

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social

TESINA

Realizado por: **García Belmonte, María Jimena**

Matrícula: **936482**

Materia: **Sem. de Investigación periodística**

Cátedra: Prof. Raúl Burzaco
Prof. Ivonne Laughier
Prof. Daniel Sinópoli



Buenos Aires, 13 de octubre de 1999.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

749
tesis
5237

*EL APOCALIPSIS DE LOS
TELENOTICIEROS*



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

... Estos libros pretendían aclarar los acontecimientos de entonces, pero todo lo expresaban con visiones ficticias, con imágenes fantásticas y era un juego para los lectores reconocer su propia realidad contada en forma sofisticada. (La Biblia, Latinoamérica, Introducción al Apocalipsis de Jesucristo).

INDICE

	<i>Página</i>
▪ <i>Introducción</i>	<i>1</i>
▪ <i>Breve historia de la televisión</i>	<i>9</i>
▪ <i>Breve historia de la televisión argentina</i>	<i>17</i>
▪ <i>El ámbito de los noticieros</i>	<i>23</i>
▪ <i>El caso Telenoche</i>	<i>25</i>
▪ <i>Desde adentro</i>	<i>38</i>
▪ <i>El cambio de Agenda</i>	<i>43</i>
▪ <i>Destellos de futuro</i>	<i>58</i>
▪ <i>Bibliografía</i>	<i>62</i>



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

LAS COSAS CLARAS



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Es cierto que en temas de televisión no está todo dicho, y que desde las viejas batallas entre apocalípticos e integrados hemos pasado por largas discusiones. Es cierto también que debemos apresurarnos en nuestros análisis, puesto que la televisión, como todos los otros medios, se transforma, a raíz de la expansión de Internet, y el cambio en las costumbres de comunicación y consumo que la Red universal trae consigo. En fin, antes de que ya no quede televisión que analizar (por lo menos como la conocemos en este siglo) expondremos algunas consideraciones.

Para saber de qué estamos hablando aquí tenemos que tomar en cuenta cierta cantidad de presupuestos que consideramos ya no es necesario probar. Por nuestra parte, hemos de enrolarnos junto a aquellos que han decidido analizar lo que la televisión ES, y no lo que debería ser y en este análisis intentaremos probar que en relación con lo que la televisión ES y con lo que propone no son aceptables las críticas que acusan a los noticieros de amarillismo o de superfluos. Veremos que todo el sistema de la televisión está creado para subsistir en este mundo que cambia a pasos agigantados, y, que cualquier programa que no se adapte a estas medidas de subsistencia será eliminado. Por lo tanto, nuestra idea central es que no podemos exigirle más a los noticieros de lo que hasta ahora nos dan. O por lo menos no más en el sentido "cultural" que los críticos enuncian.

Encuadre del espectáculo

Aceptamos como premisa que nos movemos en una sociedad altamente consumista, en donde sin duda es el espectáculo el que domina el tiempo libre. Comprendemos el por qué de esta premisa ya que el espectáculo es la forma más económica de divertimento, económica porque al espectador no le sale dinero, porque tampoco requiere demasiado esfuerzo de su parte, impacta fuertemente en los sentidos, porque para quien lo produce las ganancias comparadas con la inversión (que no siempre es

descomunal al estilo Hollywood) son excelentes, en general. En suma, todas estas características hacen al espectáculo el mejor vehículo de comunicación, el mejor vehículo para vender todos los productos, desde un cepillo de dientes hasta un político o un viaje a la Luna y por qué no una guerra. El secreto del espectáculo está en tomar la realidad y amoldarla a nuestros gustos, hacerla más suave o más fuerte según se necesite, tamizarla en cierto sentido y transformarla pero de modo tal que creamos que es la pura realidad. Ahora bien, lo antedicho es algo actual, sin embargo, hemos de aceptar que lo que sucede con el espectáculo de estos días es que ya no necesita mentir su realidad, el público lo espera de todas formas y se acepta que no todo es realidad, nos hemos trasladado desde la realidad, a la mentira de realidad hasta la aceptación de la mentira de realidad y la búsqueda de la fantasía. Es que el mundo se mueve tan rápido que cualquier cosa podría parecer posible si se edita como corresponde y con cuidado, el límite entre la realidad y la ficción, entre lo probable o lo existente y lo posible se ve borroso en estos días.

Hemos de asumir entonces que este es el mundo en que nos movemos y es el mundo en donde está inserta la televisión, hasta podríamos arriesgar: el mundo DE la televisión. Todas las características que mencionamos anteriormente como parte del espectáculo se aplican sobremanera a nuestra querida televisión, que es el medio más idóneo para exhaservar los puntos a que nos referimos cuando hablamos de la economía del espectáculo. Cómo no serlo, si a través de ella un solo programa, una sola persona insignificante llega a millones de espectadores quienes con sus miradas en la tele, esperan alguna maravilla de turno. Cómo no serlo si uno puede sentarse cómodamente en su casa a dejarse hipnotizar por la televisión y sus colores y sonidos, o sumarla a la mesa de la cena, para que nos de algo de que hablar en los comerciales, eso en tanto y en cuanto podamos despegar nuestra mirada de la pantalla y volver del sueño en el que estábamos para hilar unas cuantas palabras hasta que el programa en cuestión nos vuelva a requerir. O en el caso de que no estemos más o igualmente interesados o hipnotizados por los comerciales, que por cierto cada vez emplean más y