

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA: EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

REALIZADO POR: M. EUGENIA FALAPPA.

**MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA.**

CÁTEDRA: RAUL BURSACO

DANIEL SINOPOLI

BUENOS AIRES 5/3/01

HIPÓTESIS.

Existe identificación por parte de los chicos de 7 a 9 años¹ con los personajes del dibujo animado Pinky y cerebro², se reflejan en alguno de ellos?.

¿Pueden establecer una clara distinción entre realidad y ficción?

¿Toman a éstos personajes como héroes, ídolos? Los imitan? Es posible que se produzcan modificaciones en su conducta.?



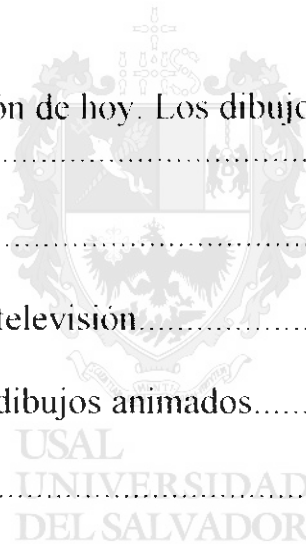
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Tomaré como muestra a los alumnos de 2,3 y 4 grado de los Colegios Blue Bell y San Agustín.

2. el programa está protagonizado por dos ratones de laboratorio alterados genéticamente. El programa se emite por Warner Bros. de Lunes a Viernes a las 15:00 Hs.

INDICE GENERAL.

Introducción.....	6
CAPITULO I La televisión y los niños de 7 a 9 años.....	7
Característica de los niños de 7 a 9 años.....	7
Incidencia de la televisión en el desarrollo mental del niño.....	9
Ese cuco que enseña.....	13
Manipulación.....	16
CAPÍTULO II. La televisión de hoy. Los dibujos animados.	
Consumo.....	20
La televisión actual.....	20
Los dibujos animados de la televisión.....	21
La estructura interna de los dibujos animados.....	27
Pinky y Cerebro.....	30
Decodificar mensajes.....	31
Regulación de consumo.....	32
CAPÍTULO III. Que nos dicen los medios.....	34
Televisión como medios de comunicación social.....	34
El mensaje de los medios.....	36
El contenido del mensaje.....	37
El discurso televisivo.....	39



La importancia de la imagen en el proceso de comunicación.....	41
Como manejar el uso de la televisión.....	44.
CAPÍTULO IV. Efectos de la televisión. Pinky y Cerebro. Análisis de las encuestas realizadas a los niños.....	
encuestas realizadas a los niños.....	47
Efectos de la televisión.....	47
Efectos de la conducta agresiva.....	49
Efectos afectivos o emocionales de la violencia televisiva.....	52
Héroes y Heroínas.....	56
Confusión entre imagen y realidad.....	60
Recepción e interpretación de los contenidos.....	61
Realidad y estereotipos.....	62
Pinky y Cerebro. (Efectos).....	63
Educación.....	64
Los contenidos violentos.....	67
CAPITULO V. Opinión de padres, educadores, profesionales y comentarios de distintos medios.....	
comentarios de distintos medios.....	71
Opinión de educadores y profesionales.....	71
Análisis de las encuestas realizada a los padres.....	83
Comentarios y opiniones sobre televisión violencia extraída de distintos medios.....	84
Conclusión.....	87
Bibliografía	90



INDICE DE TABLAS

Gráficos obtenidos en la encuesta realizada a los niños de 2, 3 Y 4 grado de los colegios Blue Bell y San Agustín92

Gráficos obtenidos en la encuesta realizada a los padres.....101

Fotos de Pinky y Cerebro.....110



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN.

La televisión juega un rol importante de relleno dentro de las actividades de todos los días. Organiza el disfrute, la información, la sociabilidad y la compañía durante la infancia, en la que los niños carecen de autonomía para desplazarse y elegir con mas libertad el campo de sus expectativas. Expandiendo todos sus recursos, sus imágenes y sus sonidos, la TV se ha transformado en un ingrediente esencial, con el que los niños construyen su realidad. Hablaremos de la televisión actual, deteniéndonos en los dibujos animados. Tomaremos al los ratones “Pinky y Cerebro” y determinaremos de que manera influyen y que efectos producen en los chicos de 7 a 9 años, clase alta.

Quiere parecerse a éstos personajes, tienden a imitarlos, hay una clara distinción entre ficción y realidad, toman a estos personajes como ídolos, héroes.

Es posible que se produzcan cambios, modificaciones en su conducta. Contando con la opinión de maestros, padres, psicólogos, psicopedagogos y a través de una encuesta realizada a los alumnos de 2,3 y 4 grado de los Colegios Blue Bell y San Agustín, trataremos de averiguar y analizar lo que se encuentra detrás de esos dibujos, que en una simple pantalla de televisión no podemos ver.

La televisión actual favorece el crecimiento, la educación de los niños, participa en su formación?. Que paralelo podemos hacer entre lo que vemos en la pantalla a la realidad?

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I

La televisión y los niños de 7 a 9 años.

En éste capítulo analizaremos que es lo que caracteriza a los niños de 7 a 9 años.

Durante su crecimiento la televisión incide en el desarrollo mental del niño, incide en el aprendizaje, y manipula a la audiencia infantil.

CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS DE 7 A 9 AÑOS

Los niños de ésta edad están en todas partes. Exploran bosques, campos, estanques, juegan en las veredas y en las calles, se congregan para presenciar toda clase de sucesos y espectáculos. Se sientan frente a la TV consumiendo innumerables bocadillos. Otras veces tienen ocupaciones solitarias como la lectura o el ordenamiento de su colección o figuritas. En cuanto a la diferenciación de sexos, las niñas cambian mucho más rápidamente que los varones en éste período; es decir que tienen distintos ritmos de crecimiento durante éste período, cobrando importancia la cuestión de la masculinidad y la femeneidad, donde los varones se vinculan más con los varones y las niñas con otras niña, teniendo cada sexo sus intereses e identidades particulares.

Por lo general los varones tienden a hacer cosas, y las niñas a hablar. Casi todos los varones pasan por un período de rechazo del sexo femenino (con la posible excepción de la madre), proclamando enfáticamente votos de total y permanente celibato. Las expectativas respecto de los varones, orientadas a las realizaciones, las expectativas en conflicto y la carencia de modelos adecuados, pueden explicar el hecho de que ellos sean más propensos que las niñas a problemas afectivos de mayor o menor importancia, a problemas escolares y a problemas de conducta.

Hoy en día estos niños son más despiertos que antes, son más sensibles al medio circundante y plantean preguntas más lógicas y perspicaces.

En cuanto al sentido ético los niños de siete años comienza a haber una discriminación entre lo bueno y lo malo. Quiere decididamente ser bueno y compadece a los niños menores. La idea de bueno y malo comienza a tener

un carácter abstracto, lo cual no incluye sólo acciones específicas permitidas o prohibidas por sus padres, sino que implica una noción generalizada de la bondad y la maldad.

A ésta edad se sienten menos deseos de acusar que a los seis, habiendo incluso obras de egoísmo, cuando esto no implique castigo alguno.

Comienza a recurrir a las excusas para cualquiera de sus errores.

Le da vergüenza si lo ve llorar, su llanto es menos infantil y proviene más del interior, sin embargo aprende a recobrar la calma y a dejar de llorar.

Tiende a ser más cortés y a comportarse mejor fuera de su casa.

A los ocho su pensamiento es más animista.

Se está construyendo su sentido ético, siente vergüenza, aversión a la falsedad. Es sincero y consciente de lo bueno y lo malo como fuerzas opuestas, en general quiere ser bueno.

Es sensible a las críticas, acepta más racionalmente las inhibiciones y limitaciones impuestas por sus compañeros.

Reconoce las diferencias entre su mundo y el de los adultos, y se adapta a él, quiere ser y tratado como uno de ellos razón por la cual busca un intercambio psicológico que le permite entrar a su mundo.

La clase social es una variable muy importante en este estudio ya que los niños pertenecientes a un nivel social más bajo pasan más tiempo frente al televisor que aquellos que pertenecen a una clase media o alta, lo que significa, a su vez, que ven más programas de contenido violento.

Los niños de 7 a 9 años. (características generales)

- Desplazamiento de destrezas motoras.
- Necesidad de efectuar un gran despliegue físico
- Mayor posibilidad de atención y concentración
- Mayor sociabilidad, puede jugar con grupos más numerosos.
- Acepta normas de juego y liderazgo.
- Periodo de operaciones concretas. Necesidad de acción.
- Se encuentra en una etapa de asimilación.
- Tiende a tocar todo lo que ve, tomarlo y manipularlo.
- Diciente, crítica y quiere tener la razón.
- Saber colocarse en lugar de otro
- Es capaz de mantener su atención por más tiempo aunque se cansa súbitamente.
- Necesita la solidaridad de su grupo, es bullicioso y necesita ser elogiado por los adultos.
- Adopta una actitud de sabelotodo, anticipa lo que va a suceder, pasando rápidamente de una cosa a otra.
- Es impaciente.

- Se enfatiza la identificación con el progenitor del mismo sexo. Las heroínas y los héroes son muy importantes en este proceso de construcción de la identidad sexual.
- Disfruta de la fantasía.

Dentro de las etapas de la construcción de las operaciones, la etapa de las operaciones concretas es la correspondiente a las edades entre los 7-8 años hasta los 11-12 años.

Llega un momento (entre 6 a 8 años) en que el niño cambia de actitud: ya no hay necesidad de reflexión; si no que decide.

En ésta etapa se alcanza el equilibrio móvil, al cual se llega cuando se producen las siguientes transformaciones, en forma simultánea

- Dos acciones sucesivas pueden coordinarse en una sola
- El esquema de acción se vuelve reversible
- Un mismo punto puede alcanzarse por dos caminos diferentes.

Esta edad que se encuentra dentro de lo que se llama segunda infancia (6 a 10 años), acaba con la evidente excitación de la "edad de la charlatanería". Constituye el final de ésta 2 infancia la consecutiva "madurez infantil", que culmina entre los 9 y 10 años y medio. En ella, el niño se perfecciona en el aspecto somático y psíquico, se convierte en lo que puede ser un niño, ofreciendo un cuadro de organización psíquica y gracia corporal.

Desde el aspecto del lenguaje, del pensamiento hablado en voz alta del niño pequeño se pasa a un pensamiento hablado interior. Lo mismo puede decirse de la lectura cuando se aprende como lectura en voz alta.

Hablando sobre la fantasía y el pensamiento, la vida productiva natural del escolar es preferentemente un fantasear, libre en la esencia y muy variable en la temática.

En total, la 2 infancia tiende a un equilibrio de las tensiones originadas dentro de la personalidad; en circunstancias favorables se logra una compensación de las necesidades propias y de las exigencias ajenas en la madurez infantil.

INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO MENTAL DEL NIÑO:

La intervención del mecanismo de identificación proyectiva mientras se ve TV ejerce un papel inductor de regresiones profundas, las cuales conducen a la inmovilidad, bloquean la capacidad de pensar, condicionan actitudes de sometimiento y, por oposición, crisis de cólera, abulia y apatía.

Se desprende así de lo dicho que el niño, especialmente los mas pequeños, mientras miran televisión, están impedidos de utilizar los otros mecanismos

mentales, como la sublimación, la introyección y la reflexión, lo cual restringe sus posibilidades de crecimiento intelectual.

Se pretende analizar como recibe la mente en formación los distintos elementos que intervienen en la proyección televisiva, o sea, las imágenes, los sonidos, los argumentos, las secuencias.

La dificultad para construir las imágenes en la memoria origina una dispersión caótica de imágenes, que lo que hace es trabar la organización de esa función intelectual y, en general la organización del yo.

Otra dificultad para el desarrollo mental es el auditivo. Los ruidos inconexos ocasionan una perturbación de la atención acústica, que de ese modo, el niño, no puede desarrollar la capacidad para deslindar adecuadamente los sonidos y, por ende, para comprender las palabras.

Los ruidos de la TV son incorporados al inconsciente como barullo funcional, que se agrega a la mezcla confusa de imágenes.

Algunas perturbaciones que puede ocasionar la TV en la mente infantil pueden ser:

- Que limite las posibilidades de aprendizaje por identificación, teniendo en cuenta que la identificación proyectiva favorece la persistencia de la imitación.
- Dificultades escolares como resultado de la deficiente organización intelectual, en la atención, que es dispersa; la concentración; la memoria; y la reproducción.
- La disgrafía (falta de ortografía), la dislexia (problemas en la lectura), la discalculia (perturbación en las operaciones matemáticas) pueden también constituir trastornos comunes en estos casos.
- Otro aspecto relevante es el factor emocional. Ya que de acuerdo a lo que se dijo la identificación proyectiva es el vehículo del narcisismo; en consecuencia, su permanencia mantiene el predominio de la situación narcisista más allá de la edad en que debe ser reemplazado por la capacidad de amor hacia los demás. Así la personalidad de los niños que ven televisión con mucha frecuencia presentan características del estado narcisista: egoísmo, egocentrismo, despotismo, tiranía, etc.
- La dispersión de la atención a las zonas confusas en la mente (en las que incluso puede llegar a predominar el pensamiento mágico) causar síntomas como: además de dificultades escolares, terrenos nocturnos, insomnio, inapetencia e hiperquinesia.
- Es también común la imposibilidad de jugar, porque nunca aprendieron a hacerlo.

Violencia-Agresividad

La violencia por televisión puede incidir en los impulsos agresivos en tres formas:

- Enseñando técnicas de conductas agresivas
- Despertando hábitos agresivos previamente aprendidos.
- Alentando al observador a mirar alguno de sus propios impulsos agresivos como justificados moralmente.

Los niños no imitan y reproducen indiscriminadamente todo tipo de conducta agresiva que pueda sugerir el programa. Ellos tienen distintas normas sociales internalizadas que les indican cuales son los buenos modales y el buen comportamiento, y presumiblemente, actúan como un estímulo fuertemente negativo para reproducir todo o parte de lo visto. El niño absorbido por la magia de la TV, no se resigna a su eliminación, prácticamente no tiene elección voluntaria. En la infancia la televisión, puede llegar a representar el nexo de unión entre la escuela y la vida, en consecuencia padres, maestros y adultos tienen que interesarse y preocuparse por saber que ven los chicos en la televisión.

Para alguno presentar escenas de violencia mediante las imágenes de la televisión, significa reducir la sensibilidad infantil, y al mismo tiempo, debilitar sus defensas. Para otros puede actuar como una catarsis, una “válvula de escape”.

La violencia se ofrece al niño en sus dos versiones: la de la calle o del mundo en general, que le llega por los noticieros, y la violencia creada a través del film.

Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez mas temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

Los niños que ven televisión durante mas horas son más agresivos y pesimistas, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

La violencia afecta de manera distinta a los diferentes niños y a las distintas edades. La investigación científica ha identificado tres áreas principales de interés, en las cuales se ha centrado:

- I. La violencia en los medios de comunicación induce a los niños a actuar mas agresivamente?
- II. La violencia en los medios de comunicación cultiva actitudes excesivamente distorsionadas, desesperanzadas y pesimistas?
- III. La violencia en los medios de comunicación desensibiliza a los niños en la violencia

Los niños son excelentes imitadores, aunque la imitación es el único mecanismo de aprendizaje de ellos, es el primero y sienta las bases del aprendizaje futuro, a pesar de esto ningún niño se convierte en una copia exacta de la gente que lo rodea.

Numerosas investigaciones han revelado algunas variables importantes en la eficacia con que un mensaje de los medios de comunicación les enseña conductas agresivas a los niños:

- Se identifican con el personaje?
- La violencia es reforzada?
- La violencia parece real o ficticia?

Hay identificación con los personajes?

El sentido común nos dice que es más probable que imiten a las personas atractivas, respetadas, poderosas.

Es necesario tener en cuenta algunos aspectos positivos, saber que es probable que los niños modelen su conducta de acuerdo con la de los personajes que les gustan y con los cuales se identifican.

La violencia en los medios de comunicación desensibiliza a los niños a la violencia? Que es exactamente, desensibilización? Es una clase de aprendizaje mediante el cual cada vez reaccionamos menos ante ciertos hechos.

El nivel de activación de los niños pequeños aumenta cuando ven escenas de violencia en la televisión.

Los chicos argentinos miran cuatro horas y veinte minutos de televisión por día en promedio, según la consultora Total Research. Estudios internacionales han determinado que, al terminar la educación secundaria, un estudiante ha pasado, como mínimo, unas 11.000 horas en el colegio, frente a unas 15.000 horas delante de un televisor y unas 10.500 oyendo música.

Pero no es todo: la exposición de los chicos a los medios audiovisuales crece y se diversifica con la popularización de la computadora, Internet, los videojuegos y los videoclips.

La cultura de la imagen, el zapping, la navegación y el chateo son opciones vertiginosas, que prometen respuestas rápidas y brindan emociones fuertes. Y conviven cada vez más con una escuela que, en palabras del académico Alfredo van Gelderen, en muchos aspectos "se ha quedado en el túnel del tiempo". ¿Cómo puede y debe interactuar la escuela con esta explosiva realidad de los medios electrónicos? Su impresionante desarrollo, ¿podría transformar la institución escolar? Van Gelderen no lo cree, "porque para la formación integral de la persona la escuela es una institución privilegiada: en cambio, para la información es una institución débil", dice. "En esta pelea desigual -agrega-, la escuela se ha puesto en la peor de las posiciones, se ha reducido a un papel