



USAL
**UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Publicidad

Tesis Monográfica

Música reggae en Argentina (1980- 2000)

La transmisión de ideología a sus oyentes de manera conciente e inconsciente

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Nombre y apellido: Paolo Jorge Moccia

Tutor: Lic. Máximo Paz

2011

Abstract

La música es un fenómeno popular que crece día a día, pero el género más llamativo es el reggae. En un país donde debería crecer el tango o el rock que son géneros más relacionados con la cultura argentina, la música rastafari está imponiendo su armonía.

Resulta interesante investigar este caso, para saber las causas que produjeron este avance musical y si las personas son concientes o no, de lo que esta melodía transmite. El rastafari es una cultura que año tras año se expande por todo el mundo y esto se debe a su música, el reggae. Si no fuese por ella, muchas de las personas que hoy conocen dicha cultura, no sabrían que existe.

Es necesario identificar a lo largo de la tesina, si los hechos mencionados anteriormente son producto de la utilización del reggae como herramienta propagandística o un fenómeno popular, que tiene causas y es necesario saberlas, para poder precisar las consecuencias.

¿Los creadores de música reggae son concientes de la influencia de su música?
¿Las bandas nacionales del mismo género transmiten la misma ideología? ¿La música puede realmente influir en una persona? ¿La aparición del estereotipo rasta en Argentina, se debe a la transmisión ideológica de la música?

Palabras clave: Música reggae - Cultura rastafari – Ideología - Propaganda

Índice

<u>INTRODUCCIÓN</u>	4
OBJETIVOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.5
HIPÓTESIS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.5
METODOLOGÍA	6
<u>CAPÍTULO 1. SOBRE LA TRANSMISIÓN DE IDEOLOGÍA EN LAS PRODUCCIONES CULTURALES.</u>	<u>10</u>
1.1. IDEOLOGÍA: DEFINIENDO UN TÉRMINO COMPLEJO.	11
1.2. REBELIÓN, SOCIEDAD DE MASAS E IDEOLOGÍA	13
1.3. CULTURA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IDEOLOGÍA EN UN MUNDO GLOBALIZADO.	16
<u>CAPÍTULO 2. EL REGGAE, ¿MOVIMIENTO SOCIAL? ALGUNAS CONSIDERACIONES TEÓRICAS.</u>	<u>22</u>
2.1. MOVIMIENTOS SOCIALES Y ESTUDIANTILES: UNA APROXIMACIÓN A LA CONFORMACIÓN DE COLECTIVOS DE PROTESTA	22
2.2. PSICOLOGÍA DEL REBELDE: LA NECESIDAD DE LA AVENTURA	25
<u>CAPÍTULO 3. EL RASTAFARISMO COMO OBJETO DE ESTUDIO: ORÍGENES Y EXPANSIÓN MUNDIAL.</u>	<u>33</u>
3.1. LOS ORÍGENES DEL MOVIMIENTO RASTAFARI: RADICALISMO POLÍTICO Y RELIGIOSO.	35
3.2. DESARROLLO Y EXPANSIÓN DEL MOVIMIENTO RASTAFARI	39
<u>CAPÍTULO 4. EL CONTENIDO DE LA MÚSICA REGGAE.</u>	<u>48</u>
4.1. INTRODUCCIÓN	48
4.2. BREVE HISTORIA DEL REGGAE	49
4.3. EL REGGAE LLEGA A LA ARGENTINA: LOS AÑOS '80	52
4.4. LOS AÑOS '90: LA CONSOLIDACIÓN DE UN RITMO	61
4.5. LLEGANDO AL AÑO 2000: EL REGGAE SE MASIFICA	78
<u>CONCLUSIÓN</u>	<u>82</u>
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>82</u>

Introducción

*I remember on the slave ship
How they brutalised their very souls
Today they say that we are free
Only to be chained in poverty*
Slave Driver, Bob Marley¹

Desde los antiguos sonetos y canciones populares medievales, la música constituyó una forma de transmitir no solo sensaciones placenteras, sino además mensajes de la más variada índole. Lejos de ser una mera forma de entretenimiento, la música ha servido para vehiculizar una gran cantidad de mensajes: desde la solemnidad de los himnos ensalzando a próceres nacionales hasta la desfachatez de las vertientes musicales populares como la cumbia, podemos notar la presencia de claves, temas y trazos que marcan una intencionalidad que va más allá un criterio meramente estético.

En la presente tesis monográfica, precisamente, nos interesa centrarnos en analizar esas cuestiones que parecen no ser parte de la música, pero que, sin embargo, son esenciales para comprender el alcance y verdadera intencionalidad que tiene un autor o un grupo al elegir una determinada temática o un estilo musical. Nos centraremos, más precisamente, en el reggae, un género musical que creció intensamente durante los últimos años tanto a nivel internacional como en nuestro país, y que posee la particularidad de estar identificado con un mensaje y una cultura determinada, la rastafari. Resulta interesante investigar este caso, para saber las causas que produjeron este avance musical y si las personas son concientes o no, de lo que esta melodía transmite.

El rastafari es una cultura que año tras año se expande por todo el mundo y esto se debe a su música, el reggae. Si no fuese por ella, muchas de las personas que hoy conocen dicha cultura, no sabrían que existe. Se torna necesario,

¹ Traducción: “Yo recuerdo en el barco esclavista / como brutalizaban sus almas / hoy ellos dicen que somos libres / sólo para estar encadenados en la pobreza”, del tema *Slave Driver* de Bob Marley.

entonces, identificar a lo largo de la tesina, si los hechos mencionados anteriormente son producto de la utilización del reggae como herramienta propagandística o un fenómeno popular, que tiene causas exógenas a ese origen en una cultura determinada, y es necesario saberlas, para poder precisar las consecuencias.

Podemos plantearnos entonces los siguientes interrogantes: ¿Los creadores de música reggae son conscientes de la influencia de su música? ¿Las bandas nacionales del mismo género transmiten la misma ideología? ¿La música puede realmente influir en una persona? ¿La aparición del estereotipo rasta en Argentina, se debe a la transmisión ideológica de la música?

Los principales objetivos a tener en cuenta son, analizar las letras de la música reggae para identificar su contenido, investigar el grado de influencia de la música, verificar si el conocimiento sobre la cultura rastafari se debe a la música y describir las características del estereotipo rasta en Argentina.

La hipótesis que utilizaremos a lo largo de la tesis monográfica será, la música reggae transmite ideología a través de mensajes subliminales y no subliminales, que se consume sin saber su grado de influencia.

La metodología de esta investigación se basa en la realización de un análisis sobre las características y modelos existentes sobre la transmisión de ideología y metamensajes en la música reggae, y su relación con la cultura rastafari, teniendo en cuenta la multiplicidad de aspectos problemáticos que esta temática presenta. En este sentido, realizaremos una amplia búsqueda bibliográfica sobre esta cuestión, para así poder tener un sustento teórico que nos permita posicionarnos frente a una actividad que se presenta como eminentemente práctica.

Hemos decidido implementar una estrategia de investigación de tipo cualitativa, dado que es una metodología que se ajusta con mayor precisión a

los objetivos del trabajo. Este modo de investigación permite la producción de datos descriptivos, que constituyen la perspectiva de los sujetos participantes, focalizando los diferentes factores que hacen a la problemática de la transmisión de ideología a través de la música. En este sentido, buscaremos analizar los datos recabados a la luz no sólo de su implementación práctica, sino además desde una reflexión teórica.

Se recurrirá también a fuentes secundarias, exponiéndose estadísticas sobre el crecimiento de la industria musical durante este último período, los diferentes estilos existentes, la fusión del ritmo con diversas tradiciones locales, y artículos periodísticos y académicos sobre el problema de investigación desarrollado. De acuerdo con Hernández Sampieri², la investigación será no experimental, que es aquella que es llevada a cabo sin la manipulación intencionada de variables, y donde se aborda el estudio de fenómenos en profundidad.

La decisión de adoptar un enfoque cualitativo se sustentó en los criterios y ventajas que proporciona a la investigación de un fenómeno complejo como el que nos proponemos analizar, que trasciende en diversos ámbitos, como el político, el social, económico y el musical. Entre los criterios y ventajas de este modelo destacamos los siguientes³:

- el estudio cualitativo se fundamenta en la óptica de la realidad construida por individuos interviniendo con sus mundos sociales;
- es un esfuerzo para entender situaciones únicas como parte de una situación particular y sus interacciones;
- la preocupación básica es entender el fenómeno bajo la perspectiva de los actores y no del investigador;
- usualmente envuelve investigación de campo;
- emplea estrategia inductiva de investigación; y

² Sampieri, R. y otros. *Metodología de la Investigación*, México, Mc Graw Hill, 1998.

³ Bogdan y Taylor, 1998

- es ricamente descriptivo, pues enfoca procesos, sentidos y conocimientos.

La técnica de recolección de datos primarios más importante que se utilizará en esta investigación es el uso de una amplia bibliografía sobre el tema y, además, se tendrán en cuenta las letras de los temas musicales, analizando la estructura de los mismos. Además, analizaremos las diversas herramientas propagandísticas, información sobre psicología, estudios sobre estereotipos e información sobre la influencia de la música en las personas. También se utilizará información sobre mensajes subliminales y metamensajes.

En segunda instancia realizaremos entrevistas semiestructuradas a informantes claves dentro de la escena local, tratando de rescatar su visión del movimiento, cómo se acercaron a él, etcétera, intentando así rescatar la subjetividad de los entrevistados. Y como variables se tendrán en cuenta: la aparición del estereotipo rasta y la creación de bandas reggae en Argentina.

El método de análisis será descriptivo, basado en la interpretación de la literatura presentada y expuesta en la conclusión final, haciéndose una serie de inferencias explicativas, así como otras deductivas e inductivas, para analizar los datos con vistas a su mejor aprovechamiento. Se esbozarán conclusiones parciales al término de cada capítulo, con el objetivo de aportar al desarrollo de conclusiones generales.

El desarrollo de la investigación tendrá en cuenta, básicamente, cinco etapas fundamentales: a) Investigación y profundización en la bibliografía disponible. b) Elaboración del marco teórico. c) Elaboración del diseño de la investigación: construcción de categorías e instrumentos. d) Trabajo de campo: recolección de datos y realización de las entrevistas. e) Análisis y elaboración de conclusiones.

Por último, consideramos oportuno especificar como estructuraremos nuestro análisis. Tras este primer apartado introductorio, donde dimos cuenta de

los objetivos y de la hipótesis del trabajo, así como también un breve apartado de índole metodológico donde se asentaron algunos lineamientos que servirán de guía para el resto del trabajo, indagaremos en los dos primeros capítulos en dos cuestiones teóricas esenciales. En el primero, nos centraremos en la problemática de la transmisión de ideología en las producciones culturales, centrándonos en la relación entre medios de comunicación e ideologías políticas. Así, buscaremos establecer las características que la transmisión de ideología tiene en la actual sociedad de masas, donde la globalización de las relaciones sociales parece imponer nuevas reglas a los comportamientos sociales.

Asimismo, el segundo capítulo indagará en algunas cuestiones teóricas esenciales que nos permitirán caracterizar al reggae a partir de intentar caracterizarlo como parte de un “movimiento social”: el rastafarismo. Así, lejos de considerarlo meramente como una expresión musical, nos interesa rescatar el carácter movimentista, buscando indagar en cuestiones teóricas generales relacionadas con la constitución de movimientos sociales y estudiantiles a partir de la protesta, buscando resaltar algunas cuestiones y elementos relacionados con la psicología de los rebeldes.

El tercer capítulo indagará en las características del rastafarismo como movimiento radical político y religioso, analizando sus orígenes y cómo fue expandiéndose mundialmente a partir de la música reggae. Nos interesa resaltar el carácter contestatario del movimiento, y cómo desde un principio propuso diferenciarse del estado colonialista británico desde pautas culturales y religiosas específicas.

En el cuarto capítulo realizaremos un análisis centrado en la música reggae, en cómo se expandió mundialmente. Nos centraremos particularmente en la transmisión de mensajes de contenido ideológico y político a través de sus letras, resaltando particularmente la relación entre el reggae y los mensajes propios de la cultura rastafari, haciendo especial hincapié en el desarrollo de la música reggae en la Argentina, a partir de la consideración de sus principales exponentes,

buscando observar en el análisis de las letras de algunos temas la presencia de elementos que nos permitan delimitar el contenido ideológico que los mismos reproducen.

Finalmente, en la conclusión buscaremos sistematizar estas cuestiones en una reflexión que dé cuenta de la totalidad de los ejes analizados.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo 1. Sobre la transmisión de ideología en las producciones culturales.

*So we'll march day and night,
By the big cooling tower,
They have the plant,
But we have the power.*
Union Strike Folk Song⁴

A fines del siglo XIX el polémico escritor Oscar Wilde aseveró que el hacía “el arte por el arte”⁵, planteando así que su actividad artística la realizaba solamente por el placer que le producía hacerla. En otras palabras, su arte era una mera búsqueda de belleza autónoma e individual, que nada tenía que ver con formas políticas o ideológicas.

Más allá de la genial pluma del autor, en este apartado nos interesa analizar precisamente el fenómeno contrario: las formas en que la ideología y la política se imbrican con el arte, principalmente con la música, y su capacidad para transmitir mensajes a sus oyentes. Nos centraremos entonces en dos cuestiones. Primero, abordaremos a la ideología como problema, analizando las diferentes posturas existentes en torno al concepto. En segundo lugar, intentaremos dar cuenta de los cambios ocurridos a nivel mundial en relación con la globalización, los medios de comunicación y la publicidad, elementos fundamentales a tener en cuenta a la hora de analizar la problemática elegida.

⁴ Jeff Martin, Jay Kogen, and Wallace Wolodarsky, Simpson's staff writers

⁵ De todas maneras, esta idea no es para nada nueva, ya que sus orígenes se remontan a la filosofía de la Ilustración”. Según el Diccionario Soviético de Filosofía, esta idea se remonta a un “Principio de la estética idealista presentado en contraposición a la exigencia realista de que el arte posea un contenido ideológico y un espíritu de partido. Sus fuentes teóricas se remontan a la tesis de Kant sobre el desinterés del juicio estético por lo práctico. Alcanza su máxima difusión en los siglos XIX-XX, cuando los estetas burgueses, en lucha contra el realismo, abogan decididamente por el «carácter de fin en sí mismo» intrínseco al arte, por su «carácter absoluto», pretendiendo que el arte está sólo al servicio del puro goce estético. La negación del significado cognoscitivo del arte, de su valor ideológico y educativo, así como de su dependencia respecto a las necesidades prácticas de la época, lleva inevitablemente a afirmar la «libertad» del artista frente a la sociedad, su irresponsabilidad total ante el pueblo, es decir, lleva al individualismo extremo. Antes de la revolución de 1917, bajo la consigna del «arte puro» se manifestaban en Rusia los representantes de agrupaciones artísticas como «El mundo del arte», «La rosa azul», «La sota de oros» y otros. Con sus declaraciones sobre el «arte puro», sobre un imaginario apoliticismo, el arte burgués encubre su orientación reaccionaria. A la falaz consigna burguesa de la «independencia» de la literatura respecto a la sociedad y a las falsas concepciones del «arte por el arte», los artistas soviéticos oponen sus principios ideológicos de servicio a los intereses del pueblo y del comunismo”, en AAVV (1965). Diccionario filosófico soviético, Ediciones Pueblo Unidos, Montevideo, páginas 25/26