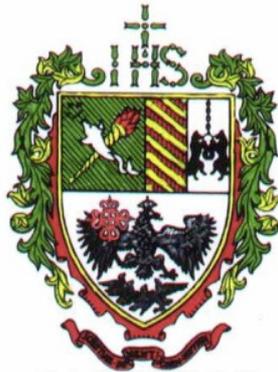


UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria



CINE Y MUJER: ALGUNAS IMÁGENES DE LAS MUJERES EN LAS COMEDIAS ROMÁNTICAS DE HOLLYWOOD.

Michele da Rocha Silva

Bajo la dirección de la Doctora Angélica De Sena

Buenos Aires, 2014.

RESUMEN

El presente estudio presenta una reflexión acerca de la representación femenina en los medios de comunicación, intentando efectuar una observación de un género cinematográfico conocido por estar pensado para las mujeres: la comedia romántica. Para ello, se realizaron dos síntesis históricas, la primera acerca de la evolución de dicho género cinematográfico y el segundo acerca de la figura de la mujer en diferentes medios de comunicación. En base a tal conceptualización, se determinaron los Films a observar y analizar, desde un abordaje de carácter cualitativo, de modo que se realizó un muestreo teórico del cual resultaron consideradas 14 películas del género. La selección consideró como elementos relevantes, de acuerdo a la conceptualización ya mencionada, aquellas que hubieran obtenido mayor número de espectadores y consideradas las más rentables para la industria de Hollywood en dos períodos: 1995 a 2000 y 2001 a 2013. De este modo, se llevó adelante el objetivo de comprender *cómo* se observa y representa a la mujer en ese tipo de producción.

Palabras Clave: Mujer. Cine. Comedia Romántica. Comunicación.

ABSTRACT

This study presents a reflection on female representation in the media focusing on a film genre known as being targeted to women: romantic comedy. In order to do this, two historical moments were taken; the first one on the genre evolution and the second on the woman figure in different media. Finally, based on this theoretical framework, an analysis of 14 films of this genre, considered the most profitable for the industry of Hollywood, was conducted in two periods: from 1995 to 2000 and from 2001 to 2013. This analysis aimed at understanding how women are represented in this kind of production.

Keywords: Woman. Cinema. Romantic Comedy. Communication.

RESUMO

O presente estudo apresenta uma reflexão sobre a representação feminina nos meios de comunicação. Com foco em um gênero cinematográfico conhecido por ser direcionado as mulheres: a comédia romântica. Para isso, foram realizados dois apanhados históricos, o primeiro sobre a evolução do gênero e o segundo sobre a figura da mulher em diferentes meios de comunicação. Finalmente, com base nesse marco teórico, foi realizada uma análise de 14 filmes do gênero, considerados os mais rentáveis para a indústria de Hollywood em dois períodos: 1995 a 2000 e 2001 a 2013. Tendo como o objetivo entender como a mulher é representada nesse tipo de produção.

Palavras Chave: Mulher. Cinema. Comédia Romântica. Comunicação.

A Nelson y Zélia, mis padres, que siempre me indican el mejor camino.

AGRADECIMIENTOS

Tal como en una película, sólo se construye una historia con personajes. La mía no fue diferente y sin la ayuda y comprensión de algunas personas, esta investigación no pasaría de un sueño.

Les agradezco a las personas a las que dediqué ese trabajo: Nelson y Zélia (mis padres), que siempre me han apoyado y nunca han dudado de mí. A mis hermanos, Marcelo y Marcio, que siempre que pueden, demuestran el orgullo que sienten de su hermana menor. A Miguel y Matteo, ahijados amados que me inspiran en mis mejores días. A Michael Rodrigues, Ziza Ferreira, Bettina Ojeda, Liana Souza, Fabio Portal, Branca Rosito, Fernanda Stumpf, Greice Rocha y Luciana Candido amigos de todas las horas, cerca o lejos. La gran amiga Lenice Laflor, que además de palabras de motivación, me ha ayudado con la logística para concluir esa investigación en otro país. A Alana Pereira, por haberme iluminado un día gris. A Florencia Ramognino, por ser mi hermana argentina. A la profesora Angelica De Sena (directora de tesis), mujer inspiradora en sus clases, que creyó en mi proyecto y me ha mostrado que siempre puedo hacerlo mejor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I - LA COMEDIA ROMÁNTICA	11
1.1 Historia de las Comedias Románticas.....	11
1.1.1 <i>Screwball Comedy</i>	12
1.1.2 Comedias del Sexo.....	16
1.1.3 Comedia Romántica Radical.....	18
1.1.4 Comedia Romántica <i>Neo – Traditional</i>	21
1.2 Comedia Romántica y la Crítica.....	28
CAPÍTULO II - LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	37
2.1 La Mujer del Siglo XXI.....	37
2.2 La Mujer y la publicidad.....	42
2.3 La Mujer y las revistas femeninas.....	53
2.4 La Mujer y el cine.....	61
CAPÍTULO III- METODOLOGÍA.....	69
CAPÍTULO IV- ANÁLISIS DE LAS PELÍCULAS SELECCIONADOS.....	77
4.1 Locos por Mary.....	77
4.2 Jerry Maguire	81
4.3 Novia a la Fuga.....	84
4.4 Notting Hill.....	87
4.5 Mejor...Imposible.....	89
4.6 Shakespeare Apasionado	91
4.7 La Mejor de Mis Bodas.....	93
4.8 Mi Gran Boda Griega	96
4.9 Hitch- Especialista en Seducción.....	99
4.10 La Propuesta.....	101
4.11 Ligeramente Embarazados.....	103

4.12 Como si fuera la primera vez	105
4.13 Viviendo con mi ex.....	108
4.14 Lo que ellas quieren.....	109
CAPÍTULO V- CONSIDERACIONES FINALES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	117
ANEXOS.....	121
1.Lista de Figuras.....	121
2.Lista de Gráficos.....	124

INTRODUCCIÓN

Se han realizado pocos estudios acerca del género cinematográfico llamado Comedia Romántica. Ello, posiblemente debido a que, se lo consideraba un género con menor calificación dentro del medio académico e, incluso, en el cinematográfico. Sin embargo, se consumen este tipo de películas substancialmente, generando ganancias a la industria de Hollywood. Las mujeres constituyen gran parte de los consumidores de ese género. De este modo, la presente investigación pretende conocer cómo se retrata a la mujer en ese tipo de producción. Específicamente, en un análisis de tres contextos diferentes: estético, en la relación con el trabajo y relación con el hogar.

El primer capítulo del trabajo pretende efectuar una contextualización descriptiva, revisando elementos históricos y características del género cinematográfico llamado comedia romántica. Lo que nos permite entender mejor la representación de ese tipo de película en el contexto social de cada período, desde su surgimiento hasta hoy.

El segundo capítulo es una descripción sobre la representación de la mujer del siglo XXI en los medios de comunicación, lo que nos ayudará a reflexionar acerca de cómo los medios ayudan a construir la imagen de la mujer ideal y cómo tal hecho se refleja en la sociedad.

Las mujeres, de hecho, están en evidencia, principalmente en algunos medios como revistas, televisión e Internet. Sin embargo, estos y otros progresos y conquistas en la ciudadanía, superando la exclusión y marcando presencia en los diferentes medios, ellas aún perciben y enfrentan discriminación. Se puede decir que la ciudadanía todavía es una conquista, que debe suceder, paso a paso, en los diferentes campos: social, económico, cultural e incluso religioso. (CORAZZA, 2000:1)

El tercer capítulo presenta la metodología utilizada en la investigación y la justificativa de la elección realizada.

El cuarto capítulo trata del contenido analizado en ese estudio, donde se aplicarán los conceptos abordados en el hito histórico incorporando el análisis de las películas observadas. Seguido de las consideraciones finales y fuentes bibliográficas.

Ese estudio intenta ofrecer un análisis que supera la cuestión de gustos y miradas personales, intentado insertarse en una fase de comprensión de cómo se

retratan a las mujeres y se las estimula a seguir algunas conductas desde este género cinematográfico, entendiéndolo como un fenómeno social moderno, de clara rentabilidad para Hollywood.

CAPÍTULO I

La Comedia Romántica

El objetivo de ese capítulo es presentar las principales características de las comedias románticas, género cinematográfico que, a pesar de subestimado por estudiosos, es altamente consumido, generando una demanda específica de mercado.

1.1 .Historia de las Comedias Románticas

Las comedias románticas son exitosas, desde su surgimiento hasta los días de hoy. Para que entendamos las razones del éxito, es necesario entender su evolución a lo largo de la historia. El género Comedia Romántica, mucho antes de que la industria cinematográfica lo explore a lo largo de casi un siglo, registra sus orígenes en el teatro, en piezas del escritor William¹ Shakespeare, como por ejemplo: “Mucho ruido y pocas nueces” y “Sueño de una Noche de Verano”, que pertenecen a los años 1500.

Según Moraes (2001), Portal São Francisco y Editora Landmark, en las obras del dramaturgo y poeta inglés William Shakespeare (que en su totalidad está marcada por la composición de comedias, tragedias y piezas históricas), también están inseridas comedias románticas. Algunas, incluso, siguen recibiendo nuevas adaptaciones a lo largo de los años. (CALDAS e ALVES, 2012: 3)

Sin embargo, en el cine, esas narrativas surgen sólo a mediados de los años '30, ya en el siglo XX. En el libro *Romantic Comedy - Boy Meets girl meets genre de 2007*, aquí McDonald divide la comedia romántica en cuatro ciclos:

¹ Poeta y dramaturgo inglés, reconocido como el principal escritor del idioma inglés y el más influyente dramaturgo del mundo.

1.1.1 *Screwball Comedy*

La comedia *screwball* comienza su ciclo en 1930, el contexto de la época era caótico debido a cuestiones económicas y sociales. Históricamente, a fines de la década de 20 en los EE.UU. se caracteriza como uno de los períodos más críticos del capitalismo, la Gran Depresión llevó a la población americana a convivir con el alto índice de desempleo, filas en la búsqueda de alimentos, a ser testigos de la quiebra de la Bolsa de Valores de Nueva York. Sin embargo, en ese escenario económico y social poco favorable, el cine cumple un rol apaciguador y comienza a evidenciarse como una necesidad de entretenimiento.

In 1934 America was in the midst of the Great Depression, a countrywide slump in industry and finance which began with the stock market crash of 1929. Thousands of people were out of work, and many more faced losing their homes and health along with their jobs. Amidst all the retrenching of remaining budgets, however, one thing seemed to remain a necessity: the movies. (MCDONALD, 2007:34)

A pesar del escenario económico complicado de la época, que limitaba las condiciones financieras de la población, no se redujeron las visitas a las salas de cine. Incluso con una bancarrota en las boleterías en 1932 y la dificultad financiera de muchos estudios el público resultaba atraído por las narrativas que representaban situaciones difíciles, pero que presentaban a personajes con elementos identificadores que triunfaban al final, la idea de “final feliz” rinde sus frutos. En su mayoría, mostraban que la pobreza era moralmente mejor que la riqueza, ofreciendo un poco de consuelo a los espectadores de la época.

Otro factor esencial, además del escenario de la Gran Depresión, para el desarrollo de las comedias románticas *Screwball*, fue la incorporación a fines de la década de 1920, del sonido en las películas.

La década de 1930 iniciaba con un gran cambio: la incorporación del sonido directo en el cine, o sea, estaba llegando al fin la era del “cine mudo”, lo que haría que algunos actores, productores y directores alteraran toda la representación hasta entonces vista, pues, con sonido directo, el arte

cinematográfica cobraría un nuevo aliento, una nueva dimensión, era un nuevo ciclo que surgía. (CARVALHO, 2008:18)

Así, el público puede disfrutar de los placeres particulares de la *screwball*: insultos, juego de palabras, personalidades, modos de hablar. Otro hecho importante, responsable por las calidades específicas de ese tipo de película, fue la aplicación activa, después de 1934, del Código de Producción. Un estatuto de autocensura en la industria cinematográfica, responsable por la adecuación de sus productos a la moralidad vigente, reprimiendo manifestaciones de contenido sexual. En las pantallas se lo reflejaba en escenas con parejas en camas separadas, por ejemplo.

Las comedias románticas *Screwball* eran como una especie de válvula de escape cultural, un modo seguro de explorar temas serios, como la diferencia de clases sociales, por ejemplo, con un matiz cómico, y no amenazador. Generalmente, se caracterizaba a la clase alta como mimada y ociosa. El guión, normalmente bien escrito y divertido, con juegos de palabras, mezcla sofisticación y comedia bufonesca. Además, las películas presentaban situaciones pintorescas y personajes fuera de lo común, lo que justificaba el término usado para identificarlas.

Screwball es una expresión norteamericana que significa “excéntrico, fanático, loco”. Así, esas comedias locas trataban de situaciones fuera del contexto normal de la época, de personajes excéntricos. (ALVIM, 2008:73)

Según McDonald (2007) las principales características de ese tipo de comedia romántica son:

- esnobismo ante la inversión de clases, por lo que ser pobre es algo bueno, pues ser rico es estar fuera de la realidad;
- subversión de la normalidad de los personajes: una vida reglada puede ponerse de patas arriba, un mendigo se hace rico, un personaje rico necesita uno pobre;
- dramatización: personajes asumiendo diferentes nombres, personalidades y tonadas.

En la película *It Happened One Night* (1934), protagonizada por Clark Gable y Claudette Colbert se ilustra el esnobismo ante la inversión de clase. La hija mimada y esnob de un millonario (Ellie Andrews) sale de casa cuando su padre no le permite casarse con su pretendido. En esa fuga, ella encuentra a un periodista, pobre y sin