

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Carrera: Publicidad

TFL

**“ Instagram como plataforma publicitaria móvil para marcas de
indumentaria.”**

Alumna: Claudia Fontán

Director de la Carrera: Lic. Daniel Gutiérrez

Diciembre 2015

**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

csfontan@yahoo.com

1166522664 / 4741-9015

ÍNDICE

1. Introducción: Comunicación y tecnología.....	Pág. 3
2. Cronología del surgimiento de los Medios de Comunicación.....	Pág. 6
3. Plataformas digitales	Pág. 9
4. Redes Sociales.....	Pág. 11
5. La publicidad en la era digital.....	Pág. 13
6. Instagram:	
Historia.....	Pág. 15
Funcionamiento.....	Pág. 17
Características.....	Pág. 19
7. Publicidad en Instagram	Pág. 21
8. Publicidad gratuita en Instagram.....	Pág. 23
9. Instagram y el público joven.....	Pág. 26
10. Instagram y la moda en el mundo.....	Pág. 28
Advocacy Marketing.....	Pág. 32
11. Fashion Bloggers en Instagram.....	Pág. 37
12. Instagram y la moda en Argentina.....	Pág. 45
13. Casos de dos marcas locales:	
Sofía de Grecia.....	Pág. 47
Madness Clothing.....	Pág. 51
14. Conclusión.....	Pág. 55
15. Infografía.....	Pág. 56
16. Bibliografía, Referencias Bibliográficas y Web.....	Pág. 65

INTRODUCCIÓN

COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

La definición de comunicación y su clasificación se fue ampliando a través del tiempo, con el aporte de la investigación de distintas ciencias y la proliferación y el desarrollo de la tecnología. “La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía... que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio”. (Matellart, 1997).

Sin embargo, hay características básicas que la definen: “la comunicación es una forma de interacción social intencional que actúa sobre los modos de conocimiento y de valoración de los actores sociales, y ayuda a dar significado a la realidad, se produce en un cierto contexto cultural, a través de información codificada”. (Mangone, 2002).

Lo que caracterizó a la comunicación, en los últimos años, es la comunicación de los individuos a través de un soporte tecnológico. Las Tics (Tecnologías de Información y Comunicación) han transformado nuestra vida cotidiana y nos han permitido, entre otras cosas:

Obtener información de manera más fácil y rápida.

Mantener comunicación con personas que se encuentren a distancia de nosotros.

Recibir y enviar mensajes, documentos e imágenes, de manera rápida y

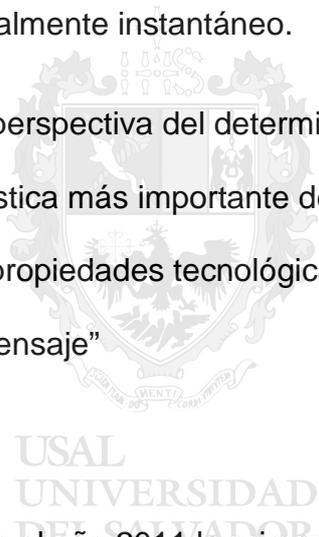
económica.

Realizar operaciones o actividades en una menor cantidad de tiempo.

Siempre que se utiliza un producto tecnológico para mejorar la calidad de vida se está utilizando un Tic, y, actualmente las TICs constituyen uno de los pilares de la globalización, brindando información y comunicación a bajo costo en todo el mundo. (www.es.calameo.com)

Al haber cambiado en forma sustancial los canales de comunicación por el desarrollo de la tecnología, también cambió el timing de la retroalimentación o feedback, pudiendo ser actualmente instantáneo.

Esto nos lleva a recordar la perspectiva del determinismo tecnológico, desde esta perspectiva la característica más importante del encuentro entre el público y los medios, reside en las propiedades tecnológicas del medio, como afirmó Mc Luhan, “el medio es el mensaje”



En la Argentina, se realizó en el año 2011 la primera “Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC) en Hogares y Personas”, que permitió contar con información desde la perspectiva de los usos y accesos de los hogares y de las personas a dichas tecnologías en Argentina. Ésta reflejó lo siguiente:

Población ocupada por utilización de celular, computadora y/o Internet según jurisdicción y subdominio, tercer trimestre de 2011:

- Total nacional urbano: 15.161

Utilizó: Celular 87,4%, Computadora 62,1%, Internet 58,1%. (ENTIC, 2011)

Resulta impresionante descubrir la importancia y la presencia que tiene hoy en día un teléfono celular en nuestras vidas.

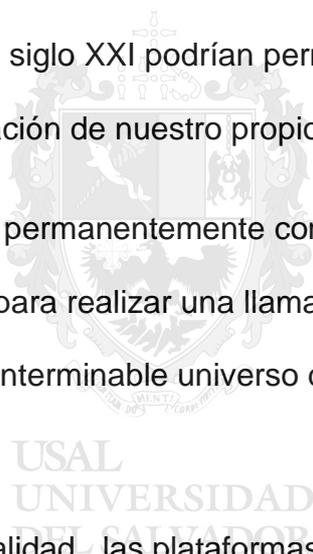
Edward T. Hall escribió: "... todos los objetos materiales hechos por el hombre pueden ser tratados como extensiones de lo que el hombre hacía una vez con su propio cuerpo con una parte especializada del mismo".

Marshall Mc Luhan, en "Understanding Media", afirma "todos los medios son extensiones de alguna facultad psíquica o física".

Estas afirmaciones traídas al siglo XXI podrían permitir confirmar que un Smartphone es una prolongación de nuestro propio cuerpo.

La mayoría de nosotros está permanentemente con su celular "a mano", y lo utilizamos, ya no solamente para realizar una llamada o mandar un mensaje, sino para sumergirnos en el interminable universo de las redes sociales y las aplicaciones móviles.

En consecuencia, en la actualidad, las plataformas digitales se han convertido en un medio sumamente atractivo para las marcas con el fin de darse a conocer o vender sus productos.



CRONOLOGÍA DEL SURGIMIENTO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la época moderna ha habido un desarrollo acelerado de los nuevos recursos y técnicas de comunicación, en lo que respecta a la transmisión y recepción de las señales y los mensajes. El ritmo se ha ido acelerando de un invento al otro.

1810 Sir Charles Wheatstone y Samuel Morse inventan el telégrafo eléctrico.

1844 fue transmitido el primer mensaje público por telégrafo.

1876 Bell envió el primer mensaje telefónico alámbrico.

1877 Edison patentó el fonógrafo

1888 Hertz crea un aparato para captar, generar y detectar ondas electromagnéticas (ondas hertzianas)

1895 Marconi y Popoff consiguen transmitir y recibir mensajes inalámbricos.

1889 creación del cinematógrafo por los hermanos Lumière

1906 Fessenden transmitió por primera vez la voz humana por radio.

1920 primera transmisión de radio en Argentina y luego en EE.UU.

1923 se presentó la primera imagen de televisión.

1930 nace la tecnología electrónica de la televisión.

1939 se hacen transmisiones por T.V. en Estados Unidos

1941 se aprueba la televisión doméstica en Estados Unidos

1949 Parsons montó en EE.UU. la primera red precursora de la T.V. por cable

1951 se inicia la difusión de la televisión a color en EE:UU.

1951 primera transmisión de T.V. blanco y negro en Argentina

1962 fue lanzado el primer satélite comercial de comunicaciones (Early Bird)

1969 conexión de Arpanet (primera red de computadoras)

1965 y 1971 se lanzan dos grandes sistemas internacionales de satélites
(Intelsat y Interpuknik)

1973 Martin Cooper directivo de Motorola realiza la primer llamada desde un
teléfono móvil

1977 General Telephone and Electronics envió la primera transmisión
telefónica a través de fibra óptica

1978 ATC transmite la final del Mundial de fútbol a color

1980 ATC emite su programación a color

1980 Desarrollo de la televisión por cable (CATV) en Argentina

1989 Berners Lee y Caillaiu crean el prototipo que se convertirá en la Word
Wild Web

1989 Movicom comienza a prestar servicio de telefonía celular en Argentina

1991 Olsson transmite mediante fibra óptica 4 Gigabytes/segundo

1996 comienza la telefonía IP

1997 Lanzamiento de Aim