



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Maestría en Comercio Internacional

Trabajo Final de Posgrado

"Análisis comparativo argentino-brasileño de la industria del aerosol, y el futuro del sector en Argentina frente al desarrollo brasileño"

Alumno: Ricardo R. Molinas

DNI : 14 620 222

Celular: 15 5801 5939

Dirección de mail: ricardormolinas@gmail.com

Octubre de 2014

Dedicatoria:

A mi esposa que estuvo a mi lado en el día a día para este logro, y a nuestros hijos Gabu, Mica y Nanu.

Agradecimientos:

Al Profesor Danilo Menant, por su invaluable ayuda y apoyo, al Director de Tesis Profesor Sergio Tortosa y a toda la comunidad educativa de la Universidad del Salvador.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

RESUMEN:

Se aborda el análisis comparativo de Argentina y Brasil, en su evolución política-económica desde sus orígenes coloniales hasta la actualidad. Con énfasis en las estrategias asumidas para la industrialización y el desarrollo económico a fin de explicar el actual potencial industrial de ambas naciones y los caminos seguidos para conseguirlos. Análisis necesario para entender dentro que contexto y cultura, se deben desenvolver las Industrias del Aerosol de Argentina y Brasil, objeto de nuestro estudio.

Para luego, describir al aerosol con las particularidades y características de su sistema de envasado, la importancia de la industria del aerosol a nivel global, como se fue posesionando la industria en la Argentina, el desarrollo del consumo local al igual que la evolución del consumo brasilero, llegando a la actualidad frente a una Industria Argentina de Aerosol que debe encarar acciones para no perder el liderazgo regional frente al avance de la Industria Brasileira del Aerosol.

Para enfrentar el desafío planteado por el sector brasilero, se analiza la problemática competitiva, bajo el enfoque de la Ventaja Competitiva de las Naciones de Michael Porter y de la Teoría de la Geografía Económica de Paul Krugman.

Finalmente, considerando las teorías de Michael Porter y Paul Krugman, junto a las variables y estrategias necesarias para atraer la Inversión Externa Directa al sector, se elaboran las acciones públicas y privadas que deberían aplicarse para que la Industria Argentina del Aerosol continúe en la senda del liderazgo regional.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE:

CAPÍTULO 1

Breve reseña histórica de la evolución económica de la Argentina y del Brasil hasta la actualidad

1. Los orígenes de la Argentina y del Brasil.
2. Siglo XX - Proyección Internacional, La Industrialización y el Endeudamiento Externo.
3. El siglo XXI - Políticas similares para el nuevo escenario global.

CAPÍTULO 2

Potencial y estrategia Industrial de la Argentina y del Brasil

1. Políticas de Promoción Industrial y Selectividad estratégica.
2. Apoyo al Comercio Exterior.
3. El Financiamiento del desarrollo productivo.
4. La estrategia Industrial Argentina del plan 2020.
5. La estrategia Industrial Brasileña del Plan Brasil Maior.

CAPÍTULO 3

La industria del Aerosol en Argentina y en el Brasil

1. El Aerosol.
2. El Aerosol en el mundo y su historia.
3. La Industria del Aerosol en Argentina.
4. La Industria del Aerosol en Brasil.

CAPÍTULO 4

El enfoque de Michael Porter y Paul Krugman para la industria del aerosol.

1. La Ventaja Competitiva de las Naciones de Michael Porter (Diamante).
2. La Teoría de la geografía económica de Paul Krugman.
3. La industria del aerosol bajo el enfoque de la ventaja competitiva de Michael Porter y la teoría de la geografía económica de Paul Krugman.

CAPÍTULO 5

El camino de la inversión externa en la Industria Argentina del Aerosol

1. Variables y razones para invertir en el extranjero.
2. Estrategias para atraer el capital.
3. Consideraciones para la atracción de la inversión extranjera a la Industria del Aerosol.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN:

La industria del aerosol se encuentra en plena expansión a nivel global, siendo uno de sus factores desencadenantes la incorporación de nuevos consumidores proveniente de los países emergentes.

Este crecimiento en el consumo lleva asociado la necesidad de incrementar capacidad productiva, hoy Argentina es el quinto productor mundial de aerosoles y primero en Latinoamérica, con una producción superior a los 1.100 millones de aerosoles para el año 2013, exportando más del 50% de la producción (Rasgido, 2014), representando para la Provincia de Buenos Aires, por ejemplo, una exportación superior a los 300 millones de dólares anuales (Quiroga, 2014). Siendo un sector superavitario en divisas, dado que aproximadamente el 90 % del costo de producir un aerosol son insumos locales.

La Industria Argentina del Aerosol sustentó su capacidad de productiva en más de sesenta años de cultura aerosolera. La industria tiene mano de obra altamente calificada, consumo local de 12,6 aerosoles anuales per cápita, al mismo nivel que los países desarrollados, como así también un propelente (insumo básico de la industria) de bajo costo y calidad internacional (Rasgido, 2014).

A los efectos estadísticos podemos agregar que el consumo brasilero del año 2013 fue de 4,7 aerosoles per cápita, con una proyección estimada para el año 2023 de 7,7 aerosoles per cápita (Chaluleu, 2014), mientras el consumo argentino se encuentre en los más altos estándares mundiales, con poca proyección de crecimiento.

La Argentina fue el destino predilecto de la inversión regional para el sector, durante los años '90 y los primeros años del presente siglo; pero ya no es así, en los últimos años Brasil ha recibido mayores inversiones en el sector, apalancado por el crecimiento de su mercado interno y la incorporación de una importante clase media, consumidor natural de aerosoles.

Para la región, resulta claro que la Inversión Externa Directa del sector, encuentra mayores beneficios con su localización productiva en Brasil, dato realmente preocupante para el futuro desarrollo de la industria local, ¿acaso el tamaño del mercado es razón suficiente?, ¿qué otras variables y razones lo justifican?, ¿qué alternativas tenemos para seguir siendo líderes?, y podemos continuar haciendo preguntas.

Nuestro pasado nos condena, tenemos ejemplos donde sectores industriales de la Argentina con muy buenos comienzos, prácticamente llegaron a desaparecer. Podríamos citar el caso de la Fabrica Argentina de Aviones, con la fabricación del primer avión a reacción en Sudamérica y hoy prácticamente destinada a tareas de mantenimiento, siendo su contraparte la brasilera EMBRAER, el tercer productor mundial de aviones, con entregas anuales por detrás de BOEING Y AIRBUS.

Con el presente estudio comparativo de ambas industrias, análisis necesario para comprender aspectos tales como lo descripto en el punto anterior. Inicialmente con un breve análisis histórico de la evolución política-económica de Argentina y Brasil, enfatizando las distintas estrategias de desarrollo, buscaremos determinar los motivos que llevan a la Inversión del sector a elegir localizarse en Brasil.

Dentro de este esquema, con el soporte teórico de Michael Porter y Paul Krugman, buscaremos determinar las acciones necesarias para encaminar a la Industria Argentina del Aerosol en la senda de crecimiento y liderazgo regional.

CAPÍTULO 1

Breve reseña histórica de la evolución económica de la Argentina y del Brasil hasta la actualidad

1.1 Los orígenes de la Argentina y del Brasil

Los orígenes de Argentina y Brasil se fueron gestando a través de largos años de conquista y colonización de los reinos de España y Portugal en el continente americano.

En los territorios de la Argentina, como en el resto de sus colonias, los ibéricos monopolizaron la actividad económica impidiéndoles comerciar con otros países, lo que limitaba su desarrollo y ubicaba a la población criolla en una situación de menor rango social y político frente a los nacidos en la península.

El ascenso social y económico de los criollos se acompañaron con las ideas de Rousseau, Montesquieu, Voltaire y otros pensadores de la Ilustración, que junto a la Revolución Francesa, fueron los factores primarios que desencadenaron los procesos de emancipación de estas colonias a partir de 1810.

La independencia de Brasil siguió un camino distinto, dado que en 1808 la corona lusitana escapó de la invasión napoleónica de Portugal con destino a Rio de Janeiro, ejerciendo la administración central de sus colonias desde el Brasil, y de esta manera retrasando la independencia del Brasil hasta el año 1822, cuando se constituyó como el Imperio de Brasil.

Respecto a la composición demográfica ambos países siguieron una evolución diferente. En las provincias rioplatenses la población negra no alcanzó cifras considerables, pero en el Brasil se arraigó profundamente como consecuencia de sistemas productivos esclavistas que perduraron hasta 1888. La masiva llegada de esclavos negros que en tres siglos de esclavitud alcanzó estimativamente unas 3.300.000 personas, imprimió a la población brasileña una serie de rasgos diferenciales respecto de la argentina.

Mediante la consolidación del estado argentino y la abolición de la esclavitud en Brasil, comenzaron a producirse cambios significativos en la evolución demográfica de los dos países. Estas transformaciones sociales fueron perfilando diferentes matices entre ambas naciones, dada la rápida europeización de la población argentina, por un lado, y una población brasileña en la cual la esclavitud y la población indígena dejaron su impronta no obstante la considerable inmigración europea recibida. Además, mientras la Argentina apenas alcanzaba los 1.800.000 habitantes en 1869, el Brasil ya había superado los 10.000.000 de personas en 1872.

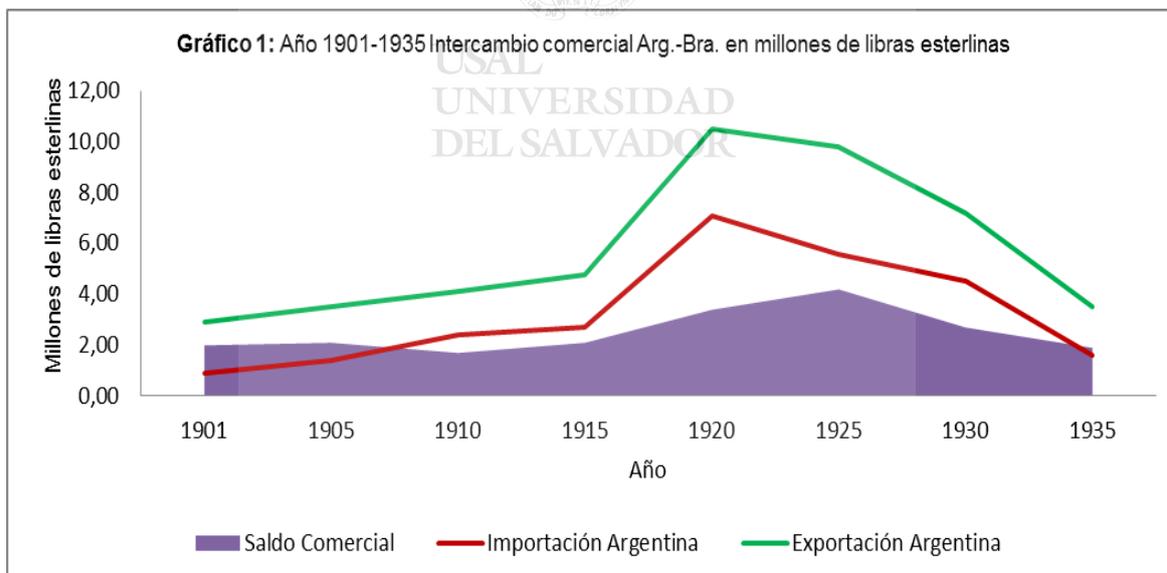
Esta dotación diferencial de población y potencial fuerza de trabajo, establecía diferentes perspectivas para estos países respecto al peso de sus mercados internos y la posibilidad de existencia de economía de escala que incentivarán la instalación de nuevas industrias. Justamente esa sustancial diferencia entre ambas poblaciones fue atenuada por el aluvión inmigratorio que recibió la Argentina. Sin embargo, los habitantes del Brasil superaban los 41.000.000 de habitantes hacia 1940, mientras que los argentinos llegaban a unos 13.000.000, para ubicarse hoy día Brasil con una población mayor a los 190 millones y Argentina superando los 40 millones de habitantes.

Esas condiciones históricas, geográficas y demográficas, ciertamente diferentes, fueron modelando diversas especializaciones en la división territorial del trabajo en uno y otro país, y se transformaron en importantes factores complementarios que posibilitaron un fluido intercambio comercial.

Intercambio comercial que en los inicios resultó favorable para la Argentina, pero paulatinamente a medida que se incrementaba la relación comercial, la balanza empezó a inclinarse a favor de Brasil, con periodos favorables y otros negativos de acuerdo a las diferentes coyunturas que fueron transitando como podemos ver en la evolución de los Cuadros y Gráficos 1 y 2, cerrando el año 2000 con un saldo comercial positivo para Argentina de USD 610,80 millones de dólares.

Cuadro 1: Año 1901-1935 Intercambio comercial Argentina-Brasil en millones de libras esterlinas			
Año	Exportación Argentina	Importación Argentina	Saldo Comercial
1901	2,90	0,90	2,00
1905	3,50	1,40	2,10
1910	4,10	2,40	1,70
1915	4,80	2,70	2,10
1920	10,50	7,10	3,40
1925	9,80	5,60	4,20
1930	7,20	4,50	2,70
1935	3,50	1,60	1,90

Fuente: IBGE, Banco de Brasil, INDEC



Elaboración propia en base a datos de IBGE, Banco de Brasil, INDEC