



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tesis monográfica:

“Los weblogs como complemento de los medios tradicionales de información sobre temas locales”

Estudio y comparación de las bitácoras del barrio de Caballito y los diarios *La Nación* y *Clarín*.

Realizada por: Natalia Paola D'Alessandro

Directora de la carrera: Prof. Lic Erica Walter

Tutora de la tesis monográfica: Prof. Lic. María Ezcurra

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Seminario de Investigación periodística

Cátedra: Prof. Lic. Erica Walter

Bs.As, 19 de febrero de 2008

Naty_daless@hotmail.com

Teléfono: 4282-0263/ 15-6057-5047

ABSTRACT:

“Los weblogs como complemento de los medios tradicionales de información sobre temas locales”

Estudio y comparación de las bitácoras del barrio de Caballito y los diarios *La Nación* y *Clarín*.

Palabras Claves:

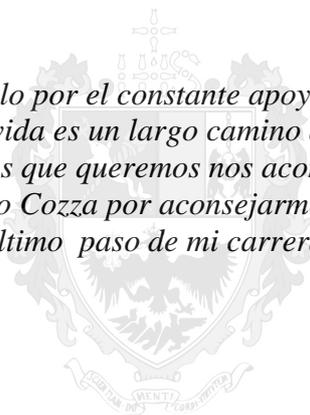
Bitácoras - contenidos hiperlocales - Internet

En la presente tesis monográfica se expone el tema de las bitácoras que sirven en su trayectoria evolutiva como complemento de los medios tradicionales de información acerca de cuestiones hiperlocales. Para ello se tomó como punto de partida un amplio trabajo de investigación acerca Internet, los weblogs y el modo en que las sociedades adoptan las tecnologías.

El objetivo principal de esta tesis monográfica es conocer y estudiar en profundidad a los weblogs con contenido hiperlocal y su relación con los medios tradicionales de información.

Para poder cumplir con este objetivo se realizó un análisis de contenido de cinco bitácoras del barrio porteño de Caballito y de los artículos presentes en los diarios *La Nación* y *Clarín* de los meses de mayo y julio de 2007, para luego realizar un análisis y comparación entre ambos resultados.

Agradezco a mi familia no sólo por el constante apoyo, la confianza y el amor sino también por enseñarme que la vida es un largo camino de triunfos, tropiezos y que todo es más fácil cuando las personas que queremos nos acompañan. Y además le agradezco a María y al profesor Leonardo Cozza por aconsejarme, enseñarme y guiarme en este último paso de mi carrera.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice:

Introducción	8
Capítulo 1: “La sociedad y las nuevas tecnologías”	12
1.1. Tecnología y sociedad	13
1.2. Adopción de nuevas tecnologías	23
1.3. Los dominios de los medios de comunicación	28
1.3.1. El dominio interpersonal	29
1.3.2. El dominio de la difusión	30
1.3.3. El dominio de la documentación	31
1.4. La mediamorfosis y los dominios de la comunicación	32
1.5. Tecnologías del siglo XX	38
1.5.1. Teletexto y videotexto	39
1.5.2. Computadoras	41
Capítulo 2: “Internet”	44
2.1. Historia de Internet	45
2.2. Internet como medio de comunicación	51
2.3. Las etapas de Internet	56
2.4. Contenidos informativos en Internet	59
2.5. Diarios digitales	62
2.6. Los periodistas digitales	69
2.7. Lectores digitales	71
2.8. Alternativas en Internet.	74
2.8.1. Redes ciudadanas	74
2.8.2. Portales	76
2.8.3. Buscadores y directorios	78
2.8.4. Comunidades virtuales	78
2.8.5. Weblogs y bitácoras.	79
2.9. Internet en Argentina	80

Capítulo 3: “Los géneros periodísticos en Internet”	83
3.1. Géneros informativos	86
3.2. Géneros interpretativos	89
3.3. Géneros argumentativos	94
3.4. Géneros dialógicos	96
Capítulo 4: “Los weblogs”	100
4.1. Concepto e historia de los blogs	101
4.2. Estructura y característica de los weblog	106
4.3. Tipos de weblogs	108
4.4. CMS: <i>Content System Management</i>	112
4.5. La blogosfera	114
4.5.1. La blogosfera hispana	117
4.6. La censura llega a los blogs: China	120
4.7. La empresa blog	121
4.7.1. Los blogs y la publicidad	124
4.7.2. Blogs y marketing.	125
Capítulo 5: “Weblogs, periodismo y medios hiperlocales”	128
5.1. Periodismo participativo	129
5.2. Bitácoras y periodismo	137
5.3. Weblogs Vs. Periodismo	139
5.4. Otras formas de participación	143
5.5. El poder en los ciudadanos	145
5.6. Medios hiperlocales.	147
Capítulo 6: “Metodología del análisis”	159
6.1. Pasos para el análisis.	160
Capítulo 7: “Análisis”	167
Conclusiones	176

Bibliografía	181
Libros	182
Artículos de Internet	185
Estudios, encuestas e investigaciones	187
Artículos de diarios y revistas	188
Anexo	191
Mayo de 2007: Weblogs	192
Mayo de 2007: <i>Clarín y La Nación</i>	194
Julio de 2007: Weblogs	196
Julio de 2007: <i>Clarín y La Nación</i>	198
Gráficos diarios <i>Clarín y La Nación</i>	199
Gráficos Weblogs	201
Ponencia	203



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El atentado a las torres gemelas en Estados Unidos, el 11 de septiembre de 2001, trajo consigo la explosión de un nuevo fenómeno en el ámbito de la comunicación: los weblogs o bitácoras. A pesar de que los blogs no nacieron con ese acontecimiento; en él encontraron el impulso necesario para popularizarse y llegar a grandes cantidades de individuos.

Sin embargo, a pesar de su crecimiento, los weblogs, todavía no pueden ocupar el espacio que, durante muchos años ocuparon los medios de comunicación tradicionales – televisión, diarios, radio-. Pero, por otro lado, los blogs, sí se están ganando un lugar en el mundo de los contenidos hiperlocales –de una pequeña zona en particular-.

Generalmente en los medios de comunicación tradicionales escasean los periodistas, el presupuesto, los espacios y el tiempo para cubrir acontecimientos pequeños que ocurren en las distintas comunidades o barrios de un país. De esta forma, con el nacimiento de las bitácoras hiperlocales, la prensa puede dedicar esos recursos a cubrir hechos de gran envergadura y dejar en manos de los bloggers las informaciones de sus comunidades.

Entre los medios tradicionales de información y los weblogs se está dando una complementariedad, en la que las bitácoras presentan los contenidos hiperlocales.

Es entonces que a partir del planteo de esta posible complementariedad entre los diarios y las bitácoras que se desprendería la siguiente hipótesis:

“Los weblogs o bitácoras sirven en su trayectoria evolutiva de complemento de los medios tradicionales, aportando informaciones acerca de temas locales que no son cubiertos por los diarios”

Durante todo el trabajo se va intentar determinar la veracidad de la hipótesis planteada y todas sus implicancias.

El objetivo principal de la presente tesis monográfica es estudiar la complementariedad que existe entre los weblogs y los medios de comunicación tradicionales en cuestiones hiperlocales; es decir sobre contenidos elaborados por

miembros de una comunidad sobre el lugar en que habitan. Y, además presentar y exponer las características representativas de los weblogs.

Se tomaron como corpus inicial de la investigación cinco bitácoras del barrio porteño de Caballito. Esto se debió a un criterio fundado en que el mismo es una de las comunidades con problemáticas socialmente expuestas, que evidencian la presencia de una ciudadanía comprometida con su barrio.

Las principales razones por las cuales se seleccionó el tema de las bitácoras con contenidos hiperlocales para trabajar en la presente tesina se debe a lo reciente de este fenómeno. La elección se debe además, a la rápida difusión que tuvo en los distintos ámbitos de la sociedad y por la escasa cantidad de trabajos que existen sobre este tema.

Para la elaboración de la presente tesis monográfica se utilizó la técnica de investigación de Análisis de contenido de los cinco Weblogs de Caballito y de los diarios argentinos *La Nación* y *Clarín* de los cuales se tomó una muestra representativa no probabilística de dos meses –mayo y julio de 2007- para luego comparar los resultados.

Para poder realizar la investigación los artículos de los diarios y los “posts” de las bitácoras fueron clasificados en diversas categorías de acuerdo al tema del contenido de cada uno.

La tesis monográfica está organizada en siete capítulos. El primero de ellos se focaliza en el desarrollo de la relación que existe entre la sociedad y la adopción de nuevas tecnologías por parte de los distintos dominios de los medios de comunicación. También se realiza un recorrido por los principales elementos tecnológicos que surgieron durante el siglo XX.

En el segundo capítulo se expone en profundidad el fenómeno de Internet –su historia, las distintas etapas etc.- Además de una amplia explicación de uno de sus elementos más representativos del periodismo en la Red: los diarios digitales.

En el tercer capítulo se presentarán los cuatro géneros periodísticos en Internet –el género informativo, el interpretativo, argumentativo y el dialógico-.

En el capítulo cuatro se desarrolla en detalle a los weblogs y a todos sus componentes. Al mismo tiempo, se realiza una amplia descripción de la blogósfera y de la función de los blogs en el mundo empresarial.

En el quinto capítulo es en donde se va a exponer en su totalidad la relación de las bitácoras y el periodismo; y finalmente el surgimiento y características propias de los weblogs hiperlocales.

En el capítulo seis se hará la metodología y los pasos empleados para llevar adelante el análisis de los cinco weblogs del barrio porteño de Caballito. Y como consecuencia de este trabajo se presentan en ese mismo apartado las tablas con los resultados.

Ya en el último capítulo se busca realizar un análisis en profundidad de los datos obtenidos que llevaran a las conclusiones finales de la tesis monográfica.

La importancia de este estudio es comprender en profundidad a las bitácoras como un complemento de los medios tradicionales de información sobre temas hiperlocales. Y, además, estudiar en profundidad el desarrollo de las bitácoras.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO 1

La sociedad y las nuevas tecnologías

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En este capítulo se presentará y explicará la revolución tecnológica, la relación que existe entre las nuevas tecnologías y los cambios en la sociedad. Se va a tratar de establecer la forma en que las sociedades adoptan las nuevas tecnologías.

Por último se van a exponer los diferentes dominios de los medios de comunicación –una clasificación a partir de sus características- tomando como referencia el libro *Mediamorfosis* del autor Roger Fidler.

A partir de la presentación de los conceptos anteriormente mencionados será posible comprender con mayor claridad la postura que toman las sociedades a partir del nacimiento de una nueva tecnología –como pueden ser Internet, la televisión etc.-, como los cambios son asimilados por la misma y el lugar que ocuparon las diferentes tecnologías de la información en el mundo, durante los últimos siglos.

De este modo, se entenderá mejor la relación que existe entre las personas e Internet, y por ende con las bitácoras o weblogs –tema principal de la presente tesis monográfica-.



1.1 Tecnología y sociedad

Para poder comenzar a describir la relación que existe entre las sociedades y las tecnologías; y, además, estar en condiciones de detallar en profundidad la revolución tecnológica, la nueva economía informacional/global, la sociedad red; primero habría que definir qué es una sociedad, la tecnología y qué se entiende por tecnologías de la información.

Como afirma Dominique Wolton en *Sobrevivir a Internet*:

“La historia de todas las tecnologías y, particularmente, de las tecnologías de comunicación, demuestra que la influencia se produce en ambos sentidos, de la tecnología hacia la sociedad y de la sociedad hacia la tecnología. En primer lugar, a causa de los retrasos de apropiación de estas tecnologías por parte de los individuos (...) y, en segundo lugar, porque surgen inesperadamente aplicaciones de estas tecnologías”¹

¹ WOLTON, Dominique, *Sobrevivir a Internet*, Barcelona, Gedisa, 2000. Página 55.

Donald Light en el libro *Sociología* señala que una sociedad “Es una agrupación autónoma de personas que comparten un territorio común y cultura común (un conjunto compartido de creencias, valores costumbres y demás) y que están vinculados unos a otros a través de numerosas interacciones sociales y roles independientes”².

Y por tecnología, se entiende, según Harvey Brooks y Daniel Bell, “El uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible”³

Acerca de las tecnologías de la información, que se relacionan ampliamente con Internet, Manuel Castells en *La era de la información* explica que dentro de estas es posible incluir al “Conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones/televisión/radio y la optoelectronica. Además (...) la ingeniería genética y su conjunto de desarrollos y aplicaciones en expansión”⁴.

El rumbo que ha tomando el mundo y las sociedades se debe principalmente, como expone Manuel Castells⁵, a tres procesos que fueron: la revolución tecnológica, la crisis de los modelos económicos –capitalismo y estatismo- y el nacimiento del feminismo, de los movimientos a favor de los derechos humanos y la protección de la ecología entre otros – los cuales trascurrieron durante las décadas del sesenta y del setenta-.

A partir de la conjunción de dichos procesos y la posición que tomaron las distintas sociedades, surgió una nueva sociedad denominada por Castells como “Sociedad red”; y al mismo tiempo floreció una naciente economía informacional/global.

Para el mismo autor:

² LIGHT, Donald et al, *Sociología*, Santa Fe de Bogotá, McGraw Hill, 1991, 5ta edición, Página 67.

³ BROOKS, Harvey y Daniel BELL, en CASTELLS, Manuel, *La era de la información*, Buenos Aires, Siglo Veintiún editores, 2005, 6ta edición. Página 56

⁴ CASTELLS, Manuel, *La era de la información*, Buenos Aires, Siglo Veintiún editores, 2005, 6ta edición. Tomo I. Página 56

⁵ Ibidem. Página 57.

“La revolución tecnológica de la información indujo la aparición del informacionalismo como cimiento material de la nueva sociedad. En el informacionalismo, la generación de riqueza, el ejercicio del poder y la creación de códigos culturales han pasado a depender de la capacidad tecnológica de las sociedades y las personas, siendo la tecnología de la información el núcleo de esta capacidad. (...) De importancia particular fue su papel al permitir el desarrollo de redes interconectadas como una forma autoexpansiva y dinámica de organización de la actividad humana. Esta lógica de redes transforma todos los ámbitos de la vida social y económica”⁶

En la historia de la humanidad no existió una única revolución sino que la sociedad pasó por diversas, en distintos periodos.

Es importante referirse a las revoluciones industriales, porque, como explica Pablo Boczkowski en el libro *Digitalizar las noticias* “Los cambios culturales y materiales no se realizan en un vacío histórico, sino que reciben la influencia del legado de procesos que los precedieron”⁷

Manuel Castells afirma:

“Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos”⁸

En esta afirmación de Castells⁹ se ejemplifica a partir de la presentación de las tres etapas que se transitaron en la utilización de las telecomunicaciones -sistematización de las tareas, experimentación de los usos y reestructuración de las aplicaciones-. De igual forma, en las dos primeras prosperaron a partir de la implementación y utilización de las tecnologías. En cambio, en la tercera, los individuos aprendieron en el mismo momento en que estaban creando las tecnologías, la cuales prontamente fueron reestructuradas, obteniendo como resultado de estas reformas nuevas aplicaciones.

⁶ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Tomo I Página 406

⁷ BOCZKOWSKI, Pablo, *Digitalizar las noticias*, Buenos Aires, Manantial, 2006. Página 28.

⁸ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Tomo I Página 58

⁹ Ibidem. Página 58-61

“Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden convertirse en los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de las tecnologías (...) como en Internet”¹⁰, asevera Manuel Castells.

Antes de continuar hay que señalar, a partir de lo expuesto en el libro *La era de la información*¹¹, cuándo, dónde y cuáles fueron los avances más importantes de las dos revoluciones industriales caracterizadas primordialmente por un progreso tecnológico acelerado; y la diferencia que existe entre estas y la tecnológica.

En el siglo XVIII se origino la primera de estas revoluciones, en Gran Bretaña, donde la maquina a vapor fue uno de sus mayores logros. La segunda, en el siglo XIX, tuvo su comienzo en los dos centros industriales más importantes de ese momento que eran Alemania y Estados unidos, concretamente en las ciudades de Berlín, Boston y Nueva York. Los avances en este período se dieron en los sectores de la química, la electricidad y las comunicaciones –telégrafo-.

La diferencia que existe entre la revolución tecnológica y las industriales, para el autor, es que las segundas sucedieron en un área geográfica bastante limitada o pequeña, es decir, sólo en algunas sociedades se dio la industrialización; y generalmente en momentos distintos.

Por ejemplo, las tecnologías de la primera revolución industrial, comenzaron a implementarse en Gran Bretaña para luego expandirse, muy lentamente, hacia algunos puntos en particular, pero siempre dentro del viejo continente.

Por el contrario, la revolución tecnológica, llegó a muchas más sociedades y muy rápidamente. Es más, la aplicación de esa innovación que llegaba, a diferencia de los otros dos casos, era instantánea Sin embargo, algunas sociedades quedaron ajenas a estas innovaciones. Según Castells esta imposibilidad de acceso a las tecnologías es una de las fuentes importantes de desigualdad entre las sociedades.

La idea de desigualdad de conocimiento como producto y consecuencia de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y la velocidad en la adquisición de las mismas –*Knowledge-gap*- fue planteada originalmente por Tichenor-Donohue y Olien en los setenta:

¹⁰ CASTELLS, Manuel, Op Cit Tomo I. Página 58

¹¹ Ibidem. Página 56-74.

“En cuanto aumenta la penetración de los media de información en un sistema social, los segmentos de población con estatus socioeconómico más alto tienen tendencia a adquirir la información más rápidamente que los estratos de nivel socioeconómico más bajo, así que el desnivel de conocimiento entre estos dos segmentos tienen a aumentar en lugar de disminuir”¹²

El autor del libro *La era de la información*¹³ expone en detalle la revolución de la tecnología de la información y todos los avances que vinieron con ella –ordenadores, en el campo de la optoelectrónica etc.-:

Los primeros pasos de la revolución de la tecnología de la información se dieron en los Estados Unidos, durante la Segunda Guerra Mundial –que aconteció durante el periodo abarcado entre los años 1939 a 1945- con el primer ordenador programable y la creación del transistor –inventado por Bardeen, Brattain y Shockley en los Laboratorios Bell en 1947-.

En 1957, Jack Kilby y Bob Noyce, desarrollaron el circuito integrado (CI), el cual “Abrió la posibilidad de integrar componentes miniaturizados con una fabricación de precisión”¹⁴, según el autor. Pero en la década del setenta se dio el auge en el desarrollo y difusión de las tecnologías de la información. En el 71 se inventó el microprocesador en la compañía *Intel* -ubicada en la emblemática ciudad norteamericana de Silicon Valley-.

En relación a los ordenadores solamente se mencionarán algunos puntos distintivos, ya que en otro apartado de este mismo capítulo se van explicar en profundidad desde sus inicios.

Uno de los primeros ordenadores que se creó en 1946 en la Universidad de Pensilvania se llamó ENIAC –*Electronic Numerical Integrator and Calculator*-.

El ordenador comercial, impulsado por la empresa Remington Rand, apareció en 1951 y se lo denominó UNIVAC 1. No obstante, IBM no quiso quedarse atrás y lanzó, dos años después, el ordenador 701.

En 1975 entró en el juego la empresa *Apple Computers* con su *Apple I* y luego con la segunda versión de ese ordenador –*Apple II*-. Nuevamente *IBM* para no perder su lugar, rápidamente, lanzó al mercado el *Ordenador Personal* –más conocido como PC-.

¹² DONOHUE, Tichenor et al, en WOLF, Mauro, *Los efectos sociales de los media*, Buenos Aires, Paidós, 1994. Página 78.

¹³ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Página 67-69

¹⁴ Ibidem. Página 67

Esta versión de *IBM*, como se basó en tecnologías desarrolladas por individuos ajenos a la empresa, fue copiada y distribuida. *Apple*, en la década del ochenta, diseñó el famoso ordenador *Macintosh*.

A estos avances en los ordenadores personales se sumó la creación de softwares y también algunos progresos en el terreno de la interconexión

Además de los avances de los microprocesadores, los ordenadores etc. se produjeron otros en las telecomunicaciones –esencialmente la creación de los conmutadores y en el ámbito de la optoelectrónica-.

El *ESS-1* -1969- fue el primer conmutador en producirse industrialmente -en los reconocidos *Laboratorios Bell*- Ya en los setenta este sistema fue dejado a un lado para trabajar con un conmutador digital, dúctil, rápido y más potente.

En el campo de la optoelectrónica estaba la fibra óptica, el cable coaxial, la *RSDI* – *Red Digital de Servicios Integrados*- , *ATM* – *Modo de Transferencia asíncrono*-, la actualmente muy utilizada *Banda Ancha* – *Las Redes Digitales de Servicios Integrados de Banda Ancha*- .

Todos estos sistemas anteriormente nombrados, con sus diferentes capacidades, velocidades y usos, fueron los mayores aportes de esta revolución tecnológica en ámbito de las telecomunicaciones. Conjuntamente con esta, se dio florecimiento de una nueva economía –informacional y global-.

Esta nueva economía que surgió en las últimas décadas, y que tomó como base para su crecimiento la revolución de las tecnologías, fue denominada por Castells como: informacional/ global. Según este mismo autor:

“Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos. Es informacional y global porque (...) la productividad se genera y la competitividad se ejerce por medio de una red global de interacción”¹⁵

¹⁵ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Página 93

A partir de lo presentado por, Manuel Castells¹⁶ se pueden explicar las características principales y el desarrollo de esta: Para esta nueva economía, la información y el conocimiento son el producto elaborados por las industrias de la tecnología -ambos aplicados en todos los ámbitos de la vida de las personas- ya que en esta etapa, en general, se crean maquinas para procesar informaciones y no para elaborar otra clase de productos materiales.

Como consecuencia de esto “Surge una economía interconectada y profundamente interdependiente que cada vez es más capaz de aplicar su progreso en tecnología, conocimiento y gestión a la tecnología, la economía y la gestión mismos. Este circulo vicioso debe conducir a una productividad y eficiencia mayores”¹⁷, afirma el autor.

Una de los temas mencionados por Castells ¹⁸ al referirse a esta nueva economía es el de la productividad y todas sus implicancias, que tuvo su apogeo durante el periodo en que se dio una economía industrial –de 1909 a 1949-, para decaer en la década del setenta. Al parecer, no se mueven al mismo ritmo que los cambios producidos por las tecnologías

Sin embargo, para Castells, hay que tener en cuenta dos cuestiones: Por un lado, muchas veces transcurre un tiempo prolongado entre que una nueva tecnología aparece y esta es adoptada por la sociedad, las organizaciones, el estado etc. La productividad recién aumenta una vez que ese cambio es acogido por todos los sectores. Por ejemplo, el paradigma de la tecnología apareció en los setenta pero recién fue tenido en cuenta en todas las esferas en los noventa.

Por el otro, las conjeturas en cuanto a la caída de la productividad se hacen generalmente en el sector de los servicios, en donde se incluyen ámbitos que son muy difíciles de calcular como son la educación, la administración, servicios sanitarios, entre otros.

Y, además, como continúa explicando Manuel Castells, dentro del sector servicios se incluye un número muy grande de actividades que son muy desiguales, por ende, muy difíciles de juntar dentro de un grupo relativamente homogéneo -en estos hay diferencias sustanciales en cuanto al aumento o descenso de la productividad-, de esta forma es casi imposible determinar su situación en las últimas décadas.

¹⁶ CASTELLS, Manuel, Op Cit. . Página 93-126.

¹⁷ Ibidem. Página 94.

¹⁸ Ibidem. Página 101-107

Por último, se podría decir, que en muchas ocasiones aparecen errores en las mediciones de productividad. No obstante, el autor afirma que en realidad es posible que la productividad “No esté desapareciendo, sino aumentando a través de vías parcialmente ocultas mediante círculos de expansión”¹⁹

La productividad, explica Castells, es sólo a largo plazo un medio eficaz para obtener fortuna, pero no es considerada como un fin en sí. Al igual, que sucede con los descubrimientos tecnológicos. Las organizaciones, fuentes importantes del crecimiento económico, no pretenden lograr o buscar una mayor productividad sino conseguir rentabilidad. Siempre, sin dejar de lado la noción de competitividad.

Debido a esto: “La rentabilidad y la competitividad son los determinantes reales de la innovación tecnológica y el crecimiento de la productividad”²⁰, afirma Manuel Castells.

Para el autor²¹ la rentabilidad sufrió un descenso profundo en 1970, obligando a las empresas implementar soluciones a largo plazo, pero principalmente a buscar resultados inmediatos, es decir, a corto plazo. Para lograr estos resultados se pusieron en práctica cuatro caminos distintos: disminuir los costos de la producción, agrandar las cuotas de mercados, acrecentar la tan mencionada productividad de sus empresas y por último, lograr un rápido y eficiente movimiento del capital

Aunque las cuatro vías son importantes, según Castells, la principal misión de la empresas era lograr la expansión de los mercados, ya que sí se aumenta la productividad, sin antes haber conseguido acrecentar sus cuotas de mercado, la situación de vuelve demasiado peligrosa para las organizaciones —esta condujo a un gran crecimiento económico—. Pero para acrecentarlos deben mejorar, de igual modo, sus canales de comunicación, los cual únicamente se alcanza a través de la desregulación de los mercados y de las tecnologías de la información.

En cuanto a competitividad, Cohen afirma: “(...) La competitividad de una nación es el grado en que, en condiciones de mercado libre y justo, produce bienes y servicios que pasan la prueba de los mercados internacionales, mientras que a la vez expanden la renta real de sus ciudadanos (...)”²²

¹⁹ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Página 105.

²⁰ Ibidem. Página 108.

²¹ Ibidem. Página 108-109

²² COHEN et al, -, en CASTELLS, Manuel *La era de la información*, Buenos Aires, Siglo Veintiún editores, 2005, 6ta edición. Página 114

La importancia de la misma deriva, para Castells²³, de dos cuestiones fundamentales: Por un lado, es imposible que exista una economía nacional debido a la interrelación que existe entre las distintas economías, las naciones, las monedas etc. Por el otro lado, que las organizaciones asiáticas –China, Japón y Corea- hayan logrado ocupar el puesto que antes era único y exclusivo de Estados Unidos en el mercado global.

En resumen, Manuel Castells expresa:

“Por primera vez en la historia, todo el planeta está organizado en torno a un conjunto de reglas económicas (...) Es un capitalismo diferente del que se formó durante la Revolución Industrial (...) Es el capitalismo informacional, que se basa en la producción inducida por la innovación y la competitividad orientada a la globalización, para generar riqueza y para apropiársela de forma selectiva. Mas que nunca, esta incorporando un la cultura y la tecnología. Pero esta vez, (...) dependen de la capacidad del conocimiento y la información para actuar sobre el conocimiento y la información, en una red recurrente de intercambios globalmente conectados”²⁴

Junto con estos cambios tecnológicos y económicos, en la década del sesenta y el setenta, también se generaron modificaciones sustanciales en la sociedad a partir del surgimiento de movimientos sociales que comenzaron en Estados Unidos y en Francia; y continuaron por países igualmente industrializados como Italia, Alemania, España, Japón etc.

Manuel Castells²⁵ expone estos movimientos sociales, sus características principales y su relación con la sociedad. A pesar de que comenzaron de la mano de los estudiantes con el tiempo sus ideas se esparcieron a todos los miembros de la sociedad. Sin embargo, estos fueron derrotados. No obstante, sus ideas, por un lado, se convirtieron en innovaciones culturales y por el otro lado, fueron tomadas como base y fundamento para el feminista, ecologista, de los derechos humanos, de liberación sexual, de igualdad étnica entre con un gran impacto.

Dentro de sus ideas nunca se trató el tema de la tecnología en sí, sino que esta sirvió como móvil para las experimentaciones en la rama de la tecnología.

²³ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Página 114-115

²⁴ Ibidem Página 408

²⁵ Ibidem. Página 408-410

“La revolución de la tecnología, la reestructuración de la economía y la crítica de la cultura convergieron hacia una redefinición histórica de las relaciones de producción, poder y experiencia sobre las que se basan las sociedades”²⁶ expone el autor.

A las cuestiones previamente explicadas se suma una crisis en los modelos económicos: capitalistas y estatista. La misma condujo a una urgente necesidad de reestructuración de ambos modelos.

La nueva forma capitalista, según Manuel Castells, se caracteriza por:

“La globalización de las actividades económicas centrales, la flexibilidad organizativa y un mayor poder de la empresa en su relación con los trabajadores. (...) Las nuevas tecnologías de la información desempeñaron un papel fundamental al facilitar el surgimiento de este capitalismo flexible y dinámico, proporcionando las herramientas para la comunicación a distancia mediante redes, el almacenamiento-procesamiento de la información, la individualización coordinada del trabajo y la concentración y descentralización simultáneas de la toma de decisiones”²⁷

Como explica Castells²⁸ en el caso del estatismo la situación fue más compleja. Este sistema se vio muy debilitado al toparse con el informacionalismo y, de igual forma, por la decadencia de sus fuerzas militares –la plataforma fundamental de su modelo-. Al igual que el capitalismo, intentaron modificar esta situación difícil pero no lo alcanzaron; lo cual derivó en la desaparición del sistema estatista –en la Unión Soviética-; y por ende el final de la Guerra Fría que enfrentaba al capitalismo contra el estatismo.

Finalizando con estas cuestiones, la sociedad red, según Manuel Castells “Está compuesta por redes de producción, poder y experiencia, que construyen una cultura de la virtualidad en los flujos globales que trascienden en el tiempo y el espacio”²⁹,

En todas las sociedades, con distinto vigor, se pueden encontrar la lógica principal de esta nueva sociedad.

²⁶ CASTELLS, Manuel, Op Cit. Página 410

²⁷ Ibidem. Página 407.

²⁸ Ibidem Página 406-408

²⁹ Ibidem. Página 421