

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesina

La entrevista periodística

Análisis del caso televisivo

Inside the Actors Studio



Realizado por: Karen Kesselbrenner

Directora de la Carrera de Periodismo: Lic. Ana Laura García Luna

Tutora de la tesina: Lic. Yamila Gómez

Asignatura: Tesina

7 de octubre de 2016

kesselbrenner@gmail.com

4773-0354 // 15-6562-7202

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no hubiera sido posible sin las siguientes personas e instituciones, a quienes me gustaría mencionar:

El teatro, que me expuso a una nueva manera de ver el mundo, me dio algunos de mis amigos más queridos y me acercó a *Inside the Actors Studio*.

Yamila Gómez, por su tutoría, su acompañamiento cálido y aliento durante todo el proceso.

Hernán Brienza y Jorge Halperín, quienes me prestaron su conocimiento en la etapa de preparación. Su generosidad para con colegas menos experimentados es invaluable.

José Ferrero, por ser un amigo y profesional admirable. Su humildad, energía positiva, conocimiento de diferentes campos y especialmente su corazón de oro inspiran a todo aquel que tiene la suerte de cruzárselo en su camino.

Bárbara Kesselbrenner y Guido Volpi, por aportar conocimientos y recursos técnicos y por su buena onda siempre.

Finalmente, Fátima Torres y León Kesselbrenner. Gracias por darme la vida. Todo el resto es yapa. Una buena yapa. Soy afortunada.

ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos	Página 1
Índice	Página 2
Abstract	Página 5
Capítulo uno: Introducción	Página 6
1.1 <i>El problema</i>	Página 6
1.2 <i>Preguntas que guían la investigación</i>	Página 7
1.3 <i>Hipótesis</i>	Página 8
1.4 <i>Objetivos</i>	Página 8
1.5 <i>Marco teórico</i>	Página 9
1.6 <i>Marco de referencia</i>	Página 9
1.7 <i>Marco metodológico</i>	Página 10
Capítulo dos: La Entrevista Periodística	Página 12
2.1 <i>Géneros periodísticos</i>	Página 13
2.2 <i>La entrevista periodística</i>	Página 15
2.2.1 <i>Tipos de entrevista</i>	Página 16
2.2.2 <i>Tipos de entrevistado</i>	Página 19
2.3 <i>Atributos y lineamientos de trabajo de un buen periodista</i>	Página 21
2.3.1 <i>Preguntas y silencios</i>	Página 24
2.4 <i>La desprofesionalidad del periodista</i>	Página 25
2.4.1 <i>Indicadores de desprofesionalidad</i>	Página 27
2.4.2 <i>El uso del off-the-record</i>	Página 29
Capítulo tres: La Entrevista Periodística en Televisión	Página 31
3.1 <i>La televisión</i>	Página 32
3.2 <i>La entrevista televisiva</i>	Página 37
3.2.1 <i>La producción de la entrevista en televisión, radio y prensa gráfica</i>	Página 37

3.2.2 <i>El rol del entrevistador</i>	Página 41
3.3 <i>Síntesis</i>	Página 45
Capítulo cuatro: La Entrevista Televisiva en	
<i>Inside the Actors Studio</i>	Página 47
4.1 <i>Inside the Actors Studio</i>	Página 47
4.2 <i>Análisis de la muestra seleccionada para este trabajo</i>	Página 49
4.2.1 <i>Corpus seleccionado</i>	Página 49
4.2.2 <i>Preguntas registradas</i>	Página 50
4.2.3 <i>El Cuestionario Pivot</i>	Página 62
4.2.4 <i>Análisis de los episodios</i>	Página 63
4.2.4.1 <i>Bryan Cranston</i>	Página 63
4.2.4.2 <i>Neil Patrick Harris</i>	Página 70
4.2.4.3 <i>Mariska Hargitay</i>	Página 74
4.2.4.4 <i>Elenco de 'How I Met Your Mother'</i>	Página 79
4.2.4.5 <i>Amy Adams</i>	Página 81
4.2.4.6 <i>Elenco de 'Arrested Development'</i>	Página 85
4.2.4.7 <i>Jake Gyllenhaal</i>	Página 88
4.2.4.8 <i>Tina Fey</i>	Página 90
4.2.4.9 <i>Hugh Jackman</i>	Página 95
4.2.4.10 <i>Elenco de Mad Men</i>	Página 98
4.3 <i>La visión de los entrevistados con respecto a las entrevistas de 'Inside the Actors Studio'</i>	Página 101
4.4 <i>Apreciaciones transversales</i>	Página 103
4.5 <i>Conclusiones</i>	Página 104
4.5.1 <i>¿Qué debe hacer un periodista antes, durante y después de una entrevista? ¿Qué rol juega la preparación previa?</i>	Página 105
4.5.2 <i>Desde lo que expresa Jorge Halperín en el libro 'La entrevista periodística', ¿son entrevistas periodísticas</i>	

las del programa 'Inside the Actors Studio'? ¿Qué aciertos y desaciertos comete el entrevistador, James Lipton? ¿Cuánto debe entreverse la admiración o el desagrado de un entrevistador por su entrevistado? ¿Qué pueden aportar otros periodistas y docentes al preguntárseles sobre el tema? Página 106

4.5.3 Las peculiaridades de la entrevista para televisión Página 107

4.6 Recomendaciones finales Página 107

Bibliografía y Fuentes Página 109



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ABSTRACT

El presente escrito consta del estudio de diez episodios del programa de entrevistas estadounidense *Inside the Actors Studio* a fin de determinar si la labor de su conductor, James Lipton, puede catalogarse como prácticas periodísticas correctas.

El interés personal en la entrevista, en la escucha, en el análisis de la palabra, en las maneras de expresarse de las personas; sumado a la formación como actriz de quien escribe, convierten a *Inside the Actors Studio* en el caso ideal para escribir una tesina no sólo acorde a los estándares académicos de una carrera de grado, sino también placentera e interesante para su autora. Asimismo, al utilizar como marco teórico principal el libro *La Entrevista Periodística*, de Jorge Halperín, poderlo haber entrevistado en persona y conversar con él sobre el programa fue uno de los momentos más ricos del proceso de escritura. Adicionalmente, permitió aplicar varios conceptos aprendidos durante la cursada y el proceso de investigación para la escritura final del presente texto.

El trabajo consta del acopio de fundamentos teóricos sobre la entrevista periodística, particularmente en televisión, seguido del análisis de los capítulos que conforman la muestra, de manera individual y con apreciaciones generales. Se analiza qué elementos corresponden a prácticas profesionales deseables y cuáles no y se incluyen las opiniones de los entrevistados sobre este caso. A modo de cierre, se incluyen recomendaciones para futuros episodios de *Inside the Actors Studio*.

Palabras clave: entrevista / periodismo / televisión

CAPÍTULO UNO

INTRODUCCIÓN

La entrevista es una de las principales herramientas con las que cuenta el periodista, ya sea para una publicación con ese formato como para recolectar información y testimonios en la etapa de producción de contenido. Por esto, es vital que todo profesional sepa cómo llevar a cabo esta tarea de la mejor manera.

El libro *La Entrevista Periodística* de Jorge Halperín propone con teoría y ejemplos prácticos cómo hacer esto de modo tal que el entrevistador obtenga los mayores beneficios sin perder de vista el foco ético de su papel. Es una guía básica tanto para estudiantes como para profesionales, ya que los lineamientos que el autor propone deben ser tenidos en cuenta en toda fase de la carrera.

1.1 El problema

El periodismo y la entrevista en particular padecen no sólo la aceleración en los tiempos de la entrega de noticias, sino también en su producción previa. Debido a esta urgencia en la generación de material, sufren el proceso de preproducción y la producción: desde el chequeo de un dato hasta la formulación de una pregunta o el tiempo que se le da al entrevistado para responderla; y esto tiene un impacto en la efectividad con la que se comunica el contenido al público.

Otro factor que perjudica la calidad del material es la existencia del periodista estrella. ¿Cuántas entrevistas ven truncado su potencial por preguntas formuladas pobremente, por el afán del periodista de mostrarse más él o ella que por dejar que la pregunta tome protagonismo; o por atiborrar al entrevistado con una serie de interrogantes que no piden más que una confirmación cerrada de la opinión de quien pregunta?

Debido a estos obstáculos para una correcta práctica profesional impuestos por el entorno de trabajo del periodista o que surgen de su propio desempeño, es necesario repasar los lineamientos de Jorge Halperín destaca en su libro, además de aquellos propuestos por otros colegas tanto en entrevistas realizadas para este trabajo y otros encontrados durante el relevamiento de fuentes bibliográficas.

La teoría obtenida será comparada y contrastada con una muestra compuesta por entrevistas recientes del programa estadounidense *Inside the Actors Studio*, en el cual se invita a actores y actrices reconocidos para conversar sobre hitos de sus vidas y carreras y de sus formaciones profesionales.

1.2 Preguntas que guían la investigación

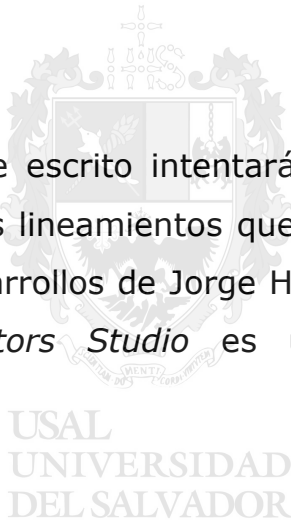
A fin de definir líneas de trabajo que guiasen el desarrollo de este escrito, se definieron preguntas a responder durante su producción, a saber:

- ¿Qué debe hacer un periodista antes, durante y después de una entrevista?

- ¿Qué rol juega la preparación previa?
- ¿Cuánto debe enterearse la admiración o el desagrado de un entrevistador por su entrevistado?
- Desde lo que expresa Jorge Halperín en el libro *La Entrevista Periodística*, ¿son entrevistas periodísticas las del programa *Inside the Actors Studio*? ¿Qué aciertos y desaciertos comete el entrevistador, James Lipton?
- ¿Qué otros aspectos importantes para diversos autores se ven en las entrevistas analizadas? ¿Qué pueden aportar otros periodistas y docentes al preguntárseles sobre el tema?

1.3 Hipótesis

La hipótesis que este escrito intentará confirmar o refutar es la siguiente: De acuerdo a los lineamientos que debe tener una entrevista periodística, según los desarrollos de Jorge Halperín y otros expertos, el programa *Inside the Actors Studio* es un ejemplo de prácticas profesionales correctas.



1.4 Objetivos

- Analizar el formato del programa *Inside the Actors Studio*. Ver qué mecanismos de preproducción se evidencian durante las entrevistas.
- Detectar qué aspectos centrales del libro *La Entrevista Periodística* de Jorge Halperín están presentes en el programa.
- Identificar qué otros aspectos de una buena entrevista se pueden ver en la muestra seleccionada de acuerdo a autores importantes.
- Analizar las peculiaridades de la entrevista para televisión.

1.5 Marco teórico

Para este trabajo, se tomará como punto de partida los siguientes tópicos, sin dejar de lado material adicional sugerido por la tutora o encontrado a raíz de instancias individuales de relevamiento posteriores:

- Las tipologías de entrevistados del sociólogo estadounidense Emory Stephen Borgadus, citado por Julio del Río Reynaga.
- La categorización de entrevistados, de Jorge Halperín.

En cuanto a la entrevista para televisión, los siguientes autores ofrecen marcos teóricos útiles:

- Las formas de la televisión, tanto propias como heredadas e híbridas, que plantea Raymond Williams.
- También Pierre Bordieu analiza a la televisión como medio y la comunicación del mensaje en esta vía tan particular.

Estos autores mencionados hacen referencia a la ética y deontología del periodismo.

Por su parte, Daniel Sinopoli hace lo propio reflexionando sobre los tipos de periodista y, más específicamente, los indicadores de desprofesionalidad.

1.6 Marco de referencia

El programa estadounidense *Inside the Actors Studio* está al aire desde principios de los años 90 en la señal de cable BravoTV. En la

Argentina, los episodios se transmiten por Film&Arts. Para este trabajo, se recurrirá a una selección de diez entrevistas emitidas por primera vez en la señal original entre 2012 y 2015 y en las cuales el entrevistador deja entrever los mecanismos que su equipo y él usan para trabajar. Se analizarán qué estrategias corresponden a una práctica profesional deseada y qué aspectos impactan negativamente en el desarrollo de las entrevistas.

La muestra consiste de los diez episodios en los que se entrevista a los siguientes intérpretes y elencos:

- Bryan Cranston (2015).
- Neil Patrick Harris (2015).
- Mariska Hargitay (2014).
- Elenco de *How I Met Your Mother* (2014).
- Amy Adams (2014).
- Elenco de *Arrested Development* (2013).
- Jake Gyllenhall (2013).
- Tina Fey (2013).
- Hugh Jackman (2013).
- Elenco de *Mad Men* (2012).

1.7 Marco metodológico

Como resultado de la visualización de los episodios listados y del análisis de la bibliografía pertinente, se detectarán qué técnicas de la entrevista periodística que recomienda Jorge Halperín están presentes, tanto de manera explícita (por ejemplo, cuando el entrevistador expone la hipótesis de la entrevista) como implícita (datos provenientes de

preparación previa que sostienen la generación del cuestionario). También se dará cuenta de los factores de desprofesionalidad presentes en caso que los hubiere.

En función de lo anterior, la presente tesina plantea un abordaje cualitativo que consta de dos técnicas de recolección de datos. Por un lado, la realización de entrevistas a expertos con el fin de profundizar los conocimientos acerca de las características de la entrevista periodística en general y de la entrevista televisiva en particular. Para esto se entrevistó a Jorge Halperín¹, Hernán Brienza² y José Ferrero³.

Por otra parte, se realizó un análisis del discurso tomando como corpus las diez emisiones del programa *Inside the Actors Studio* antes mencionadas. Este análisis se realizó observando aspectos estructurales del programa, aspectos verbales (las preguntas y respuestas de la entrevista) y también aspectos visuales (planos, disposición espacial), para finalmente dar una mirada transversal y dar cuenta de la hipótesis de este trabajo. Finalmente, se incluirán a modo de conclusión evaluaciones y recomendaciones personales sobre el caso analizado.

¹ Periodista argentino, conductor de *Tengo una Idea*, en Radio Nacional, al momento de la entrevista, y autor de *La Entrevista Periodística*, la principal referencia bibliográfica para este escrito. Consultado en Buenos Aires el 11 de noviembre de 2015. Entrevista personal.

² Periodista argentino, co-conductor de *Mañana Más*, por Radio Nacional, al momento de la entrevista, y columnista de *Tiempo Argentino*. Consultado en Buenos Aires el 2 de diciembre de 2015. Entrevista personal.

³ Periodista argentino, anteriormente productor de TN, Telenoche, del segmento *Malnatti: El Ciudadano* y de *Colectivo Imaginario*, con Canela. Productor de informes especiales para Notio.com.ar y observadorglobal.com, informes publicados en TELEFÉ, CNN y CNN en Español. Productor y realizador de informes de *GPS*, programa de Rolando Graña. Redactor de las publicaciones *Asterisco*, *Miradas al Sur* y *Vinicius*. Columnista de Cultura en las radios *Frecuencia Cero* y *Estación Pilar*. Al momento de la entrevista, coordinador de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Consultado en Buenos Aires el 24 de febrero de 2016. Entrevista personal.

CAPÍTULO DOS

LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA

“La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas”⁴. Así elige el periodista argentino Jorge Halperín definir este género/herramienta del periodismo. La entrevista periodística es un elemento que todo profesional de la prensa debe dominar tanto para que sea presentada en un medio audiovisual o gráfico como para producir cualquier contenido a publicar, en la etapa de pre-producción y en la producción.

Consultado por este tema, el periodista y politólogo Hernán Brienza expresa que “no es una mera conversación la entrevista. Las mejores entrevistas son las que parecen una conversación y no lo son”⁵, ya que hay una relación desigual entre las partes: está aquel que busca que el otro “se abra”⁶, el entrevistador; y quien tiene la información para hacer una declaración que puede convertirse en un comentario novedoso o en una repetición de conceptos carentes de valor periodístico o expresados anteriormente.

Esta relación asimétrica coloca al entrevistado en el centro de la escena y al entrevistador a un lado, al servicio del medio para el que trabaja o del público al cual ese contenido está/estará dirigido, por lo que el periodista debe tener especial cuidado de múltiples factores al hacer su trabajo, como ser, responder a los intereses tanto de sus jefes

⁴ Jorge Halperín. *La Entrevista Periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires, Aguilar, 2008. P.23.

⁵ Brienza, Hernán. *La entrevista periodística*. Entrevistado por Karen Kesselbrenner. Buenos Aires, 2 de diciembre de 2015. Entrevista personal.

⁶ Ibid.

como de los oyentes, lectores o televidentes; y a aquellos del entrevistado y su propio trabajo profesional. Es decir que el periodista no solamente debe atender a la conversación en sí, sino a la multiplicidad de condicionantes que afectan su trabajo: las expectativas de su empleador, del público y del propio entrevistado. Por lo tanto, está obligado a “desplegar una estrategia cuidadosa que, atendiendo a la multitud de presiones que operan en el diálogo periodístico, no termine por frustrar la posibilidad de una rica conversación”⁷. El vínculo es esencial: sin un *rapport*⁸ entre los participantes, el trabajo previo o posterior no podrá lucirse de la manera adecuada.

2.1 Géneros periodísticos

A fin de analizar a la entrevista periodística no sólo como herramienta de trabajo sino como género en sí, es necesario entender el porqué de la existencia de los géneros periodísticos.

En primer lugar, los catedráticos españoles Josep María Casasús y Luis Núñez Ladevéze definen a la rama periodística como aquella de las Ciencias de la Comunicación que “estudia todos los fenómenos y elementos de las diversas dimensiones complementarias del sistema periodístico”⁹, entre las que listan la producción, la mediación, la recepción y la transformación social de los mensajes; y por eso, uno de sus objetos de estudio son los estilos y las estructuras internas y externas de los mensajes periodísticos en la actualidad. A razón de esto, los autores se aventuran a igualar Periodística con Redacción

⁷ Op. Cit. P.24

⁸ Voz francesa utilizada para referir a la buena relación y al entendimiento entre las partes de una conversación.

⁹ Josep María Casasús, Luis Núñez Ladevéze. *Estilos y Géneros Periodísticos*. Barcelona, Editorial Ariel, 1991.