

Tesis

Argentina y China:

"Una relación comercial y una Oportunidad"

Alumna: María Soledad De Santis

Tutor: Juan Pablo Picasso

Carrera: Relaciones Internacionales

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad del Salvador

Año 2006

INDICE

1. Introducción.....	3
2. Marco Teórico.....	6
3. China en el Comercio Mundial.....	10
3.1 China y los Precios Internacionales.....	16
3.1.1 Commodities.....	17
3.1.2 Petróleo.....	18
3.2 China, nuevos Compromisos y Presiones Internacionales.....	21
4. Relación entre China y Argentina.....	26
4.1 Historia.....	26
4.2 Relación Comercial.....	38
4.2.1 Estructura de las Importaciones.....	47
4.2.2 Estructura de las Exportaciones.....	49
4.3 Actores, Canales y Agendas.....	54
4.3.1 Actores que participan en la Relación.....	54
4.3.2 Múltiples Canales de Contacto.....	59
4.3.3 Agendas con Múltiples Temas.....	62
5. FODA.....	69
6. CONCLUSIÓN.....	76
7. BIBLIOGRAFÍA.....	80

1. INTRODUCCIÓN

Desde las últimas décadas del siglo pasado y comienzos del siglo veintiuno, la globalización económica y la tendencia hacia multipolarización mundial se han profundizado. Estos cambios han afectado de manera directa la economía mundial, que muestra indicadores de crecimiento. Una de las cuestiones más perceptibles en las últimas tres décadas es el mayor peso que representa la Cuenca del Pacífico en el sistema económico mundial. El rápido y sostenido crecimiento de estas economías convierte a Asia en un nuevo foco de atención. Dentro de este contexto, vemos que China ha pasado a ser uno de los mayores mercados del mundo con niveles de crecimiento económico que están por encima de la media mundial anual, siendo además uno de los principales países exportadores y receptores de inversiones externas directas (IED). A causa de la alta dependencia china de importaciones de productos básicos para sustentar el crecimiento de su producción industrial, en particular de materias primas y combustibles y de los intercambios que esto ha generado, el crecimiento de esta economía tendrá hondas repercusiones en el comercio mundial.

Esta situación convierte a China en un activo participante de la arena internacional que influye a todos los actores del sistema, ya que éste ascenso está acompañado de elementos de interdependencia económica, generando un aumento del comercio mundial, un incremento de exportaciones e importaciones, y un mayor flujo financiero, entre otras cuestiones.

La intención del presente trabajo es mostrar en cierta medida cómo el crecimiento del gigante asiático influye en Argentina, teniendo en cuenta que nuestro país se encuentra en una etapa de crecimiento económico luego de la crisis del 2001, donde las exportaciones se han convertido en el punto clave del crecimiento. En este sentido, si bien la salida de la crisis impone una agenda destinada a solucionar los problemas internos, la relación bilateral con China debe ser considerada fundamental para lograr un mejor posicionamiento en el sistema internacional y fortalecer el crecimiento económico del país.

La presente investigación tiene como objetivo describir la relación de Argentina y China teniendo en cuenta la variable comercial en los últimos años. Intenta demostrar la oportunidad que representa China para lograr una mejor inserción en el sistema

internacional. Para ello, se utilizará principalmente la Teoría de la Interdependencia Compleja, elaborada por Keohane y Nye y otros conceptos y metodologías de análisis de las relaciones internacionales.

La estructura del presente trabajo será dividida en cinco capítulos. En el primer capítulo, se explica los conceptos de relaciones internacionales que permitirán describir la relación entre China y Argentina.

El segundo capítulo, ofrece un panorama general de los impactos que China causa en el sistema económico y comercial. Se describirá el proceso que ha atravesado el país asiático en los últimos 25 años permitiendo un crecimiento acelerado de su economía. Por otra parte, se abordará la influencia que ejerce China en el sistema de comercio internacional a partir de ciertos indicadores como son los precios internacionales de commodities y petróleo. Por último, se explica las nuevas responsabilidades y compromisos de China a raíz de los acuerdos firmados y presiones constantes.

El tercer capítulo, describe la relación entre China y Argentina. Para ello, se dividirá el capítulo en tres sub-apartados. En primer lugar, se relata la historia entre éstos dos países desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas. El objetivo de este apartado es demostrar que la historia es un aspecto fundamental en la relación bilateral, dado que se ha llevado a cabo de manera pacífica, en donde los acuerdos en materia económica-comercial han predominado sobre el resto.

En segundo lugar, se describe la relación comercial entre ambos países en los últimos años, desde el punto de vista argentino. Para ello se analiza la evolución comercial en la década del noventa hasta el 2001 y luego desde el 2001 hasta la actualidad, teniendo en cuenta la influencia de algunas variables internas e internacionales. Por otra parte, también se analizará los rubros que componen la canasta exportadora e importadora argentina. El objetivo de este capítulo es mostrar a partir de indicadores, gráficos y cuadros, el comercio entre ambos países. Esto nos permitirá analizar el grado de dependencia de Argentina con respecto a determinados productos y destinos de nuestras ventas.

En tercer lugar, se detalla los actores, canales y agendas entre Argentina y China. La intención de este apartado es demostrar que la relación bilateral escapa a los canales tradicionales de relacionamiento, ya que actores del ámbito público y privado participan e

influyen en las decisiones gubernamentales, a partir de múltiples canales de contacto. Este escenario cada vez más complejo, genera una diversidad de temas en la agenda bilateral, en donde las cuestiones comerciales y económicas se destacan.

El cuarto capítulo, es un análisis F.O.D.A. (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). Se utilizará esta herramienta analítica, para explicar cuales son las oportunidades y desafíos que presenta nuestra relación comercial con China, que me permitirá concluir el presente trabajo.

El último capítulo es la conclusión final del presente trabajo de investigación, en la cual se intentará demostrar que Argentina tiene una oportunidad histórica de lograr una mejor inserción a partir de la relación comercial con China.

2. MARCO TEÓRICO

Para el presente trabajo de investigación utilizaré los conceptos de la Teoría de Interdependencia Compleja elaborada por Keohane y Nye¹. Esta teoría parte de la visión de que “vivimos en una era de interdependencia” donde “la interdependencia afecta la política mundial y el comportamiento de los Estados”², donde la amenaza a la seguridad y la utilización de la fuerza militar va perdiendo relevancia a medida que avanza la competencia económica.

El concepto de *interdependencia*, supone “efectos de costos recíprocos en los intercambios no necesariamente simétricos”, “siempre implicarán costos, pues la interdependencia reduce la autonomía, sin embargo es imposible suponer cuáles serán los costos pues ello depende tanto de los valores que animen a los actores como de la naturaleza de la relación”³. El sistema internacional en el presente trabajo, es considerado interdependiente, en donde existe relaciones asimétricas, ya que la interdependencia es definida, según esta teoría como no equilibrada. De esta manera, hay actores que son más sensibles y vulnerables que otros, de acuerdo a los costos de la dependencia. “La *sensibilidad* refleja los grados de respuesta que un actor toma dentro de su estructura política”, es decir, mide la rapidez de respuesta inmediata de un país generada por los cambios de otro país y los costos que genera mientras se aplican nuevas políticas para contrarrestar los efectos de esos cambios. Se crea mediante interacciones dentro de un marco de políticas que permanece constante, pudiendo reflejar la dificultad para formular nuevas políticas en un corto plazo. “La *vulnerabilidad* se define como la desventaja de un actor que continua experimentando costos impuestos por acontecimientos externos, aún después de haber modificado sus políticas”, que sólo puede medirse por el costo que implican los ajustes efectivos a un medio que ha cambiado durante cierto lapso de tiempo.

La *interdependencia asimétrica*, supone que existen actores más o menos dependientes que otros que pueden usar las relaciones interdependientes como fuentes de poder en la negociación sobre un tema o incidir en otras cuestiones. Sin embargo, como explica Keohane y Nye, el hecho de tener “interdependencia asimétrica, como recurso de

¹ R. Keohane y J. Nye, “Poder e Interdependencia”, Editorial GEL. Edición 1978

² R. Keohane y J. Nye. Op Cit. Páginas 15 y 18.

³ R. Keohane y J. Nye. Op cit. Páginas 22, 23.

poder potencial, no garantizan los resultados”⁴. Es decir que, si bien es una relación asimétrica, no es una relación de suma cero, sino de *ganancias relativas*, en donde lo importante es tener en cuenta cómo están distribuidas esas ganancias. En la relación entre China y Argentina, no hay ganancias absolutas, sino que están distribuidas en cada sector dentro de los cuales, existen múltiples actores que participan o influyen en la toma de decisiones, algunos más vulnerables que otros pero todos están afectados por la demanda china.

En este sentido, el concepto de *poder* “concebido en términos de control sobre resultados”⁵, nos permitirá entender las fortalezas y oportunidades que posee Argentina en la relación con China, ya que el poder no son sólo los recursos que poseen sino también los resultados que surgen de un proceso de negociación. Dado que no hay una coincidencia necesaria entre los recursos de poder y los resultados, el *proceso de negociación* permite traducir los recursos de poder en influencia efectiva sobre los resultados. Esto significa que la interdependencia asimétrica, en la relación sino-argentina, puede ser considerada como poder pero eso no determina los resultados, pues es necesario considerar la traducción en los procesos de negociación política. Proceso que se llevan a cabo a partir de negociaciones bilaterales a nivel gubernamental, privado o cultural, o a nivel multilateral ya sea dentro del marco de la ONU, de la OMC, del MERCOSUR, del G20, y también dentro del marco de la Cooperación Sur-Sur.

En relación a esto, vemos la importancia que tienen reglas, normas y procedimientos, pues permiten regular y controlar los efectos de las relaciones, es decir regímenes internacionales “conjuntos de acuerdos gubernamentales que afectan las relaciones de interdependencia”⁶. Robert O Keohane, agrega una diferenciación entre: *Regímenes Internacionales*, Órdenes negociados. Instituciones con reglas explícitas, en las cuales han coincidido los gobiernos, que son pertinentes en conjuntos específicos de temas de las relaciones internacionales; *Organizaciones Internacionales*, son organizaciones burocráticas con reglas explícitas y asignaciones específicas de reglas a individuos y grupos; *Convenciones*, son instituciones informales, con reglas y entendimientos implícitos,

⁴ R. Keohane y J. Nye. Op cit. Página 25.

⁵ R. Keohane y J. Nye. Op cit. Página 25

⁶ R. Keohane y J. Nye Op cit. Página 35.

que configuran las expectativas de los agentes y les permiten a los agentes entenderse (...) y coordinar sus comportamientos.⁷ Estos conceptos nos permiten entender la importancia de las reglas y organizaciones, en la relación sino-argentina, pues uno de los ámbitos de negociación del intercambio comercial, son las organizaciones internacionales.

En un sistema interdependiente, las relaciones entre los diferentes actores, en este caso Argentina y China, está determinada por una agenda muy amplia, con *variedad de temas*, “es decir que en ausencia de una clara jerarquización de problemas, las metas variarán según las cuestiones y pueden no estar estrechamente relacionadas con ella”⁸. Esto implica que el “eslabonamiento entre cuestiones se tornará más problemático y tenderá a reducir antes que reforzar la jerarquía internacional”⁹. En este sentido, si bien tiene sistemas políticos diferentes, en ambos países el *Estado no es considerado unitario*, como es considerado por la Teoría Realista elaborada por Hans Morgenthau¹⁰, sino que existen diferentes burocracias y organismos gubernamentales, cada uno con sus propios intereses y temas, en donde es difícil coincidir en una política. Esto se suma a presencia de actores nacionales y transnacionales que se encuentran en el proceso decisorio, es decir actores que influyen en la decisión pero no forman parte de la estructura decisoria. Roberto Russel, diferencia entre *estructura decisoria* “integrada por uno a varios actores gubernamentales domésticos, que tienen la capacidad de comprometer los recursos de una sociedad y de evitar que la decisión sea revertida” y *proceso decisorio* “participan actores gubernamentales y no gubernamentales, del país y del exterior, en una secuencia temporal que se inicia a partir del momento en que una conjunción de estímulos externos e internos requiere la toma de una decisión determinada, hasta que la misma es efectivamente adoptada”¹¹.

En este sentido, cabe agregar el concepto de juegos de doble nivel de Robert D. Putnam que afirma, “las *negociaciones internacionales* pueden concebirse como un juego de doble nivel”. Explica que “en el nivel nacional, los grupos persiguen sus intereses presionando al gobierno para que adopte políticas favorables y los políticos buscan poder construyendo coaliciones entre esos grupos”, “en el nivel internacional, los gobiernos nacionales buscan

⁷ Robert O. Keohane. “*Instituciones Internacionales y Poder Estatal*”. Editorial GEL. Página 17

⁸ R. Keohane y J. Nye. Op citada. Página 47

⁹ R. Keohane y J. Nye. Op citada. Página 49

¹⁰ Hans Morgenthau. “*Política entre las naciones. La lucha por el poder y la paz*”. Editorial GEL, 1987