

1033
Tegu
2482

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

CARRERA : Publicidad

MATERIA : Seminario de Investigación

TITULAR : Profesor Juan Bautista GONZÁLEZ SABORIDO



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ALUMNO : Jorgelina Newton

TEMA : LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS ORGANIZACIONES

MES Y AÑO : Noviembre de 1997

La Comunicación Interna

EN LAS ORGANIZACIONES



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos

A mi mamá

Y a quienes colaboraron
al brindarme información.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El presente trabajo pretende mostrar la importancia de la comunicación en el ámbito de trabajo del hombre actual, el grado de desarrollo alcanzado como estructura dentro de las organizaciones y los beneficios de su implementación a partir de una estrategia concensuada.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

I.INTRODUCCION.....4

II. DESARROLLO.....5

CAPITULO I: LA COMUNICACION.....5

I.I. El Proceso Comunicativo.....5

I.II. Relación: Emisor Receptor.....7

I.III. Condiciones de un Mensaje Efectivo.....9

I.IV. Elección del Canal.....12

CAPITULO II: EL HOMBRE EN LAS ORGANIZACIONES.....14

II.I. Componentes de las Organizaciones.....14

II.II. El Hombre: Un ser social.....16

II.III. Conformación de Grupos.....19

II.IV. El Líder.....22

CAPITULO III: ORGANIZACIONES COMUNICADAS.....25

III.I. Necesidades de Información.....25

III.II. Características de las Organizaciones Comunicadas.....30

III.III. Elaboración de una Estrategia.....33

CAPITULO IV: ANALISIS DE LA COMUNICACION EN LA ORGANIZACIÓN.....35

IV.I. Objetivos de la Comunicación.....35

IV.II. Comunicación Formal e Informal.....	38
IV.III. Capacidad Motivadora de la Comunicación.....	40
IV.IV. Poder y Comunicación.....	42
IV.V. Sistemas de comunicaciones.....	43
CAPITULO V: LA COMUNICACION INTERNA EN LAS EMPRESAS	50
V.I. Un Acercamiento a la Realidad.....	50
V.II. Análisis de la Información.....	52
III. CONCLUSION	60
IV. BIBLIOGRAFIA	63



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

I. INTRODUCCION

Las organizaciones se han convertido en la actualidad en el ámbito donde el hombre permanece la mayor parte de su vida. En ellas se une con otros para realizar tareas difíciles de llevar a cabo de forma individual.

Pero el objetivo dentro de las mismas no se limita a realizar una tarea para obtener una compensación económica, las necesidades a satisfacer en dicho ámbito son tan variadas y complejas como el hombre mismo.

La comunicación representa la red que facilita la unión de todos los miembros y el fundamento para la creación de organizaciones eficientes.

Pensar en la comunicación como algo organizado y promovido a partir de una estrategia definida en base a las necesidades individuales, implica orientarse hacia el éxito y el mejoramiento de la calidad de vida.