y orimulsión en grandes cantidades. En contraposición China se compromete a hacer inversiones en el sector petrolífero.⁸⁸

En ese orden de ideas es importante considerar que el comercio bilateral entre Venezuela y China ha aumentado de manera sustantiva. Se ha registrado un notable incremento en el comercio bilateral, cuyo volumen anual ascendió de los 1,4 millones de dólares americanos en el año 1974 a los US\$ 2.141,8 millones en 2005, entre los cuales, la exportación china hacia Venezuela fue de US\$ 907,8 millones y la de Venezuela hacia China, US\$1.234 millones.⁸⁹

Aunque se observa que la principal relación entre China y Venezuela tiene que ver con la consecución, por parte de China, de fuentes energéticas también cabe destacar que existe de igual forma comercio de otro tipo de commodities y productos. Desde los años 90, la cooperación económica y tecnológica bilateral viene cobrando mayor ímpetu, principalmente en las áreas energética y minera, agrícola, infraestructura, alta tecnología.⁹⁰

A modo de ejemplo podemos observar los datos presentados en la siguiente tabla donde se ve claramente que la principal exportación de Venezuela hacia China tiene que ver con los combustibles, y los alimentos y metales están en un nivel muy bajo.

Tabla 7: Exportaciones de Latino América a China (% del total)

	Alimentos	Combustibles	Metales	Manufacturas
México	6	6	2	81
Brasil	31	31	9	54
Argentina	49	49	2	34
Colombia	32	32	1	31
Perú	35	35	39	17
Chile	25	25	48	16
Venezuela	2	82	2	12

Fuente: Latin Focus

Ahora bien frente al tema del *soft power* y de la posición pacifista de China encaminada a la multipolaridad es importante tener en cuenta que China y Venezuela se comprenden y mantienen una feliz cooperación en el ámbito internacional. Abogan conjuntamente por la paz mundial y un nuevo orden político y económico más justo y equitativo. Se apoyan mutuamente en la garantía de la soberanía y los intereses de los países en vías de desarrollo.

⁸⁸Ibíd.

⁸⁹Embajada de China en Venezuela, *Relaciones entre China y Venezuela*, [en línea], disponible en : <http://ve.chineseembassy.org/esp/zwgx/t272156.htm>, recuperado en sept 11 de 2013

⁹⁰ Ibíd.

Los vínculos amistosos chino-venezolanos constituyen una especie de relaciones entre Estado y Estado, las cuales están basadas en los principios de respeto mutuo, igualdad y beneficio recíproco, con miras hacia el futuro y corresponden a los intereses fundamentales de ambos países y pueblos.⁹¹

Finalmente no se debe olvidar que hay un problema clásico de Relaciones Internacionales entre China y Venezuela ya que China es más Importante para Venezuela que viceversa. Mientras que Venezuela está comprometida en la diversificación de mercados petroleros China está comprometida con la diversificación de fuentes de petróleo. De ese modo China está aumentando sus inversiones en la exploración domestica de gas y petróleo y firmando *joint ventures* en otros países (OPEP y No OPEP).

En conjunto, parece ser que China puede contar con proveedores alternativos de petróleo que están geográficamente más cerca y proveen mayor autonomía que Venezuela. No está claro entonces si China necesita tanto a Venezuela como Venezuela necesita a China para promover una política petrolera multipolar. Esta puede ser la razón por la cual China no ha estado tan acuciosa como Venezuela de denominar sus nuevos acuerdos bilaterales, a pesar de lo potencialmente rentables, como una alianza estratégica.⁹²

2.4 CHINA Y BOLIVIA

La relación de China con Bolivia tiene que ver también con el tema de la consecución de fuentes energéticas sin embargo Bolivia se relaciona con varios países de Asia, entre los cuales esta China, pero sus principales socios son Japón y Corea del Sur principalmente. Su índice de comercio con China, durante la década del noventa, se mantuvo significativamente bajo.⁹³

Sus relaciones económicas bilaterales se volvieron una prioridad sólo a partir de 2003. Esto se intensificó en Enero de 2006, cuando el presidente Evo Morales visitó China, poco después de su posesión. Durante este viaje le expresó al presidente Hu Jintao su interés en que China invirtiera en sector de la minería y los hidrocarburos.⁹⁴ Igualmente, dada la política china de diversificar sus fuentes de importación de materias primas, sus inversiones en los sectores de minería y de hidrocarburos en Bolivia han ido aumentando.

⁹¹Ibíd.

⁹²Corrales, J., China and Venezuela's Search for Oil Markets en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁹³Poveda, P., Bolivia and China Indirect Relations in a Global Market en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁹⁴Ibíd.

Por otro lado cabe mencionar que: “[...] La minería y los hidrocarburos dominan la producción exportadora de Bolivia. En 2006, 48 por ciento de sus exportaciones consistían en hidrocarburos (US\$1,671 millones), 25 por ciento en minería (US\$1,060 millones).

Ahora bien, es posible volver a lo anterior para observar de que se trata el plan que fue creado para solucionar los problemas del sector minero y enfocado en, al corregirlos, poder mejorar las relaciones comerciales con China.

El plan básicamente contempla cuatro pilares básicos: Primero el control estatal de los recursos de Bolivia por medio de una nueva formación de CONMIBOL, donde se incluya la recuperación de los depósitos que fueron privatizados.⁹⁵ Segundo expandir el potencial minero boliviano haciendo evaluaciones del terreno y promoviendo la inversión extranjera directa. Tercero diversificar las actividades mineras y añadiendo valor de producción. Cuarto apoyo a la minería pequeña y cooperativa.

Otro sector en el que hubo reformas que buscaron mejorar la situación boliviana y de alguna forma impactar en las relaciones de China con Bolivia fue en el sector de los hidrocarburos. Lo anterior se entiende mejor al observar que: “Considerando la crisis energética latinoamericana y la necesidad de energía de China, los ricos recursos de hidrocarburos de Bolivia ya son de importancia regional (especialmente para Brasil) y se pueden volver importantes internacionalmente en el futuro”⁹⁶.

Cuando el presidente Morales asumió su mandato presentó un decreto que establecía la nacionalización de todo el gas boliviano. De igual manera aumentó los impuestos y el nivel de regalías a las compañías privadas que trabajan en los dos principales campos de gas de Bolivia de 50 a 82 por ciento. Sin embargo el problema con este decreto es que sólo era transitorio (un período de seis meses) y pretendía forzar a las empresas a renegociar contratos en concordancia con la nueva legislación.⁹⁷

El decreto de nacionalización también ha cambiado la manera en que se ejecutan políticas de hidrocarburos para los mercados internos. Le ha asignado a la empresa Yacimientos Petrolíferos

⁹⁵Poveda, P., Bolivia and China Indirect Relations in a Global Market en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

⁹⁶Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

⁹⁷Opcit.

Fiscales Bolivianos (YPFB) que tome control de la producción, transporte, refinamiento, almacenaje, distribución, comercialización e industrialización. En concordancia, el Estado carga la responsabilidad de atender solamente a los mercados internos. Esto sería muy próspero si la economía no fuera de libre mercado.⁹⁸ A pesar de que la nueva legislación sobre hidrocarburos ha sido puesta en marcha, las compañías trasnacionales todavía controlan la producción y exportación de hidrocarburos con lo que ponen al gobierno en una posición de presión para que acuerde mejor convenios.⁹⁹

Ahora se pasará a explicar más explícitamente la relación entre China y Bolivia teniendo como base el hecho de que a pesar de que sus diplomacias son activas el país asiático es para Bolivia solo el tercero en importancia, como ya se había mencionado. Es indispensable considerar que el comercio, como ya se señaló, está enfocado en la minería y los hidrocarburos, como una de los países que puede utilizar para la consecución de fuentes energéticas. Durante la visita que hizo el presidente Morales a China en el 2006, invitó a las compañías chinas a invertir en los sectores económicos más importantes de Bolivia. A saber: hidrocarburos, minería y agricultura.¹⁰⁰

En la actualidad hay dos proyectos de inversión China en Bolivia. El primero es un acuerdo para hacer una *joint venture* entre la empresa china *Shengli*, el YPFB y el ministerio de hidrocarburos de Bolivia. En éste, *Shengli* invertirá U\$2 millones en la evaluación, extracción y procesamiento de petróleo y gas natural en el norte de la región de la paz.¹⁰¹ Aquí se observa de nuevo la inversión de China a través de *joint ventures* lo que va en contra de la política de multipolaridad y *soft power*. Como se mencionó anteriormente esto se podría comparar, de cierta manera, con el programa estadounidense de maquilas¹⁰², con las guardas proporciones.

El segundo proyecto de ambos gobiernos está basado en la inversión por parte China en la elaboración de un mapa geológico de Bolivia. En enero de 2008 el Departamento de Exploración y Desarrollo de Recursos Geológicos y Minerales de China (Depgeomin) celebró un tratado con el Servicio Técnico Nacional de Minas Geología de Bolivia (Sergeotecmin) en donde se ponían de

⁹⁸Cedla, (2006), *Legitimando el Orden Neoliberal: 100 días de Gobierno de Evo Morales*, Centro de Estudios para el Desarrollo Local, La Paz.

⁹⁹Ibíd..

¹⁰⁰Poveda, P., Bolivia and China Indirect Relations in a Global Market en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

¹⁰¹Ministerio de Minería e Hidrocarburos, (2005), *Convenio de Compromiso de Inversión, La Paz*, [en línea], disponible en: <http://www.hidrocarburos.gov.bo/Ministerio/Acuerdos/Convenio%20Bolivia-China.pdf>, recuperado en: Julio 5 de 2013.

¹⁰²La definición de maquila se puede entender al observar el texto tomado de : <http://www.dol.gov/ilab/media/reports/nao/maquilad.htm>, aunque es un concepto meramente asociado a México, a actitud de China con el tema de las *joint ventures* en cierta medida se asemeja.

acuerdo en que Depgeomin invertirá \$ 60 millones en la elaboración de un mapa geológico del 70 por ciento de Bolivia.¹⁰³

Los dos proyectos son relevantes ya que pueden elevar el nivel de desarrollo de los recursos de hidrocarburos y minería de Bolivia. Al suceder esto China tendría primacía en el proceso de extracción, dándole un impulso a las inversiones chinas en Bolivia.¹⁰⁴

Hay una alianza interesante entre Bolivia y China en la gran inversión, por una compañía trasnacional india, en la mina de Hierro de El Mutún. En 2006, el congreso boliviano le otorgó una concesión de cuarenta años a *Jindal Steel and Power* para la extracción de la mitad de los depósitos de hierro de El Mutún, que es uno de los mayores depósitos de Sur América. Con una inversión de 2.3 billones de dólares, *Jindal* está haciendo la mayor inversión hecha por una compañía india en la región. Un análisis del mercado internacional del hierro muestra que los depósitos de El Mutún servirán especialmente para satisfacer la creciente demanda de hierro por parte de China. En resumen, la gran inversión extranjera en el depósito El Mutún va a contribuir a subsanar la demanda de China, asociando el desarrollo industrial chino a las exportaciones y las regalías del sector público de Bolivia.¹⁰⁵

En el caso de Bolivia la relación con China tiene también que ver principalmente con la búsqueda de nuevas Fuentes energéticas sin embargo las relaciones no se limitan solamente a ese ámbito específico. Es importante comprender que los productos que importa Bolivia de China son principalmente aparatos y equipos de alta tecnología, es decir, electrodomésticos, maquinarias, textiles y automóviles. En su mayoría es mercadería industrial. Pero también material para construcción, como la cerámica y el fierro chino, que son muy cotizados.¹⁰⁶

De otro lado China importa fundamentalmente desde Bolivia materia prima como minerales, madera y cuero. Pero es bueno decirlo, el mayor obstáculo entre Bolivia y China es que no tienen salida al mar, eso afecta mucho al desarrollo de Bolivia. Si tuvieran mar se reduciría a la mitad la distancia y los costos. Por ejemplo, un contenedor desde China hasta Arica cuesta \$US

¹⁰³Poveda, P., Bolivia and China Indirect Relations in a Global Market en Fernández, A y Hogenboom,B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

¹⁰⁴Ibíd.

¹⁰⁵Ibíd.

¹⁰⁶Rutao, L., (2012), El Comercio entre Bolivia y China es de \$US 600 MM, *La Razon Financiero*, Noviembre 25, [en línea], disponible en : http://www.la-razon.com/suplementos/financiero/comercio-Bolivia-China-us-MM_0_1729627148.html, recuperado en : Septiembre 11 de 2013

2.000, pero de ahí o Iquique a La Paz otros mil dólares más. Eso encarece los productos que se traen a este país.¹⁰⁷

Tabla 8: Los 5 capítulos más significativos de las exportaciones bolivianas a China

Grupo	2007	2008	2009	2010	2011
Minerales metalíferos escorias y cenizas	23.133	37.428	78.955	134.397	229.675
Estaño y sus manufacturas	14.046	36.050	32.668	43.260	67.489
Cobre y sus manufacturas	6,136	4.577	2.685	9.293	10.298
Pieles (excepto peletería) y cueros	893	1.012	917	4.918	9.073
Sal, Azufre, tierras y piedras; yesos cales y cementos	414	317	142	874	3.782
Total	56.080	129.480	130.645	208.741	333.153

Fuente: Libro *La Invasión Silenciosa, El Desembarco Chino en América del Sur*¹⁰⁸

Bajo esa lógica hay que analizar que hay registradas hasta 30 empresas chinas dedicadas en los sectores como hidrocarburos, minería, recursos evaporíticos, energía hidroeléctrica, agricultura, industria de aviación, contratación, construcción y comercio.¹⁰⁹

Todo lo observado aquí permite entender cuáles son las razones para que China comercie con Bolivia y en que están basadas sus relaciones principalmente. A pesar de que Japón y Corea¹¹⁰ tienen mayores niveles de comercio con Bolivia igual se ve que debido a su inserción en Asia, que viene desde hace tiempo, China también ha sido un socio de trascendencia. De igual manera se puede analizar que, como resultado de los planes de mejoramiento en los sectores de minería e hidrocarburos además de los proyectos de inversión china, las relaciones entre ambos países han aumentado y ahora son más relevantes y China ve en Bolivia un proveedor importante de fuentes energéticas.

¹⁰⁷ *Ibíd.*

¹⁰⁸ Guelar, D., (2013), *China-Bolivia en La invasión silenciosa el desembarco de chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

¹⁰⁹ *Ibíd.*

¹¹⁰ Japón tiene un nivel de comercio de 377.9 millones de dólares y Corea del Norte un nivel de comercio de 48.8 millones de dólares. *Ibíd.*

De otro lado las exportaciones bolivianas a China mostraron su mayor nivel en el 2010, al reportarse que fueron U\$ 208 millones, mientras que las compras a ese país también marcaron un récord, con U\$ 536 millones.

A pesar de ello en 2010 Bolivia exportó más de 1.000 productos al mundo; sin embargo a China, el segundo mayor comprador del planeta, luego de Estados Unidos, solo exportó 86 bienes, en su mayor parte materias primas.¹¹¹

Ahora bien, en concordancia con el tema de la actitud pacifista de China y como se ve con todos los países de la región estudiados, las relaciones entre Bolivia y China se han caracterizado por ser cordiales y amistosas políticamente, desde que se establecieron los vínculos diplomáticos hace aproximadamente 12 años. Las relaciones comerciales y financieras, sin embargo, son todavía reducidas y no han alcanzado los niveles de intercambio deseados. Durante el periodo 1989-1993, dos hechos significativos se destacaron en las relaciones diplomáticas entre Bolivia y China. El primero de ellos lo constituyó la visita a Bolivia del Ministro de Relaciones Exteriores de China Popular, Qian Qichen, y el segundo fue la visita oficial del presidente boliviano Jaime Paz Zamora a La República Popular de China, en mayo de 1992.

Durante la actual administración, lo más destacable fueron las visitas oficiales a Beijing, ocasiones en las que se creó un Mecanismo de Consulta Política a nivel de viceministros, se efectuó la IV Reunión de la Comisión Mixta, se suscribieron varios convenios bilaterales y el gobierno boliviano solicitó la otorgación de una nueva línea de crédito.¹¹²

2.5 CHINA Y PERÚ

La relación entre Perú y China observada desde el punto de vista de las variables a estudiar tiene un poco de ambas pero más en términos de provisión de commodities y no tanto de fuentes energéticas aunque ambos aspectos están dentro de las relaciones.

Como Perú tiene una salida natural al Pacífico y es una nación pesquera, ha estado reevaluando sus prioridades de política exterior desde 1968, y en la actualidad, buscando enfocarse en la costa Pacífica. Lo que en consecuencia hace que busque fortalecer sus relaciones diplomáticas

¹¹¹Quenallata, R., (2011), Crece Intercambio Comercial entre China y Bolivia, *SpanishNews.cn*, [en línea], disponible en: http://spanish.news.cn/chinaiber/2011-05/27/c_13896396.htm, recuperado en: Septiembre 11 de 2013

¹¹²Barrios, R., *Las Relaciones de Bolivia con los Países de Asia Pacífico*, Reunión Centros de Estudio sobre Asia Pacífico, Bid-Intal, Caracas.

con China. Sus relaciones bilaterales han estado basadas en la importancia geográfica y sus respectivas visiones del mundo ya que ambas naciones limitan con el Pacífico y además tienen una posición similar frente a asuntos internacionales tales como no intervención, no alineamiento y la deuda externa. Además China ha buscado el apoyo peruano en la Política de 'Una sola China'.¹¹³

En las casi cuatro décadas de relaciones diplomáticas de ambos países éstos han logrado encontrar un suelo común tanto bilateralmente como multilateralmente.¹¹⁴ A comienzos de la década del 70 el gobierno peruano puso en marcha una serie de proyectos, apoyados por el estado, para el desarrollo y recibió créditos y asistencia técnica de China.¹¹⁵

Durante la década del 90 la relación diplomática de China con Perú se incrementó lo que resultó en varias visitas de oficiales peruanos y chinos. El nuevo interés peruano en Asia Pacífico estuvo influenciado por el presidente Alberto Fujimori (1990-2000). Él visualizaba a Asia Pacífico, especialmente a Japón y China, como mercados potenciales para las exportaciones peruanas. A pesar de su interés en mantener relaciones activas con Japón, era consciente de que China era la próxima figura de la región. Igualmente estaba sorprendido por el éxito económico chino y quería explorar las oportunidades presentadas por un gran mercado en expansión. A pesar de que las instituciones gubernamentales lentas y letargos en formulación e implementación de políticas, se han hecho algunos avances diplomáticos encaminados a conseguir que el país fuese admitido en diferentes organizaciones internacionales. Perú fue admitido en el Consejo Económico y de Negocios del Pacífico (PBEC por su sigla en inglés) en 1990. También en el 1991 fue aceptado en el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC por su sigla en inglés). Previamente Perú manifestó también su intención de unirse al foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC por su sigla en inglés). La membresía en los dos primeros le sirvió como base su entrada a APEC en 1998.¹¹⁶

En años recientes el comercio entre China y Perú ha aumentado de manera sustancial lo que ha contribuido con el rápido crecimiento económico peruano. Entre el 2000 y el 2005 el total de las exportaciones peruanas aumentó de U\$9 billones a U\$17 billones principalmente en exportaciones a Estados Unidos y China. De otro lado entre 2003 y 2007 el valor de sus exportaciones a China, se cuadruplicaron (de U\$677 millones a más de U\$3 billones). Todo esto

¹¹³Opcit

¹¹⁴Maúrtua de la Romana, O., (2005) *Perspectivas de las Relaciones Sino-Peruanas, Punto de Equilibrio*, Lima, 19-21

¹¹⁵Berrios, R Bridging the Pacific Peru's Search for Closer Economic Ties with China en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

¹¹⁶Ibíd.

alentado por el aumento mundial de los precios de commodities, debido a la creciente demanda China.¹¹⁷

Dado que China tiene una de las tasas más altas de crecimiento sostenible del mundo, Perú lo ve como un jugador trascendental en el comercio internacional y entiende la importancia de su rol como miembro de APEC. Igualmente el sector de exportaciones ha experimentado un estímulo debido al aumento en la demanda y alza en los precios de sus commodities por parte de China. Desde 2004 más de la mitad de las exportaciones son enviadas a Asia y más específicamente a China. A partir del 2005, China se ha convertido en segundo socio comercial de Perú debido a que el comercio entre ambos países creció de manera estable.¹¹⁸

A pesar del crecimiento de las exportaciones peruanas a China, éstas representan baja diversificación y bajo valor agregado ya que permanecen concentradas en los commodities primarios como metales (cobre, plomo, hierro) y harina de pescado. Aunque la oferta de productos peruanos demandados por China ha aumentado para incluir madera, comida de mar enlatada y papel, en términos de volumen y valor, los minerales y la harina de pescado comprenden el 85 por ciento del total de las exportaciones. Debido a su vasto mercado y rápido crecimiento, China promete absorber una gran cantidad de productos peruanos; sin embargo Perú no ha tenido una estrategia coherente ni habilidades de marketing para aumentar sus futuras ganancias.

Para comprender mejor lo aquí planteado es importante observar la siguiente tabla donde se desglosan los productos que Perú exporta a China. Se puede observar que son principalmente commodities.

Tabla 9: Principales productos Peruanos exportados a China 2006 (in U\$)

No	Productos	Valor	%
1	Minerales de cobre y sus concentrados	926'897,887	40.88
2	Alimento de pescado	427'164,681	18.84
3	principales minerales y concentrados	271'739,920	11.99
4	Molibdeno y sus concentrados	103'724,013	4.57
5	Aceites Crudos o de bituminoso	99'770,480	4.40

¹¹⁷Berríos, R Bridging the Pacific Peru's Search for Closer Economic Ties with China en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹¹⁸Gallardo, C. (2006) Análisis de los Flujos Comerciales entre Perú y China con Miras al Acuerdo de Alcance Parcial en González, F., Henzer, A., Heredia, C., y Urbina, D., (eds.), *Tópicos de Negociaciones Comerciales Internacionales: Metodologías y Aplicación Relevantes para el Perú*, Lima, Universidad del Pacífico

6	Mineral de Hierro y sus concentrados- aglomerados	86'281,868	3.81
7	Cátodos and secciones de cátodos de cobre refinado	84'218,303	3.71
8	Mineral de hierro y sus concentrados	70'981,713	3.13
9	Comida de pescado enlatada	36'804,231	1.62
10	Tablones de pino para parquet, sin ensamblar	36'011,381	1.59
	Total (1 of 10)	214'359,4477	94.54
	Otros productos	123'682,487	5.46

Fuente: Sunat (2007)

Por otro lado las exportaciones chinas a Perú muestran gran diversificación: equipos de grabación de video y de sonido, teléfonos, memorias extraíbles, motocicletas, maquinas, químicos y textiles.¹¹⁹

Esto se puede observar al remitirse a la tabla presentada donde se muestran los productos que China exporta a Perú. Es importante observar que son principalmente bienes manufacturados que se crean a partir de los commodities que China recibe de los países de la región.

Tabla 10: Principales productos Chinos importados desde Perú 2006 (in US\$)

No	Productos	Valor	%
1	Teléfonos	51'929,615	3.27
2	Partes y accesorios para Maquinas	46'709,016	2.95
3	Maquinas Automáticas y equipara para procesamiento de datos	40'734,610	2.57
4	Motocicletas	37'218,611	2.35
5	Equipos de grabación audio y video	33'557,748	2.12
6	Dispositivos para recepción de TV	29'602,509	1.87
7	Unidades de Input-output, con memoria incluída	29'034,576	1.83
8	Unidades de memoria	23'514,097	1.48
9	Radio receptores y equipos de grabación	22'781,617	1.44
10	Calzado	20'632,134	1.28
	Total	335'444,533	21.15
	Otros productos	1,250'232,196	78.85

Fuente: Sunat 2007

Otro aspecto importante para tener en cuenta es el hecho que en el 2007, durante el gobierno de García, Perú puso en marcha negociaciones para firmar un Tratado de Libre Comercio

¹¹⁹Opcit.

(TLC) con China. Sin importar el optimismo de las autoridades peruanas en el momento de las negociaciones, algunos analistas instaron a Perú a ser cuidadoso con las posibles consecuencias de éste acuerdo.¹²⁰ Ellos argüían que mientras Perú podría impulsar sus exportaciones a China con productos agrícolas y minerales, no sería rival para la fuerza competitiva china en productos manufacturados específicamente en zapatos y textiles, como consecuencia de su vasta cantidad de mano de obra barata.

El mercado peruano es mínimo y muy fragmentado para generar ganancias significativas. De igual manera, otro problema es que más de la mitad de la fuerza laboral peruana esta en el sector informal y no se beneficiaría de un acuerdo como éste.¹²¹

Considerando que Perú se mantiene eminentemente como un productor y exportador primario enfrenta una competencia rígida de China en el sector de las manufacturas. De acuerdo los datos de la OMC el 74 por ciento de las exportaciones de China son bienes manufacturados.¹²² De igual manera el TLC con China probablemente confinará más a Perú a una economía extractiva que produce y exporta bienes primarios y lo relega a un mero importador de bienes manufacturados. Inclusive las inversiones que China prometió hacer están enfocadas básicamente hacia el sector minero y la extracción de petróleo. Es improbable que el libre comercio con China promueva el desarrollo más balanceado y diversificado porque solo es una oportunidad para los sectores que exportan recursos naturales.¹²³

A pesar de que la capacidad de producción de Perú es limitada el país podría aun mejorar sus niveles de exportación a China. Sin embargo dado que la demanda china de commodities como harina de pescado aumento rápidamente, las compañías peruanas en ciertos momentos fueron incapaces de satisfacerlas por razones ajenas a su voluntad como el fenómeno del niño que afecto negativamente la producción. Bajo esas circunstancias China ha tenido que buscar nuevos mercados como Chile que es un proveedor más confiable. Perú se puede beneficiar de una mejor relación con China, pero tiene que replantear su política con Asia.¹²⁴

Para que Perú pueda mejorar sus chances de y sus niveles de productividad ha intentado hacer TLCs con otros miembros de APEC como Estados Unidos (firmado en 2006 e implementado

¹²⁰Kleinwechter, U., (2007) *¿Una Receta Mágica? Por qué el TLC con China No Significa Desarrollo para el Perú*, Bilaterals.org, [en línea], disponible en: <http://www.bilaterals.org/>, recuperado en : Julio 6 de 2013

¹²¹Berríos, R Bridging the Pacific Peru's Search for Closer Economic Ties with China en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹²²WTO, (2006), *China Trade Profile*, Geneva

¹²³Opcit

¹²⁴Ibíd.

en febrero de 2009) y con Japón. Sin embargo una cosa es segura y es que algunos sectores no van a ser capaces de competir con los niveles de productividad de esos países, pero podría competir con otros productos que tienen bajo valor agregado (agricultura y minería)¹²⁵

Todo lo anterior muestra que a pesar de la intención de Perú de abrir mercados en Asia y de convertirse en su puerta de entrada a América del Sur. Hasta ahora sólo se ha relacionado de forma desventajosa ya que su capacidad productiva es muy baja y solo le permite comerciar productos de bajo valor agregado como bienes primarios o commodities. Por el otro lado China gracias a su gran capacidad comercial y competitiva y como resultado de su necesidad creciente de commodities ha logrado insertarse dentro del mercado peruano para poder aprovechar la oferta de esos bienes, con el fin de satisfacer sus necesidades. Igualmente ha conseguido aprovechar los acuerdos con Perú para obtener minerales y petróleo con poca inversión y de manera exitosa. China le ha respondido a Perú importando en su economía productos y bienes manufacturados, limitándolo a mantenerse como una economía primaria con poca capacidad de competencia y de generación de productos con un mayor valor agregado.

En el siguiente capítulo se profundizará sobre la relación Sino-Brasilera analizando no sólo los aspectos comerciales sino también políticos y diplomáticos, buscando entender de qué manera se ve aplicada y escenificada la multipolaridad mencionada en el capítulo 1.

¹²⁵Berríos, R Bridging the Pacific Peru's Search for Closer Economic Ties with China en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

CAPÍTULO III

CHINA Y BRASIL

¿UNA RELACIÓN ENTRE IGUALES?

En el presente capítulo se busca analizar la relación entre China y Brasil partiendo de algunos preceptos. El primero tiene que ver con el hecho de que ambos son miembros de BRICS¹²⁶ y esto les da un status y una posición a nivel regional y global muy diferente de los demás países¹²⁷. Por otro lado es importante tener en cuenta la posición que tiene Brasil en el interior de la región y a nivel mundial que hace que su posición frente a China difiera sustancialmente del resto de los países de Latinoamérica.

En ese orden de ideas, teniendo en cuenta lo mencionado hasta ahora, es trascendente estudiar la relación directa de China con Brasil. Brasil juega un rol importante en la región de Latinoamérica al ser miembro de los BRICS y tener un papel preponderante en la región, muy diferente al resto de los países de esa zona, lo cual lo hace visible a nivel global. De igual manera, su ubicación geográfica y sus relaciones con sus vecinos, hacen que se deba incluir dentro de un estudio sobre ésta. Los países de América Latina tienen un vecino gigante y están comenzando a poner los ojos en él. La mayoría de las Naciones han tenido acercamientos políticos y comerciales con Brasil. Los brasileños son la puerta de América hacia Europa y África y tienen las mayores reservas de agua potable y la selva tropical más grande del planeta.¹²⁸

En ese contexto, surge Brasil como el actor primordial para liderar la región, en forma democrática, la organización de una unión que transforme tanta riqueza en un supra-estado que

¹²⁶BRIC es un acrónimo económico acuñado por Goldman Sachs en 2001 para referirse al conjunto de países formado por Brasil, Rusia, India y China. Los cuatro suman más del 40% de la población del planeta y 1/4 de su superficie. El concepto BRIC, así como el más amplio “potencias emergentes” (que englobaría a otros como Sudáfrica o México), se ha popularizado en los últimos años por el espectacular crecimiento económico de estos países, liderado por China, (que se ha posicionado entre la segunda y tercera economía mundial) y; más recientemente, con el resurgimiento del multilateralismo, escenificado en la “muerte” del G-8 y el paso al G-20, en las cuestiones internacionales.

Montuano, S., (2010) *BRIC: Una Breve Introducción*, Miradas de Internacional, [en línea], disponible en : <http://www.miradasdeinternacional.com/2010/03/02/bric-una-breve-introduccion/>, recuperado en: Agosto 21 de 2013.

¹²⁷Han pasado ya seis años desde que Goldman Sachs se acuño el término BRIC en su Global Economics Paper, Building Better Global Economic BRICS, publicado en Noviembre 30 de 2001. Desde entonces, los mercados equitativos de estos países han visto un aumento sustancial en su valor: Brasil ha crecido 369%. India 499% Rusia 630% y China 201% utilizando el A- Share Market o en un sorprendente 817% basándose en el Hang Seng China Enterprises Index (HSCEI).

BRICs and Beyond, (2007), Goldman Sachs Economic Group, ed. Goldman Sachs, Traducción Propia

¹²⁸Ciminari, B., (2009) *Brasil Como Potencia Regional Y Las Consecuencias Para América Latina. Una Exploración Sobre La Realidad*, [en línea] disponible en: <http://www.eumed.net/rev/sg/03/bc.htm>, recuperado en: mayo 25 de 2013.

provoque una garantía de bienestar de sus habitantes y contribuya a la paz y el progreso universal. Brasil como potencia global emergente, debe ser la primera interesada en consolidar una estructura económica y política con sus vecinos que fortifique su propia condición de “país pacífico” (en relación al océano) ya que su sola geografía no se lo otorga.¹²⁹

“En 2006 las corporaciones brasileras como CVRD, una de las principales productoras de hierro, o la manufacturera de jets EMBRAER concluyeron grandes contratos en China. A pesar que China se ha convertido en el segundo mercado de exportación para Brasil, sin embargo el 75 por ciento de estas exportaciones están concentradas en solo 5 commodities- granos de soja, mineral de hierro, acero, aceite de soya y madera”¹³⁰.

El socio comercial más privilegiado de China en Latino América es Brasil, como se muestra por sus relaciones, mutuamente privilegiadas, diplomáticas, económicas y científicas. De acuerdo a la clasificación china sobre las relaciones diplomáticas esto implica que los dos países pueden formar la base para una alianza internacional para conseguir unas reglas de comercio internacional más justas, en particular para mejorar el acceso de los países en desarrollo a los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea.¹³¹

De todos los países de Latino América, Brasil también ha puesto el mayor esfuerzo en intensificar sus relaciones económicas con China y los dos países han estado cooperando en varios proyectos de alta tecnología.¹³²

Históricamente, los lazos comerciales entre China y Latino América han sido más bien débiles. Sin embargo, durante los últimos 20 veinte años las exportaciones brasileras a China aumentaron de U\$ 1, 000 millones en 1985 a 10,000 millones en 2007. En el mismo periodo las importaciones crecieron de casi U\$500 millones a mas de U\$12,000 millones.¹³³ Ahora bien el 65% de las inversiones de China en América Latina entre 2011-2012 fueron reservadas a Brasil. En noviembre de 2012, el Consejo Empresarial China-Brasil genero un informe donde exponía que el

¹²⁹Guelar, D., (2013), Historia, Geopolítica y Alianzas en *La Invasión Silenciosa el Desembarco chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

¹³⁰Santiso, J., (2007) Can China Change Latin America, *OECD Observer*, No 262, July 2007, [en línea], disponible en: <http://www.oecd.org/brazil/39521951.pdf>, recuperado en: Abril 10 de 2013, Traducción Propia

¹³¹Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹³² *Ibíd.*

¹³³López, A y Ramos, D. The Argentine Case en Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Junio 26 de 2013, traducción propia

stock de inversiones chinas en Brasil ascendía a 25000 millones de dólares y que existen cuarenta y cuatro proyectos de inversión (en los rubros de tecnología de comunicaciones, textil, automotriz y de autopartes).¹³⁴

De otro lado las inversiones brasileiras en China muestran que solo cincuenta y siete empresas brasileñas tienen inversiones en China, de éstas el 51% son prestadoras de servicios, el 28% son industriales y el 21% representan a empresas brasileiras de alimentos o minerales.¹³⁵

La tabla 11 muestra una comparación entre las importaciones y exportaciones entre México, Chile y Brasil con China lo que permite ver la posición de Brasil frente a dos de las más fuertes economías latinoamericanas en su relación con China.

Tabla 11: Comercio de Brasil, Chile y México con China 1995-2007

(U\$ millones)

Año	Brasil		Chile		México	
	Export.	Import.	Export.	Import.	Export.	Import.
2000	1,085	1,222	902	949	217	2,880
2004	5,442	3,710	3,212	1,847	474	14,373
2005	6,835	5,355	4,390	2,541	1,136	17,696
2006	8,402	7,989	4,942	3,483	1,698	24,438
2007	10,749	12,618	9,980	4,881	1,899	29,792

Fuente: UN Comtrade (2008)

Desde el 2003, Brasil ha progresado en el camino hacia poner en su lugar los cimientos para el crecimiento, con un énfasis particular en obtener estabilidad macroeconómica. La estabilización ha valido la pena: la inflación ha bajando, las cuentas externas son menos vulnerables a choques externos y algún progreso se ha hecho para reducir la deuda pública. Sin embargo, la estabilización ha tenido un alto costo. El crecimiento del PBI real se ha promediado en sólo 2.7 % desde el 2003... De igual manera desde 2003, la inflación se ha promediado en 7.8%. Con un declive de la inflación a 3.0 por ciento en 2006, un banco central fuerte y confiable debe continuar ayudando a Brasil a reducir el nivel de variación de la inflación. El éxito del régimen de

¹³⁴Guelar, D., (2013), *China-Brasil en La Inasion Silenciosa el Desembarco chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

¹³⁵Ibíd.

reducción inflacionaria debería reducir los índices de intereses nominales y desarrollar los mercados crediticios, en el tiempo, esto debe estimular el crecimiento¹³⁶.

Es importante observar como a comienzos de los noventa, se dieron dos factores específicos que influenciaron a Brasil para adaptar su estrategia de inserción internacional. El primero fue el final de la Guerra Fría y el subsecuente reordenamiento internacional y el segundo fue la adhesión de Brasil al sistema de libre mercado, que implicaba un proceso de apertura de su mercado y reforma del estado¹³⁷.

Como resultado de ese proceso, Asia se convirtió en un área de primordial interés para el proceso de inserción brasilero con importantes dimensiones económicas y políticas. A saber, Asia emergió de la Guerra Fría como un actor internacional de relevancia. Además como resultado del proceso de crecimiento de los países de Asia pacífico, Corea del Sur y China, la economía asiática se había vuelto muy dinámica. Brasil observó a la economía de la región asiática como especial, teniendo en cuenta su gran demanda por inversiones y capacidad de acceso a alta tecnología, al igual que un potencial mercado de consumo. De la misma manera, Brasil se tornó interesante para Asia como un importante proveedor de materias primas, especialmente comida y commodities básicos. Con una mayor especialización china en productos manufacturados, su interés en importar materias primas de Brasil ha ido en aumento.¹³⁸

Después de su crecimiento de 7.5 por ciento en 2010, Brasil se convirtió en la sexta economía más grande del mundo detrás solo de Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Francia (BBC News 2011). La economía Brasileña es más grande que dos de sus compañeros de los BRIC (Rusia e India) al igual que Reino Unido, que es uno de las seis “grandes” potencias.¹³⁹

El tamaño de la economía brasilera en relación con sus vecinos del Mercosur hace que esos países tengan un gran déficit comercial con Brasil. El argumento brasilero de que la integración económica regional sería lo mejor para todas las naciones involucradas no ha sido acogido completamente por los líderes de sus vecinos. En gran parte debido a la gran brecha que se percibe entre los mejores intereses de Mercosur y Brasil, Mercosur se ha vuelto una organización cada vez

¹³⁶Leme, P., (2006), The B in BRICs: Unlocking Brasil's Growth Potential en *BRICs and Beyond*, (2007), Goldman Sachs Economic Group, ed. Goldam Sachs, Traducción Propia

¹³⁷Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹³⁸Altemani De Oliveira, H., Brazil and China from South South Cooperation to Competition? en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹³⁹Wood, B., Towards North-South Middle Power Coalitions, en Cranford Pratt, ed., *Middle Power Internationalism: The North-South Dimension*, Montreal: McGill-Queens's University Press, 1990: 69-107

más vacía y fragmentada y no ha sido capaz de cumplir su potencial como el centro de la diplomacia regional de Brasil.¹⁴⁰

Políticamente, Brasil comenzó a actuar de manera estratégica en este nuevo, contexto internacional. Sus dos objetivos principales, eran: fortalecer la región de Suramérica como base para su inserción internacional e intensificar las relaciones con otras regiones. Este enfoque está basado en las premisas de que el proceso de redefinición del orden internacional, en todos sus aspectos, sería largo y necesitaría de mucha negociación, que la controversia al obtener nuevos acuerdos globales eran la razón para apuntar hacia soluciones más locales y hacia el regionalismo y que el hecho de que Suramérica se mantendría en la esfera de influencia estadounidense. En esta coyuntura, para Brasil se tornó prioritario utilizar sus relaciones con Asia como un instrumento de negociación con los más grandes polos de poder como Estados Unidos y la Unión Europea.¹⁴¹

China fue el único país de Asia con el que Brasil estableció relaciones en el contexto de la cooperación Sur-Sur. La sociedad Sino Brasileira apuntó a acciones conjuntas en temas de intereses mutuos de desarrollo dentro de la agenda internacional. A pesar de tener sistemas políticos diferentes, ambos descubrieron que tienen similitudes en ciertos principios de política exterior, más aun en el tema de la búsqueda mutua sobre el mejoramiento de su autonomía internacional, su soberanía nacional y su integridad territorial.¹⁴²

China y Brasil también comparten instancias similares con respecto a otros asuntos internacionales, tales como su oposición a la diplomacia estadounidense sobre los Derechos Humanos y la importancia de la cooperación sur sur durante la fase del proteccionismo de las naciones desarrolladas. A finales de los sesenta la política exterior brasileña volvió a las premisas de una política exterior independiente. Durante el mandato de Costa e Silva (1967-1969), no quiso firmar el Tratado de No Proliferación de Armas Nucleares,¹⁴³ intensificó su participación en foros multilaterales y reasumió el rol de líder parcial en la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD por su sigla en inglés). De igual manera se comprometió activamente con la Agenda del Tercer Mundo lo que hizo que pudiera ver a China, quien reclamaba

¹⁴⁰Mauro, D., (2012), *Brazil as a Global World Power: Rising or Risen?*, [en línea], disponible en : http://www.academia.edu/1582049/Brazil_as_a_Global_Power_Rising_or_Risen_Draft_, recuperado en : Septiembre 13 de 2009, traducción propia

¹⁴¹Altemani De Oliveira, H., *Brazil and China from South South Cooperation to Competition?* en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹⁴²Ibíd.

¹⁴³Tratado Internacional creado para evitar que los países desarrollen y generen Armas Nucleares o de Destrucción Masiva. Para profundizar el tema remitirse a : http://www.un.org/disarmament/WMD/Nuclear/pdf/NPTSpanish_Text.pdf

su puesto en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas (UNSC por su sigla en inglés) y defendía sus mismos ideales, como un socio importante en la defensa de intereses comunes.¹⁴⁴

De igual manera, China buscaba su lugar en la política mundial y, desde 1969 en adelante, disminuyó paulatinamente su apoyo a los grupos revolucionarios latinoamericanos. Por el contrario China intentó poner en marcha una diplomacia estratégica de estado a estado, asegurando que respetaría el principio de la no interferencia en asuntos internos.¹⁴⁵

Mientras que el restablecimiento de las relaciones con China le sumó credibilidad y legitimidad a la política exterior brasileña, dado su énfasis en foros internacionales también se gestaba cierto interés, por parte de los empresarios brasileños, en el mercado chino. En 1961 el presidente João Goulart coordinó y desarrolló la primera ronda de negocios con Beijing. Una ronda similar fue interrumpida por el golpe militar de 1964 y el arresto de nueve de sus miembros. Por sobre todo, las relaciones económicas sino-brasileñas se mantuvieron limitadas y el potencial de intercambio bilateral en ese momento se mantuvo bajo. La primera exportación de azúcar brasileña a China se dio en 1970.¹⁴⁶

Considerando el potencial de fortalecimiento que tenían las relaciones entre ambos a largo plazo, se puede introducir el término *strategic partnership*, que ha sido utilizado de manera extensa por ambos, es evidente que sus relaciones han cambiado.¹⁴⁷

Se ha hecho un intento por definir el concepto por parte del jefe del Comité Consultivo Nacional de China lo que hace posible entender que América Latina representa una de las zonas más dinámicas en términos de desarrollo económico. En el ámbito político, la región, más específicamente Brasil, ocupa un lugar estratégico en el mundo. Este último es el país con mayor desarrollo económico de la región y a su vez China es el de mayor crecimiento a nivel mundial. Hay muchas similitudes entre ambos. Los dos pretenden alcanzar desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de sus poblaciones. Además la cooperación tiene un gran significado para

¹⁴⁴Shang, J., (2003), *Cooperação Política entre China e Brasil versus Multipolarização* en Guimara Pinheiro, S. (comp.) *Brasil e China: Multipolaridade*, 291-308, Brasília, IPRI-FUNAG.

¹⁴⁵Mann, S., (2002), *Discovery of a Terra Incognita: Five Decades of Chinese Foreign Policy towards Latin America*, Mainz, Institut für Politikwissenschaft, Dokument und Materialien Nr 31, traducción propia

¹⁴⁶Duqing, Ch., (1999), *Os 25 anos das relações sino-brasileiras*, Tempo Brasileiro, 137, 9-29

¹⁴⁷Altemani De Oliveira, H., *Brazil and China from South South Cooperation to Competition?* en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

China y Brasil ya que no implica ningún conflicto de intereses per se. Por el contrario ambos se complementan en sus posiciones frente a foros y organismos internacionales.¹⁴⁸

Ahora bien cabe dilucidar que en la esfera política un aspecto central de la agenda internacional sino-brasilera es sus intenciones frente a la OMC y a la ONU. China utilizó su peso en el Consejo de Seguridad como mecanismo de acercamiento a los países en desarrollo y considero apoyar a Brasil en sus esfuerzos por obtener un asiento permanente en dicho espacio. En concordancia con sus esfuerzos para obtener reglas más adecuadas en el comercio internacional y en defensa del sistema de comercio multilateral, Brasil apoyó la entrada de China a la OMC. De igual manera ambos han sido determinantes a la hora de re direccionar las negociaciones de la OMC desde el 2003 como miembros del G-20,¹⁴⁹ haciendo que se pierda la visión Norte Sur para incluir también a los países emergentes.

La asociación estratégica entre China y Brasil se ha vuelto más clara en el área de cooperación técnica, científica y tecnológica ya que han unido esfuerzos para el desarrollo de satélites de sensibilidad remota. El acuerdo (CBERS por su sigla en inglés) les permitía a ambos países ser independientes en el campo de las imágenes satelitales, con lo que era posible que se convirtieran en principales exportadores de dicho servicio. El primer satélite fue puesto en operación en 1999 y el segundo en 2003. El proyecto de cooperación espacial tiene gran importancia para China ya que es un pilar de la cooperación sur sur. Un tercer satélite fue desplegado en 2007 con el fin de comenzar con un programa de monitoreo de la selva amazónica para detectar y prevenir la tala selectiva. El Sistema de Detección de Tala Selectiva (DETEX por su sigla en portugués) es una de las herramientas en el programa de concesión pública de bosques.

En la actualidad la cooperación sino-brasilera también se ha ido extendiendo a otros sectores como la biotecnología, tecnología de la información y desarrollo de materiales nuevos. En el campo de la salud, iniciativas compartidas están encaminadas a la lucha contra el SIDA y el VIH, la venta y producción de medicinas genéricas, la medicina tradicional China, al igual que en la investigación para la generación de nuevas drogas.¹⁵⁰

¹⁴⁸Altemani De Oliveira, H., Brazil and China from South South Cooperation to Competition? en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

¹⁴⁹Ibíd.

¹⁵⁰Cunha, L., (2004), *Em Busca De Um Modelo de Cooperação Sul-Sul – O Caso da Área Espacial nas Relações entre Brasil e a Republica Popular da China (1980-2003)*, Brasilia, Universidad de Brasilia (Disertación de Maestría)

Así mismo Brasil ha asumido una posición frente a China en la cual a pesar de su gran crecimiento económico asume y ve sus problemas como similares a los de un país en desarrollo, y considera que en los procesos de negociación internacional China debería participar del lado de los países en desarrollo. Sin embargo se mantiene el debate sobre su verdadero rol y si no es aún una potencia mundial con intereses más similares con los de los países miembros del G-7. Es posible argüir que la participación de China en el G-20 se enmarca en una necesidad intrínseca de liderazgo sobre países emergentes buscando aislarse de la estructura del G-7. (que encabeza Estados Unidos)

Algunos de los académicos brasileños como Paulino y Cordeiro consideran que ambos, tanto China como Brasil, pueden ser polos importantes en el mundo en desarrollo y deben ser considerados en los aspectos que más fuertemente afectan a la humanidad. Frente al tema de la construcción de un nuevo orden y una nueva construcción global en el nuevo milenio, es necesaria la participación equilibrada de todos los actores preponderantes.

La posición de Brasil frente a China es que este último sigue siendo, en cierta medida, vulnerable y frágil como resultado de las asimetrías que hay en su interior además de la concentración de su desarrollo en las zonas costeras y de igual manera dado que aún es dependiente de la tecnología y los servicios. Por ejemplo, aproximadamente el 60 por ciento de sus exportaciones son producidas por compañías extranjeras que basan su investigación, desarrollo, marketing, ventas, logística y distribución fuera de China. China es el último eslabón en la cadena productiva asiática, esto hace que tenga un déficit elevado en sus relaciones comerciales con el resto de los países de Asia.¹⁵¹

China, con su impresionante crecimiento económico, representa una gran oportunidad para la intensificación de las relaciones con Brasil en muchas áreas. Desde agricultura a bienes manufacturados, de cooperación tecnológica a servicios de ingeniería, de áreas estratégicas como producción de hierro y combustibles fósiles a patentes farmacéuticas, entre muchas otras que están abiertas para la cooperación fructífera. Así mismo el proceso de construir una atmósfera de confianza mutua a través de acciones conjuntas en la esfera internacional, que se conoció como *strategic partnership*, se puede entender como un paso positivo en la actualidad encaminado a una

¹⁵¹Gutiérrez B, H., (2003), *Oportunidades y Desafíos de los Vínculos Económicos de China y América Latina y el Caribe*, CEPAL, Serie Comercio Internacional No 42, Santiago de Chile, CEPAL y Oviedo, E., (2005 a), *Crisis del Multilateralismo y Auge de la Diplomacia Bilateral en la Relación Mercosur-China*, Paper presentado en la VI Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia Pacifico (REDEALAP), Buenos Aires, BID-INTAL, Octubre, [en línea], disponible en: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEALAP_2005_16_Oviedo.pdf, recuperado en: Julio 18 de 2013,

mayor presencia brasileña en el mercado chino y es posible pensar que se pueda mantener así hacia el futuro.

En el campo económico, por otro lado, es claro que Brasil necesita más a China de lo que China necesita a Brasil. La principal exportación brasileña a China es la soja y enfrenta una gran competencia, especialmente de Estados Unidos. El gobierno estadounidense presiona a China para que aumente sus compras de soja con el fin de contrarrestar el gran déficit de comercio que tiene con éste. En este contexto, la creación de un Consejo de Negocios Sino-Brasileño, el cual está reuniendo un sinnúmero de grandes compañías chinas y brasileñas, es un desarrollo muy positivo. Permite una acción y tratamiento más profesional de los asuntos no solamente en el ámbito comercial sino de igual manera en el político, ya que representa la mutua satisfacción de intereses nacionales respectivos.¹⁵²

Tabla 12: Exportaciones e Importaciones entre Brasil y China 2002-2011 (valores en miles de dólares)

Año	Exportaciones totales de Brasil a China	Importaciones totales a Brasil desde China
2002	2.520.457	330.240
2003	4.532.560	720.203
2004	5.440.297	1.401.814
2005	6.833.668	2.236.828
2006	8.399.522	3.121.706
2007	10.743.854	5.092.952
2008	16.403.040	7.103.890
2009	20.190.830	4.822.597
2010	30.804.654	7.649.152
2011	44.314.596	10.572.986

Fuente: Libro *La Invasión Silenciosa El Desembarco chino en América del Sur*¹⁵³

En ese orden de ideas cabe observar que el *strategic partnership* entre China y Brasil se visibiliza más claramente en dos ámbitos de acción específica, en primera instancia cooperación científica y tecnológica con el fin de romper el monopolio de los países desarrollados; y en segundo lugar cooperación en el ámbito político-estratégico con el fin de desarrollar estrategias conjuntas en foros internacionales.

¹⁵²Ibíd.

¹⁵³Guelar, D., (2013), *China-Brasil en La invasión silenciosa el desembarco de chino en América del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires.

Sin embargo, es necesario considerar que la asociación no se aplica estrictamente a las relaciones comerciales. China se está insertando más profundamente en el proceso de económico de Asia Oriental y lo ha reproducido el patrón de comercio de dicha región en Brasil y Sur América. A saber, productos manufacturados a cambio de minerales y commodities agrícolas. En su visita a China en mayo de 2004, el presidente Lula ratificó la continuidad de los proyectos conjuntos para la construcción de satélites y aviones pequeños (EMBRAER) además firmó quince acuerdos de cooperación en las áreas de hierro, carbón, petróleo y producción automotriz. De igual manera se firmaron acuerdos de cooperación en la *Companhia Vale do Rio Doce (CVRD)* con la *Baosteel Corporation* para la producción de aluminio, con Baosteel y Yongcheng para la producción carbonífera y con la Corporación de Aluminio de China para la producción de bauxita. También se acordó instaurar una oficina de PETROBRAS en Beijing, ya que China ha mostrado gran interés en la tecnología desarrollada por dicha empresa en la perforación petrolera interoceánica, y establecer una *joint venture* entre PETROBRAS y SINOPEC en otros países, incluyendo África y el Medio Oriente. Por otra, parte ambos concertaron negociar un acuerdo de cooperación nuclear donde se plasmó que Brasil exporta uranio enriquecido a China a cambio de que éste financie su proyecto nuclear.¹⁵⁴

El reconocimiento por parte de Brasil de China como una economía de mercado fue un paso muy importante en su relacionamiento, pero fue más controversial que su *strategic partnership*. Contrario de una economía en transición o una economía no de mercado, Brasil al igual que otros países latinoamericanos como Argentina, Cuba, Chile y Venezuela, han reconocido a China como una economía de mercado dentro de la OMC. Este hecho es considerado como un impedimento al momento de aplicar salvaguardas, medidas anti dumping o subsidios, es por ello que a raíz del reconocimiento dado a China se han generado y se mantienen aún grandes discusiones y discordia entre los sectores productivos que se ven afectados directamente por la competencia china. El reconocimiento se dio durante la visita de Hu Jintao a Suramérica en noviembre de 2004. La primera parada fue Brasil, luego Buenos Aires y Santiago de Chile. China veía a Brasil como un actor esencial en el proceso, calculando que los demás países lo seguirían en el proceso de reconocimiento.

¹⁵⁴Cornejo, R., (2005), *América Latina ante el Crecimiento Económico de China*, Paper presentado en VI REDEALAP, Buenos Aires, BID-INTAL, Octubre, [en línea], disponible en: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEALAP_2005_16_Cornejo, recuperado en: Julio 18 de 2013.

Aparte de las consideraciones académicas o económicas es indudable que la decisión china fue esencialmente política y atada al concepto de *strategic partnership* por medio del cual la posibilidad de acción conjunta en el proceso de redefinición internacional se ve materializada.¹⁵⁵

La intención política encaminada a desarrollar mecanismos que posibiliten la formación de asociaciones sino-brasileñas mutuamente más ventajosas es aun plausible. China ve a Brasil como un socio estratégico en el proceso de redefinición del orden internacional, como ambos países aún son considerados poderes intermedios. Más aun las asociaciones políticas y tecnológicas, especialmente en la esfera multilateral, son cruciales. Esto corresponde sencillamente a la estrategia de negociación brasileña dado su lugar en el sistema internacional y está basada en el principio de que a pesar de las diferencias, todas las naciones emergentes del sur son víctimas de un sistema que prioriza a los países del norte y consecuentemente deben actuar de manera conjunta para aumentar las oportunidades para el sur. Esto puede explicar el reciente énfasis de Brasil en su asociación con China ya sea bajo el nombre de cooperación Sur Sur o de *strategic partnership*.¹⁵⁶

Durante el presente capítulo se pudo observar que existen básicamente dos razones claras por las cuales China entabla relaciones con Brasil. La primera en temas de ciencia y tecnología al igual que las importaciones de hierro, carbón y petróleo. La segunda intención de China es de incrementar las relaciones con Brasil para redefinir el escenario mundial. Como se mencionó previamente a lo largo del presente escrito China busca esto de manera pacífica y con actitud pacifista. De igual manera Brasil ve a China como un mecanismo para aumentar su visibilidad mundial ya que mediante su *strategic partnership* o de la cooperación sur sur ha logrado realizar acciones conjuntas en foros multilaterales encaminadas a insertarse y ganar visibilidad en la esfera internacional.

A continuación se harán las conclusiones pertinentes que se desglosan de lo planteado en el estudio desarrollado. Es necesario tener en cuenta que se busca comprender los intereses y las motivaciones de uno y otro actor para su relacionamiento al igual que corroborar la hipótesis planteada y abrir una puerta para la discusión y el debate.

¹⁵⁵Oviedo, E., (2005 b), *China en Expansión*, Córdoba, Universidad Católica de Córdoba.

¹⁵⁶Altemani De Oliveira, H., Brazil and China from South South Cooperation to Competition? en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

CONCLUSIONES

En primer lugar hay que analizar el tema del *soft power* y la multipolaridad que se presenta al comienzo y la manera como este concepto se aplica a lo largo del desarrollo del texto. Como se observó al comienzo China se muestra ante el mundo con una actitud pacifista con lo que busca no representar una amenaza para Estados Unidos. A pesar de ello, también se observa su inserción y su asociación con diferentes Estados y Organismos en busca de mantener una multipolaridad y de buscar algún tipo de equilibrio encaminado hacia el Nuevo Orden Mundial. No se debe olvidar su posición de no ser un hegemón a pesar de su reciente rol de potencia regional y global.

Es necesario recapitular la manera en que China se ha insertado en el mundo. Utilizando una estrategia de diplomacia pública, ayuda (*aid*) y comercio ha generado cierto tipo de influencia dado su rol en el mundo. En ese orden de ideas también se ha insertado en organismos internacionales, ha luchado contra crimen organizado internacional y ha impulsado el crecimiento de África y América Latina.

Todo lo anterior ha logrado generar una nueva definición de multipolaridad que está basada en la perspectiva china del término. Como se menciona en el capítulo uno, no se trata simplemente de enfrentar a la bipolaridad (de la guerra fría) o la unipolaridad (de finales de la guerra fría y hasta la actualidad) sino de generar una influencia, es así que surge la definición china, como ya se menciono, que plantea la necesidad de generar varios polos poder con influencia en asuntos regionales y globales.

Se puede concluir entonces que la estrategia china para conseguir la multipolaridad y el *soft power* se ha aplicado de manera consecuente. Ejemplos de ello pueden ser la activa injerencia que tuvo en toda la campaña de recuperación, asistencia y reconstrucción en Haití luego del terremoto.¹⁵⁷ De igual manera se pueden observar las misiones de *peacekeeping* y *peacebuilding* en estos lugares del mundo, i.e. Mali, Liberia, entre otros.¹⁵⁸

Sin embargo es importante tener en cuenta que esta estrategia de China no tiene solo que ver con una intención altruista de mantener la paz o de ayudar a las naciones necesitadas se debe

¹⁵⁷China Rescue Team Continues Aid in Haiti Despite the Violence, [en línea] disponible en : <http://www.china-embassy.org/eng/xw/t653185.htm>, recuperado en : Agosto 21 de 2013, traducción propia.

¹⁵⁸Wong, C., (2013) China Embraces Peacekeeping Missions, *The Diplomat*, [en línea], disponible en: <http://thediplomat.com/china-power/china-embraces-peacekeeping-missions/>, recuperado en : Agosto 20 de 2013, traducción propia

también comprender como una intención de aparecer como una potencia global, de la mano de la estrategia presentada en su definición de multipolaridad.

Es substancial tener en cuenta que China, a pesar de su estrategia de *soft power* y de su intención de generar multipolaridad tiene una intención clara a la hora de comerciar con otros países. El presente estudio, muestra una necesidad en la obtención de commodities y fuentes energéticas que hacen que China tenga que comerciar con otros países. Su inserción en la OMC fue una muestra clara de su intención de hacer presente a nivel mundial pero también se puede entender como el camino para conseguir suplir sus falencias.

Por otra parte, a pesar de la posición pacifista de China y de su idea de multipolaridad es necesario reflexionar sobre la manera en que ha actuado dentro del sistema internacional en aras de conseguir ubicarse como potencia global. Durante el texto se muestran ejemplos de TLC's y *joint ventures* que se pueden entender como una muestra de inserción de China en los asuntos locales y regionales. A saber, China negocia de manera bilateral con ciertos países y hace acuerdos y *mergers* con empresas transnacionales con el fin de obtener beneficios en términos comerciales y económicos. Esto hace que su actitud vaya, de cierto modo, en contravía con su definición y su planteamiento de no ser él hegemón y se parece más a una actitud hegemónica y de cierta forma imperialista.

Como quiera que sea, China no solamente está presente en la región a través de relaciones comerciales, en los últimos años su presencia política también ha ido aumentando. China se ha hecho miembro permanente o anexo de varios organismos regionales, como se ha mencionado anteriormente. Todo ello hace que tenga también incidencia e injerencia en asuntos al interior de la región. Esto se hace más claro al observar su posición dentro del G-20 y su relacionamiento y apoyo intrínseco a Brasil al interior de dichos organismos.

Paralelamente como miembro de los BRIC, China ha logrado, de la mano de los demás miembros, ubicarse dentro de los primeros lugares a nivel global logrando poner sobre la mesa problemáticas, temas y asuntos importantes para los llamados países en desarrollo.

Frente al tema de la hipótesis y si esta se comprueba o no es necesario expresar que se pueden dar dos miradas. Desde el punto de vista de la consecución y la creciente demanda de commodities por parte de China se puede entonces afirmar que se puede validar la hipótesis ya que esta demanda china se puede ver como una suerte de necesidad intrínseca que tiene en su camino hacia convertirse en una potencia global. Por el contrario si se observa desde el punto de vista de

América Latina existe más bien una necesidad y dependencia relativa por parte de la región con China que hace que busquen mercados y que lleva a los países a comerciar con China y ello hace que la necesidad China se convierta en una ventaja a la hora de comerciar.

Con respecto al tema de la amenaza a la posición de Estados Unidos se puede observar que no existe una amenaza explícita. Es necesario, sin embargo, recalcar que frente al tema de la visión de multipolaridad y la posición equilibradora de China dentro del juego político al interior del sistema internacional, se puede decir que el poder unipolar de Estados Unidos se ve desdibujado y dividido. Algunos ejemplos pueden ser el fortalecimiento del G-20 en los últimos años o la aparición y fortalecimiento de los BRIC como actores políticos relevantes dentro de la escena global. Es así como, resultado de su visión de multipolaridad, se puede observar de manera clara la forma en que China se fortalece al interior del sistema internacional lo que le resta, de manera relativa, poder a Estados Unidos en su relacionamiento con el mundo. Esto también se hace evidente con lo mencionado anteriormente en términos de *aid* y de *peacekeeping* y *peacebuilding* por parte de China que demuestran su clara intención de posicionamiento y rol relevante a nivel global.

De igual manera hay que advertir que el poder y la posición global de Estados Unidos, pese a la crisis financiera y al descenso de su economía, se mantienen en primer lugar. Puede que China sea vista por muchas regiones como un socio comercial necesario e indispensable pero la injerencia y relevancia de Estados Unidos dentro del comercio internacional no se puede desconocer. Ejemplos claros pueden ser los TLCs que hizo con varios países de Latinoamérica, entre los que están Colombia, Perú, México, entre otros. Así mismo su poderío militar sigue siendo el primero a nivel mundial. Esto se evidencia no solamente con la prolongación de los conflictos ya conocidos, Irak y Afganistán, sino también con sus intervenciones en Siria, Mali, y el conflicto entre Israel y Palestina. Todo lo anterior hace evidente que a pesar de la fuerza equilibradora que ha ido adquiriendo China en los últimos años el poder estadounidense se mantiene aun, casi intacto.

Los nuevos lazos entre Latinoamérica y China indican que las relaciones sur-sur han estado cambiando profundamente desde el final del siglo XX. Más allá de su importancia económica y política directa por los países para sí mismos, son parte del sur global, que incluye mercados emergentes y países sub desarrollados. El nuevo sur global es cada vez más importante en la economía global y la política internacional.

Es importante tener en cuenta que las motivaciones de China para comerciar con la región tienen que ver con una necesidad explícita, como se ha mencionado a lo largo del texto, de adquirir

fuentes energéticas y commodities. De ahí que su relación con los países que se estudiaron en esta tesis. Durante el argumento se pudo ver que China buscaba relacionarse con cada uno de los países seleccionados por razones específicas. Por ejemplo la relación con Argentina como principal proveedor de soja, o la relación con Venezuela como fuente principal de petróleo. El relacionamiento de China con Latinoamérica está basado principalmente en esa necesidad y no tiene nada que ver con la posición de los países o con el impacto que ello pueda tener vis a vis Estados Unidos. El comercio de China con los países estudiados tenía que ver también con su interés de abrir mercados en otras regiones con el fin de comercializar sus productos manufacturados.

En el periodo de tiempo considerado entre 2001 y 2011 se ha visto que se han aumentado las relaciones de China con la región dado el posicionamiento global que ha tenido China y su importancia a nivel global. De igual manera debido a que en el mismo periodo en Latinoamérica han subido al poder líderes que han mostrado una clara intención de separarse de Estados Unidos y de buscar mercados alternativos. Eso ha generado que busquen a China como el nuevo socio para comerciar y relacionarse. Ello no significa necesariamente que la hegemonía de Estados Unidos se vea amenazada pero sí se puede decir que la unipolaridad mundial se ha ido desdibujando y que han surgido nuevos actores relevantes dentro de la política mundial. De ahí la importancia de rol de China como posible potencia mundial.

Brasil ha logrado ver a China como un socio importante en su intención de posicionarse como potencia regional. Esto se da no solamente en su relacionamiento económico que, como se mostro, es bastante diferente del resto de países de la región, sino también en su relación política con China, la cual le ha permitido aparecer ante el mundo como un actor relevante y poderse ubicarse de manera más poderosa en su relación con Estados Unidos.

Es importante también que China no “agrede” directamente a Estados Unidos ya que, como se menciono, la prosperidad de los Estados Unidos la beneficia. Sin embargo con su rol en el G-20, en APEC y como resultado de su adhesión a diferentes foros de Latinoamérica de alguna manera muestra a Estados Unidos que ya no está solo y que su poderío tiene competencia.

Hay un factor que se puede leer como un común denominador de los países con los que se relaciona China y tiene que ver con su aceptación como miembro de la OMC, lo que generó que China se convirtiera en una economía de mercado y le dio la posibilidad de abrir su mercado y poder generar pactos comerciales. Desde el punto de vista chino, el rechazo de Taiwán es un gran gesto que hace que los países que lo hicieron puedan verse como “países amigos”

Existen dos factores principales a considerar. El primero es la posición pacifista de China que pretende hacerse visible a nivel mundial pero sin necesidad del uso de la fuerza. El segundo tiene que ver con la necesidad de mostrar lo relevante e importante que verdaderamente puede ser. Son estos dos aspectos los que son importantes de considerar al analizar las relaciones con Brasil. Por su condición de potencia regional y, debido a que se estaría erigiendo como un actor global relevante Brasil busca utilizar su relacionamiento con China como una escenario para conseguirlo. Ahora bien Brasil, también busca hacerse visible a nivel mundial y de la mano de China y con su posicionamiento pacifista pero firme en los diferentes foros internacionales, logra conseguir mostrarse como un actor de peso. Sin embargo esto solo es posible contrarrestando la hegemonía de los Estados Unidos y eso lo consigue en su relacionamiento con China.

Para terminar se plantea que China se relaciona comercial, políticamente con la región, lo cual se hace evidente al observar el estudio planteado. Sin embargo hay que ir más allá y es importante mencionar que también se plantea que las relaciones con la región trascienden lo meramente comercial para convertirse, de cierto modo, en una necesidad para ambos. Es posible observar que pese a la posición de desventaja en que están los países de la región, como resultado del crecimiento y desarrollo chino en las últimas décadas, China ha desarrollado una cierta necesidad por bienes primarios, materias primas e hidrocarburos y América Latina le sirve para suplir esa necesidad.

A modo de reflexión es posible entonces decir que China está actuando de una manera parecida a Estados Unidos. ¿Se puede llegar a pensar entonces, que si China ascendiera al nivel de potencia global necesariamente va a adquirir las mismas actitudes y actuaciones de Estados Unidos o podrá mantenerse entre el hegemonismo y la multipolarización?

BIBLIOGRAFÍA

Altemani De Oliveira, H., Brazil and China from South South Cooperation to Competition? en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Amnesty International frente a la gravedad de las violaciones de derechos humanos por parte de China en su reporte anual (2013), [en línea], disponible en: <http://www.amnestyusa.org/research/reports/annual-report-china-2013>

Barbé E., (1995), *Relaciones Internacionales*, Ed. tecnos, Madrid, Pg. 142, traducción propia

Berrios, R Bridging the Pacific Peru's Search for Closer Economic Ties with China en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Bloomberg News Service, (2005), *Venezuela's Chavez Squeezes Oil Companies with Taxes, Raids*, [en línea], disponible en: <http://www.bloomberg.com>, recuperado en: Junio 28 de 2013, traducción propia

BRICs and Beyond, (2007), Goldman Sachs Economic Group, ed. Goldam Sachs, Traducción Propia

Cedla, (2006), *Legitimando el Orden Neoliberal: 100 días de Gobierno de Evo Morales*, Centro de Estudios para el Desarrollo Local, La Paz.

Cesarin, S. y Moneta, C. (eds.), (2005), *China y América Latina, Nuevos Enfoques Sobre Cooperación y Desarrollo. ¿Una Segunda Ruta De La Seda?*, Proyecto BID-INTAL, Buenos Aires.

China Rescue Team Continues Aid in Haiti Despite the Violence, [en línea] disponible en : <http://www.china-embassy.org/eng/xw/t653185.htm>, recuperado en : Agosto 21 de 2013, traducción propia.

Ciminari, B., (2009) *Brasil Como Potencia Regional Y Las Consecuencias Para América Latina. Una Exploración Sobre La Realidad*, [en línea] disponible en: <http://www.eumed.net/rev/sg/03/bc.htm>, recuperado en: mayo 25 de 2013.

Contreras, J y Gunson, P., *Balance of Power : President Hugo Chavez is Fighting the "Imperialist" United States with His Most Formidable Weapon-Oil*, Newsweek, Febrero 14.

Cornejo, R., (2005), *América Latina ante el Crecimiento Económico de China*, Paper presentado en VI REDEALAP, Buenos Aires, BID-INTAL, Octubre, [en línea], disponible en: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEALAP_2005_16_Cornejo, recuperado en: Julio 18 de 2013.

Corrales, J., China and Venezuela's Search for Oil Markets en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

Cunha, L., (2004), *Em Busca De Um Modelo de Cooperação Sul-Sul – O Caso da Área Espacial nas Relações entre Brasil e a Republica Popular da China (1980-2003)*, Brasilia, Universidad de Brasilia (Disertación de Maestría)

Definición tomada de business dictionary, [en línea], disponible en: <http://www.businessdictionary.com/definition/commodity.html>, recuperado en: Septiembre 13 de 2013.

Direcon, (2006), *Tratado de Libre Comercio Chile-China*, Santiago, Ministerio de Relaciones Exteriores,

Duqing, Ch., (1999), *Os 25 anos das relações sino-brasileiras*, Tempo Brasileiro, 137, 9-29
Embajada de China en Venezuela, *Relaciones entre China y Venezuela*, [en línea], disponible en : <http://ve.chineseembassy.org/esp/zwgx/t272156.htm>, recuperado en sept 11 de 2013

Fernández Jilberto, A., Neoliberalised South South Relations, Free Trade Between Chile and China en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Gallagher, K. *Taking the China Challenge: China and the Future of Latin American Economic Development*, [en línea], disponible en: <http://www.ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/GallagherLatinAmerica2060.pdf>, recuperado en: Febrero 18 de 2014.

Gallardo, C. (2006) Análisis de los Flujos Comerciales entre Perú y China con Miras al Acuerdo de Alcance Parcial en González, F., Henzer, A., Heredia, C., y Urbina, D., (eds.), *Tópicos de Negociaciones Comerciales Internacionales: Metodologías y Aplicación Relevantes para el Perú*, Lima, Universidad del Pacífico.

Gómez, D., (2011), *El Soft Power “Con Características Chinas”*, [en línea] disponible en: http://www.igadi.org/china/2011/pr/xr_el_soft_power_con_caracteristicas_chinas_pr.htm, recuperado en : Mayo 25 de 2013.

Guelar, D., (2013), Introducción en *La Invasión Silenciosa el Desembarco Chino en America del Sur*, ed. Random House Mondadori, Buenos Aires

Gutiérrez B, H., (2003), *Oportunidades y Desafíos de los Vínculos Económicos de China y América Latina y el Caribe*, CEPAL, Serie Comercio Internacional No 42, Santiago de Chile, CEPAL y Oviedo, E., (2005 a), *Crisis del Multilateralismo y Auge de la Diplomacia Bilateral en la Relación Mercosur-China*, Paper presentado en la VI Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia Pacifico (REDEALAP), Buenos Aires, BID-INTAL, Octubre, [en línea], disponible en: http://www.iadb.org/intal/aplicaciones/uploads/ponencias/Foro_REDEALAP_2005_16_Oviedo.pdf, recuperado en: Julio 18 de 2013,

Gutiérrez, H., (2001) *Las Relaciones de China y América Latina: Perspectivas desde Argentina, Brasil y Chile*, Integración y Comercio, vol. 14, 75-116

Herrera, M (2011) *China y América Latina: Una Relación Positiva con Varias Interrogantes*, [en línea], disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-seguridad/08541.pdf>, recuperado en: Junio 16 de 2012

Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/ CECHIMEX (Center for Chinese - Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Marzo 26 de 2012, traducción propia

Jiang, Zemin, discurso en el Fortune Forum, China Daily, (5 September 2001) en Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, pp. 351-366, traducción propia

Kleinwechter, U., (2007) *¿Una Receta Mágica? Por qué el TLC con China No Significa Desarrollo para el Perú*, Bilaterals.org, [en línea], disponible en: <http://www.bilaterals.org/>, recuperado en : Julio 6 de 2013

La definición de maquila se puede entender al observar el texto tomado de: <http://www.dol.gov/ilab/media/reports/nao/maquilad.htm>, aunque es un concepto meramente asociado a México, a actitud de China con el tema de las *joint ventures* en cierta medida se asemeja.

Leme, P., (2006), The B in BRICs: Unlocking Brasil's Growth Potential en *BRICs and Beyond*, (2007), Goldman Sachs Economic Group, ed. Goldam Sachs, Traducción Propia

López, A y Ramos, D. The Argentine Case en Jenkins, R. y Dussel Peters, E. (eds.) *China And Latin America Economic Relations In The Twenty First Century*, DIE (German Development Institute) - UNAM/ CECHIMEX (Center for Chinese -Mexican Studies de la Unam), [en línea] disponible en: <http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/repositorio/archivos/DIE.pdf>, recuperado en: Junio 26 de 2013, traducción propia

Mann, S., (2002), *Discovery of a Terra Incognita: Five Decades of Chinese Foreign Policy towards Latin America*, Mainz, Institut fur Politikwissenschaft, Dokument und Materialien Nr 31, traducción propia

Mauro, D., (2012), *Brazil as a Global World Power: Rising or Risen?*, [en línea], disponible en : http://www.academia.edu/1582049/Brazil_as_a_Global_Power_Rising_or_Risen_Draft_, recuperado en : Septiembre 13 de 2009, traducción propia

Maúrtua de la Romaña, O., (2005) Perspectivas de las Relaciones Sino-Peruanas, *Punto de Equilibrio*, Lima, 19-21

Mijares, V., (2009) *El Debate Acerca De La Incidencia de La Multipolaridad Sobre La Seguridad Internacional*, Revista Politeia, N° 42, vol. 32. Instituto de Estudios Políticos

Ministerio de Minería e Hidrocarburos, (2005), *Convenio de Compromiso de Inversión, La Paz*, [en línea], disponible en: [http://www.hidrocarburos.gov.bo/Ministerio/Acuerdos/Convenio %20Bolivia-China.pdf](http://www.hidrocarburos.gov.bo/Ministerio/Acuerdos/Convenio%20Bolivia-China.pdf), recuperado en: Julio 5 de 2013.

Montuano, S., (2010) *BRIC: Una Breve Introducción*, Miradas de Internacional, [en línea], disponible en : <http://www.miradasdeinternacional.com/2010/03/02/bric-una-breve-introduccion/>, recuperado en: Agosto 21 de 2013.

Nielsen, C. y Mc Elroy, M. (2000) Introduction and Overview en Nielsen, C, Mc Elroy, M y Lydon, P (comp.) (2000), *Energizing China: Reconciling Environmental Protection and Economic Growth*, Ed. Harvard, Boston, Traducción Propia.

Oliva, C., Argentina's Relations with China Opportunities and Challenges en Fernández, A y Hogenboom, B (edits), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia

Oviedo, E., (2005 b), *China en Expansión*, Córdoba, Universidad Católica de Córdoba.

Poveda, P., Bolivia and China Indirect Relations in a Global Market en Fernández, A y Hogenboom, B (eds), (2010), *Latin America Facing China South South Relations Beyond The Washington Consensus*, New York, Berghahn books, traducción propia.

Quenallata, R., (2011), Crece Intercambio Comercial entre China y Bolivia, *SpanishNews.cn*, [en línea], disponible en: http://spanish.news.cn/chinaiber/2011-05/27/c_13896396.htm, recuperado en: Septiembre 11 de 2013

Redrado, M. (2004) *Los Siete Grandes Ejes de La Política Comercial Argentina*, Clarín, Buenos Aires, Abril 11:

Romero, C y Corrales, J., (2010) Relations Between de United States and Venezuela 2001-2009 : A Bridge in Need of Repairs en *Contemporary U.S.-Latin American Relations, Cooperation and Conflict in the 21st Century?* Dominguez, J. y Fernández de Castro, R., (eds), Londres y New York, Routledge, traducción propia.

Russet, B., Grasping the Democratic Peace (Princeton: Princeton University Press, 1992) en Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, 351-366, traducción propia

Rutao, L., (2012), El Comercio entre Bolivia y China es de \$US 600 MM, *La Razon Financiero*, Noviembre 25, [en línea], disponible en: http://www.la-razon.com/suplementos/financiero/comercio-Bolivia-China-us-MM_0_1729627148.html, recuperado en : Septiembre 11 de 2013

Santiso, J., (2007) Can China Change Latin America, *OECD Observer*, No 262, July 2007, [en línea], disponible en: <http://www.oecd.org/brazil/39521951.pdf>, recuperado en: Abril 10 de 2013, Traducción Propia

Scott, D., (2013) *Multipolarity, Multilateralism and Beyond ...?EU-China Understandings of the International System*, [en línea], disponible en : <http://www.thescotties.pwp.blueyonder.co.uk/china-eu-multipolarity-multilateralism.pdf>, recuperado en : junio 14 de 2013, traducción propia

Shang, J., (2003), Cooperacao Política entre China e Brasil versus Multipolarizacao en Guimara Pinheiro, S. (comp.) *Brasil e China: Multipolaridade*, 291-308, Brasília, IPRI-FUNAG.

Shibya, C., (2006) *El Dilema de la Seguridad Internacional*, La Gaceta.

Suarez-Nuñez, J., (2005), Batalla por la Busqueda del Gas Sube la Adrenalina de las Trasnacionales, *El Nacional*, Marzo 7

Trang Ho, X., 'China's Burgeoing Role in Latin America- A Threat To The Us?', *Political Affairs*, Feb 25 de 2005, [en linea], disponible en: <http://www.politicalaffairs.net/china-s-burgeoing-role-in-latin-america-a-threat-to-the-u-s/>, recuperado en: Abril 10 de 2013, Traducción propia

Tratado Internacional creado para evitar que los países desarrollen y generen Armas Nucleares o de Destrucción Masiva. Para profundizar el tema remitirse a : http://www.un.org/disarmament/WMD/Nuclear/pdf/NPTSpanish_Text.pdf

UN NEWS CENTER [en línea], disponible en: <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=43399&Cr=China&Cr1#.UebcHdJFWAg>

Porras, J., (2003), *La Estrategia chilena de Acuerdos Comerciales: Un Análisis Político*, Santiago, Cepal/ Naciones Unidas

Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal Of Contemporary China, Carfax Publishing, 351 – 366, traducción prop

Wong, C., (2013) China Embraces Peacekeeping Missions, *The Diplomat*, [en línea], disponible en: <http://thediplomat.com/china-power/china-embraces-peacekeeping-missions/>, recuperado en : Agosto 20 de 2013, traducción propia

Wood, B., Towards North-South Middle Power Coalitions, en Cranford Pratt, ed., *Middle Power Internationalism: The North-South Dimension*, Montreal: McGill- Queens's University Press, 1990: 69-107

World Trade Organization, *Examen de las políticas comerciales de China*, (2008), [en línea], disponible en: [http://www.wto.org/ spanish/tratop_s/tpr_s/tp299_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp299_s.htm), recuperado en: Mayo 15 de 2012.

WTO, (2006), *China Trade Profile*, Geneva

Zellner, W., (2004), *Crude Lessons About Oil*, Business Week, Noviembre 9

Zhang Yunling, y Huoban Haishi Duishou, en Womack, B. (2004) *Asymetry Theory And China's Concept Of Multipolarity* en Journal of Contemporary China, Carfax Publishing, 351-366, traducción propia