

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR



USAL
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LICENCIATURA EN COMERCIO

INTERNACIONAL

**“INCLUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AUTOMOVILES HIBRIDOS EN
EL MERCADO ARGENTINO, EL CASO DEL TOYOTA PRIUS, ¿ACIERTO O
ERROR EMPRESARIAL?”**

ALUMNO: LUCAS FRITZLER

DNI: 34.379.064

TELÉFONO: 011-1534519000

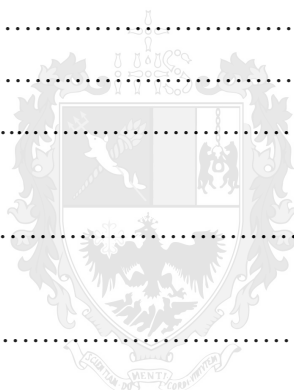
E-MAIL: [lucas fr 89@hotmail.com](mailto:lucas_fr_89@hotmail.com)

PROFESOR TUTOR: HILDA GARCIA

INDICE

2) Introducción.....	pág. 1
2.1) Selección del tema.....	pág. 1
2.2) Problemática.....	pág. 2
2.3) Justificación.....	pág. 3
2.4) Límites.....	pág. 3
2.5) Alcances.....	pág. 4
2.6) Objetivos.....	pág. 5
2.7) Hipótesis.....	pág. 5
3) Material y Métodos.	
3.1) Lugar y tiempo del trabajo.....	pág. 6
3.2) Descripción del objeto de estudio.....	pág. 6
3.2.1) Marco teórico.....	pág. 6
3.2.1.A) Definición del automóvil híbrido.....	pág. 6
3.2.1.B) Estado del arte.....	pág. 9
a) Inicios del automóvil híbrido: antecedentes históricos.....	pág. 9
b) Legislación vigente en el territorio Argentino.....	pág. 12
c) Decreto N° 311 en Marzo del año 2010.....	pág. 12
d) Resolución Nro. 60 SICPYME.....	pág. 13
e) Resolución General 3252/12 de la AFIP.....	pág. 15
f) Ruptura del ACE 55.....	pág. 15
g) Convenio de Viena para la protección de la capa de Ozono.....	pág. 21
3.2.1.C) Modelo de vehículo híbrido objeto de estudio.....	pág. 23
3.2.1.D) Toyota, la marca más ecológica.....	pág. 29
3.2.1.E) Toyota y sus vehículos híbridos, incremento en las ventas a nivel mundial.....	pág. 31
3.2.1.F) Ventas totales del Prius en Argentina desde su lanzamiento.....	pág. 33
3.2.1.G) Target al cuál esta dirigido el Prius.....	pág. 35
3.2.1.H) Prius: Esnobismo o auténtica mentalidad verde.....	pág. 36
3.2.1.I) Baterías de Litio: Oportunidad de desarrollo.....	pág. 37

a) Elaboración de Baterías.....	pág. 37
b) Yacimientos de litio.....	pág. 39
c) Impactos ambientales de la extracción del litio.....	pág. 40
d) Proyecto de ley.....	pág. 41
3.2.1.J) Pobreza y distribución de los ingresos.....	pág. 41
3.2.1.K) PBI Argentina.....	pág. 43
3.3) Instrumentos de medición y recolección de datos.....	pág. 46
4) Resultados.....	pág. 47
4.1) Fortalezas.....	pág. 48
4.2) Debilidades.....	pág. 48
5) Discusión y conclusión.....	pág. 49
5.1) Debate Ecológico.....	pág. 49
5.2) Conclusión.....	pág. 51
6) Bibliografía.....	pág. 56
7) Apéndices.....	pág. I



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

2) Introducción

En las líneas siguientes se procederá a la realización de una investigación de tipo bibliográfica, a través del análisis de diversas fuentes, artículos de interés, libros pertinentes y páginas de Internet. El objeto de estudio es la comercialización de vehículos de uso particular denominados híbridos dentro del territorio argentino, en especial el caso del Toyota Prius.

Se intentará realizar una clasificación lo más precisa posible en cuanto los diversos tipos de hibridación y tecnologías alternativas a los motores de combustión interna.

Se trabajará en base a una serie de objetivos, los cuales estarán orientados básicamente hacia el análisis puntual de la comercialización e introducción del Toyota Prius en el territorio argentino, tanto sus barreras como sus incentivos. Otros objetivos estarán relacionados con la ausencia de legislación pertinente en materia de contaminación de automóviles, las diversas tecnologías denominadas “verdes” que existen para el funcionamiento de los automóviles en la actualidad, y uno de los que quizás sea el mayor problema de estos automóviles híbridos, sus baterías, tanto de Litio como de Níquel Metal, su fabricación y el impacto ambiental que la misma genera.

2.1) Selección del tema

El tema objeto de estudio del presente Trabajo Final de Grado es el referente a la importación de automóviles híbridos en la República Argentina. Principalmente se analizará la situación actual del fabricante Toyota, el cuál ha introducido en el mercado local su innovador producto denominado Prius, un automóvil híbrido, que funciona con un motor a gasolina en conjunto con uno eléctrico para maximizar la eficiencia de combustibles y a la vez disminuir las emisiones de CO₂ a la capa de ozono. Es un tema que concierne a toda la humanidad el desarrollo de fuentes de energías alternativas para evitar una posible catástrofe ambiental a futuro. Uno de los pasos más importantes que se puede dar está definido en la vida cotidiana de cada uno, siendo el automóvil un instrumento de uso masivo y diario para la realización de las tareas de cada individuo. Por lo cuál podría ser un gran avance lograr que un alto porcentaje del parque automotor esté constituido por vehículos amigables con el medio ambiente. A su vez existe poca

legislación en materia de cuidado medioambiental local en el rubro de automóviles y combustibles, por lo cuál se halló interés en su estudio.

2.2) Problemática

A pesar del intento por parte de las principales marcas fabricantes de automóviles del mundo para producir vehículos automotores híbridos/eléctricos que sean benignos con el medio ambiente, buscando la eficiencia de combustibles y la menor emisión de CO₂ posibles, solamente se puede hablar de vehículos de primer mundo en cuanto a desarrollo y tecnologías intentando ser comercializados en países tercermundistas de bajos ingresos y niveles de desarrollo. Por definición es prácticamente inconcebible que un producto primermundista de clase alta como el Prius, tenga éxito en un país tercermundista como Argentina, sin realizar primero adaptaciones o modificaciones para poder ser ofrecido a un precio coherente. Como resultado de esto podemos observar que el primer vehículo híbrido en ingresar a la Argentina ha sido el Toyota Prius, pero actualmente se comercializa a un precio excesivamente elevado debido a la gran carga impositiva que presenta su importación.

En agregado a esto se observan enormes inconvenientes en lo que respecta a la elaboración de las baterías que serán las responsables de que este tipo de vehículos funcionen. Resulta muy controversial el método mediante el cuál se obtienen los materiales y minerales necesarios para la fabricación de las mismas, por lo cuál numerosos grupos ecologistas se manifiestan en contra de dicha producción, tiñendo a estos vehículos híbridos de no tan benignos con el medio ambiente.

Otro aspecto que merece ser considerado en el planteo de la presente problemática es la escasa legislación en materia medioambiental en la rama de automóviles que existe actualmente en el mercado argentino, esto juega un papel fundamental porque demuestra que en cierta medida el Estado no termina de volcarse al apoyo total de estos productos mas “amigables” con el medio ambiente. Algo que merece la pena ser mencionado es la falta de concientización que existe. Los consumidores no están debidamente informados acerca de los beneficios tanto a corto como también a largo plazo que estos productos traen; no sólo para su propia situación económica por el ahorro de combustible, sino también para el cuidado general del medio ambiente y los recursos no renovables. Como resultado de esta cuestión tenemos: un intento fallido

por promocionar el cuidado medioambiental en un mercado local que no se encuentra económicamente apto para hacer del Toyota Prius una opción genuina a la hora de la elección de un automóvil por parte de los consumidores.

2.3) Justificación

Este trabajo se realiza debido al interés propio en materia automovilística, a su vez impulsado por el desarrollo de tecnologías denominadas “verdes”, cuyo destino final esté previsto para uso de cada una de las personas que tengan acceso a un automóvil. Se encontró a este tema como un punto a investigar y a obtener datos relevantes en materia de importación y barreras que presentan los mencionados productos a la hora de hacer su ingreso al mercado local provenientes del país fabricante, al ser un tema relativamente nuevo no existen grandes informes al respecto, al no existir grandes informes se transforma en un tema con mucho potencial de desarrollo, ya que todo está por decirse, hay muy pocas conclusiones formuladas, y esto se tomó como un gran atractivo para su elección. Al ser un tema con pocos antecedentes, se lo encontró como una gran oportunidad para redactar una suerte de guía basada en los diversos matices tanto económicos como así también de intereses políticos que padece la presente asignatura.



2.4) Límites

Como limitaciones del Trabajo Final de Grado, se realizará en base a fuentes bibliográficas tanto oficiales, como así también fuentes no oficiales pero relevantes en el terreno automovilístico. Las fuentes serán bibliográficas porque se pretende elaborar un trabajo de tipo teórico analizando las diversas situaciones determinantes de la problemática. El trabajo se realizará en un término máximo de 6 meses, comprendidos desde el mes de Junio hasta el mes de Diciembre de 2013.