

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Social

Licenciatura en Periodismo

Tesina



Internet como medio evangelizador

Realizado por: Ezequiel D. Masoni

Director de la Carrera: Prof. Erica Walter

Tutor de la tesis monográfica / tesina: Prof. Ernesto Petrinelli

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Coza

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Prof. Daniel Sinopoli

Buenos Aires – 5 de diciembre de 2008

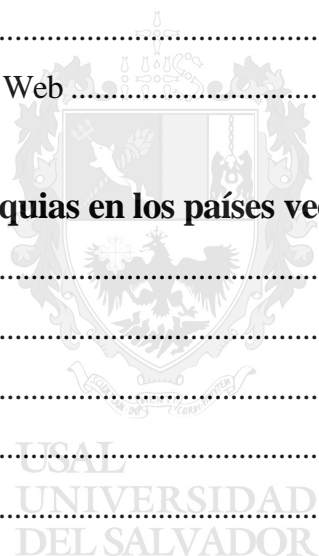
ezequielmasoni@fibertel.com.ar

4793-8638 // 154-079-8446

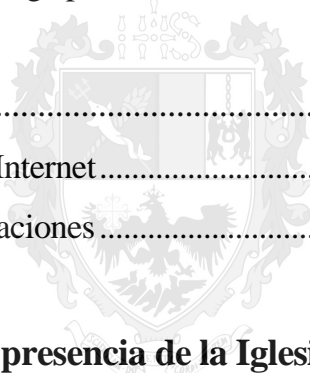
INDICE:

| | |
|--|---------|
| - Introducción | Pag. 1 |
| - Un poco de historia | Pag. 3 |
| - Desde el Génesis | Pag. 4 |
| * Jesús, el primer comunicador | Pag. 4 |
| * La Iglesia debe proclamar el Evangelio directamente a través de los modernos medios de comunicación..... | Pag. 6 |
| - Dos gigantes se encuentran: Internet y la Iglesia Católica | Pag. 8 |
| * La Red en el Mundo | Pag. 11 |
| - De evangelizar por Internet a evangelizar Internet | Pag. 11 |
| * La inclusión de la Red en la comunicación eclesial | Pag. 11 |
| * ¿Qué es evangelizar? | Pag. 13 |
| * Bajo el pontificado de Juan Pablo II..... | Pag. 15 |
| * No es una amenaza sino una oportunidad | Pag. 16 |
| * Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales | Pag. 18 |
| - ¿Hacia dónde avanza la relación entre la religión y la Red? Solo Dios lo sabe | Pag. 22 |
| * Las prioridades en la comunicación para la Iglesia | Pag. 25 |
| * Lo instrumental no reemplazará jamás el vínculo personal | Pag. 26 |
| * Un ejemplo vale más que mil palabras – Cuaresma y Pascua 2007 | Pag. 27 |

| | |
|---|----------------|
| - La Red Informática de la Iglesia en América Latina | Pag. 28 |
| * Características de la RIIAL como Red..... | Pag. 29 |
| * Tejer redes..... | Pag. 30 |
| * ¿Cómo trabaja la RIIAL?..... | Pag. 31 |
| * La Red alienta permanentemente la formación | Pag. 32 |
| * Décima reunión continental de la RIIAL | Pag. 33 |
| * Ejemplos de algunos proyectos de inclusión digital de la RIIAL..... | Pag. 38 |
| * Alcances de la RIIAL y otras consideraciones acerca de su implementación | Pag. 42 |
| | |
| - La comunicación eclesial en Latinoamérica..... | Pag. 43 |
| * Argentina | Pag. 44 |
| ~ La Iglesia Argentina en la Web | Pag. 50 |
| | |
| - ¿Qué sucede en las parroquias en los países vecinos? | Pag. 54 |
| * Brasil | Pag. 54 |
| * Bolivia..... | Pag. 54 |
| * Paraguay..... | Pag. 54 |
| * Chile | Pag. 54 |
| * Uruguay | Pag. 54 |
| | |
| - Declaraciones del clero latinoamericano | Pag. 55 |
| * Argentina | Pag. 56 |
| * Uruguay | Pag. 57 |
| * Colombia..... | Pag. 58 |
| * México | Pag. 59 |
| | |
| - Una realidad virtual que hay que aprovechar: la comunidad | Pag. 59 |
| | |
| - La Red, un espacio potencial de evangelización | Pag. 60 |



| | |
|--|---------|
| - Herramientas a través de las cuales la gente se forma e informa | Pag. 62 |
| * E-mail..... | Pag. 63 |
| * Página Web..... | Pag. 64 |
| * Blogs | Pag. 66 |
| * Chat | Pag. 68 |
| * Foros..... | Pag. 69 |
| * Servicios de Podcasting..... | Pag. 69 |
| * El Vaticano estrenó portal con cámaras Web en vivo | Pag. 71 |
| * Nuevo buscador católico en Internet | Pag. 71 |
| * God Tube | Pag. 72 |
| * Enseñanza religiosa a través de videojuegos | Pag. 73 |
| * La información de la Iglesia llega por celular..... | Pag. 73 |
| - Formación On Line..... | Pag. 74 |
| * Cinco años de catequesis en Internet..... | Pag. 76 |
| * Los medios también dan vocaciones..... | Pag. 76 |
| - El aspecto canónico de la presencia de la Iglesia en Internet . | Pag. 77 |
| - Conclusiones..... | Pag. 83 |
| * El rápido desarrollo | Pag. 83 |
| * ¿A la Iglesia Argentina le falta visión de futuro? | Pag. 84 |
| - Reseña | Pag. 86 |



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

En el siguiente trabajo se analizará la relación que existe entre la Iglesia católica e Internet, se intentará descifrar cómo se utiliza este medio revolucionario y si puede llegar a ser un canal de evangelización efectivo.

La idea de este trabajo surgió a partir de la experiencia personal: soy católico y asisto regularmente a misa, pero no es frecuente que en ese ámbito se utilicen este tipo de herramientas. Sin embargo, el Padre Alejandro Bunge, un cura amigo de mi familia, desde hace varios años utiliza la tecnología para acercar la Buena Nueva a los fieles. Por ejemplo, realiza presentaciones en Power Point para presentar en sus homilias y luego las envía por mail. Esto siempre me ha llamado la atención ya que no es habitual ver a un sacerdote tan “amigo” de este tipo de instrumentos.

A partir de hechos como los anteriores, se decidió analizar con mayor profundidad dos realidades tan cercanas: por un lado, la Web, que es una herramienta de trabajo cotidiana; y por el otro, la religión. La pregunta principal es si esta institución está modernizando sus formas para cumplir su objetivo central: acercar a las personas a Dios y cuál es la conexión establecida entre estos dos ámbitos.

Es indudable que la Red de redes produjo un cambio radical en las comunicaciones y resulta interesante reflexionar acerca de cómo la Iglesia Católica ha afrontado, si es que lo ha hecho, este nuevo desafío. Internet es como afirma Juan Pablo II (2002), “un nuevo foro para la proclamación del evangelio”¹. La pregunta es si aquel mensaje tan claro del Papa ha calado en la comunidad cristiana y si se ha llevado a cabo esta propuesta de evangelización.

Para iniciar este trabajo, se partirá de algunas cifras que dejan en claro el potencial de crecimiento que tiene este nuevo medio de comunicación, y la cantidad de bautizados que integran esta comunidad milenaria. Se comenzará de un hecho concreto, en los dos casos, nos referimos a una gran cantidad de personas y que afecta directa o indirectamente a un conjunto muy grande de hombres y mujeres.

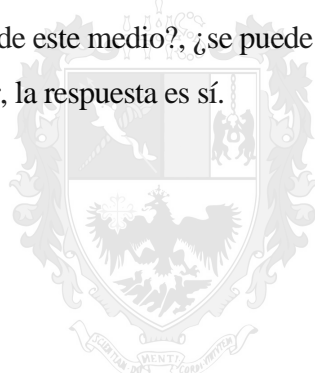
A continuación, se especificarán los alcances del término “evangelización”, tal como se utilizará durante el siguiente trabajo. Al mismo tiempo se intentará demostrar que no es posible evangelizar la Web sino que es necesario utilizar este medio de comunicación para acercar el Evangelio a todos los fieles que tengan la posibilidad de acceder a Internet.

¹ XXXVI Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales – 2002. Disponible en Internet en: http://www.catedraldemoron.org.ar/esp_internet.htm. Consultado: mayo 2007

Se hará especial hincapié en la realidad de nuestro país en relación al uso de la red y en cómo la Iglesia nacional recurre o no a ella. Para profundizar en este punto, se analizará previamente cuál es la realidad a nivel mundial y continental de este moderno medio de comunicación y cuál fue y es la relación de la Iglesia con los medios en general, comenzando por Jesús que fue el primero que alentó a difundir su mensaje a través de todos los canales posibles.

La hipótesis es: la Iglesia Católica universal, pero especialmente la Iglesia latinoamericana, no explota toda la potencia de Internet. Este medio abre una nueva etapa, una nueva forma de comunicación, un nuevo paso en el proceso comunicativo global, con nuevas perspectivas, nuevas cuestiones y nuevos desafíos, pero no ha sido aprovechado, en toda su potencialidad, por la institución eclesial.

Se afirma que a través de la Red nos relacionamos de una forma tan real como en el mundo físico. Por ende, si en Internet se desarrollan las relaciones como en el mundo real: ¿se puede uno relacionar con Dios a través de este medio?, ¿se puede despertar la fe, compartirla y fortalecerla? Como trataré de demostrar, la respuesta es sí.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Un poco de historia

Hemos sido testigos de un cambio de era: la sociedad industrial ha dado lugar a la sociedad de la información, un nuevo paradigma en el cual las posibilidades de comunicación humana son casi ilimitadas, y en donde la transmisión y la transferencia de información se desarrolla desde cualquier rincón del mundo y con una rapidez insospechada en otros tiempos.

La evolución constante de la tecnología y el avance de los medios de comunicación son seguramente dos de los signos más claros del progreso de la sociedad actual. La acción catequística no puede mantenerse indiferente a la reciente irrupción de las denominadas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), de las cuales Internet es la expresión actual más destacada².

Dentro de este contexto de globalización y expansión de las comunicaciones, encontramos una institución que siempre quiso difundir un mensaje unívoco y permanente en todas las lenguas y a todos los lugares del mundo: la Iglesia Católica. La misma ha sabido afrontar, a lo largo de los siglos, numerables retos de la historia: la era de los grandes descubrimientos, el Renacimiento y la invención de la imprenta, la Revolución Industrial y el nacimiento del mundo moderno.

En un mundo que se está haciendo muy pequeño y donde las fronteras se desdibujan cada vez más, la religión no debe enfrentarse a la tecnología. Esto han sabido dilucidarlo diferentes iglesias y confesiones del mundo que no sólo admiten el uso de Internet sino que ocupan el ciberespacio. Hace años que se pueden rezar rosarios on-line, conocer la vida de los santos, leer encíclicas y descargar homilias en formato MP3. Incluso hay servicios que envían citas de la Biblia por mensajes SMS y monjas de clausura que captan nuevas vocaciones a través de la Web.

Como aseguraba Juan Pablo II:

El crecimiento de Internet en los últimos años representa una oportunidad sin precedentes para expandir el alcance misionero de la Iglesia, ya que este medio ha pasado a ser una fuente clave de información y comunicación para tantos contemporáneos nuestros, especialmente los jóvenes.³

² Silvia Cavadini, Andrea Zannol, Mariano Donadío, III Jornada de Catequesis y Nuevas Tecnologías. Año 5, N° 69. Disponible en Internet en: <http://www.isca.org.ar/com069.htm>. Consultado el: marzo de 2008

³ Discurso de Juan Pablo II a los directores diocesanos de las Obras Misionales Pontificias de Estados Unidos, 21 de febrero de 2003. Disponible en Internet en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/speeches/2003/february/documents/hf_jp-ii_spe_20030221_usa-mission-societies_sp.html

Desde el Génesis

Jesús, el primer comunicador

Dios se ha comunicado desde siempre con el hombre, así lo reflejan las Sagradas Escrituras. El hombre ha sido creado a imagen y semejanza de Dios, para poder establecer un diálogo de amor con Él. A pesar de que el ser humano siempre será víctima del pecado y de que este altera esta capacidad de diálogo, Dios no lo abandona y envió a su propio Hijo (cf. Mc. 12, 1-11).

En el Verbo hecho carne el evento comunicativo asume su máxima dimensión salvífica: se ha dado al hombre, por el Espíritu Santo, la capacidad de recibir la salvación, de anunciarla y testimoniarla a sus hermanos⁴.

El acto de amor a través del cual Dios se revela, unido a la respuesta de fe de la humanidad, genera un fecundo diálogo. Si hacemos nuestra la petición de los discípulos “enseñanos a orar” (Lc. 11, 1), podemos intentar entender cómo comunicarnos con Dios y con los hombres a través de los instrumentos de la comunicación social.

La Iglesia, que vive en este mundo, no puede prescindir de estos medios de comunicación, pues su misión primera y esencial es comunicar la Buena Noticia.

Es posible establecer una simbiosis fecunda en la que la Iglesia del recuerdo, de la sabiduría y del gozo puede proteger a los medios de la transitoriedad, la dispersión y el ocio sin sentido; y a su vez, los medios pueden aportar a la Iglesia fresca, atención al mundo contemporáneo, y un modo atractivo y agradable de comunicar el anuncio de Jesucristo. La Iglesia, que es comunicadora por excelencia, puede aprender mucho de los medios de comunicación. Los medios, que viven de lo efímero, pueden aprender de la Iglesia, que es experta en humanidad⁵.

Los medios de comunicación social se revelan como una oportunidad ideal para llegar a los hombres de cualquier latitud, superando las barreras del tiempo, del espacio y de la lengua, formulando en las más diversas modalidades los contenidos de la fe, y ofreciendo, a quien busca, puertos seguros que faciliten un diálogo con el misterio de Dios revelado plenamente en Jesucristo. Tal como afirma el Cardenal Darío Castrillón Hoyos: “Si la Iglesia quiere evangelizar

⁴ Para Juan Pablo II comunicación es comunión. Disponible en Internet en: http://mscperu.org/biblioteca/1magisterio/1Juan%20Pablo%20II/rapidodesarrollo_resumen.htm. Consultado el: abril de 2008.

⁵ 7 Grandes desafíos al Evangelizar. Disponible en Internet en: http://www.iglesia.org/articulos/desafios_04.php. Consultado en: enero de 2008

esta nueva civilización con la que se encuentra, debe presentarse sin complejos en los ámbitos donde esta civilización se forma e informa, y un medio privilegiado es Internet.”⁶

Jesús fue el primer gran comunicador y nos dejó el mandato de evangelizar: “Lo que os digo de noche, decidlo en pleno día; y lo que escucháis al oído, pregonadlo desde la azotea” (Mt. 10,27). Se hace necesario aclarar que: “Evangelizar no es un acto de propaganda, como el proselitismo político, sino un acto de amor... es propiciar un encuentro de amor.”⁷

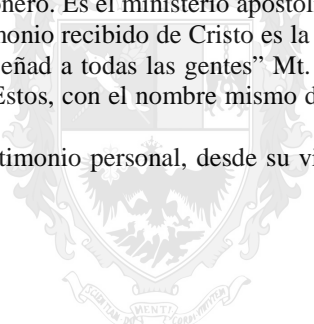
Hoy en día la Iglesia Católica continúa la tarea que iniciaron los apóstoles el día de Pentecostés, día en que ellos, con el poder del Espíritu Santo, salieron a las calles de Jerusalén a anunciar el Evangelio de Jesucristo en diversas lenguas.

Dijo Jesús: “...también a las otras ciudades debo anunciar la Buena Noticia del Reino de Dios, porque para eso he sido enviado.” (Lc. 4,43).

Si verdaderamente la Iglesia tiene conciencia de lo que el Señor quiere que sea, surge de ella una singular plenitud y una necesidad de efusión, con la clara advertencia de una misión que la trasciende y de un anuncio que debe difundir. Es el deber de la Evangelización. Es el mandato misionero. Es el ministerio apostólico...

El deber congénito al patrimonio recibido de Cristo es la difusión, es el ofrecimiento, es el anuncio: “Id, pues, y enseñad a todas las gentes” Mt. 28,19, es el supremo mandato de Cristo a sus Apóstoles. Estos, con el nombre mismo de Apóstoles, definen su propia e indeclinable misión...

Todo católico, desde su testimonio personal, desde su vida, es también responsable de esta misión de la Iglesia.⁸



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

⁶ Cardenal Darío Castrillón Hoyos, “El fenómeno religioso: la evangelización en la era digital”. Disponible en Internet en: www.iglesiaeinformatica.org/4-5-Conferencia%20Castrillon.pdf. Consultado el 10 de enero de 2007.

⁷ Cardenal Darío Castrillón Hoyos, “Nueva Evangelización y nuevas tecnologías: un desafío para el Pueblo de Dios”. Disponible en Internet en: www.multimedios.org/docs2/d000871/index.html. Consultado el 12 de abril de 2007.

⁸ Cardenal Darío Castrillón Hoyos. *El fenómeno religioso: La evangelización en la era digital*

La Iglesia debe proclamar el Evangelio directamente a través de los modernos medios de comunicación

Desde tiempos remotos la Iglesia se ha relacionado con los medios de comunicación. Algunos hechos concretos lo demuestran: el primer libro que salió de la imprenta de Johannes Gutenberg (hay que tener en cuenta que era protestante) fue la Biblia; la dirección de la instalación de la radio Vaticana estuvo a cargo de Guillermo Marconi -inventor de la radio- y desde los comienzos de la televisión la Iglesia la consideró un fenómeno social y cultural extraordinario.

Pablo VI afirmaba -refiriéndose a los medios de comunicación social- en 1975: *“la Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleara esos poderosos medios.”*⁹. Ella tiene que utilizar los nuevos recursos facilitados por la investigación humana en la tecnología de computadoras y satélites para su cada vez más apremiante tarea de evangelización. Su mensaje más vital y urgente se refiere al conocimiento de Cristo y al camino de salvación que Él propone.

El Cardenal Castrillón Hoyos reconfirma este concepto de Pablo VI diciendo: *“Una de nuestras prioridades debe ser intensificar la presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación.”*¹⁰

Tal es la importancia que le da la Iglesia a esta cuestión que en el Concilio Vaticano II se creó una comisión especialmente pensada para trabajar sobre los medios de comunicación social, subrayando su importancia como instrumentos válidos para la evangelización.

Dios *“...habló según los tipos de cultura propios de cada época. De igual manera, la Iglesia, al vivir durante el transcurso de la historia en variedad de circunstancias, ha empleado los hallazgos de las diversas culturas para difundir y explicar el mensaje de Cristo en su predicación.”*¹¹

⁹ Exhortación Apostólica de Su Santidad Pablo VI “Evangelio nuntiandi” de 1975. Disponible en Internet en: www.vatican.va/holy_father/paul_vi/apost_exhortations/documents/hf_p-vi_exh_19751208_evangelii-nuntiandi_sp.html. Consultado en: septiembre de 2007.

¹⁰ Cardenal Dario Castrillón Hoyos, “Nueva Evangelización y nuevas tecnologías: un desafío para el Pueblo de Dios”. Se puede encontrar en Internet en: www.multimedios.org/docs2/d000871/index.html. Consultado el 12 de abril de 2007.

¹¹ Consttución Pastoral Gaudium et spes, 58. Disponible en Internet: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html Consultado en: junio 7007.

La Iglesia tiene que invitar a abrazar el Evangelio por amor, y ello sin olvidar que *“la verdad no se impone de otra manera que por la fuerza de la misma verdad, que penetra suave y a la vez fuertemente en las almas.”*¹².

El aspecto más novedoso del magisterio del Papa Juan Pablo II sobre la comunicación social consiste en que no basta usar los medios *“para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna.”*¹³



¹² Declaración Dignitatis Humanae sobre la Libertad religiosa. Disponible en Internet en: http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decl_19651207_dignitatis-humanae_sp.html. Consultado en: octubre de 2007

¹³ Juan Pablo II. Encíclica Redemptoris missio sobre la permanente Validez del Mandato Misionero. Disponible en Internet en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_07121990_redemptoris-missio_sp.html. Consultado en: mayo 2007

Dos gigantes se encuentran: Internet y la Iglesia Católica

Los cristianos hoy en día

Para entender cómo puede incidir Internet en la Iglesia tenemos que tener muy en claro que estos dos ámbitos son “comunidades” integradas por una gran cantidad de personas.

Según los datos del World Christian Database (WCB) -un instituto especializado en analizar las estadísticas religiosas-, la Iglesia Católica es una institución milenaria integrada en todo el mundo por 1.115 millones de bautizados en los cinco continentes o sea un poco más del 17% de la población planetaria. Casi la mitad se encuentra en el continente americano, 49,8%, seguido por Europa con un 25,8%, África con el 13,2%, Asia con un 10,4% y Oceanía con un 0,8%¹⁴.

Para complementar estas cifras, según un informe publicado en la Revista semanal del diario *El País* de España en diciembre de 2007, se asiste a una “explosión de rituales y creencias”¹⁵.

Entre las religiones en expansión, están el Islam y el Cristianismo Evangelista. Si bien existen miles de religiones y creencias, se registran, aproximadamente, 6.160 millones de creyentes en las 14 mayores religiones que existen en el mundo. Esto supone un 91% de la humanidad. Cerca de 1.200 millones de personas son católicas, 300 millones son ortodoxas, 600 millones son protestantes, 13 millones profesan el judaísmo y 1.300 millones son musulmanas. Entre las religiones politeístas figuran hindúes (900 millones), budistas (700 millones), shintoístas (110 millones), distintas religiones chinas (700 millones) y religiones indígenas y sincretismo (300 millones)¹⁶.

Entre 2004 y 2005, los católicos pasaron de ser 1.098 millones a 1.115 millones, con un aumento del 1,5%. El aumento corresponde al de la población mundial, del 1,2%. El número de católicos se acrecentó sobre todo en África, con el 3,1% con respecto al aumento de

¹⁴ Anuario Pontificio 2005: Casi la mitad de los católicos del mundo vive en América. Disponible en Internet: <http://www.aciprensa.com/noticia.php?n=7168>. Consultado en: noviembre de 2007.

¹⁵ Daniel Muchnik, “El retorno de la religión”, Clarín.com / Blogs, Diciembre, 2007. Disponible en Internet en: weblogs.clarin.com/detrasdeltelon. Consultado el 13 de diciembre de 2007

¹⁶ Daniel Muchnik, “El retorno de la religión”, Clarín.com / Blogs, Diciembre, 2007. Disponible en Internet en: weblogs.clarin.com/detrasdeltelon. Consultado el 13 de diciembre de 2007.