



**Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias
Económicas**

Tesis

**PYMES INDUSTRIALES. El Financiamiento De Las
Inversiones Para El Desarrollo Y Su Importancia En
El Crecimiento Económico De Argentina**

Responsable: USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR
Hernán Antonio Iannone
D.N.I. N°: 30.930.151

Tutor: Lic. Diego Tendler

N°:

Año 2010

DEDICATORIA

A mis padres, ante todo; al Prof. Diego Tendler, que me acompañó a lo largo de mi carrera y ha significado un símbolo de profesionalismo y un gran transmisor de enseñanza; y, a la universidad y al Instituto Ángel D'Elía, entidades a las que les debo la mayor parte de mi formación académica.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

NOTA DEL PROFESOR TUTOR

Señor

Director de la Carrera de Economía

Lic. Federico Bunsow:

He tenido el agrado y la satisfacción de participar de forma conjunta en la elaboración y desarrollo de la presente tesis de graduación.

Por el trabajo realizado, con esmero e interés planteado desde un principio por el alumno a graduarse, quien asimismo propuso inicialmente el tema a analizar, concluyo que fue útil para echar claridad a una problemática compleja como es la del financiamiento de las inversiones para el crecimiento. Ya que afecta directamente a la productividad y competitividad de la economía nacional, también la considero un aporte interesante a la búsqueda de una posible resolución de dicha cuestión.

Por ello, lo consideré relevante y concuerdo en afirmar que se ha concretado el objetivo principal y, en sumatoria, apruebo la presentación de éste luego de haberlo leído y dirimido las diferencias con el autor.

Sin otro particular, lo saludo atentamente.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Lic. Diego Tandler

ÍNDICE

ORIGEN DEL TRABAJO.....	5
OBJETIVOS	6
ALCANCE.....	8
METODOLOGÍA	9
SÍNTESIS.....	10
DESARROLLO	12
Capítulo I:	12
Introducción	12
Capítulo II:	15
Antecedentes Históricos: La Década Del '90.....	15
Análisis Sistémico Y Dinámica Del Desarrollo.....	15
Efectos Del Consenso De Washington Y Su Viraje Estratégico	18
El Caso Argentino	19
Efectos Sobre Las PYMEs	21
El Sistema Financiero Bancario.....	24
Impactos Y Efectos Del Triple Proceso De Concentración.....	28
Capítulo III:.....	31
Coyuntura.....	31
Financiamiento: Análisis De Programas Públicos.....	31
Políticas Macroeconómicas Para El Crecimiento Y El Desarrollo.....	42
Principales Indicadores: Resultados.....	45
Capítulo IV:.....	55
Crisis	55
La Caída De La Actividad Y El Empleo.....	55
CONCLUSIONES	71
ACCIONES SUGERIDAS	74
Anexo:.....	80
BIBLIOGRAFÍA	80

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ORIGEN DEL TRABAJO

De acuerdo a observaciones personales que premeditaron la realización de este trabajo de investigación, se ha intentado recavar sobre uno de los principales fenómenos de la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en Argentina: el financiamiento.

Ya que es de vital utilidad para realizar inversiones en la ampliación de su infraestructura, capacitación de sus empleados y realización de acciones de innovación tecnológica, la falta de acceso al crédito, consecuente con la baja proporción del PBI que representa el crédito privado en general a nivel nacional, es una de las primeras trabas con que se encuentra el empresariado industrial argentino al momento de afrontar el desafío del crecimiento y que afecta directamente a la toma de decisiones a largo plazo.

Todo esto, sumado a la actual crisis financiera global que perjudica tanto a las PYMEs exportadoras como al decaimiento del sistema interno, origina una profundización del problema en sí que perjudica a múltiples sectores de la industria nacional y es concurrente con la disminución del crecimiento interanual del PIB.

Definido el panorama ante el cual se expresa la necesidad de realizar un proceso metódico de investigación, sólo queda por sumar y destacar el grado de relevancia de la misma, que recae sobre la actividad económica cotidiana de los argentinos de manera *multisectorial* en la actualidad, y es el resultado de un determinado proceso histórico que también se analizará y tendrá en cuenta a la hora de desarrollar el trabajo.

OBJETIVOS

Para que este trabajo de investigación adquiriera un carácter “cientificista” requiere de una finalidad, es decir, un propósito o una meta que se expresa a través de “objetivos”, los cuales son considerados por la mayoría de los investigadores como un aspecto naturalmente sencillo.

Sin embargo, esta fase se traduce en uno de los problemas más complejos que afecta significativamente el proceso investigativo. Pese a esta complejidad, en el ámbito de la metodología de la investigación, se considera que es sólo una rutina la actividad de redactar los objetivos de investigación, convirtiéndola en uno de los principales obstáculos a vencer al elaborar un proyecto de investigación.

Atendiendo lo expresado, inicio a una serie de reflexiones en torno a los objetivos de investigación del presente análisis conceptualizándolo como: el dato de comprobación enunciado en forma precisa y clara de las metas que se persiguen.

Cumpliendo con mi rol “ocasional” de investigador, considero que los objetivos formulados a realizarse, luego de haber seleccionado un tema centrado en las ideas referidas en la sección anterior, se ajustarían dentro del siguiente eje de puntualidades:

- formulación y sistematización del problema;
- poner énfasis en el sistema de variables cuantitativas de origen estadístico para ser interpretado también desde un enfoque del análisis cualitativo;
- la categorización de los diferentes puntos de análisis del problema que permita echar claridad sobre el tema;
- recolección de datos e información empírica necesarios para nutrir las posibles conclusiones;
- sentar una base de desarrollo del trabajo en el enfoque interpretativo de los datos;
- estudiar el origen del problema teniendo en cuenta las bases “epistemológicas”, para así abordar a conclusiones y recomendaciones ciertas y precisas.

Cada uno de los aspectos debe derivarse de los objetivos empíricos planteados, pues ellos permiten evaluar todo el proceso a medida que se va avanzando antes de llegar al resultado final.

En torno a las condiciones requeridas y puntualizadas se considera que al redactar un objetivo general se debe incluir la totalidad de las variables, el término identificará el tipo de investigación a ejecutar y el logro pretendido.

En consecuencia y al tiempo de desarrollar el trabajo, debe evitarse confundir “el conocer” con el “hacer” ya que primero se refiere a “indagar” y “detectar” sobre los antecedentes y las causas. Mientras que “conocer” es investigar, “hacer” se refiere a las actividades o procedimientos para alcanzar el propósito de la investigación.

Por consiguiente, aplicar un programa, diseñar un plan, proponer lineamientos o formular políticas no podrían considerarse objetivos de investigación, ya que estos son la traducción de las interrogantes en forma afirmativa.

La relación entre los objetivos y el problema puede ser tratado de manera diversa. Sobre el particular, considero que en el momento de redactar los objetivos debo asumir el criterio, como autor, con el que mejor me identifique argumentando mi adecuación a la investigación.

Por lo tanto, me importa tener cierta flexibilidad optando de la lectura teórica a los objetivos, de estos a la pregunta y de ella al planteamiento del problema con un amplio espectro de la situación objeto de estudio.

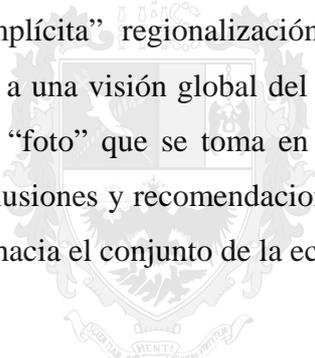
ALCANCE

Las limitaciones del estudio del tema, es decir, plantearse el “hasta dónde se pretende abarcar”, son las que definirán el alcance del propósito fundamental de este trabajo.

Desde el punto de vista principalmente geográfico, o “geopolítico” para ser más preciso, se prima en el sector privado de corte industrial en el ámbito nacional.

Pero no busco quedarme solamente ahí, sino que, indirectamente, hago referencia a la incidencia del sector público de modo “inevitable” y se toma como punto de comparación un breve análisis de datos externos; como ser de las principales economías extranjeras emergentes y socios comerciales de Argentina, y así también de países “centrales” en Europa.

Se respeta una “implícita” regionalización del país, dividiéndolo en “zonas” para llegar luego a una visión global del problema objeto de análisis. Esta visión es como una “foto” que se toma en un momento de la serie de tiempo para llegar a conclusiones y recomendaciones que sean utilizables, o al menos tenidas en cuenta, hacia el conjunto de la economía nacional.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

METODOLOGÍA

Este documento tiene por finalidad proponer una aproximación hacia el entendimiento de una problemática sobresaliente, el financiamiento de las inversiones para el desarrollo, como resultado de un proceso histórico con implicancias en la actualidad.

Para realizar esta investigación se ha empleado una *metodología de análisis* del problema de tipo “documental”, con el objeto de reconocer situaciones donde se necesita un análisis sistemático y objetivo, aplicar técnicas prácticas para la identificación confiable de la verdadera causa y hacer las preguntas apropiadas que indaguen hasta las raíces del asunto. Esto obliga a considerar tanto el “*debiera*” como la realidad para asegurarse de que, en efecto, existe una *desviación*.

Mediante la utilización de datos cuantitativos, pero sobretudo cualitativos, se busca formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio más comprensivo. Por ello se aplica un análisis global del caso específico.

Con el propósito de elegir los instrumentos para la recopilación de información es conveniente referirse a las fuentes de información. Estas fuentes son los documentos que registran o corroboran el conocimiento inmediato de la investigación, ya que se han incluido libros especializados, revistas e informes técnicos y estadísticas respaldatorias de las afirmaciones iniciales.

La metodología cualitativa se aplica en la presente investigación, a través de las técnicas de las que hace uso, como las entrevistas, la observación y la participación directa que se tiene con los actores sociales en las muestras estudiadas. Ello con el objeto de captar el sentir de quienes interactúan de cerca con esta problemática que representa el difícil acceso al financiamiento por parte de las PYMEs argentinas; y estar en condiciones de recabar la mayor información, que permita contar con elementos sólidos de estudio y análisis en el diagnóstico local de estas dificultades, que además identifique la naturaleza profunda de las realidades en los casos más críticos y se busquen propuestas paliativas.