

Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social
Ciclo de Licenciatura en Periodismo**

**Proyecto de investigación
de la Tesis monográfica**

NOTICIAS DE LA GUERRA DE IRAK

Estudio de las fuentes de información extranjeras y locales que reflejaron los diarios nacionales Clarín y La Nación sobre la guerra en Irak.

Realizado por: Martín Ceres



Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Erica Walter

Tutor designado de la tesis monográfica: Prof. Julio Sarmiento

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Cátedra: Prof. Erica Walter – Prof. Leonardo Cozza

Mail: martinceres@hotmail.com

Te: 4813-3511
155-4887327

ÍNDICE

Introducción	7
Marco teórico.....	8
Metodología y marco de referencia.....	9
Uno: Los desequilibrios informativos	
El informe que encendió la alarma.....	11
El poder de los medios.....	15
Dos: Las agencias internacionales	
Historia: de palomas mensajeras a halcones de la noticia.....	20
Relación entre los diarios y las agencias de noticias.....	23
Características principales de las agencias internacionales de Clarín y La Nación.....	24
Agence France Press.....	24
Associated Press.....	25
Reuters.....	26
DPA.....	26
ANSA.....	27
EFE.....	27
Tres: La información: la dimensión desconocida	28
Noticias para todos los gustos.....	33

Cuatro. Los protagonistas: las fuentes	40
El nivel de equilibrio.....	42

Cinco: ¿Quiénes son los malos?

Desinformación.....	53
Propaganda.....	55

Seis. La mirada argentina

Los corresponsales y enviados especiales de Clarín y La Nación.....	68
Estados Unidos y Francia; el lugar de los corresponsales.....	70
Los que estuvieron en el ojo de la tormenta.....	73

Conclusión	77
-------------------------	----

Bibliografía	81
---------------------------	----

Apéndice

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro N° 1. Total de noticias por recursos. Clarín –La Nación.....	28
Grafico N° 1. Índice de recursos.....	29
Cuadro N° 2. Distribución de información propia en periodistas argentinos.....	29
Cuadro N° 3. Porcentaje de frecuencia identificada de medios extranjeros.....	30
Grafico N° 2. Predominio de medios internacionales en Clarín.....	30
Gráfico N° 3. Predominio de medios internacionales en La Nación....	30

Cuadro N° 4. Frecuencia de categorías de noticias en La Nación.....	36
Grafico N° 4. Porcentaje de tipos de noticias. Diario La Nación.....	36
Cuadro N° 5. Frecuencia identificada en medios extranjeros de tipos de noticias. Diario La Nación.....	36
Grafico N° 5. Porcentaje de identificación en medios extranjeros de tipos de noticias. Diario La Nación.....	37
Cuadro N° 6. Frecuencia de categorías de noticias en Clarín.....	38
Grafico N° 6. Porcentaje de tipos de noticias. Diario Clarín.....	38
Cuadro N° 7. Frecuencia identificada en medios extranjeros de tipos de noticias. Clarín.....	38
Grafico N° 7. Porcentaje de identificación en medios extranjeros de tipos de noticias en Clarín.....	39
Cuadro 8: Nivel de frecuencia de equilibrio en noticias de Clarín por recursos externos: medios internacionales.....	44
Grafico N° 8. Porcentaje de equilibrio en noticias de Clarín por recursos externos: medios internacionales en el total de la información.....	45
Cuadro N° 9. Nivel de frecuencia de equilibrio de fuentes en noticias de Clarín por recursos propios.....	45
Gráfico N° 9. Nivel de porcentajes de equilibrio de fuentes en noticia de Clarín por recursos propios en el total de la información.....	46
Gráfico N° 10. Calificación de nivel de contraste en Clarín.....	46
Cuadro 10: Nivel de frecuencia de equilibrio en noticias de La Nación por recursos externos: medios internacionales.....	47

Grafico N° 11. Porcentaje de equilibrio en noticias de La Nación por recursos externos: medios internacionales en el total de la información.....	48
Cuadro 11: Nivel de frecuencia de equilibrio en noticias de La Nación por recursos propios: periodistas y Corresponsales locales.....	48
Gráfico N° 12. Porcentaje de equilibrio en noticias de La Nación por recursos propios en el total de la información.....	49
Gráfico N° 13. Calificación de nivel de contraste en La Nación.....	49
Cuadro N° 12. Frecuencia identificada de contraste en medios extranjeros en Clarín.....	50
Cuadro N° 13. Frecuencia identificada de contraste en periodistas propios. Clarín.....	51
Cuadro N° 14. Frecuencia identificada de contraste en medios extranjeros en La Nación.....	51
Cuadro N° 15. Frecuencia identificada de contraste en periodistas propios de La Nación.....	51
Cuadro N° 16. Propaganda de fuentes oficiales aliadas e iraquíes en noticias de Clarín.....	58
.. Cuadro N° 17. Propaganda de fuentes oficiales aliadas e iraquíes en noticias de La Nación.....	61
Gráfico N° 14. Porcentaje de propaganda en Clarín y La Nación.....	66
Gráfico N° 15. Porcentaje de reglas de propaganda.....	66

ABSTRACT

Esta tesis es un estudio sobre las fuentes de información de los diarios Clarín y La Nación, que suministraron noticias sobre la guerra de Irak, en 2003. Basada en el Informe MacBride, en las aportaciones de Rodrigo Alsina y Mauro Wolf sobre la producción de la noticia, los criterios de noticiabilidad de Gay Tuchman, y los estudios sobre las fuentes de información de Hector Borrat y Manuel López, esta investigación confirma la hipótesis de que los diarios argentinos dependen de medios de comunicación extranjeros para el tratamiento de noticias internacionales y también de las fuentes oficiales.

La metodología empleada fue el análisis de contenido estadístico basado en la propuesta del metodólogo alemán Klaus Krippendorf. Los principales objetivos de esta investigación fueron: calcular los niveles de porcentaje de uso de agencias/ medios extranjeros y de periodistas argentinos en las secciones internacionales de Clarín y La Nación; evaluar y comparar en las agencias extranjeras y periodistas argentinos los niveles de contrastes de fuentes citadas; identificar los distintos tipos de noticias y su valor informativo, y analizar los tipos de propaganda en las fuentes aliadas e iraquíes.

Este trabajo detectó que los diarios argentinos dependieron en más del 60 por ciento de la información de medios extranjeros y de fuentes oficiales norteamericanas como también se registró que las noticias más relevantes son suministradas por medios internacionales.

PALABRAS CLAVES:

**AGENCIAS DE NOTICIAS - FUENTES- PROPAGANDA- DESINFORMACIÓN-
NEWSMAKING- OBJETIVIDAD- GUERRA-**

INTRODUCCIÓN

La hipótesis de esta investigación supone que los diarios argentinos dependen de las agencias de información extranjeras para el tratamiento de información internacional. Sin embargo, el objetivo no es sólo registrar la dimensión del oligopolio informativo de las agencias extranjeras sino también comprobar que hay una dependencia tanto de medios internacionales como locales de fuentes oficiales ligadas al poder. Se investigará como cada agencia, medio, corresponsal, enviado especial y periodista desde Buenos Aires contrastó las fuentes de información en cada una de las noticias.

Se analizarán y clasificarán los niveles de información relevante y no relevante de todas las noticias de los medios extranjeros y periodistas locales. Por último se investigará el grado y tipo de propaganda en declaraciones de fuentes oficiales aliadas e iraquíes en noticias de información importante.

Hay una necesidad cada vez más urgente de la prensa argentina de contar con información clara e inmediata para dar a conocer la evolución del conflicto en Irak. Para ello los medios recurren a las agencias internacionales. Por lo tanto surge una centralización de las fuentes de recolección de información que genera un desequilibrio informativo. Como consecuencia de este problema los lectores de diarios locales corren el riesgo de ser engañados por la desinformación.

. El diagnóstico que reveló el Informe Mac Bride casi 20 años atrás sobre los problemas de la comunicación internacional todavía sigue vigente en la actualidad. Estas desigualdades no se limitan a aspectos materiales o tecnológicos sino también a inconvenientes de presiones, control censura y dependencia.

MARCO TEORICO

El periodista y político irlandés Sean Mac Bride había resumido así el problema de la concentración: “ la industria de la comunicación está dominada por un número relativamente pequeño de empresas que engloban todos los aspectos de la producción y distribución, están situadas en los principales países desarrollados y cuyas actividades son transnacionales. La concentración y transnacionalización son las consecuencias, quizás inevitables, de la interdependencia de las diferentes tecnologías y de los diversos medios de comunicación, del costo elevado de la labor de investigación y desarrollo, y de la aptitud de las firmas más poderosas cuando se trata de introducirse en cualquier mercado” ¹

La calidad de la información está determinada por las fuentes y las agencias de información. No todas las fuentes son iguales, hay una estructura que refleja un poder dominante.

Los estudios evidencian que los medios recurren repetidamente a un número de fuentes limitadas del mismo tipo.

La relevancia de las agencias radica principalmente en su ventaja económica, ya que el costo de un corresponsal extranjero es más caro que el abono a una agencia. Las agencias transnacionales influyen en las coberturas de las redacciones ya que estas producen las informaciones de acuerdo a su conocimiento a través de las agencias. Por lo tanto estas determinan las producciones de los medios nacionales cuando tienen que cubrir acontecimientos en el exterior.

Por otra parte la objetividad entra en crisis ya que en las guerras varias informaciones pueden tener características propagandísticas como lo advirtió el profesor académico y escritor español, Rodrigo Alsina. ²

¹ Sean MacBride, *Un solo mundo y múltiples voces. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Fondo de cultura económica, Mejiro, 1990, p 197.

² Rodrigo Alsina, *La producción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005, p 271.

METODOLOGÍA y MARCO DE REFERENCIA

Se analizarán del total de 22 ejemplares, 11 del diario *Clarín* y 11 de *La Nación*, 210 noticias netamente informativas de la sección internacional de los diarios nacionales referidas al conflicto bélico. El marco de referencia cronológico es la duración de la guerra convencional, desde el 20 de marzo hasta el 10 de abril. Se tomará la muestra por azar sistemático y es probabilística. Los ejemplares de *Clarín* y *La Nación* seleccionados son del 20, 22, 24, 26, 28, 30 de marzo y 1, 3, 5, 7 y 10 de abril del 2003.

Las noticias de opinión, análisis, perfiles, entrevistas, historias de vida, marchas pacifistas o de protestas, económicas y la posición de Argentina y el resto de países latinoamericanos sobre el conflicto no se analizaron.

Esta investigación será de tipo estadística. Se cuantificarán las informaciones de medios internacionales y periodistas locales como también se determinarán los niveles de contrastes de las fuentes en todas las noticias. Por otra parte se clasificará y detectará el valor noticiable de cada nota y la propaganda proveniente en citas de fuentes oficiales.

Para esto se realizará un análisis de contenido con fines de clasificación, cuantitativo y estadístico basándose en la propuesta del metodólogo alemán Klaus Krippendorf. La técnica analítica utilizada para indicar y relacionar y los datos fue la representación por frecuencias.

En primer lugar se clasificará la información proveniente de recursos externos; medios extranjeros y recursos propios; periodistas del diario local, para determinar el grado de dependencia.

Para registrar el nivel de contrastes de fuentes en las informaciones suministradas por medios internacionales y periodistas locales se establecieron los siguientes parámetros. Se clasificaron en cuatro categorías las fuentes citadas: