

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

Tesis Monográfica

La Comunicación Cristiana en Radio



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. ÉRICA WALTER

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Lic. EDGAR ZAVALA

Posadas, Misiones, marzo de 2011

math@live.com.ar

(03752) 15 801766

Abstract

La presente tesis monográfica busca caracterizar la comunicación cristiana en medios radiales, tomando como casos de estudio dos programas cristianos de emisoras de frecuencia modulada, uno perteneciente a la Iglesia Católica y el otro a la Iglesia Protestante. La investigación se realizó durante los años 2008 y 2009 en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones.

La investigación se basó en la hipótesis de que “la efectividad en la difusión del mensaje cristiano en radio es limitada debido a la falta de adaptación del mensaje religioso para ser transmitido en medios de comunicación”. El objetivo general es reconocer las características de los emisores, los medios y los contenidos.

Desde la perspectiva teórica se utilizó el modelo de Lasswell para explicar el proceso de comunicación cristiana en las emisoras seleccionadas, describiendo “quién” dice “qué” a través de “qué canal”. Se recurrió al análisis descriptivo de los medios para caracterizar a las emisoras cristianas, a la audiografía, para realizar un estudio cuantitativo de sus programaciones y al análisis de contenido para describir los programas religiosos de esas radios.

En cuanto a los aspectos metodológicos, se utilizaron estrategias propias de la investigación social, como la recopilación de documentos escritos, estadísticos y audiovisuales; la observación en campo; la entrevista semiestructurada y el registro de los programas analizados.

Como resultado se obtuvo una descripción inédita de las radios *Tupá Mbaé* y *Libertad* de la ciudad de Posadas y de sus respectivas programaciones, una caracterización de sus emisores, y un análisis de los contenidos de los programas cristianos *Información Parroquial* y *Repartiendo Buenas Ondas*.

Palabras clave: comunicación - cristiana - radio

Índice General

Abstract	1
Índice General	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I - LA COMUNICACIÓN CRISTIANA	8
Eras de la comunicación	10
Perspectivas conceptuales acerca de la comunicación	12
Perspectivas conceptuales de la “comunicación cristiana”	18
Aspectos metodológicos	21
CAPÍTULO II - LA RADIODIFUSIÓN EN POSADAS	25
El inicio de la radiodifusión en Posadas	27
La fundación de Radioparque	29
La expansión de la radio hacia el interior de Misiones	30
El surgimiento de las FM en Posadas	32
Los orígenes de Tupá Mbaé y Libertad	34
CAPÍTULO III - ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TUPÁ MBAÉ Y LIBERTAD	38
Análisis descriptivo de los medios	40
Audiografía	52
CAPÍTULO IV - CARACTERIZACIÓN DE LOS EMISORES	56
Conductor de FM Tupá Mbaé	58
Sacerdote y conductor de FM Tupá Mbaé	60
Director General de FM Tupá Mbaé	63
Director General, Pastor y Conductor de FM Libertad	64
Responsable Técnica y Administrativa de FM Libertad	68
Conductora de programa y responsable legal de FM Libertad	70
CAPÍTULO V - ANÁLISIS DE CONTENIDO DE INFORMACIÓN PARROQUIAL Y DE REPARTIENDO BUENAS ONDAS	73
Objetivo del análisis de contenido	75
Métodos utilizados	75
Resultados obtenidos	80
CONCLUSIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	96
OTRAS FUENTES	98
APÉNDICES	I
ANEXOS	LI



INTRODUCCIÓN

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El tema del presente trabajo de investigación es la Comunicación Cristiana. Específicamente, las características de los emisores, los medios y los contenidos referidos a dos programas religiosos que se transmiten en radios de la ciudad de Posadas.

La propuesta surge de la vinculación de las instituciones religiosas con los medios de comunicación social, en particular la utilización de emisoras de radio FM por parte de comunidades cristianas de la ciudad de Posadas para transmitir sus mensajes de fe. De esta manera se articulan la dimensión religiosa y la comunicacional en un proceso en el cual los emisores elaboran y difunden sus contenidos.

En ese sentido, se indagaron las características que poseen dos programas radiales cristianos de Posadas, buscando reconocer de qué manera las iglesias transmiten los contenidos relativos al cristianismo a través de sus medios de comunicación. Para ello, se caracterizaron a los emisores de los procesos comunicativos, se analizaron los medios que utilizan para difundir los contenidos cristianos y se investigaron las características que presentan dos programas religiosos.

En Posadas, la principal forma de transmisión masiva del mensaje religioso se da mediante la existencia de medios de comunicación que forman parte de la estructura de una iglesia o comunidad religiosa. Otras maneras menos utilizadas son la contratación de espacios en emisoras privadas para programas de radio y televisión, y la edición de publicaciones impresas.

En ese contexto, se tomaron como casos de estudio dos programas de radio, uno de la radio católica Tupá Mbaé, perteneciente al Obispado de la Diócesis de Posadas, y otro de la radio evangélica Libertad, de la Asociación Evangélica “Jesucristo Nombre sin Igual”.

Tupá Mbaé es la única emisora católica de la ciudad, mientras que Libertad es la radio evangélica con mayores características semejantes, situación que permite efectuar un análisis comparativo. Por ejemplo, ambas poseen licencia del Comité Federal de Radiodifusión, tienen una antigüedad superior a los diez años y cubren geográficamente todo el municipio.

La investigación se basó en la hipótesis de que “la efectividad en la difusión del mensaje cristiano en radio es limitada debido a la falta de adaptación del mensaje religioso para ser transmitido en medios de comunicación”. El objetivo general fue reconocer las características de la comunicación cristiana en medios radiales, describiendo “quién” dice “qué” a través de “qué canal”. En tanto, los objetivos específicos buscaron caracterizar a

los emisores de los programas radiales Información Parroquial y Repartiendo Buenas Ondas; describir los medios Tupá Mbaé y Libertad de la ciudad de Posadas; y analizar el contenido de los programas mencionados.

La motivación del autor de la tesis monográfica en investigar esta temática surgió al interesarse en la comunicación religiosa como un ámbito de aplicación de la comunicación, considerando que las organizaciones eclesíásticas poseen una doctrina que desean comunicar y para ello recurren a los medios de comunicación, entre otros recursos, produciendo una articulación entre la comunicación y la religión: en este caso en particular, “la comunicación cristiana”.

El desafío fue analizar dos programas radiales de Posadas a partir de las teorías de la comunicación, tratando de identificar la existencia de un modelo conceptual. Se pretendió enmarcar el estudio en ciertos paradigmas de la comunicación y reconocer las dificultades presentes en los procesos observados para, a futuro, poder abordarlos desde perspectivas superadoras de las prácticas actuales.

Teniendo en cuenta que la problemática se presenta en un contexto socio-cultural particular, y con la intención de brindar elementos que faciliten su comprensión, se exponen a continuación antecedentes del contexto donde se realizó la investigación.

La ciudad de Posadas¹, capital de la provincia de Misiones en la República Argentina, posee 45 emisoras de radio en frecuencia modulada. Muchas de ellas cubren el municipio y su zona de influencia, y unas pocas poseen repetidoras en las principales localidades cercanas.

La mayoría de las radios se encuentran en un proceso de legalización ante el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) de la República Argentina. Algunas poseen una licencia que las habilita definitivamente, mientras que otras tienen un permiso provisorio de permanencia. También existen emisoras que se encuentran totalmente fuera del régimen legal establecido.

Las emisoras con mayor infraestructura poseen suficientes recursos tecnológicos y humanos para el cumplimiento de sus funciones comunicacionales. Aun así, algunas estaciones presentan limitaciones en el desarrollo de sus actividades profesionales,

¹ La ciudad de Posadas¹ está ubicada en la región sudoeste de la provincia, al norte del departamento Capital, del cual es la cabecera. Es la ciudad más poblada de Misiones, y su centro administrativo, comercial y cultural.

relacionadas con la falta de capacitación o experiencia, y con la necesidad de actualización o ampliación tecnológica, entre otros aspectos.

En cuanto a los recursos humanos, la mayoría de las radios que poseen habilitación del COMFER integran sus equipos de trabajo con profesionales del área de la comunicación: locutores nacionales habilitados por el Instituto Superior de Enseñanza de la Radiodifusión (ISER), y periodistas, técnicos o licenciados en comunicación social, en su mayoría egresados de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). En las radios de menores dimensiones, frecuentemente se desempeñan personas que no poseen una formación específica en el ámbito de la comunicación social.

Respecto de los servicios publicitarios, las carteras de anunciantes están conformadas por diferentes organismos del gobierno de la provincia de Misiones y de la Municipalidad de Posadas, por empresas nacionales que poseen sede en la ciudad y por comercios locales.

Muchas estaciones de FM venden sus espacios de aire a empresas, organizaciones o personas que producen sus propios contenidos con el objetivo de difundir sus actividades, intereses o ideologías. Esta situación permite que se desempeñen en las radios personas ajenas a la disciplina. Algunos propietarios de emisoras son comerciantes que no poseen formación en comunicación social o no conocen las características del medio radial.

En cuanto al uso que las comunidades cristianas hacen de los medios de comunicación, son principalmente las iglesias protestantes las que poseen su propia emisora o contratan espacios radiales para transmitir sus mensajes. La mayoría de las personas que se dedican a la producción o conducción de los programas cristianos son miembros de la comunidad evangélica, muchos de ellos autoridades eclesiásticas sin capacitación en comunicación.

En el caso de la iglesia católica existe una sola emisora, FM Tupá Mbaé, que pertenece al Obispado de la Ciudad de Posadas. El personal que se desempeña en ella, en su mayoría, tiene algún tipo de formación en comunicación social. En tanto, existen en la ciudad diez emisoras que pertenecen a distintas comunidades evangélicas, de las cuales solamente una, FM Libertad, posee licencia habilitante del COMFER. El personal que trabaja en esta radio proviene principalmente de la iglesia a la que se vincula la emisora.

Durante los años 2008 y 2009 se desarrolló la presente investigación, que propuso como tema la Comunicación Cristiana e indagó las características de los emisores, los medios y los contenidos, tomando como casos de estudio los programas radiales cristianos

Información Parroquial de FM Tupá Mbaé y Repartiendo Buenas Ondas de FM Libertad, los cuales se emiten en la ciudad de Posadas.

Desde la perspectiva teórica se utilizó el Modelo de Lasswell para explicar el proceso de comunicación cristiana, describiendo “quién” dice “qué” a través de “qué canal”. Se recurrió al análisis descriptivo de los medios para caracterizar a las emisoras seleccionadas, a la audiografía para realizar un estudio cuantitativo de sus programaciones y al análisis de contenido para describir los programas religiosos que transmiten.

En cuanto a los aspectos metodológicos, se recurrió a estrategias propias de la investigación social, como la recopilación de documentos escritos y audiovisuales, la observación en campo, la entrevista semiestructurada y el registro de los programas analizados.

La presente tesis monográfica se organiza en cinco capítulos. En el Capítulo 1 “La Comunicación Cristiana” se reseñan las eras de la comunicación y se presentan perspectivas teóricas sobre la comunicación y la comunicación cristiana, así como también los aspectos metodológicos de la investigación.

En el Capítulo 2 “La Radiodifusión en Posadas” se recuerda el inicio de la actividad radiofónica en la ciudad capital de Misiones y su expansión hacia el interior de la provincia. También se analiza el surgimiento de las radios FM en la década de 1980 y se describen los orígenes de las radios cristianas Tupá Mbaé y Libertad.

En el Capítulo 3 “Análisis de los Medios Tupá Mbaé y Libertad” se realiza un análisis descriptivo de ambas emisoras y un análisis audiográfico de sus respectivas programaciones.

En el Capítulo 4 “Caracterización de los Emisores” se elaboran los perfiles de los comunicadores de los programas religiosos centrales de las dos emisoras cristianas.

En el Capítulo 5 “Análisis de Contenido de Información Parroquial y de Repartiendo Buenas Ondas” se plantea el objetivo del análisis de contenido aplicado a ambos programas, se explican los métodos utilizados y se presentan los resultados obtenidos. Finalmente, el autor presenta sus conclusiones.



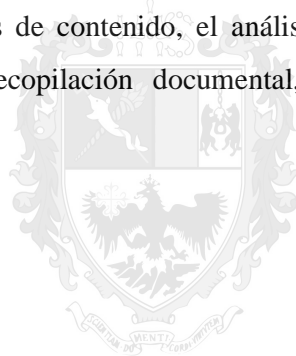
LA COMUNICACIÓN CRISTIANA

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

LA comunicación religiosa involucra dos campos de la vida social, el de las comunicaciones y el de la religión, los cuales se articulan para elaborar un producto con características particulares. Por lo tanto, para su estudio, se opta por una perspectiva que abarque ambas dimensiones, y considere, además, los contextos socio-culturales a los cuales pertenecen los actores que producen la comunicación cristiana en radio.

Para el abordaje desde el punto de vista comunicacional, se reseñarán los estadios de la comunicación humana, se expondrán diversos conceptos de comunicación y se describirá el Modelo de Lasswell, esquema teórico que se utilizará para caracterizar el proceso comunicación cristiana en radio. Respecto de la dimensión religiosa, se presentarán las opiniones de investigadores sobre lo que consideran como “comunicación cristiana”.

En cuanto a los aspectos metodológicos, se especificarán las herramientas utilizadas en la investigación: el análisis de contenido, el análisis descriptivo de los medios y la audiografía; además de la recopilación documental, la observación y la entrevista semiestructurada.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR