

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica/Tesina

Las ONGs como fuentes de información en diarios argentinos

Estudio de caso: Análisis de artículos periodísticos de salud publicados durante el 2014 y 2015, en los diarios La Nación, Crónica y Clarín.



Realizado por: María Angélica Caggiano

USAL

Director/a de la Carrera de Periodismo: Licenciada Ana Laura Garcia Luna

Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: Licenciado Maximiliano Bongiovanni

Asesor metodológico: Licenciado Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, agosto 2016

angelica.caggiano@gmail.com

15 5 123 1403

ABSTRACT

El presente trabajo partió de la inquietud por conocer cuál es la presencia de las organizaciones no gubernamentales en artículos de salud en diarios argentinos. La relación que existe entre estos medios gráficos y las ONGs.

Se planteó como hipótesis que las organizaciones que componen al tercer sector son pocas veces consultadas como fuentes de información, siendo otras las de mayor presencia en los medios.

Con el fin de poder responder a la hipótesis planteada, es que se propuso realizar un análisis de contenido cuali-cuantitativo con el fin de brindar un resultado ilustrativo para poder conocer las dinámicas existentes entre las variables analizadas. Para esto, se tomaron tres periódicos, edición impresa, de importante circulación a nivel nacional: La Nación, Crónica y Clarín durante el primer trimestre de 2014 y 2015.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Palabras claves: Fuentes de información – ONG – Salud y Medios – Tercer sector
Organizaciones no gubernamentales

ÍNDICE

1. Introducción

| | |
|------------------------------|----|
| 1. Hipótesis y problema..... | 3 |
| 2. Objetivos..... | 9 |
| 3. Metodología..... | 11 |

2. Las Organizaciones Sociales

| | |
|--|----|
| 1. ¿Qué son las organizaciones sociales?..... | 13 |
| 2. Tipología de las organizaciones sin fines de lucro..... | 19 |
| 3. Las organizaciones sociales en el mundo..... | 20 |
| 4. Las organizaciones sociales en Argentina..... | 23 |

3. Organizaciones Sociales y prensa escrita

| | |
|---|----|
| 1. La prensa y las fuentes de información..... | 29 |
| 2. Medios y organizaciones no gubernamentales | 35 |

4. Estudio de Caso

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. Presentación..... | 43 |
| 2. Tipo de fuentes consultadas | 49 |
| 3. Iniciativa periodística..... | 56 |
| 4. Alcance periodístico..... | 63 |
| 5. Cobertura de temas de salud..... | 70 |

5. Conclusiones.....

82

6. Bibliografía.....

86

7. Anexo.....

I

INTRODUCCIÓN

1.1 Hipótesis y problema

Las organizaciones no gubernamentales (ONGs), también conocidas como tercer sector, se han convertido en actores principalmente activos dentro de la sociedad, tanto en la Argentina como en el resto del mundo. A diferencia de las instituciones tradicionales, estas brindan un espacio de compromiso y contención de forma clara y eficiente, sin quedar ajenas al contexto socio-político en el que se encuentren.

Si bien es cierto que existen muchas definiciones para explicar que son las Organizaciones no gubernamentales, en la presente trabajo se tomarán sólo algunas de ellas.

La periodista argentina Alicia Cytrynblum afirma “Quedan englobadas bajo el nombre de organizaciones sociales todo tipo de asociación de ciudadanos con fines sociales sin ánimo de lucro. Las ONGs, Asociaciones Civiles, Fundaciones, Mutuales, Cooperativas, Asambleas vecinales, Organizaciones de Piqueteros, Centro Comunitario, Organizaciones voluntarias y otras”¹.

Así también, los autores Anheir y Salamon² sostienen que la definición de Tercer Sector incluye diversas perspectivas y divididas en tres tipos: Definición legal, económica - financiera y funcional. Además, proponen una cuarta definición: estructural - operacional. Finalmente, agregan que estas organizaciones tienen las características de ser formales, privadas, sin distribución de beneficios, auto gobernadas, no comerciales, no partidarias y voluntarias.

Es importante remarcar que las ONGs se ordenan según su área de actuación, pudiendo ser las siguientes: salud, educación, género, medio ambiente, discapacidad, arte y cultura. Igualmente, dentro de estos grupos hay infinitos temas que pueden abordar.

¹ Alicia Cytrynblum, *Periodismo Social. Una nueva disciplina*, Buenos Aires, La Crujía, 2009², p. 44.

² *Comunicar para transformar: teniendo puentes entre la universidad y la sociedad civil*, Buenos Aires, Lazos Profesionales Asociación Civil, 2009, p.7

En todos los casos, las organizaciones sociales fueron creadas para contener las problemáticas sociales, comenzando en barrios humildes y centros comunitarios hasta convertirse hoy en referentes de institucionalidad.

Es usual ver que las personas que integran organizaciones civiles estén comprometidas y tengan objetivos precisos. Es decir, que actúan sin buscar un beneficio económico. Trabajan en el progreso de una sociedad integral y se enfocan en los grupos más débiles. Si bien son grupos formados con intereses particulares y puntuales, no dejan de buscar una eficaz integración. Para esto, plantean objetivos y una misión clara y precisa que persiguen constantemente y sus acciones siempre son en búsqueda de alcanzarla.

Es importante señalar que si bien las ONGs, como se describió anteriormente, son organizaciones independientes, con propósitos particulares y sin intenciones lucrativas, estas no están solas dentro de una sociedad. Actúan acompañando a otras dos grandes organizaciones ya existentes: el Estado y el Mercado.

Las Organizaciones no gubernamentales comenzaron a tener presencia en Argentina hacia fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Inmigrantes europeos llegaron al país y con ellos surgieron distintas organizaciones con diversos propósitos: artísticos, literarios y deportivos, entre otros. Aunque cada una de estas asociaciones se diferenció por su actividad, todas tenían la lógica de ayudarse mutuamente y a medida que pasaron los años, las organizaciones civiles comenzaron a crecer en número y en temas a abordar.

Luego, varias organizaciones fueron trabajando con un fuerte compromiso, incluso algunas supieron perdurar en el tiempo. Fue el caso de Cáritas, Cruz Roja y otras, que aún hoy continúan con sus actividades.

Tras los gobiernos militares y el advenimiento de la democracia, en los años '80, emerge una gran cantidad de organizaciones, las cuales se presentaron como alternativas para la implementación de políticas públicas y como defensoras

de los derechos de la ciudadanía en todas las áreas.

Así también, ante la falta de respuestas por parte del Estado, en los años `90, las ONGs se convirtieron en grupos efectivos para la búsqueda del bien social y consiguieron un grado de credibilidad superior al existente en otras instituciones. Fue en esta década cuando proliferaron las organizaciones no gubernamentales, diferenciándose de las ya existentes; mientras las más antiguas tenían una ideología orientada hacia la caridad y asistencialismo, las nuevas se planteaban como meta conseguir el desarrollo social, la inclusión y participación ciudadana. Además en estos años, los sindicatos comenzaron a perder credibilidad por la corrupción de sus dirigentes provocando un descenso en la participación dentro de los partidos políticos y dando lugar al nacimiento de una forma de expresión más práctica y abierta.

Finalmente, el mayor auge de las ONGs en la Argentina fue en el año 2001, cuando la inequidad, el desempleo y la pobreza alcanzaron niveles importantes. Esta situación generó corrupción, falta de trabajo, narcotráfico y todo tipo de abusos. Fue en este año cuando el Estado se encontró frente a necesidades y reclamos de la sociedad sin poder resolverlos; en contraparte, las organizaciones no gubernamentales se presentaron con una lucha profunda y comprometida, dirigiendo sus acciones a la búsqueda de respuestas. Tomaron el rol de denunciantes y en motores de búsqueda de soluciones.

En la actualidad, las ONGs tienen una importante presencia y luchan por ser la voz de muchos grupos sociales, pero esto no es tarea sencilla. Si bien está claro que tienen como objetivo representar a parte de la sociedad, para lograrlo es necesario que encuentren la manera de hacerse conocer.

Tal como se expresa en el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión. Y es por esto que las organizaciones del tercer sector, también tienen el derecho de generar información y difundirla.

Es posible que este tipo de organizaciones necesiten de los medios de comunicación para que estos cumplan el rol de ser mediadores entre los

individuos y las organizaciones del tercer sector. Es por esto que la comunicación se convierte en una valiosa herramienta.

Las organizaciones del tercer sector conocen la importancia que tiene comunicarse con los ciudadanos, ya que esta acción permite informar sus actividades, generar interés, atraer voluntarios, profesionales y potenciales donantes. Asimismo, es necesario remarcar que el aumento de la visibilidad pública ayuda a afianzar a toda organización, sobre todo si se logra a través de un medio masivo.

Al mismo tiempo que las Organizaciones entienden la importancia de los medios, son estos últimos los que están comenzando a darle un espacio a estos grupos sociales en su agenda. Ya sea como protagonistas de noticias, como así también como fuentes de información.

Por el descreimiento que existe en la actualidad hacia las fuentes oficiales, la presencia de las ONGs como fuentes de consulta brinda una voz distinta, seria y confiable. Permiten reflejar un aspecto distinto de la realidad social. Es decir, que si bien las ONGs se presentan como una alternativa para alcanzar el bienestar de la sociedad, no pueden estar ajenas a la situación del país, y es posible que no puedan funcionar como única solución.

Este tipo de organizaciones ya están instaladas en nuestra sociedad desde hace tiempo y siguen buscando la integración constante. Ser conocidas, reconocidas, y valoradas por todos. Con el principal objetivo de representar al grupo para el cual trabajan.

Para entender el rol de las organizaciones sociales como fuentes de información, se debe aclarar que estas son aquellas a las que los periodistas recurren para poder comunicar cierto tema con información veraz. Pepe Rodríguez, periodista español, define a una fuente como aquella que de un modo voluntario y activo facilita algún tipo de información al periodista. Es por esto que se puede inferir que este tipo de organizaciones aportan información a los medios convertidas en fuentes fidedignas. “El ideal es desarrollar una relación de cooperación: las organizaciones pueden convertirse en una fuente segura, precisa

y ágil de información, una referencia en el tema para los medios”³

Miguel Rodrigo Alsina, catedrático de teorías de la comunicación, afirma que “el establecimiento de un acontecimiento público depende de tres factores: los promotores de noticias (las fuentes), los recolectores de noticias (los periodistas) y los comunicadores de noticias (la audiencia)”⁴. Si bien es cierto que existen ocasiones en las que los periodistas no tienen la posibilidad de acceder a la información generada por las ONGs en el momento adecuado, esto puede darse por a la falta de relación o de contactos. Las ONGs necesitan de los medios, pero a la vez son estos últimos los que se nutren de estas entidades a la hora de abordar ciertos temas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en la actualidad existe una cierta desconfianza hacia los medios y un crecimiento en la credibilidad hacia las Organizaciones Civiles. Es por esto que resulta interesante poder incorporar a estas últimas como fuentes de información a la hora de abordar una temática. De esta manera, el periodismo podría volver al podio de la credibilidad, situándose en un punto medio entre el poder y la gente. Para tal fin, es necesario que los periodistas se involucren con las ONGs, tomándolas como fuentes a consultar y dándoles espacio para hacerse conocer.

Desde hace un tiempo, los medios de comunicación entendieron que debían tener en cuenta a las ONGs, a medida que estas fueron teniendo más presencia. Aceptaron que estas se convirtieran en la “voz” del grupo al cual representaban y transmitían veracidad en la información que manejaban. Igualmente, es importante el grado de confianza que se genere entre el periodista y la fuente para que esta última se pueda comportar como una fuente reconocida.

Los medios no son solamente empresas, son también actores sociales fundamentales de la democracia, y el que no está en los medios va a pelear por estarlo. Es por esto que las organizaciones sin fines de lucro insisten para ser escuchadas. Es el gobierno, las instituciones sociales y políticas las que quieren tener protagonismo brindando información, ser noticias y convertirse en voz en la discusión pública.

³ Ibídem, p. 7.

⁴ Miguel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989, p.89.

El presente trabajo analiza la situación de las ONGs y los medios impresos durante los últimos dos años de gestión de la presidente Cristina Fernández de Kirchner. Estos dos años fueron los últimos de presidencia de la primera mandataria sin posibilidad de re elección por tratarse del segundo periodo consecutivo como presidente del país.

Se focalizó el análisis en artículos de salud para confirmar si las organizaciones no gubernamentales son pocas veces consultadas por los periodistas a la hora de publicar artículos sobre temas de salud en periódicos de importante circulación a nivel nacional, como lo son La Nación, Crónica y Clarín.

Para poder comprobar la hipótesis planteada, que las ONG son pocas veces consultadas como fuentes de información, dividió el trabajo en cuatro partes. En la primera parte, se describe qué son las organizaciones sociales, su aparición en el mundo y en la Argentina. Así también sus características. En la segunda parte, se explica qué es la comunicación, las fuentes de información y su relación con la prensa. En el tercer capítulo se detalla la relación entre los medios, las fuentes y las organizaciones sociales. Por último, se realizó un análisis de caso para poder obtener resultados que responda las preguntas de la tesis.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.2 Objetivos

La presente investigación tiene como objetivo demostrar cuál la participación que tienen las Organizaciones sin fines de lucro en los medios de comunicación gráficos. Su presencia como fuentes de información en artículos cuyo tema central es la salud.

Se indagó e investigó, sin encontrar estudios previos que hayan hecho este tipo de análisis en particular, pero si se han publicado trabajos que analizaron la presencia de las ONGs de salud en medios gráficos en general. Como es el caso de “Comunicación y salud en la Argentina”⁵

El objetivo General fue cuantificar la aparición de las ONGs como fuentes de información en artículos de salud, en la edición impresa de los diarios Clarín, La Nación y Crónica durante el primer trimestre del 2014 y 2015.

Así mismo, los objetivos específicos fueron:

- Conocer la presencia de las ONGs como fuentes, y compararlas con otras.
- Analizar la presencia de las ONGs según la temática de salud a tratar.
- Determinar si las ONGs aparecen como única fuente.
- Definir la presencia de las ONGs nacionales e internacionales.
- Observar si la iniciativa periodística la genera el periodista o la ONGs.
- Confirmar si existen diferencias entre los 3 diarios.

Resulta valioso poder mostrar que presencia tienen las organizaciones civiles en los medios para conocer su grado de exposición y cómo son tomadas en cuenta al momento de informar. Este trabajo también buscó analizar la integración de los periodistas y el tercer sector para enriquecer la información que se brinda a la sociedad y poder conocer cuál es la posición que toman los medios gráficos a la hora de tratar un tema de salud.

Conocer las fuentes permite identificar quienes son los actores que más espacio tienen como generadores de opinión en diarios impresos y cuáles son las “voces” que los comunicadores quieren hacer hablar.

⁵ Mónica Petracci y Silvio Waisbord, *Comunicación y salud en la Argentina*, Buenos Aires, La Crujía, 2011.