



Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias Económicas

Responsabilidad Social Empresarial



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Autor: Silva, Marina Constanza
Tutor: Campagna, María Cristina

Índice

1. Introducción.....	1
2. Marco Teórico	
2.1. Concepto.....	6
2.2. Orígenes.....	18
2.3. Balance Social.....	21
2.4. Tendencias Mundiales.....	25
2.5. Orígenes de la RSE en América Latina.....	26
2.6. Tendencias Regionales.....	33
2.7. Iniciativas Nacionales en América Latina	
2.7.1. Argentina.....	41
2.7.2. Brasil.....	47
2.7.3. Chile.....	55
2.7.4. México.....	61
2.7.5. Perú.....	66
2.7.6. Resumen de la Situación en América Latina.....	69
3. Conclusión.....	71

Responsabilidad Social Empresarial

“En el mundo de hoy no basta limitarse a la ley del mercado y su globalización, hay que fomentar la solidaridad evitando los males que se derivan de un capitalismo que pone al lucro por encima de la persona, y la hace victima de tantas injusticias. Un modelo de desarrollo que no tuviera presente y no afrontara con decisión esas desigualdades no podría prosperar de ningún modo”.

Juan Pablo II



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Introducción

“La idea de empresa ciudadana se presenta como una idea de referencia en lo que corresponde a repensar el papel de la empresa en un mundo inmerso en los procesos de globalización. Esta idea puede contemplarse como la culminación del desarrollo que se ha entendido por “responsabilidad social de la empresa”. La idea de empresa ciudadana se vincula con la comprensión de la empresa como institución capaz de integrar, en sus actuaciones y en sus estrategias, una idea compleja de responsabilidad que incluye las dimensiones económica, social y medioambiental”.¹

La Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) es uno de los temas que más desarrollo está teniendo a nivel de empresas, organizaciones, universidades y centros de estudios, en el ámbito mundial, por el hecho de una mayor conciencia en los profundos impactos que tiene la actividad productiva en la vida de una comunidad. Junto al desarrollo de la sociedad del conocimiento y a la importancia creciente del capital intelectual, las empresas han comenzado a darle cada vez más importancia a la responsabilidad social corporativa, a los temas vinculados con una mayor transparencia y ética en los negocios y a darse cuenta que es rentable manejarse con determinados códigos de conducta empresarial que tengan en cuenta el impacto que las actividades de la empresa tienen en la comunidad y en el ambiente.

La RSE aparece cada vez más como una visión de hacer los negocios, en base a una estrategia enfocada a integrar lo económico, lo social y lo ambiental. Es un término bastante nuevo que ha derivado de lo que antiguamente se entendía por filantropía o ayuda caritativa. Es común, principalmente en América Latina, que se confundan las prácticas filantrópicas con prácticas de responsabilidad social.

Los países de América Latina no están al margen de estas tendencias. Muchas empresas y organizaciones trabajan en esta línea de hacer los negocios y existen numerosos ejemplos de prácticas empresariales orientadas sobre la base de una estrategia de ir incorporando la responsabilidad social a su razón de ser como organización, inserta en una

¹ LOZANO, Joseph M., “La ética en la gestión pública y privada: fortalezas y debilidades”, Ed. Temas, pág. 25

sociedad con grandes carencias en lo social y económico y con diversos problemas ambientales.

Los altos niveles de pobreza, la distribución regresiva del ingreso, el alto desempleo en diversas zonas o regiones, presentan una realidad muy diferente a la de los países desarrollados. No es lo mismo diseñar una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en sociedades más homogéneas en lo económico o cultural. Los países de América Latina, reconociendo que entre ellos también hay gran diversidad de situaciones, requieren definir estrategias propias de gestión de la RSE.

Tiene que haber una estrategia propia de concebir la RSE en los países de América Latina. No es posible copiar y trasladar experiencias de países con realidades muy diferentes. En la universidad, hay que ir adecuando los desarrollos académicos de la enseñanza del management a las características de dichas sociedades donde predomina la pequeña y mediana empresa, así también existe el desafío de investigar y diseñar estrategias de responsabilidad social adecuadas a la realidad empresarial de la región. En esta tarea, tienen que estar en estrecha relación la empresa y las organizaciones con los centros de enseñanza superior y de investigación.

Hasta hace poco tiempo, si se mencionaba a empresas como Enron, Arthur Andersen o WorldCom, quien las conocía las identificaba como prestigiosas compañías internacionales de gran envergadura. Hoy, son sinónimos y ejemplos de fraude, asociación ilícita, tergiversación de información económica financiera, falta de transparencia, etc. En solo unos pocos meses fueron protagonistas de quiebras sin precedentes en la historia de EEUU, o han quedado totalmente desprestigiadas.

¿Qué es lo que está ocurriendo? ¿Qué está fallando? ¿Quiénes son los culpables?

Algunos pueden buscar causas en los sistemas de control interno de las empresas o en las auditorías externas, que podrían ser débiles o que no estén lo suficientemente desarrollados. Aunque existan los mejores sistemas de control, siempre hay personas que pueden tener el poder o la habilidad de estar por encima de esos controles, pueden vulnerarlos o sortearlos. Si sus ambiciones son más importantes que la ética o valores sociales, usará ese poder o habilidad para violentar los sistemas y alcanzar sus metas.

También se apunta contra las resoluciones técnicas, que podrían estar mostrando fisuras en su estructura por las que pueden ocultarse información en forma aparentemente legal. De esta manera, se evita mostrar datos que podrían comprometer a la empresa o desalentar a los inversores, usando técnicas o movimientos que las normas no prohíben. En este sentido se está actuando, se están haciendo análisis de las normas contables, buscando que sean más estrictas en cuanto a la transparencia y seguridad de la información que se brinda.

En realidad, el problema fundamental está dado en personas: directores, CEO, gerentes y otros, que están siendo los autores de tantos hechos dolosos en organizaciones. El problema está centrado en el hombre.

El pensar que la formación ética que pueden recibir los jóvenes en sus hogares y de la sociedad en general es suficiente ha sido un grave error. Se esperaba que el comportamiento de los líderes de las organizaciones se mantuviera dentro de los valores éticos. Pero los hechos de corrupción que se han dado en empresas de primera línea, y que siguen multiplicándose, están demostrando que falta mucho por hacer. El tema de la formación ética de la comunidad tiene que ser tomado de una forma distinta.

Aquí la educación y en particular la universidad tienen un rol para cumplir que es ineludible, no se puede “mirar hacia el costado”. La ética y los valores deben llegar a ser elementos que tiñan toda el currículo y que involucre a todos que estén vinculados a la formación de los estudiantes.

Considerando lo antes expuesto, el propósito del presente trabajo será:

- Analizar las características de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina a fin de evaluar el alcance que tiene en la región,
- Comparar el accionar regional con el emprendido en países desarrollados como Europa y Estados Unidos,
- Demostrar la necesidad de concienciar a la comunidad sobre el tema, a través de la enseñanza ética,

- Analizar si las actividades llevadas en la región responden a cuestiones de moda o se halla involucrada la convicción en cada acción emprendida por las organizaciones, y
- Manifestar la diferenciación entre las prácticas realmente responsables y la filantropía comunitaria, actividades que suelen ser tratadas como sinónimos y cuyos significados involucran distintas actitudes.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2. Marco Teórico

2.1. Concepto

Para empezar, es necesario definir lo que se entiende por *Responsabilidad Social Empresaria* (RSE), ya que existe gran variedad de conceptos que giran alrededor de asuntos similares.

Surge en Estados Unidos durante finales de los años '50 y principios de los '60 a raíz de la Guerra de Vietnam y otros conflictos. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a creer que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando algunos productos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos, o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables. En consecuencia, la sociedad comienza a pedir cambios en los negocios y una mayor implicación del entorno empresarial en los problemas sociales.

Es dable diferenciar a la *Responsabilidad Social* de la *Responsabilidad Social Empresaria*. La fundación PROHUMANA de Chile, define a ésta última como “la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida.”²

También se confunde la responsabilidad social con la filantropía empresarial; a veces con “*relaciones con la comunidad*”; o simplemente se denomina así a los vínculos que establece la empresa con la comunidad. A continuación, se presentan definiciones del tema.

De acuerdo a lo expresado por la Fundación PROhumana de Chile, la responsabilidad social “es la *responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad (local y global)*”.

² www.prohumana.cl