

**Universidad del Salvador**  
**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**  
**Licenciatura en Periodismo**

Trabajo Final de Licenciatura



**EL DIARIO EN LA ESCUELA**

*Por qué, para qué y cómo incluir el diario en la Escuela*

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Alumno:** María Juliana Pighin

**Cátedra:** Prof. Lic. Erica Walter y Prof. Leonardo Cozza

**Asignatura:** Seminario de Investigación Periodística

**Comisión:**

**Tutor/a designado de la tesis monográfica/tesina:**

Luján, 15 de septiembre de 2010

julianapighin@gmail.com

(02323)15 608346

(02323) 433049

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN _____	4
EDUCACIÓN EN MEDIOS _____	6
EL DIARIO, UN TEXTO SOCIAL _____	10
¿QUÉ PASA EN LA ESCUELA CON LOS MEDIOS? _____	12
¿LEEN LOS CHICOS EL DIARIO? _____	15
HISTORIA DEL DIARIO EN LA ESCUELA _____	16
EL DIARIO EN LA ESCUELA _____	18
¿A PARTIR DE QUÉ EDAD EL DIARIO EN LA ESCUELA? _____	20
PREGUNTAS DOCENTES _____	20
EL DIARIO COMO OBJETO DE ESTUDIO _____	22
<b><u>APROXIMACIONES TEÓRICAS Y PROPUESTAS ÁULICAS</u></b> _____	<b>24</b>
<b>CONOCER EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS</b> _____	<b>25</b>
<b>LECTORES CIUDADANOS O AUDIENCIAS CONSUMIDORAS</b> _____	<b>27</b>
<b>¿QUÉ ENSEÑAR EN LA ESCUELA SOBRE EL DIARIO?</b> _____	<b>28</b>
• DE LA EMPRESA Y SUS FUENTES _____	30
• GÉNEROS _____	32
• TECNOLOGÍA _____	33
• LENGUAJES _____	34
• REPRESENTACIONES _____	35
• AUDIENCIAS _____	37
<b>REPRESENTACIÓN, IDENTIDAD, VALORES Y ESTEREOTIPOS</b> _____	<b>39</b>
▪ REPRESENTACIÓN _____	39
▪ IDENTIDAD _____	41
▪ ESTEREOTIPOS _____	42
▪ VALORES _____	45
<b>LA NOTICIA</b> _____	<b>47</b>
<b>LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS</b> _____	<b>48</b>
• SELECCIÓN/EXCLUSIÓN DE LA INFORMACIÓN _____	48
• JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN _____	51
• TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN _____	53
TRATAMIENTO EXTERNO _____	54
TRATAMIENTO INTERNO _____	55

<b>GÉNEROS PERIODÍSTICOS</b>	59
• LA NOTICIA	60
• CRÓNICA	60
• REPORTAJE	61
• ENTREVISTA	61
• COLUMNAS DE OPINIÓN	61
• EDITORIAL	62
<b>LA FOTO DE PRENSA</b>	63
• LOS SIGNIFICADOS	64
<b>UNA PUBLICACIÓN ESCOLAR</b>	66
• EL PERIÓDICO MURAL	67
<b>CONCLUSIÓN</b>	68
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	69



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

La relación de la escuela con los medios de comunicación ha sido, desde siempre, muy compleja. El gran caudal de información que recibe cotidianamente un niño, el deseo de contribuir a una mejor distribución de la información en la sociedad, la posibilidad de ampliar el horizonte del aula y la necesidad de que los niños y los jóvenes aprendan a interpretar los mensajes como lecturas de la realidad y no como su reproducción, son las razones de la utilización de los medios en la escuela.

La omnipresencia de los medios en nuestra vida diaria ha cambiado los espacios en los que las personas construyen sus identidades individuales y colectivas. Los medios de comunicación son, efectivamente, instancias de legitimación cultural, espacios de definición de normas y de orientación de conductas. Desde su voz “autorizada” modelan disposiciones estéticas, comportamientos sociales y maneras de ser.

Al menos cinco motivos fundamentan la necesidad de ésta integración en lo que se llama una educación en medios:

- ✓ Son fuente de información
- ✓ Acercan al mundo
- ✓ Definen la agenda social
- ✓ Representan la realidad
- ✓ Forman para la ciudadanía



Uno de los soportes más tradicionales de circulación de la información es el diario, ya que constituye el medio de información masiva que acompañó el nacimiento de las naciones y los estados de la modernidad. El ciudadano letrado e informado que se fue constituyendo a lo largo del siglo XIX leía el diario para participar de la esfera pública. Hoy el diario en papel ha perdido la centralidad que tuvo en la información y formación de la ciudadanía y complementa con otros espacios informativos de gran alcance masivo.

En este sentido, el empobrecimiento de enormes sectores de la población del país ha quitado lectores a muchos diarios y la televisión junto a la radio se constituyen hoy como los medios preferidos para informarse. Pero en la última década, un fenómeno ha ido ganando adeptos: la lectura de periódicos en Internet.

Entonces es necesario preguntarse ¿por qué y cómo utilizar el diario en la escuela?

El objetivo de esta investigación será ofrecer un marco teórico dentro del que se argumenta la importancia y la necesidad de incluir al diario en la cotidianeidad de lo escolar y ofrecer aproximaciones teóricas para guiar la tarea, además de algunas herramientas y propuestas áulicas.

La propuesta se enmarca en los Diseños Curriculares para la Educación Primaria y la Educación Secundaria, tanto de la provincia de Buenos Aires como de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, incluidos en la prescripción federal de los Núcleos de Aprendizaje Prioritarios. En estos documentos se trabaja y propone, desde distintos aspectos, la inclusión de los medios de comunicación y la educación en ellos como uno de los contenidos instrumentales que los alumnos deben adquirir a lo largo de su escolaridad –como se dijo- para contribuir a la formación de ciudadanos críticos y participativos.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## EDUCACIÓN EN MEDIOS

*“En la escuela, los alumnos se forman socialmente y se alfabetizan cívicamente”<sup>1</sup>*

Esta afirmación es la síntesis exacta del contrato fundacional entre sociedad y escuela que le da sentido y existencia a la propia institución educativa, especialmente en su rol de reproductora de valores. Así, una sociedad democrática busca formar ciudadanos con capacidades críticas sobre todos los temas que los afectan cotidianamente como integrantes de una comunidad. Ciudadanos capaces de construir su opinión y participar activamente en la toma de decisiones.

*“La formación social, cívica y política de los chicos está indisolublemente ligada a la necesidad de promover ideas y prácticas que fortalezcan un sistema democrático protagonizado por ciudadanos que sepan elegir, tomar decisiones, formular juicios, criticar y transformar”<sup>2</sup>.*

Enseñar a ser ciudadanos significa también enseñar a analizar las maneras en que los medios construyen sus mensajes y presentan los temas para la agenda pública de la sociedad. Implica explorar lo que incluyen y lo que omiten, las voces y los silencios, su visión del mundo y su particular percepción de la realidad<sup>3</sup>.

Entonces, ¿por qué enseñar sobre los medios en la escuela? Como se explicó, la cotidianeidad de los individuos ha cambiado a partir de la omnipresencia de los medios y de igual modo los espacios en los que las personas construyen sus identidades individuales y colectivas. Los medios de comunicación son instancias de legitimación cultural, espacios de definición de normas y orientación de conductas; son efectivamente, agentes de socialización. Los comportamientos de los niños y jóvenes se ven indefectiblemente influidos por sus consumos culturales y mediáticos, incluso más que por otros agentes tradicionales como la escuela, las instituciones religiosas o la familia.

Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes somos nosotros y quiénes son ellos. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, de cómo vestirnos, de qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, de cómo

---

<sup>1</sup> MORDUCHOWICZ, Roxana, *El diario, un texto social*. Aique, Buenos Aires, 1º edición, 1992.

<sup>2</sup> *Ibid.*, p. 7.

<sup>3</sup> DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA, GOB. CIUDAD DE BUENOS AIRES, *La Escuela y los Medios. Ideas pedagógicas para reflexionar*. Documento N° 36, Buenos Aires, 2006

reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al nuestro, y de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.

Una educación en medios propone analizar la manera en que la cultura mediática construye valores e identidades a través de representaciones. Propone también investigar el modo en que los medios producen imágenes del universo, para constituirse en el marco desde el cual intentan que las audiencias comprendan cómo es el mundo y por qué funciona como lo hace.

Esta pedagogía busca desmitificar el acto y el proceso de representar, a fin de que los estudiantes deconstruyan la noción mítica de que las imágenes, los sonidos y los textos reproducen fielmente la realidad. Una educación en medios —como dijimos— es una pregunta constante sobre la manera en que damos sentido al mundo y sobre el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. La educación en medios busca comprender la representación del mundo en los medios, para pensar mejor nuestra propia ubicación en ese mundo de representaciones y en el universo real.

Pero no se puede negar que los estudiantes tienen experiencias, ni tampoco que esas experiencias se relacionan con el proceso de aprendizaje. *“Los alumnos tienen recuerdos, familias, religiones, sentimientos, lenguajes y culturas que les dan voz. Podemos asumir esas experiencias de manera crítica e ir más allá de ellas. Pero no podemos negarlas”*<sup>4</sup>. Y en este proceso los medios pueden constituirse en importantes espacios para la revalorización y resignificación de la cultura de los alumnos.

Al menos cinco motivos fundamentan la necesidad de esta integración en lo que se denomina una educación en medios<sup>5</sup>.

· *Son fuente de información*

Los medios de comunicación transmiten informaciones significativas, prácticas cotidianas y saberes sociales que, niños y adultos utilizan en su vida diaria. Vehiculizan valores, modos de pensar y contribuyen —como se dijo— en la construcción de identidades.

La escuela no puede ignorar los modelos que, desde los medios, afectan la manera de pensar y los modos de conocer.

· *Acercan el mundo*

Casi todo lo que conocemos del mundo proviene de los medios de comunicación. Los medios ofrecen información sobre nuestro entorno más cercano y sobre los lugares más lejanos y distantes.

La escuela debe aceptar el desafío de analizar la imagen del mundo que brindan los medios, y comprender cuál es su visión de la sociedad. Será necesario explorar e interrogar las visiones y formas en que estos hechos, realidades y lecturas son presentados.

· *Definen la agenda social*

<sup>4</sup> DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA, GOB. DE LA CIUDAD DE BS. AS. Ibid., p. 4.

<sup>5</sup> DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA, GOB. DE LA CIUDAD DE BS. AS. Ibid., p. 6.

Los medios funcionan como una agenda de temas. Lo que la Agenda Setting planteaba para los medios, se traslada inevitablemente a la sociedad y construyen así, la agenda pública de la sociedad.

Integrar los medios en el aula permite que los alumnos analicen la agenda que proponen los medios y comprendan los por qué de esta propuesta.

*. Representan la realidad*

Un hecho recibe, generalmente, un tratamiento distinto según el diario, la radio o el canal de televisión que lo transmita. Los medios no son nunca una copia fiel de la realidad a la que aluden. Los medios no son transparentes. Igual que los libros de texto, cada uno refleja una visión de la sociedad y del mundo.

Los medios de comunicación ofrecen una visión de la realidad, entre las múltiples que existen acerca de ella. Por eso decimos que los medios no presentan la realidad; la representan. No son espejos de ella. En la representación del mundo que nos ofrecen, toman decisiones según los perfiles e identidades de cada uno.

Es indispensable que la escuela asuma el desafío de enseñar a descubrir los mecanismos que utilizan los medios para representar y construir la realidad y definir, así, su imagen del mundo. Se trata, también, de comprender la manera en que los receptores dan sentido al mundo a partir de esas imágenes y mensajes.

*. Forman para la ciudadanía*

Un caudal importante de la información que utilizan los ciudadanos para su participación social proviene de los medios de comunicación. En una sociedad, sin embargo, no todos los ciudadanos tienen igual acceso a la información. Existen enormes sectores de la población relegados e incluso, excluidos de la calidad y cantidad de información que les permitiría participar y tomar decisiones en la vida pública de la comunidad.

La escuela es un lugar esencial -y en muchos casos, el único- para mejorar la desigual distribución de la información. En la escuela, los alumnos pueden entrar en contacto con diversas fuentes de información para apropiarse críticamente de los mensajes y para conocer las múltiples lecturas que los medios ofrecen de la realidad, aprender a relacionarlas, compararlas e interpretarlas.

A estas razones, Rosana Murdowisz<sup>6</sup> agrega dos cuestiones más: la necesidad de una distribución más justa de la información y la de formar a los alumnos con las posibilidades de acceso e interpretación sobre los contenidos de los medios.

Sobre el primero aspecto explica que *“En el mundo, existe un fuerte desequilibrio en la circulación y distribución de la información. En América latina, minorías dotadas de los recursos necesarios para acceder a todos los medios (diarios, revistas, radio, televisión abierta y por cable,*

---

<sup>6</sup> MURDOWIKZ, Rosana, *Los medios en la escuela*, Educar. El portal educativo argentino. [www.educ.ar/educar/losmediosenlaescuela.html](http://www.educ.ar/educar/losmediosenlaescuela.html).