

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social
Licenciatura en periodismo
Tesis Monográfica

“Periodismo de aventuras”

*Estereotipos, función y ética de la profesión en la historieta norteamericana
de Superhéroes.*

Autor: Rodrigo Hernán Martínez

Director de Carrera: Erica Walter

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística.

Cátedra: Leonardo Cozza

Tutor de Tesis: Federico Califano

Galicia 2477

TEL: 4584- 2156

ropencho@hotmail.com

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
1. ESTADO DEL ARTE.....	9
1.1. Mattelart, Dorfman Y El Pato Donald.....	11
1.2. James Bond y La Estructura Del Relato	14
1.3. Los Secretos De Bessy.....	17
1.4. Capitalismo y Comics.....	17
1.5. La Razón De Los Cuadritos	18
1.6. Las Formas Del Cuento	19
2. EL SISTEMA DE LOS MASS MEDIA.....	21
2.1. La Circulación De La Noticia En El Sistema De Los Mass Media	23
3. LOS MEDIOS Y LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD	24
3.1. El Estereotipo.....	29
3.2. El Estereotipo:y el Comic	32
4. EL ORIGEN DE LA HISTORIETA Y LA INDUSTRIA PERIODISTICA.....	34
4.1 Primera mitad del s XX: El imperio de las historietas norteamericanas.....	35
4.2. Los Albores De Al Historieta En El Río De La Plata.....	38
4.3. Las Tiras En Los Diarios Nacionales: La Nación.....	39
4.4. El Diario Crítica Y Las Historietas.....	40
4.5. Segunda Mitad Del SXX: La Nueva Historieta.....	41
4.6. La Editorial Abril Y La Nueva Historieta Argentina.....	43
4.7. Fines Del SXX Y Más Allá: Los Grandes Monopolios.....	43
4.8. Agonía Y Leve Renacimiento De La Historieta Argentina	46
4.9. El Futuro De La Historieta: ¿Webcomics?.....	48

5. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIETA.....	49
5.1. El comic: elementos constitutivos	51
5.2.. Clasificación de la historieta dentro de los géneros poéticos:.....	55
5.5. El lenguaje.....	55
5.6. La Ideología en los comics.....	57
5.7. Funciones de la historieta.....	58
6.LO QUE SIGNIFICA SER PERIODISTA.....	63
6.1. Los tres géneros periodísticos.....	63
6.2. El Periodismo como Ciencia.....	67
6.3 Características del Estilo periodístico	69
6.4. Papel del periodismo en la sociedad.....	70
6.5. La Tesis del Perro Guardián.....	71
6.6. El Periodista como intérprete de la realidad.....	73
6.7. Características de un periodista.....	74
6.8. El Manual de Estilo.....	77
7. ESTUDIO DE CASOS.....	79
7.1. Metodología de la investigación.....	80
8. CASO 1: SUPERMAN.....	82
8.1. El Tabloide de Acero.....	82
8.2. Desde una galaxia lejana.....	84
8.3. Superman y Clark Kent: un mito de consolación.....	87
8.4. Cualidades del personaje.....	88
8.5. Metropolis: el escenario de la acción.....	90
8.5.1. Las otras metrópolis.....	90
8.5.2. De un pueblito lejano: antagonismo entre el campo y la ciudad	92
8.6. El Periodismo, las Autoridades y Superman.....	94
8.7. El poder y la Prensa	96
8.8. Colaboradores periodísticos de Superman.....	98
8.9. La Dama de Hierro: La mujer en el mundo de los hombres	100
8.10. La Imagen al poder. La juventud y la cultura de la imagen	103
8.11. El Reality Show: la representación de la Televisión	105

9. CASO 2: SPIDERMAN.....	110
9.1.The Web of the media.....	110
9.2. El Agitado origen Editorial	111
9.3. El poder de la Responsabilidad.....	112
9.4. Spiderman Menace: La foto como marca de veredicción.....	114
9.5.Nueva York: el escenario de los hechos.....	116
9.6. Ciudadano J. Jonah Jameson	118
9.7. The Yellow King	122
9.8 Hearst: el origen del estereotipo	124
9.9. Una dura prueba sobre la libertad de prensa.....	130
9.10. El Periodista maldito. El valor de las fuentes.....	132
9.11. Una historia de corazones rotos.....	134
9.12. La fuente del Veneno I: Las consecuencias de sus actos	136
9.13. La fuente del veneno II: El Caso Real	137
10. RELACIÓN ANALÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	141
11. CONCLUSION.....	144
11.1. La oposición Ciudad / Campo	145
11.2. El Papel de la mujer en la profesión.....	146
11.3. La Televisión, un caso perdido.....	146
11.4. Spiderman un fuerte compromiso con la realidad.....	147
11.5. La ciudad eje del mal	147
11.6. Los medios como obstructores de la verdad.....	148
11.7. La Libertad de Prensa: un valor intransigente.....	149
11.8. El Derecho a ser Informado como fin último del periodismo.....	150
12. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	151
13 MATERIAL CONSULTADO EN LA WEB.....	153
14. COMICS CONSULTADOS	156
15. ANEXO.....	157

Introducción

El día domingo 16 de Junio del 2006 salió publicada en el diario *Clarín* una nota que dice: “*El superhéroe nacional goza de buena salud y contraataca*”¹

Y la verdad es que después de casi un siglo y medio, la historieta en Argentina y el mundo ha pasado por muchas etapas. La han dado más de una vez por muerta y ha vuelto a renacer. En Estados Unidos, por ejemplo, las ventas descendieron frente a otras formas de comunicación tales como los video juegos o el manga (que a pesar de reduccionismos, decir *es historieta pero japonesa*, es un error: la narrativa y sus temáticas son totalmente distintos).

Tras casi una década de agonía frente a las nuevas tecnologías del *entertainment*, el comic como género y como creador de contenidos, ha vuelto a ganar terreno y solo en los últimos 4 años ha dado a luz a un sinfín de series de televisión y películas que podrían ser consideradas signos de su vitalidad.

Esta “criatura” que mezcla lenguajes tanto del cine como la literatura sigue cautivando la imaginación de los grandes públicos y ha despertado desde hace más de 30 años la fantasía y el interés por parte de los teóricos de la comunicación de masas.

Mucho se ha escrito sobre la influencia de los comics en la sociedad. Antológicos son los estudios que han hecho distintos investigadores, desde Elizabeth Baur, con su *Der Comic*, hasta Mattelart y el libro *Para leer al pato Donald*. También, podemos agregar que no existe elemento de abordaje teórico que no se haya aplicado al rubro, desde la semiótica, hasta la reseña biográfica. Lejos de agotarse, el campo sigue abierto a nuevos aportes.

A la hora escribir esta tesina, pensamos ¿cuál sería el vínculo con nuestra profesión? Como ya dijimos, Mattelart desenmascaró lo que parecía un género naif. Tras consultar bibliografía y una vida dedicada al consumo de la historieta, advertimos que había algo singular en la forma en que el comic trata al periodismo.

¹ Nota publicada en el diario Clarín del 16/7/06 sobre el estado del comic nacional: <http://www.clarin.com/diario/2006/07/16/sociedad/s-04815.htm>

Aún se debate cuál es la función del estereotipo en las comunicaciones de masa. Ensayos sobre este tema también abundan a raudales. Por lo general siempre se han encarado los aspectos negativos de esta forma de comunicar, y es por eso que el término conserva aún ese aura despectiva.²

Pero existe también lo que en psicología se llama el Arquetipo, “que es la forma fundamental del objeto”³. Sin mucho que agregar al debate sobre este tema, nos hemos focalizado en otros puntos. En torno a estas dos acepciones del molde, hemos pensado estudiar el contenido.

¿Qué estereotipos nos muestran del periodismo los comics? Como es de suponer, el reduccionismo acentúa los rasgos. ¿Cuáles son estos rasgos? Ya que a criterio del autor de este trabajo estos rasgos contextualizados muestran una realidad, o mejor aun, lo que la gente piensa que es la realidad profesional.

Y para finalizar, ¿Qué valoración se hace de estas actitudes? ¿Se puede hablar de una ética, de una condena o de una aprobación? ¿Qué tan próximos están estos reproches y virtudes de lo que opinan los expertos? Es justamente esta última pregunta la que pretendemos esclarecer con este trabajo. Creemos a la hora de hacer este trabajo, que existe implícita una condena a la prensa cuando esta desborda su rol. A la vez que siempre que se cumple con el deber, en el caso de la prensa norteamericana, el papel de “perro guardián” es visto como una virtud del héroe.

¿Por qué entonces el comic? ¿Por qué no ver los periodistas en las series de televisión, o en el cine? Se podría argumentar que fueron los comics quienes popularizaron ciertas actitudes, pero la realidad es mucho más simple.

El periodismo tiene una curiosa relación con las historietas. Están intrínsecamente vinculados desde los albores de las sociedades industriales.

El origen del noveno arte es la contratapa del periódico, mostrándose así como la cara oculta de la realidad. Es el día de hoy en que aún en nuestro recóndito país, Diógenes y el Linyera, o Nelly no tienen pelos en la lengua a la hora de opinar sobre las cosas de todos los días.

Desde sus comienzos con la tira de Outcalt *The Yellow kid*, los *comic strip* han opinado de todo. Por sus viñetas pasaron desde la guerra hasta el

² Lippman habla al respecto en su celebre obra *Public opinión*.

³ Mas adelante profundizaremos sobre la diferencia esencial entre estas dos definiciones.

humor, desde el crimen hasta la política y como no podía de ser de otra manera, el periodismo.

Como producción típica de la cultura de masas, están apuntados a un público mientras más numeroso, mejor, pero a la vez transmite como todo medio las ideas de la clase dominante. Y son estos estereotipos que permiten una narración eficaz de sus historias, donde se muestran a criterio del autor lo que la gente cree que es la labor periodística.

Era obvio desde el comienzo que frente a la infinidad de material que constituye el corpus del objeto, tuviéramos que parcializar nuestro estudio.

Por eso que decidimos seleccionar únicamente los comic books protagonizados por periodistas, que curiosamente tienen personajes icónicos del género entre sus filas.

Decidimos abordar el estudio del periodista en su colección, que es su ámbito natural y la fauna que lo rodea en la redacción. También por una cuestión de disponibilidad de material hemos optado por el análisis del personaje en el comic de Superhéroe norteamericanos, hecho que no desmerece el trabajo si tenemos en cuenta que en este país es donde han surgido la mayoría de las ideas de la industria. También, es innegable la influencia de su cultura en el occidente corroborada por otros teóricos con los que el autor de la tesis concuerda.⁴

Así es como hemos tomado para nuestro análisis dos casos:

El primero es Superman, de la editorial DC que es el que inauguro todo un nuevo género: Superhéroes. Su importancia como icono de la cultura de masas sería redundante explicarlo (basta con hacer un breve relevamiento para ver las propuestas que abarcan desde la televisión hasta novelas, y el cine⁵)

⁴ Un intelectual argentino que ha meditado sobre estas influencias y la sociedad del consumo, por ejemplo es Beatriz Sarlo que en su libro *Imágenes de la vida postmoderna*, analiza fenómenos como los Shoppings y los videos juegos. El autor de la tesis sin embargo no ve esta influencia como algo negativo o perjudicial, siempre y cuando no asfixie la industria cultural propia de cada región. Al vivir en un sistema capitalista, toda manifestación de cultura, por más localista que sea, desde el momento que tiene intenciones de lucro, es una Industria y por ende se atará a cierto esquema de contenidos que facilite su producción.

⁵ En los días en que se escribe la tesis se ha estrenado un nuevo film, *Superman Regresa*, que promete batir record de taquilla.

El segundo, Spiderman, que pertenece a la Editorial *Marvel*. Su larga trayectoria es comparable a la de Superman y en la actualidad lo supera en volumen de ventas.⁶

Nuestra **hipótesis**: *los periodistas son juzgados por su desempeño profesional y ocupan en consecuencia un papel acorde en la trama del relato.*

Los periodistas considerados “buenos”, se atienen a criterios éticos y valoran ante todo el derecho a la información del público, mientras que los malos periodistas presentan conductas turbias que solo buscan el bien personal, los llevan a ocupar el lugar del villano, y por ende también los condena al fracaso de todas sus artimañas.

La tesis se propone además de hacer un relevamiento de las distintas herramienta narrativas, para comprender el objeto en sí de estudio, el identificar los personajes mas paradigmáticos del comic, que sean periodistas de profesión y analizar cuales son las tipologías, cual es su relación con la noticia, las instituciones y la política.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

⁶ Las cifras de ventas declaradas por Diamond, fueron publicadas el día 17 de Julio del 2006 en el medio especializado llamado Newsarama.
<http://www.newsarama.com/marketreport/june06sales.htm>

1. Estado del arte

Como decíamos en la introducción, a la hora de buscar antecedentes a nuestra investigación nos encontramos con sorpresa frente a un nicho bastante frecuentado por los estudiosos de la comunicación.⁷ Sin embargo luego de consultar bibliografía, hemos visto que no existe un abordaje similar al nuestro, al encarar la profesión periodística como objeto de estudio.

En cambio sí hay estudios previos realizados por grandes personalidades de la comunicación que han demostrado la profundidad oculta de los comics y de sus mensajes sutiles respecto al mundo que los produce.

Comenzaremos esta reseña por el que consideramos uno de los trabajos fundadores del área a punto de abordar; el estudio de Mattelart y Dorfman realizado sobre el personaje de *Disney*, el *Pato Donald*.

El principal objetivo de este libro fue demostrar que las historietas del Pato Donald son un vehículo para la penetración cultural imperialista en los países subdesarrollados. Quizás peque a criterio del autor de un tinte apocalíptico, pero ilumina áreas hasta el momento nunca debatidas y ha servido de inspiración para comenzar el análisis de este trabajo.

El segundo caso es el trabajo realizado por Umberto Eco en torno al súper espía británico *James Bond*, del cual rescatamos el interesante análisis sobre la estructura del relato. La novela seriada como la de *James Bond* encaja perfectamente dentro del mismo grupo de los comics como construcciones de la industria cultural. Ambos han pasado de un medio a otro y fueron establecidos como productos de consumo masivo.

Hemos utilizado la idea del abordaje *de los 8 actos* para analizar la estructura del relato de aventuras en los casos abordados por nuestro trabajo.

Como tercer lugar citamos a Elizabeth Baur y su libro *Der Comic* en el que se avoca a un estudio pormenorizado sobre la historieta, desde su sistema de producción hasta el contenido y las aplicaciones pedagógicas. Es de interés para el autor de la tesis más que nada por su sistemático abordaje y ciertos puntos

⁷ Para cualquier consulta respecto a la Bibliografía disponible sobre comics, se puede consultar el siguiente sitio de Internet donde esta disponible una catálogo muy completo sobre la bibliografía del género <http://www.comicsresearch.org/cgen.html>.

sobre el lenguaje y los estereotipos convencionales del género que nos sirve para analizar la historieta de superhéroes y nos abre la perspectiva frente a otros elementos como pueden ser el entorno en el que transcurre la acción, etc.

Agrupo también tres estudios algo dispares pero que me sirvieron de complemento para poder comprender mejor el objeto de estudio que son el trabajo de Terenci Moix sobre las formas de propaganda burguesa en los comics y la enumeración y panorama aportados por Pablo de Santis y Germán Cáceres sobre las obras cumbre de la “narrativa secuencial”⁸

Para finalizar cite la obra de Vladimir Propp que también hace una importante contribución al análisis estructural del relato que al aplicarlo a la historieta nos hemos dado cuenta que tan vigente permanece a pesar del tiempo transcurrido.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

⁸ Este termino ha sido popularizado por Will Eisner uno de los artistas mas reconocidos en la profesión.

1.1 Mattelart, Dorfman y El Pato Donald

*“Para leer al Pato Donald”*⁹, de Ariel Dorfman y Armand Mattelart es uno de los trabajos pioneros en pretender desenmascarar el mensaje oculto, en un género hasta ese momento considerado menor. El texto tiene como protagonista al Pato Donald¹⁰ y a lo largo de sus páginas, Mattelart y Dorfman tratan de demostrar como este dibujo animado en apariencia inocente propaga estereotipos y valores típicos de la cultura burguesa¹¹.

Como dice Héctor Schmucler " Las publicaciones de la línea Disney son universalmente aceptadas como entretenimiento, valor lúdico que corresponde a pautas permanentes de la naturaleza humana y que, por lo tanto, se sobrepone a las contradicciones sociales (...) Para la burguesía el Pato Donald es inatacable: Lo ha impuesto como modelo de sano esparcimiento para los niños".¹²

Dorfman y Mattelart describen infinidad de líneas que cruzan a lo largo de la propuesta infantil de Disney. De esta manera, logra penetrar en sus mentes y moldear una visión del mundo acorde a sus intereses. No es difícil advertir que la perspectiva que se ensalza es aquella que defiende a ultranza el capitalismo y el sistema social que se deriva de él.

En el mundo de los patos las relaciones son meramente monetarias, la recompensa a una "buena acción" es, económica así como también el castigo o la tragedia es perder dinero. Por otro lado las historias demuestran la manifiesta inferioridad de los pueblos primitivos, invariablemente algún lugar de Latinoamérica, Asia o África.¹³

Y agregan:

“Donald es la metáfora del pensamiento burgués que penetra insensiblemente en los niños a través de todos los canales de formación de su estructura mental. Es la manifestación simbólica de

⁹ MATTELART, Armand y DORFMAN, Ariel: “Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo” Editorial Siglo XXI, 1972

¹⁰ Celebre personaje de Disney , que integra el panteón junto a Mickey Mouse y Goofy

¹¹ Claro esta que estos dos autores responden a la escuela Crítica y tienen un fuerte trasfondo marxista.

¹² Citado en el ensayo de Fernando Casullo de la Universidad de Comahue.

http://www.argiropolis.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=120&Itemid=33

¹³ Tal como sintetiza Pablo Sapere en el artículo publicado en

<http://www.quintadimension.com/article227.html>

una cultura que vértebra sus significaciones alrededor del oro y que lo inocente al despegarlo de su función social”.¹⁴

Aquí entra en escena otro personaje de la misma saga, el adinerado Tío Rico, cuyo mayor placer consiste en contar su dinero. De acuerdo a la serie, es tan rico que posee una bóveda donde puede nadar literalmente en su propia fortuna. Asimismo, es avaro hasta el extremo, incluso con sus familiares (entre ellos Donald y sus sobrinos que son pobres). Sus aventuras pasan por aumentar su riqueza e impedir que los “Chicos Malos” (tres ladrones que ansían apoderarse de sus bienes por todos los medios imaginables) fracasen en cada intento. Es curioso como, por oposición, entre dos bandos que están en pugna, debe emparentarse el Bien con el dinero, y el Mal, con la ausencia de capital. Este procediendo es habitual en los comics: se banaliza la complejidad de la realidad, reduciéndola a un mera dualidad de pares opuestos, donde los matices no existen. En consecuencia, la asociación es inevitable

Dorfman y Mattelart explican por qué el Tío Rico no genera rechazo en los lectores.

“Si el capital es tal en tanto constituye una relación social, el oro acumulado por un tacaño como Tío Rico no tiene ninguna responsabilidad. Es neutro. El dinero no aparece como un elemento de relación entre el capitalista y la sociedad, por lo tanto pasible de injusticias”¹⁵

A fin de cuenta, lo que los autores de “*Para leer al Pato Donald*” denuncian es la colonización cultural común a todos los países de Latinoamérica. Y encuentran responsable a Estados Unidos, el mayor productor de “ilusiones” de todo el planeta. Obviamente esto es visto como negativo, acorde con una ideología de izquierda.

Sin embargo, Dorfman y Mattelart sostienen con ironía que “no debe extrañar que cualquier insinuación sobre el mundo de Disney sea recibida como

¹⁴ DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand. *Para leer al Pato Donald*. Siglo Veintiuno Editores. Méjico

¹⁵. Ibidem

una afrenta a la moralidad y a la civilización “todo ataque a Disney significa repudiar la concepción del niño que se ha recibido como válida, elevada a ley en nombre de la condición humana eterna y sin barrera”¹⁶

“La literatura infantil es quizás el foco donde mejor se pueden estudiar los disfraces y verdades del hombre contemporáneo, porque es donde menos se los piensa encontrar”¹⁷ .



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¹⁶ Ibidem

¹⁷ Ibidem

1.2. *James Bond* y la estructura del relato

Otro precedente para la tesis es la investigación realizada por Umberto Eco¹⁸ en el que desmenuza a su mínima expresión las historias de un ítem clásico de la cultura de masas y nos revela las estructuras subyacentes al relato.

El semiólogo italiano, como decíamos, diserta sobre las novelas de *James Bond*, el espía británico creado por Ian Fleming.

Luego de estudiar las novelas, Eco percibió la presencia de una estructura básica, constituida por elementos que se repiten una y otra vez, y de cuya combinación resulta la trama.

“Las novelas de Fleming parecen construidas sobre una serie de oposiciones fijas que permiten un número limitado de cambios e interacciones. Estas parejas constituyen invariantes alrededor de las cuales giran parejas menores que constituyen, de una novela u otra, variantes”¹⁹.

Eco encuentra catorce parejas omnipresentes en cada novela, como Bond/“M” o Bond /El Malo.

Por ejemplo si tomamos a la pareja Bond y M, para Eco representa la relación entre la autoridad y la subordinación. “M” es quien indica a Bond las misiones que debe cumplir, acatándolas en cada ocasión. Este par se conecta con el número doce, pues Bond encarna la naturaleza excepcional y su jefa, la medida.

Más tarde, Bond se enfrenta a un “malo”. Eco señala la importancia de la nacionalidad de los villanos. Un negro haitiano (Casino Royal), varios rusos (De Rusia con amor) y un coreano (Goldfinger) son sólo algunos de los integrantes de esta galería de enemigos.

“Esta singular unidad fisonómica de todos los malos [con sus deformaciones y cualidades inhumanas] en servicio confiere cierta unidad a la relación Bond- el Malo, sobre todo si se añade que de

¹⁸ ECO, Umberto. *James Bond: una combinación narrativa*. Méjico.

¹⁹ ECO, Umberto. *James Bond: una combinación narrativa*. Méjico.

costumbre, el malo se distingue también por toda una serie de características raciales y biográficas”²⁰ .

“El malo nace en una zona étnica que va de Europa central a los países eslavos y al Mediterráneo. Generalmente tiene mezcla de sangre. Es asexuado u homosexual. Dotado de cualidades excepcionales emprendió por su cuenta una fortuna colosal, gracias a la cual trabaja para Rusia”.

De este modo según el autor, son degradados por las aventuras del espía británico los alemanes (que permanecen con el estigma “Hitler”), los judíos, los eslavos y los italianos, además de los negros (por ejemplo, Mister Big). Es así como la maldad tiene diferentes rostros; claro está, nunca ingleses o norteamericanos. Bond, por el contrario, y como no podía ser de otra manera, se destaca por su lealtad al servicio, la medida anglosajona opuesta a la naturaleza excepcional de la mezcla de sangre

Otro rasgo distintivo es la elección de Bond de la privación y el sacrificio en oposición al lujo ostentado por el enemigo, la improvisación que vence a la planificación fría y calculadora, la primacía del ideal frente a la codicia desmedida. Eco confirma, “Aquí juega un papel importante la preocupación racista de afirmar la superioridad del hombre británico”.

Por otra parte, aunque con matices, este mismo aspecto sobre las nacionalidades se aprecia en el caso de la pareja Bond donde el vínculo se presenta de forma diferente ya que el agente secreto se enreda sentimentalmente con sus rivales (que en la mayoría de las novelas son secuaces de los Malos), en lo que puede concebirse como un acto de intercambio cultural loable, muy lejano a la discriminación.

La narrativa que le da forma al universo de James Bond se nutre de simplificaciones de la realidad y su mecanismo es resumido por Umberto Eco, a la manera de un juego de ajedrez.

²⁰Ibidem

- 1) "M" juega y confía una misión a Bond.
- 2) El malo juega y aparece ante Bond.
- 3) Bond juega e inflige un primer jaque al malo, o bien el malo inflige un jaque a Bond.
- 4) La mujer juega y se presenta ante Bond
- 5) Bond se apodera de la mujer; la posee o inicia la posesión.
- 6) El malo come a Bond.
- 7) Bond vence al malo.
- 8) Bond convaleciente conversa con la mujer a la que después perderá.

Entonces podríamos decir que el esquema se resumiría a "Bond juega y gana en ocho movimientos".

En relación con nuestro objeto de estudio, a lo largo de la investigación hemos visto que esta estructura se reitera hacia el infinito, creando un patrón que se repite. Esta estructura del relato llega a tener consecuencias monumentales para la industria, al punto que cada 10 años empresas como DC y Marvel (dos referentes a la hora de hablar de comics) acuden a la "Crisis cósmicas" con el fin de atrapar nuevos lectores y simplificar el universo creado por ellos.

1.3. Los Secretos de Bessy

Ahora bien, si vamos a hablar de comics, no podemos menos que citar la investigación realizada por Elizabeth Baur.

A nuestro criterio uno de los más completos y prolijos análisis de contenidos en las historietas.

En su libro "*Der Comic*"²¹ Baur lleva adelante un estudio en el cual trata de medir el impacto y la interpretación de comic francés *Bessy* y hace un análisis desde el proceso de producción hasta el de recepción. Trata de ver cuáles son los usos didácticos de esta popular historieta que relata las aventuras de un chico y su perra (el nombre es un homenaje a otro perro popular: Lassie) en el lejano oeste. Hace una descripción profunda desde el contenido, hasta la distribución y los formatos en que se presenta a los consumidores, ya sea tipo álbum o comic book.

Con esta finalidad recorre Europa, entrevistando a los editores de este popular producto y consiguiendo información de suma trascendencia para la comprensión del fenómeno.

Utilizamos para nuestro análisis la observación de Baur respecto a la contextualización del protagonismo que adquieren los espacios en que transcurren las historias, como por ejemplo la ciudad como signo de corrupción y la pradera un lugar de enfrentamiento, que rara vez es tenido como factor importante a la hora de realizar este tipo de abordajes.

1.4. Capitalismo y comics

Dentro de los estudios previos a nuestro abordaje, no solo se encuentran estudios sobre personajes específicos, sino también hay textos más generales como el de Ramón Terenci Moix que hace su aporte desde la óptica de la cultura pop y el consumo de masas.

Como ha sostenido Terenci Moix²², en su libro ensayístico "*Los cómics, arte para el consumo y formas pop*" en muchos comics encontramos un amplio

²¹ BAUR; Elizabeth K: *La historieta una experiencia didáctica*.- México, Editorial Nueva Imagen 1978

²² PUNCEL: Santiago León y GORASURRETA; Francisco Javier Caspistegui: *El Uso De Los Cómics Para La Enseñanza De La Historia En El Aula: Algunas Propuestas*. Comunicación presentada al Congreso