

**Universidad del Salvador**  
**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación**  
**Social**  
**Ciclo de Licenciatura en Periodismo**

Tesis monográfica

**Lectura crítica de la imagen de la sociedad norteamericana en televisión. Caso “Los Simpsons”**

*Análisis de los aspectos culturales y políticos de Estados Unidos reflejados en diez temporadas de la serie animada*

Realizado por Mariana Laura Curti

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Directora de la Carrera de Periodismo: Profesora Ana Laura García Luna

Tutor de la Tesina: Profesor Carlos Piedra Buena

Asesor metodológico: Profesor Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Cátedra:

Buenos Aires, febrero de 2014

Mariana.curti89@gmail.com

03487-15346567

## Abstract

---

La serie estadounidense “Los Simpsons” se posicionó como un fenómeno televisivo mundial que lleva más de veinte años consecutivos de emisión. Aunque sus personajes sean dibujos animados, apunta a un público adulto por su contenido crítico y por la diversidad de temas de origen social, político y cultural, que son expuestos a través de la sátira. Sin embargo, ha alcanzado una notable popularidad en los niños, quienes son grandes consumidores de este producto televisivo sin ser conscientes de sus verdaderas intenciones.

A lo largo de casi 540 episodios emitidos desde 1989, “Los Simpsons” ha propuesto una doble finalidad: entretener al público mediante constantes situaciones de humor pero con el objetivo de mostrar una imagen crítica de la sociedad norteamericana.

Se plantea, entonces, que *la serie animada de televisión “Los Simpsons” critica los valores políticos y culturales de la sociedad estadounidense que la consume.*

Para comprobar esta hipótesis se llevó a cabo un análisis del discurso sobre diez temporadas de la serie durante un período de tres meses para evaluar el contenido crítico en el discurso de los personajes. Posteriormente, se realizó un estudio intertextual para conocer el trasfondo del texto hablado y detectar las razones por las cuales hay determinados temas que son atacados en “Los Simpsons”.

De esta manera, se demostró que hay una imagen negativa, fuertemente construida de los aspectos culturales y políticos de la sociedad estadounidense y, además, se comprobó que el doble papel de entretener y criticar fue motivo del éxito rotundo de la serie animada en televisión.

**Palabras claves:** Los Simpsons – Estados Unidos – Cultura – Política – Sociedad – Críticas

## Agradecimientos

*A toda mi familia, por ser incondicional en cada paso que doy en la vida.*

*A mi gran amor, Karl Stingl, por acompañarme durante todo este proceso.*

*A mis compañeros de la facultad, por el apoyo.*

*A mi tutor, Dr. Carlos Piedra Buena, por los consejos.*

*A la Dra. Graciela M. Paredes, por su valiosa ayuda.*

*A todos mis amigos, por estar y por alentarme a seguir, siempre.*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Índice General

---

	Página
Abstract.....	2
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	7
<b>Capítulo 1: Marco teórico.....</b>	<b>12</b>
1.1 Marco de referencia.....	12
1.2 Análisis del discurso.....	12
1.3 Intertextualidad.....	14
1.3.1 Intertextualidad en “Los Simpsons”.....	18
1.4 Casos Paradigmáticos.....	20
1.4.1 Para leer al Pato Donald.....	21
1.4.2 La infancia en dictadura.....	25
1.5 Breve historia de “Los Simpsons”.....	28
1.5.1 Los creadores.....	28
1.5.2 Primera aparición en televisión como corto animado.....	29
1.5.3 “Los Simpsons” como serie televisiva.....	30
1.5.4 Sinopsis.....	31
1.5.5 Los personajes principales.....	31

1.5.6 La ciudad animada.....	34
<b>Capítulo 2: Análisis del aspecto cultural.....</b>	<b>36</b>
2.1 Los Estudios Culturales.....	36
2.2 La familia.....	38
2.2.1 La familia disfuncional.....	38
2.2.2 La imagen decadente de la figura paterna.....	40
2.2.3 La violencia como modo de comunicación.....	42
2.2.4 Homero, el culpable.....	42
2.2.5 La visión sobre las personas de la tercera edad.....	44
2.3 La educación.....	46
2.4 El trabajo.....	50
2.4.1 Explotación laboral.....	51
2.4.2 Trabajadores al servicio de la sociedad.....	53
2.4.2.1 La policía.....	53
2.4.2.2 Los médicos.....	60
2.4.3 Cultura organizacional: las empresas.....	61
2.5 La religión.....	67
2.5.1 Religión en Estados Unidos.....	67
2.5.2 Análisis en la serie televisiva.....	68
2.5.2.1 Críticas a la iglesia.....	70
2.5.2.2 Las menciones a Dios.....	72

2.5.2.3 Las menciones a Jesús.....	77
2.5.2.4 Protestantismo vs. Otras religiones.....	78
2.6 Los medios de comunicación.....	84
2.6.1 Medios: formadores de opinión.....	86
2.6.2 Más críticas.....	90
2.7 La homosexualidad.....	93
<b>Capítulo 3: Análisis del aspecto político.....</b>	<b>99</b>
3.1 La política.....	99
3.2 Críticas al Alcalde de Springfield.....	99
3.3 Críticas a los ex presidentes estadounidenses.....	102
3.4 Críticas generales.....	111
3.5 La visión sobre las guerras.....	113
3.5.1 La historia bélica de Estados Unidos.....	114
3.5.2 El análisis.....	116
3.6 Los enemigos geográficos.....	121
Conclusiones.....	133
Fuentes.....	136
Bibliográficas.....	136
De Internet.....	136

## Introducción

---

La serie animada “Los Simpsons” es un producto de entretenimiento estadounidense que se instaló en el medio televisivo el 17 de diciembre de 1989, cuando el primer episodio, titulado como “Simpsons roasting on an open fire”, se estrenó por la cadena Fox.<sup>1</sup> Desde entonces, la popularidad alcanzada en las audiencias fue en ascenso y la serie se posicionó como un fenómeno mundial emitido en más de cuarenta países.

El objetivo del creador Matt Groening fue mostrar mediante dibujos animados, la rutinaria vida de una familia típica norteamericana que debe enfrentarse a diario a distintas problemáticas. El contenido de los episodios propone una diversidad de temas de origen cultural, social y político que son expresados desde la sátira, definida por la Real Academia Española (RAE) como *“un discurso o dicho agudo, picante y mordaz dirigido a este mismo fin o una composición poética u otro escrito cuyo objeto es censurar acremente o poner en ridículo a alguien o algo”*.<sup>2</sup>

Cabe destacar, que el humor satírico con el que divierte a las audiencias, hace que este producto televisivo no sea dirigido a un público infantil. Se puede afirmar, además, que los temas más controversiales representados dentro de un contenido de entretenimiento, no pueden ser comprendidos por los niños ya que “Los Simpsons” muestra a la familia como una unidad disfuncional, la cultura del trabajo está representada a través de la explotación laboral, de los intereses económicos de las grandes corporaciones y de la falta de profesionalismo de los trabajadores al servicio de la sociedad; asimismo, también expone una educación en decadencia y expresa una mirada negativa hacia la religión y temas considerados tabúes como la homosexualidad.

---

<sup>1</sup> Web Simpsons, “La historia de Los Simpson”, *Los Simpson*, s.f. Disponible en Internet en: <http://www.websimpsons.com/historia-de-los-simpson.html>. Consultado el 2 de Septiembre de 2013.

<sup>2</sup> Real Academia Española, “Sátira”, *Diccionario de la Lengua Española- Vigésima Segunda Edición*, s.f. Disponible en Internet en: [http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=S%C3%A1tira&val\\_aux=&origen=REDRAE](http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=S%C3%A1tira&val_aux=&origen=REDRAE). Consultado el 8 de agosto de 2013.

Por otra parte, la serie televisiva también apunta al aspecto político, al mostrar una imagen muy poco favorable de los ex presidentes estadounidenses. De igual manera, la figura política está representada a través del Alcalde Diamante, quizás el personaje más corrupto de todos. El espectador se encontrará con un político que gasta el dinero de los ciudadanos para su propio beneficio, que engaña a su mujer con una amante diferente en cada episodio y que tiene contacto frecuente con la mafia. Por lo tanto, se afirma que hay una tendencia hacia la crítica tanto a nivel local como a nivel nacional.

Frente a la posibilidad de considerar a la serie como un fenómeno mundial, que a simple vista entretiene pero que encierra un trasfondo crítico de la realidad norteamericana, se plantea la hipótesis de **que la serie animada de televisión “Los Simpsons” critica los valores políticos y culturales de la sociedad estadounidense que la consume.**

A partir de este enunciado, se propuso realizar un trabajo metodológico mediante el análisis del discurso. El Instituto Cervantes de España lo define como *una disciplina que tiene como objeto de estudio el uso que de la lengua hacen los hablantes en determinadas situaciones, es decir, su discurso.*<sup>3</sup> Es importante determinar, en primera medida, qué fenómeno social se quiere investigar. Luego, se recogen materiales que ejemplifican los discursos utilizados para resumir lo que se analiza.<sup>4</sup> En este caso, los ejemplos corresponden a diálogos y a frases de personajes de “Los Simpsons”; de esta forma, se busca determinar si hay una imagen crítica de lo que se quiere mostrar en televisión.

Luego, se pretende agrupar diálogos y frases tomados como ejemplos en dos categorías distintas -acordes a su origen cultural o político- y, a su vez, dividirlos en subcategorías relacionadas a temas específicos, por ejemplo: medios de comunicación.

---

<sup>3</sup> Centro Virtual Cervantes, “Análisis del discurso”, *Diccionario de términos claves de ELE*, s.f. Disponible en Internet en: [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/analisisdiscurso.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/analisisdiscurso.htm). Consultado el 13 de agosto de 2013.

<sup>4</sup> Lupicinio Íñiguez Rueda y Charles Antaki, “El análisis del discurso en psicología social”, *Boletín de Psicología*, vol. 44, 1994, p. 64. Disponible en Internet en: [http://www.academia.edu/1271071/El\\_analisis\\_del\\_discurso\\_en\\_Psicologia\\_social](http://www.academia.edu/1271071/El_analisis_del_discurso_en_Psicologia_social). Consultado el 13 de agosto de 2013



Si se retoma el planteo de que “Los Simpsons” está dirigido a un público adulto por su contenido crítico de temas reales de la sociedad, es preciso tener un previo conocimiento de estas problemáticas para aplicar, posteriormente al estudio del discurso, un análisis intertextual. El objetivo es identificar distintas concepciones teóricas de autores que estudiaron la intertextualidad y entender por qué es necesario emplearla en esta tesis. Dora Elia Martínez Ramos, doctora en Comunicación de la Universidad de Massachusetts-Amherst, realizó un ensayo sobre el papel de la intertextualidad en la serie animada y concluyó que es uno de los principales recursos que tiene, ya que la finalidad de parodiar la vida cotidiana desde la burla puede ser considerada como un mecanismo intertextual. Asimismo, también afirmó: “*Está claro que el captar la intertextualidad que se maneja en esta serie será cuestión del espectador y de su formación como sujeto crítico*”<sup>5</sup>. Es decir, la capacidad crítica del investigador será un interesante punto de partida para analizar la imagen que “Los Simpsons” pretende mostrar de ciertos temas.

Para poder hablar de una crítica a los valores culturales de la sociedad estadounidense, el punto de partida será una antropológica definición de cultura. En primera medida se mencionará a los Estudios Culturales desde las dos concepciones teóricas que cita Roberto Grandi: por un lado, son definidos como un campo interdisciplinar, transdisciplinar y a veces contradisciplinar, que actúa en medio de la tensión de sus mismas tendencias para acoger un concepto de cultura que sea amplio y antropológico y, a la vez, restringido y humanista. Por otro lado, los Estudios Culturales son los que legitiman, justifican, celebran y politizan todos los aspectos de la cultura popular. A partir de estas premisas, es preciso definir a la cultura como *el conjunto de las formas de la actividad humana que se manifiestan en el interior de todas las actividades sociales y en sus recíprocas relaciones*<sup>6</sup>. Dicho de otra manera, se puede tomar a la cultura como todas las expresiones de un pueblo. Para comprobar la imagen negativa del

---

<sup>5</sup> Dora Elia Martínez Ramos, *El papel de la intertextualidad en la lectura crítica de un texto televisivo popular: El caso de Los Simpsons*, s.f. Disponible en Internet en: <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/El%20papel%20de%20la%20intertextualidad%20en%20la%20lectura%20cr%C3%ADtica%20de%20un%20texto%20televisivo%20popular%20El%20caso%20de%20Los%20Simpsons.pdf>. Consultado el: 8 de agosto de 2013.

<sup>6</sup> Roberto Grandi, “*Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad*” en *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995.

aspecto cultural en “Los Simpsons” se analizarán, mediante la exposición de diálogos y frases de los personajes como ejemplos, las relaciones familiares, laborales, escolares, religiosas y la posición de la sociedad frente a los medios de comunicación y a temas históricamente considerados tabúes como la homosexualidad.

Se abordará, con el mismo procedimiento, al aspecto político. En principio, se analizará la figura del Alcalde Diamante de Springfield, máximo representante político de la ciudad ficticia donde se desarrollan los episodios. Por otra parte, también se detectará qué ex presidentes de Estados Unidos son representados en la serie, luego se citarán junto a una síntesis de su carrera política y se determinará por qué se cree que son atacados. Además, se imprimirán ciertos aspectos del pensamiento social sobre la política en general.

Por otra parte, resulta interesante indagar sobre la visión que “Los Simpsons” tiene sobre las guerras ya que, a lo largo de toda la historia política de Estados Unidos, los conflictos bélicos se han hecho presentes desde distintos objetivos: conquistar territorios y riquezas, lograr posiciones geopolíticamente estratégicas para mantener la hegemonía, aliarse a países en guerra por intereses económicos y hasta iniciar un enfrentamiento por venganza.

Como complemento al aspecto político, se pensó en analizar también la imagen que “Los Simpsons” expone sobre otros países. Si bien la mayoría de las situaciones se desarrollan en Springfield, la familia Simpson ha viajado a otros lugares geográficos y, para mantener la finalidad crítica o burlona que caracteriza la serie, han emitido sus propias opiniones sobre los mismos. También se considera esta posibilidad de análisis ya que, al hablar de la historia política y bélica de Estados Unidos, se mencionarán países involucrados que también han tenido su aparición en “Los Simpsons”.

Además, el lector conocerá los casos paradigmáticos de esta investigación: “Para leer al Pato Donald” de los autores Ariel Dorfman y Armand Mattelart y “La infancia en dictadura” de la autora Paula Guitelman. Ambos ensayos serán desarrollados porque también analizan productos que son consumidos por un público infantil que desconoce ciertas intenciones de su contenido. En otras

palabras, se investigan mundos ficticios que divierten a los niños mientras traducen determinados aspectos del mundo real.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# Capítulo 1

## Marco teórico

---

### 1.1 Marco de referencia

El estudio se centró en la hipótesis de que “Los Simpsons” parodia a la sociedad estadounidense y muestra una negativa imagen de los valores políticos y culturales.

Para el desarrollo de la investigación se tomó como espacio temporal un período de diez años que abarcó desde 1999 hasta el 2009. Esta década ha sido establecida acorde a los años correspondientes a la emisión televisiva en Estados Unidos de los capítulos que componen las temporadas analizadas

La mayor fuente de información, desde donde se extrajeron los diálogos y las frases de los personajes, fueron las temporadas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20 de “Los Simpsons”. La cantidad de episodios utilizados fue de 215 y se analizaron para extraer el contenido que se publicó en esta investigación junto a concepciones teóricas a modo de apoyo.

Se puede afirmar que el contexto del análisis fue atemporal ya que, dentro de todos los temas planteados en el contenido crítico de la serie, hubo desde aspectos históricos de Estados Unidos acontecidos hace muchos años, hasta situaciones que sucedieron, suceden y sucederán como, por ejemplo, las opiniones sociales sobre la religión y la homosexualidad.

### 1.2 Análisis del discurso

Cuando el investigador está posicionado frente a una hipótesis que debe ser comprobada o refutada, tiene la responsabilidad de encontrar un método eficaz para que se logre llegar a una conclusión. En este caso, se analiza la posibilidad de evidenciar que el fenómeno televisivo “Los Simpsons” expone una

visión crítica del mundo real. Entonces, para alcanzar una lectura que sea capaz de detectar dichas críticas, resultó necesario aplicar un análisis del discurso.

Cada episodio incluido en el análisis fue observado con detenimiento para lograr captar la doble intención en el discurso de los personajes. Así, fue posible detectar posteriormente la intertextualidad en “Los Simpsons” y las posiciones específicas frente a determinados aspectos –religión, política, homosexualidad, etc.-. Este último punto fue determinante para lograr una posterior conclusión.

Resulta interesante destacar lo que Adriana Bolívar, profesora en Lingüística y Análisis del Discurso en la Universidad Central de Venezuela<sup>7</sup>, afirma en el libro “Análisis del discurso: ¿Por qué y para qué?”:

*“¿Por qué el análisis del discurso genera tanto entusiasmo? Muchos de los que se inician en esta área de estudio se sienten seducidos desde el primer momento porque aprenden a develar secretos de los textos y de la interacción entre personas en un contexto específico”<sup>8</sup>*

Según el Instituto Cervantes de España, el análisis del discurso es una disciplina que tiene como objeto de estudio el uso que de la lengua hacen los hablantes en determinadas situaciones, es decir, su *discurso*. Esta concepción teórica permite hablar de *enunciados*: sean escritos o sean hablados, cualquiera de ellos será el objeto del análisis del discurso. Los orígenes se encuentran en los primeros estudios que traspasan a la oración como una unidad de análisis, desde dos enfoques: 1) El cambio de unidad de análisis de la oración al enunciado 2) El paso de un estudio que toma a la lengua en un sentido abstracto a un estudio que analiza actuaciones concretas de interlocutores concretos.<sup>9</sup>

Lo primero que hay que hacer para poner en práctica el análisis del discurso es preguntarse acerca del fenómeno social que se quiera investigar. Lo más importante es tratar de indagar sobre las relaciones sociales que son

<sup>7</sup> Discurso y sociedad, “Adriana Bolívar”, Acerca de *Discurso & sociedad*, s.f. Disponible en Internet en: <http://www.dissoc.org/dissoc/comite/bolivar/>. Consultado el 13 de agosto de 2013

<sup>8</sup> Adriana Bolívar, *Análisis del discurso: ¿por qué y para qué?*, Venezuela, Editorial CEC S.A., 2007, p.9.

<sup>9</sup> Centro Virtual Cervantes, “Análisis del discurso”, *Diccionario de términos claves de ELE*, s.f. Disponible en Internet en: [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/analisisdiscurso.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/analisisdiscurso.htm). Consultado el 13 de agosto de 2013.

mantenidas y promovidas a través del lenguaje.<sup>10</sup> Luego, el analista deberá recoger materiales que ejemplifiquen los discursos que suman la relación a indagar<sup>11</sup>: en el caso de esta investigación, fueron las frases y los diálogos de los personajes de “Los Simpsons”. El paso siguiente es traducir el corpus conversacional con los detalles suficientes para que el análisis sea válido.

Finalmente, cabe destacar que el análisis del discurso tiene la ventaja de asumir al lenguaje como señal de una realidad social y como una forma de crearla. Reconoce el mundo en el cual el hablante vive, donde su propio discurso tiene efectos.<sup>12</sup> Si bien “Los Simpsons” no deja de ser un programa ficticio, representa una imagen de la típica familia estadounidense y refleja determinados valores de la sociedad a través del discurso.

### 1.3 Intertextualidad

Superficialmente la serie televisiva muestra personajes que se enfrentan a diario con problemas de distinta índole pero, indudablemente, con un humor que entretiene. Sin embargo, en el corazón de casi veinticinco años consecutivos de emisión, se esconde una doble intencionalidad que convierte al programa animado en una sátira. La Real Academia Española (RAE) imprime en su vigésima segunda edición del Diccionario de la Lengua que *la sátira es un discurso o dicho agudo, picante y mordaz dirigido a este mismo fin o una composición poética u otro escrito cuyo objeto es censurar acremente o poner en ridículo a alguien o algo*.<sup>13</sup> “Los Simpsons” dirige un discurso crítico a una audiencia mundial sobre las deficiencias de la sociedad norteamericana en amplios valores, pero con una cuota de diversión que, de alguna u otra manera, intenta esconder el verdadero sentido.

<sup>10</sup> Lupicinio Íñiguez Rueda y Charles Antaki, “El análisis del discurso en psicología social”, *Boletín de Psicología*, vol. 44, 1994, p. 64. Disponible en Internet en: [http://www.academia.edu/1271071/El\\_analisis\\_del\\_discurso\\_en\\_Psicologia\\_social](http://www.academia.edu/1271071/El_analisis_del_discurso_en_Psicologia_social). Consultado el 13 de agosto de 2013.

<sup>11</sup> Lupicinio Íñiguez Rueda y Charles Antaki, Op.Cit. p.65.

<sup>12</sup> Lupicinio Íñiguez Rueda y Charles Antaki, Op.Cit. p.73.

<sup>13</sup> Real Academia Española, “Sátira”, *Diccionario de la Lengua Española- Vigésima Segunda Edición*, s.f. Disponible en Internet en: [http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=S%C3%A1tira&val\\_aux=&origen=REDRAE](http://buscon.rae.es/drae/?type=3&val=S%C3%A1tira&val_aux=&origen=REDRAE). Consultado el 8 de agosto de 2013.

Una de las formas válidas para conocer el trasfondo de un texto escrito o hablado es la intertextualidad. El teórico francés Gérard Genette estableció un conjunto de categorías generales o trascendentes –tipos de discurso, modos de enunciación, géneros literarios, etc.- del que depende cada texto en singular y lo llamó transtextualidad o trascendencia actual del texto, en el cual engloba todo lo que pone al texto en relación, manifiesta o secreta, con otros textos. La división de estas categorías se estableció en: intertextualidad, paratextualidad, metatextualidad, hipertextualidad y architextualidad.<sup>14</sup> Según sus criterios, la intertextualidad es *la relación de copresencia entre dos o más textos, es decir, eidéticamente y frecuentemente, como la presencia efectiva de un texto en otro.*<sup>15</sup>

Sin embargo, la primera concepción de intertextualidad fue atribuida al crítico literario ruso Mijaíl Bajtín, quien propuso llamarla como *dialogismo* y la definió como la *relación de un enunciado con otros enunciados.*<sup>16</sup> Es decir que la base del concepto radica en el carácter dialógico del discurso<sup>17</sup>. Unos años después, desarrolló su idea de intertextualidad como dialogismo y determinó que tanto los enunciados como los textos son inherentemente intertextuales porque están constituidos por elementos de otros textos. Además, siempre estarán demarcados por un cambio en el sujeto hablador o escritor y estarán orientados hacia los enunciados de hablantes previos y a enunciados anticipados de hablantes futuros.<sup>18</sup>

Por su parte, el filósofo francés Ronald Barthes afirmó que todo texto ya es un intertexto: otros textos están insertos en él, en niveles variables, más o menos reconocibles; es decir, los textos pertenecientes a la cultura del texto previo y aquellos de la cultura del entorno. Definió a la intertextualidad como *condición*

<sup>14</sup> Genette, Gerard, *Palimpsestos, la literatura en segundo grado*, Madrid, Taurus, 1989, p.10. Traducción: Celia Fernández Prieto.

<sup>15</sup> *Ibíd.*

<sup>16</sup> Juana Marinkovich, “El análisis de la intertextualidad”, *Delimitación del concepto de intertextualidad*, s.f. Disponible en Internet en: <http://www.boletinfilologia.uchile.cl/index.php/BDF/article/viewFile/21478/22776>. Consultado el: 9 de agosto de 2013.

<sup>17</sup> Materialesvarios, “Concepto de Intertextualidad”, *Concepto de intertextualidad*, s.f. Disponible en Internet en: <http://es.scribd.com/doc/15356648/Concepto-de-intertextualidad>. Consultado el: 9 de Agosto de 2013.

<sup>18</sup> Juana Marinkovich, “El análisis de la intertextualidad”, *Delimitación del concepto de intertextualidad*, s.f. Disponible en Internet en: <http://www.boletinfilologia.uchile.cl/index.php/BDF/article/viewFile/21478/22776>. Consultado el: 9 de agosto de 2013.