

Universidad del salvador
Facultad de Ciencias Económicas
Carrera de Contador Público

Pymes a exportar

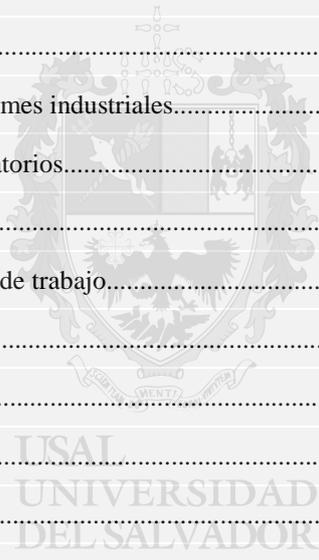


USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Di Giunta Edgardo Ariel
D.N.I. N° 25.374.714

15 Agosto de 2007.

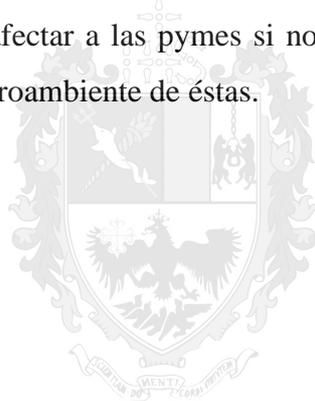
Definición de Objetivos.....	1
Introducción.....	2
La pequeña y mediana empresa.....	4
La importancia de las pymes.....	9
La importancia de las pymes en el ámbito mundial.....	10
Variables que se tienen en cuenta para determinar la dimensión de una empresa.....	11
Caracterización de pequeña y mediana empresa.....	12
Las crisis de estructura en pequeñas, medianas y grandes empresas.....	13
Origen y evolución de las pymes.....	18
Evolución intercensal.....	19
Evolución de la pyme Argentina.....	21
Posibles acciones de gobierno para las pymes industriales.....	22
Costos de transacción y obstáculos regulatorios.....	23
Antecedentes de otros países.....	27
Intervención de las pymes en el mercado de trabajo.....	34
El comercio mundial.....	35
La globalización.....	36
El Mercosur.....	39
Argentina en la globalización.....	42
Las empresas frente a la globalización.....	44
La asociación como estrategia de fortalecimiento de empresas ante la globalización.....	48
Como iniciarse en las exportaciones.....	55
Conclusión final del trabajo.....	73
Bibliografía.....	75



Definición de Objetivos

Este trabajo intenta describir a partir de un tema general como lo es el comercio mundial, metiéndose en temas cada vez más específicos la Globalización, el Mercosur, la Argentina, las Pymes; Como afectan los cambios a las Pymes, cuales son las oportunidades y amenazas que generan, la creación de empleo; para luego analizar a la asociación como una alternativa de las empresas para afrontar las amenazas y aprovechar las oportunidades generadas por este cambio a nivel mundial. El comercio mundial a generado el fenómeno de la globalización y el Mercosur a sido una alternativa para afrontar los mercados que este fenómeno a generado. La Argentina es parte del Mercosur y de la globalización lo que genera un importante cambio para sus empresas y un nuevo reto que afrontar.

Este trabajo intentara además insertar al lector en la importancia de las exportaciones, como iniciarse en ellas y como puede afectar a las pymes si no toman conciencia de los cambios que la globalización aporta al macroambiente de éstas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Durante los años '90, la inserción internacional de la economía argentina cambió radicalmente. La liberalización comercial y financiera, la llegada masiva de flujos de inversión extranjera y la integración económica regional cambiaron el perfil de la relación del país con la economía global. Estos cambios se dieron en un contexto de exitosa estabilización macroeconomía y una aceleración de los procesos de globalización financiera y productiva en el ámbito internacional. El valor del comercio exterior argentino se triplicó a lo largo de la década.

Este proceso de internacionalización de la economía argentina tuvo un fuerte impacto positivo reflejado en la modernización acelerada de la mayor parte de los sectores productivos nacionales, con aumento de la productividad. La exportación también creció pero, es acá donde las pymes juegan un papel fundamental, debe ser fortalecida. Mucho del aumento ha sido en productos que Argentina ya exportaba, y se avanzo poco en la conquista de nuevos mercados y la penetración de nuevos productos argentinos en el exterior. Pienso que es el momento para iniciar una nueva etapa de despegue exportador agregando valor, explorando nuevos mercados. En definitiva, Argentina debe presionar para penetrar mercados donde la calidad, precio, sostenibilidad del esfuerzo y volumen de oferta son fundamentales.

Recientes estudios en general coinciden en que una mayor integración comercial al mundo tiene los siguientes efectos:

- Genera crecimiento económico: las economías más abiertas crecen más,
- Acelera la convergencia: las economías en desarrollo abiertas crecieron mas que los países desarrollados,
- Reduce la corrupción, en especial en aquellos países con problemas de justicia poco independiente,
- Reduce la pobreza y la desigualdad del ingreso,
- Mejora las condiciones de trabajo,

En esta nueva etapa hay que plantear la estrategia de mediano y largo plazo que le permita a las pymes aprovechar agresivamente su interacción con el flujo mundial de bienes, servicios,

capitales y tecnologías de manera que sirvan al objetivo nacional de acelerar el crecimiento económico, crear empleo y aumentar salarios.

Ya introducido al lector en el tema a tratar voy a situarlo en el ámbito de las pymes.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La pequeña y mediana empresa.

La ley 24.467 caracteriza a las pequeñas empresas como aquellas cuyo plantel no supere los 40 trabajadores y tengan una facturación anual inferior a ciertos montos.¹

La Res. Gral. 4.083/95 de la DGI, actualmente AFIP, estableció que se considerarán pequeñas empresas aquellas que en 1994 hayan tenido un importe de facturación neto del IVA de acuerdo con las siguientes pautas: a) Sector Rural: \$2.500.000; b) Industrial: \$5.000.000; c) Comercial: \$3.000.000; d) Servicios: \$4.000.000.¹

La ley 25300/00 denominada ley de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa define a las Pymes teniendo solo en cuenta el valor de las ventas totales anuales, excluido el IVA y el impuesto interno que pudiera corresponder, expresado en pesos.² La nueva ley no toma en cuenta como parametro la cantidad de personal ocupado como si lo hace la ley 24.467/95.

Según resolución N° 22/01 de la secretaria de Pymes se entenderá por valor de las ventas totales anuales, el valor del promedio de los últimos tres años a partir del ultimo balance inclusive o información contable equivalente adecuadamente documentada.²

Características

La definición de pymes se ha realizado en dos formas:

a) Cuantitativa: Cantidad de personal o facturación.

b) Cualitativa: El C.E.D. (committee for economic development) indica que la empresa es una pyme si cumple con dos o más de las siguientes características:

- Administración independiente (generalmente los gerentes son también propietarios).
- Capital suministrado por los propietarios.
- Fundamentalmente área local de operaciones.
- Tamaño relativamente pequeño dentro del sector industrial en que actúa.

¿ Es la pyme poco productiva?

Dada la creencia generalizada de que la pyme es poco productiva, conviene analizarla.

a) ¿Qué es la pyme?

Cuando se habla sobre las pymes, usualmente se hace referencia a un concepto muy vago.

Una empresa es considerada pyme en algunos países si tiene menos de 250 personas... pero en la Argentina quizás convenga colocar el límite en 100. en esos mismos países podrá ser

considerada una pyme la industria de aparatos del hogar con menos de 500 personas y una de acero con menos de 1000.

El uso de la facturación como criterio trae problemas de actualización por inflación o tipo de cambio en las comparaciones internacionales... y también el tipo de empresas (será, por ejemplo, igual el límite para un negocio minorista que para uno mayorista).

b) El sector a considerar.

El problema varía de acuerdo al sector de la economía que se considere y aún dentro de cada sector al tipo de empresa considerada.

c) ¿Poco productiva?

La afirmación de que la pyme es poco productiva enfrenta tres problemas:

- No se indica si se está considerando la productividad laboral o algún otro tipo de índice de productividad parcial.
- "Poco" es una referencia en el ámbito de comparación. ¿Cuál es el nivel de comparación? ¿Empresas de mayor tamaño? ¿Empresas similares en el mundo?.
- Al ser la productividad solo un indicador de los resultados obtenidos el que una empresa sea "poco productiva" es una conclusión terminante como para recomendar su extinción.

d) Relación tamaño-productividad.

- Tanto el análisis teórico como estudios estadísticos realizados indica que existe una relación entre tamaño de empresa y productividad. Dado que mayores tamaños en la estructura significa mayor concentración en los resultados, existe también una leve correlación positiva entre concentración y productividad.
- La relación tamaño-productividad debe analizarse por sector de la economía. En los sectores manufactureros y agropecuario el fenómeno de economías de escala tiene mucha importancia.

En algunos casos este tema define el tamaño óptimo mínimo de una planta o empresa.

Esto no quiere decir que no existan oportunidades para empresas pequeñas.

- La aparición de nuevas tecnologías, por un lado, y la búsqueda de una contemplación entre resultados económicos y sociales, por otro está llevando a la industria en otros países, a diseñar plantas industriales de un tamaño en muchos casos inferior al que hubiera adoptado una década atrás. Si esta tendencia se generaliza, a largo plazo esta conducta empresaria modificará la estructura industrial.

El modelo de gestión

Los siguientes son algunos de los principios básicos de un modelo de dirección empresaria apto para el desarrollo de una organización exitosa en los negocios actuales, sin que se entienda como un conjunto de enunciados totalmente taxativos, pienso que se constituyen en reglas a seguir.

a) Liderazgo empresarial

Ya no alcanza con ser el dueño o inclusive un responsable director, el empresario debe constituirse en un verdadero líder, hacia adentro y hacia afuera de la empresa, conduciendo efectivamente el negocio en sus aspectos críticos, predicando con el ejemplo de su propia acción y trabajo.

b) Visión global y anticipativa

No sirven las actitudes pasivas, que solo implican una mera reacción ante los hechos; o aquellas acotadas a un solo conjunto de variables. Visión amplia, iniciativa, capacidad y anticipación, actitud estratégica, son conductas ineludibles para el crecimiento. Todo tiene que ver con todo, todo se relaciona entre sí, el cambio es continuo y exige actitudes flexibles, La mente bien abierta y perceptiva a lo que ocurre alrededor.

c) Mística

Valores claros, fuertemente arraigados y compartidos una orientación clara acerca de qué es lo que buscamos y hacia donde vamos. Un ideal en torno a qué queremos ser. Aspectos que deben dejar de ser simples aspiraciones o enunciados de deseo para convertirse en principio guías de nuestra acción y la de todos los integrantes de la empresa. Estos principios trascienden las coyunturas y los objetivos personales, es lo que nos representa, lo que tenemos en común en el largo plazo.