



**Tesina de Grado**

**CONDUCTA COMUNICACIONAL DE LOS  
ADOLESCENTES Y SU RELACION CON LAS  
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y DE  
LA COMUNICACION**

Estudio de Internet y telefonía celular.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Autora: Victoria Peuriot-Bouché**

**Tutor: Lic. Alfredo Mason**

**Carrera de Periodismo**

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la  
Comunicación Social.**

**Universidad del Salvador**

**4/2/2008**

**ABSTRACT**  
**CONDUCTA COMUNICACIONAL DE LOS ADOLESCENTES Y SU RELACIÓN  
CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN**

La siguiente tesina trata sobre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y su relación con las conductas comunicacionales expresadas por los adolescentes de entre 13 y 17 años.

La hipótesis plantea que los adolescentes expresan conductas específicas que son el resultado de la influencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. El trabajo cuenta con una primera parte teórica en la que se explica, a través de diferentes capítulos, los temas que darán pie para el trabajo de campo que se expone en el capítulo final.

Para la investigación de campo se realizó una encuesta con 315 adolescentes del colegio Juan XXIII de San Isidro. Además, se efectuaron entrevistas en profundidad a jóvenes y también a profesionales en la materia. Para la observación de campo, se asistió a fiestas de fin de curso de diferentes colegios de zona norte.

Los resultados obtenidos en esta investigación permitieron cumplir los objetivos planteados en el proyecto inicial y comprobar la hipótesis.

**PALABRAS CLAVE: TIC- COMUNICACIONAL-ADOLESCENTES**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **INDICE**

### **REFERENCIA**

### **PAGINA**

Introducción	1
Hipótesis	2
Objetivos	2
Marco Teórico	3
Marco de referencia	6

### **CAPITULO I: ADOLESCENCIA**

1.1 Definición	7
1.2 Desarrollo y cambios físicos	7
1.3 1.2.1 Los cambios hormonales	7
1.2.2 Maduración sexual en el hombre y la mujer	9
1.3 Desarrollo cognoscitivo en la adolescencia	10
1.3.1 Análisis del mundo y su familia	11
1.3.2 Egocentrismo y autoconciencia	12
1.4 Desarrollo de la personalidad	13
1.4.1 Objetivos del desarrollo en la adolescencia	14
1.4.1.1 La formación de la identidad	14
1.4.3 Individuos y grupos de referencia	15
1.5 La búsqueda de la libertad	15
1.6 El síndrome de la adolescencia normal	17
1.7 Las etapas de la adolescencia	20
1.7.1 Características de los jóvenes en la adolescencia media	21
1.8 Conductas sexuales	24
1.8.1 Homosexualidad	26
1.9 Consumo de drogas	27
1.9.1 Síntomas de toxicomanías actuales	30
1.9.2 El problema del consumo de cocaína entre adolescentes argentinos	33

## **CAPITULO II: POSMODERNIDAD**

2.1	Introducción	34
2.2	Crisis de las ideas de la modernidad	34
2.3	Las sociedades postindustriales o capitalismo tardío	37
2.4	Los efectos de la globalización	38
2.5	Posmodernidad: Ideas	39
2.5.1	El culto a la imagen	39
2.5.2	En individuo posmoderno	40
2.6	El panorama Argentino	45

## **CAPITULO III: LA EDUCACION EN LA ERA POSMODERNA**

3.1	La escuela secundaria	46
3.2	La escuela argentina en la posmodernidad	46
3.3	La pedagogía “Light	47
3.4	La pedagogía en la era de las comunicaciones	48
3.4.1	Diez cuestiones que caracterizan a la pedagogía mediada	49

## **CAPITULO IV: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

4.1	Definición	53
4.2	Diez rasgos de la Sociedad de la Información	54
4.3	Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)	56
4.3.1	Definición	56
4.3.2	Efectos de las TIC en la sociedad	57
4.4	La revolución de la tecnología de la información	58

## **CAPITULO V: INTERNET**

5.1	Historia de Internet	62
5.2	Internet Relay Chat (IRC)	65
5.3	La Mensajería instantánea	66
5.4	Los Blogs	67
5.4.1	Los Fotologs	68
5.4.1.1	Elementos de un Fotolog	68

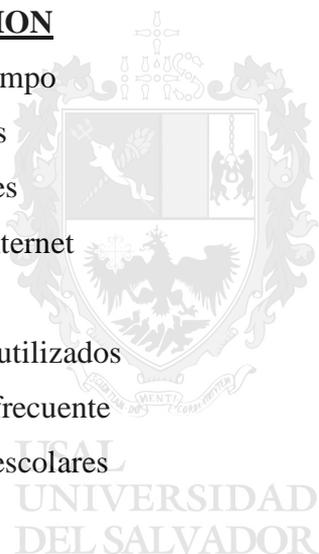
5.5 Terminología utilizada en Internet	70
5.6 Internet en Argentina	72
5.6.1 ¿Desde dónde se conectan?	73
5.7 Internet y los jóvenes	73
5.8 El Crecimiento de Internet	74

## **CAPITULO VI: TELEFONIA CELULAR**

6.1 Definición de telefonía móvil	76
6.2 Historia	76
6.3 Telefonía Móvil en Argentina	78

## **CAPITULO VII: CONCLUSION**

7.1 Sobre la investigación de campo	81
7.1.2 Técnicas y procedimientos	82
7.1.3 Resultados y observaciones	83
7.2 Frecuencia de conexión a Internet	84
7.2.1 Lugar de conexión	86
7.2.2 Servicios de Internet más utilizados	87
7.2.3 Móvil de utilización más frecuente	87
7.2.4 Internet y las actividades escolares	90
7.2.5 El Messenger	92
7.2.6 Las páginas Web favoritas	94
7.2.7 ¿Qué tan imprescindible consideran a Internet los adolescentes?	96
7.3 La telefonía celular	97
7.3.1 Funciones del celular más utilizadas por los adolescentes	99
7.3.2 ¿Qué tan imprescindible consideran al celular los adolescentes?	100
7.4 Las entrevistas	101
7.5 Conclusiones	107
Bibliografía	109



## **ANEXOS**

<b>Anexo I:</b> Entrevistas realizadas a adolescentes y profesionales	I
<b>Anexo II:</b> Observación de Fiestas de egresados	XXIII
<b>Anexo III:</b> (Véase cuadernillo adjunto): Encuestas realizadas en a los alumnos de EGB3 y Polimodal del Colegio Juan XXII, y sus respectivas matrices de datos.	XXVII
<b>Anexo IV: Artículo</b>	IV



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Introducción**

La adolescencia es un período fundamental en el desarrollo humano. Los cambios que se manifiestan son síntomas de una transformación física y psicológica. En la antigüedad, al igual que en algunas culturas contemporáneas, el comienzo de esta etapa implicaba ritos que celebraban el ingreso de los jóvenes al mundo de los adultos.

Pero en la sociedad actual, este período suele ser bastante conflictivo, ya que los adolescentes no se encuentran en condiciones de asumir las responsabilidades propias de la vida adulta, por las nuevas pautas profesionales que requieren una preparación superior a la que otorga la escuela. Esto retrasa la emancipación de los jóvenes, a la vez que los cambios físicos y psicológicos despiertan en ellos el deseo de una mayor independencia, generando roces con los mayores.

Por otra parte, los adolescentes sienten la necesidad de interactuar de manera diferente con sus pares. Se le otorga fundamental importancia a la relación con los amigos, y también comienzan las inquietudes sexuales que muchas veces dan lugar a relaciones en las cuales se comienza a experimentar la sexualidad.

Los adolescentes de hoy viven en una sociedad de la información, donde la telefonía celular e Internet son factores decisivos en la obtención de información y en la comunicación interpersonal. Es por esto que el proceso de socialización natural de esta etapa ha tomado características diferentes, las cuales se expresan naturalmente en la comunicación. Con el *chat* cambia el concepto de amistad, y las señales digitales son hoy en día el indicador de actitudes y estados de ánimo.

No obstante, la comunicación digital no ha desplazado a los espacios de socialización tradicionales: la escuela, el club, la matinée. Lo que se intentará observar en este trabajo, son aquellos cambios que las nuevas tecnologías introdujeron en la

socialización de los jóvenes de clase media y media-alta, y su manifestación en la conducta comunicacional que ellos expresan.

Con la elaboración del siguiente trabajo se propone exponer las conductas observadas entre los jóvenes de 13 a 17 años de clase media alta en la matinée de los boliches *Pacha y Mint* los días viernes y sábados, y su relación con las nuevas tecnologías: Cómo influye el uso del Messenger y el celular en el proceso de socialización? Qué uso hacen los adolescentes de los sitios que les permiten generar sus propios contenidos? Cómo les afecta el gran flujo de información que tienen a su alcance? Existe una dependencia hacia la comunicación en Internet?

Por otra parte se observaran los diferentes problemas que afectan a los jóvenes: el alcohol, las drogas, la violencia, y la precocidad sexual: Son síntomas de un libertinaje en la información?

### **Hipótesis**

Los adolescentes expresan conductas específicas que son el resultado de la influencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

### **Objetivos**

- Establecer la influencia que tienen las nuevas tecnologías en la socialización de los adolescentes.
- El uso que le dan a Internet los adolescentes.
- Determinar si existe una dependencia hacia el uso del Messenger y la telefonía celular.
- Observar cómo afecta éste fenómeno al uso del lenguaje y al aprendizaje.
- Observar si el incontrolado flujo de información se evidencia en conductas de riesgo (uso de drogas y promiscuidad sexual).

## Marco Teórico

Según el diccionario de la Real Academia Española, la adolescencia es la “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo.”<sup>1</sup> Esta etapa está caracterizada por cambios biológicos que se dan a través de un desarrollo acelerado de los órganos reproductores y la aparición de rasgos sexuales secundarios. En esta primera fase, o pubertad, algunos cambios se dan por igual en ambos sexos, pero generalmente los cambios son específicos de cada sexo. Mientras que en la mujer la pubertad se inicia con el primer período sexual, en los hombres comienza con la primera eyaculación que contiene espermatozoides fértiles.

Durante la pubertad surge en el joven la necesidad de “integrar la sexualidad a otros aspectos de su personalidad. Por tanto, los adolescentes comienzan a establecer relaciones donde el sexo desempeña una función central.”<sup>2</sup> El desarrollo de la identidad de género implica conductas, actitudes y relaciones cambiantes. Asimismo, en la adolescencia el joven debe afrontar dos desafíos:

1- Lograr la autonomía e independencia respecto de sus padres

2- Formar una identidad, un Yo que combine integral y armoniosamente, varios elementos de la personalidad.

El periodo de la adolescencia abarca más o menos 10 años, y se pueden distinguir en ella tres etapas: adolescencia temprana (de 10 a 13 años de edad), mediana

---

<sup>1</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española*, XXII EDICION, en la siguiente dirección URL: <http://buscon.rae.es/drae1>.

<sup>2</sup> CRAIG, Grace J., *Desarrollo Psicológico*, Pearson Educación, XVIII EDICIÓN, México, 2001, p. 355.

(14-16), y tardía (17-19).<sup>3</sup> En este trabajo analizaremos principalmente a aquellos individuos que atraviesan la adolescencia media, en la cual se da un marcado distanciamiento afectivo con los padres. Durante esta etapa, el sujeto explora diferentes imágenes y roles adultos para expresarse y ser reconocido en la sociedad. Socializa con pares del sexo opuesto e inicia su actividad sexual con quien considera su pareja. Los nuevos impulsos sexuales generan conflicto entre los adolescentes, sus pares, familia y con ellos mismos.

La sociedad, cultura y tiempo en el que viven los adolescentes afecta la conducta de los adolescentes, especialmente en el plano de la sexualidad. El adolescente está influido por los acontecimientos que le toque vivir y son vulnerables a las crisis.

Según Beatriz Sarlo, “La Argentina, como casi todo Occidente vive en una creciente homogenización cultural, donde la pluralidad de ofertas no compensa la pobreza de ideales colectivos, y cuyo rasgo básico es, al mismo tiempo, el extremo individualismo. Este rasgo se evidencia en la llamada “cultura juvenil” tal como la define el mercado y en un imaginario social habitado por dos fantasmas: La libertad de elección sin límites como afirmación absoluta de la individualidad, y el individualismo programado.”<sup>4</sup> De acuerdo con esta perspectiva la posmodernidad se caracteriza por la producción en serie de necesidades, y por la fantasía de que satisfacerlos es un acto de libertad y diferenciación.

Giles Lipovetsky describe las características de la sociedad posmoderna que es detectable por varios signos “Búsqueda de calidad de vida, pasión por la personalidad, sensibilidad ecologista, abandono de grandes sistemas de sentido, culto a la participación, y la expresión, moda retro, rehabilitación de lo local, de lo regional, de

---

<sup>3</sup> UNICEF, *Adolescencia, Panorama General*, disponible en la siguiente dirección  
URL:[http://www.unicef.org/spanish/adolescence/index\\_bigpicture.html](http://www.unicef.org/spanish/adolescence/index_bigpicture.html)

<sup>4</sup> SARLO, Beatriz, *Escenas de la Vida Posmoderna*, Ariel, Buenos Aires, 2001, p. 9.

determinadas creencias y practicas tradicionales”<sup>5</sup> Este autor también identifica un narcisismo que da con la sobre valoración de las cuestiones subjetivas, “Los individuos cada vez mas atentos a ellos mismos.”<sup>6</sup>

Según un estudio realizado por la Doctora María Rosa Buscarais y la Licenciada Llarela Berríos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) surgieron a mediados de la década de los 90'. Estas abarcan la computadora, el celular, e Internet. El crecimiento de estas tecnologías ha generado nuevas formas de información y comunicación con el mundo, posibilitando el desarrollo de nuevas habilidades y construcción del conocimiento. Las TIC han propiciado cambios acelerados dentro de la sociedad debido a la posibilidad de interactuar a distancia y en tiempo real con otros individuos.

Los adolescentes mantienen una estrecha relación con las TIC y son artífices de una cultura digital. Ellos han incorporado a la vida cotidiana el uso de estas tecnologías para socializar, comunicarse, informarse y divertirse.

Entre los medios mas populares para la interacción se encuentran: el servicio de mensajería instantánea de MSN (Messenger), y el mensaje de texto vía celular (SMS). El uso de estos dispositivos esta modificando la manera que los jóvenes tienen de comunicarse y también el uso que hacen de lengua escrita. Además, la posibilidad tener acceso libre a cualquier tipo de información y de generar libremente contenidos en Internet, plantea un peligro debido a la falta de control sobre la información a la que están expuestos. Del mismo modo existe un riesgo de pérdida de privacidad al publicar informaciones, imágenes y material audiovisual de su vida íntima.

Según Marshal Mc Luhan, Los medios manipulan a los receptores, los movilizan, conforman su personalidad y su conciencia, más allá del contenido que transmiten.

---

<sup>5</sup> LIPOVETSKY, Giles, *La Era del Vacío*, Anagrama, Barcelona, p. 10.

<sup>6</sup>LIPOVETSKY, Giles, Ob. cit., p. 13.