

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela de Sociología

Tesis de Licenciatura

“SEXY, AUDAZ Y ATREVIDA”

Una aproximación sociológica

sobre el sentido en torno a la mujer que construye la revista Cosmopolitan



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Autora: Julieta Barrero

Profesores Consejeros: María de las Nieves Puglia - Marcelo Salas

Marzo 2017

Resumen

Al identificar que la revista Cosmopolitan es la revista femenina más vendida en nuestro país, surgió el siguiente interrogante ¿A qué se debe semejante masividad? Asimismo, teniendo en cuenta que es una revista dirigida explícitamente hacia las mujeres y que genera contenido “femenino” cabe preguntarse ¿Qué tipo de mujer construye? Frente a esas primeras preguntas nace el objetivo general de la presente investigación: “Analizar de qué forma se construye el sentido en torno a la mujer en la revista Cosmopolitan a lo largo de sus ediciones publicadas entre 2014 y 2015 en Argentina”.

Consecuentemente, los objetivos específicos están orientados a indagar cómo se construye el sentido en cuatro dimensiones concretas: la sexualidad, la pareja, el cuerpo femenino y el trabajo remunerado. A su vez, debido a la pertinencia de los datos que fueron emergiendo, fue necesario sumar un objetivo específico más en referencia a los sistemas expertos mediante los cuales se interpela a las mujeres.

Conceptos tales como “sistema jerárquico de valor sexual” de Rubin, “habitus” y “violencia simbólica” de Bourdieu y “pospanóptico” de Buaman, han sido algunos de los abordajes seleccionados para el desarrollo del marco teórico de dicha investigación. Respecto a la metodología empleada, se utilizó la Teoría Fundamentada en Datos de Glaser y Strauss y se analizó el contenido de las revistas Cosmopolitan publicadas en Argentina durante los años 2014 y 2015.

La escritura final de la tesis ha sido posible gracias a un ir y venir constante entre los datos (el contenido de las revistas Cosmopolitan) y la teoría anteriormente mencionada.

Prólogo

Cuando estaba en el último año del colegio, con apenas 17 años y con escasos conocimientos en teoría social para aquel entonces, recuerdo a una profesora de historia que en un día de lluvia se quejaba de tener que estar dando clases y no poder estar en su casa con sus hijos. Para expresar su malestar con nosotros utilizó la siguiente frase, frase que me quedaría grabada hasta el día de hoy: “El feminismo nos perjudicó a todas las mujeres ¿Qué mujer no prefiere estar en su casa con sus hijos en vez de estar trabajando?”

Casi una década después, la vida, las circunstancias, la vocación, en definitiva mi *habitus* diría Bourdieu, me llevaron a realizar esta tesis de licenciatura desde una perspectiva de género. Mirando hacia atrás puedo identificar a esta investigación como un intento por responderle a esa profesora. Esta es mi manera de hacerle saber a ella (y hacérmelo saber a mí misma también) que los fenómenos pueden y deben ser analizados críticamente, que no hay respuestas absolutas. Mientras que para ella el feminismo perjudicó a las mujeres, existen otras voces que también son legítimas y que tienen sus razones para sostener lo contrario. Le debo a mi carrera de sociología la pasión que he adoptado por desnaturalizar los hechos y por pensar más allá de las primeras impresiones.

El camino de escritura de esta tesis ha sido largo y empantanado por momentos. Trabajar nueve horas, vivir sola, cursar las pedagógicas, entre otras responsabilidades, hizo que muchas noches enteras sean reservadas exclusivamente a avanzar con la redacción. Superados estos obstáculos aquí estamos y la experiencia en general me sirvió para aprender y fortalecerme como, ojalá, futura investigadora.

Esta tesis ha sido posible sobre todo y, en primer lugar, gracias a mi querida tutora María de las Nieves Puglia a quien admiro muchísimo. Ella me ha enseñado cómo organizarme, cómo evitar entrar en crisis, me hizo conocer autores interesantísimos, como así también, entender el valor de los descubrimientos teóricos ¡Gracias por estos meses de correcciones y más correcciones!

Por otro lado, un agradecimiento enorme a mi madre Alejandra y mi hermana Magalí por todo su apoyo moral, paciencia y amor incondicional en todo momento y a toda hora. También, a mis queridos amigos Rodri, Emiliano y Cielo quienes han leído partes de la tesis, me han acompañado a las marchas de Ni Una Menos y quienes siempre tienen sólo palabras de aliento hacia mí ¡Gracias!

Gracias también a Alejandro, Mariano, Manu y Tomi por incorporarme a su equipo de investigación y tenerme paciencia con mi fanatismo hacia los temas de género, por estar pendientes de los avances de la tesis y por confiar en mí.

Por último, pero no por eso menos importante, a todas las amigas que me ha dado la USAL. Mis queridas Mechi, Juli, Lupis, Jose, Jesi, Pame. Gracias por tantos estudios grupales, sobremesas de debates, abrazos, risas y llantos. Muchas partes de esta tesis han sido inspiradas en situaciones que hemos debatido juntas.

Dicho esto, no queda más que adentrarnos en el desarrollo de la investigación.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
Presentación del problema de investigación	1
Investigaciones antecesoras	3
Un poco de historia: Contexto de nacimiento de la Cosmopolitan	6
Rasgos editoriales y características	8
Interrogantes y objetivos de investigación	10
Metodología	11
Marco teórico	14
Estructura de la tesis	20
CAPÍTULO I. Sexualidad. La carrera por el goce perfecto	21
Sexualidad clasificada	
La producción jerárquica de la sexualidad	22
Democratización del sexo	26
Exaltación de la libertad sexual como bandera de empoderamiento femenino	28
CAPÍTULO II. Cuerpo: falso emblema de la naturalidad	32
Despliegue de la individualidad a través de las tácticas disciplinarias del cuerpo	33
Cuerpo femenino vs cuerpo masculino	36
Mujeres aceptables e inaceptables	38
CAPÍTULO III. La pareja.	
El Ying el Yang, buscando el complemento	40
Enaltecimiento del vínculo heterosexual	41
Imperativo de formar pareja y rivalidad entre mujeres	43
La competencia por la conquista del capital simbólico	44
CAPÍTULO IV. Trabajo remunerado.	
El sueño por ser diseñadora de modas	48

División sexual del trabajo	49
Profesional sí, sexy también	50
Mujeres líderes ¿Quiénes llegan y a dónde?	52
CAPÍTULO V. Autoayuda: entre el salvataje y la sujeción	56
Mujeres responsables ¿absolutas? de su destino	58
Confianza en los sistemas expertos	59
Mujeres individualizadas	61
REFLEXIONES FINALES	65
BIBLIOGRAFÍA	69



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Presentación del problema de investigación

No se nace mujer: se llega a serlo

(Beauvoir, 1999: 105).

Con esa frase Simone de Beauvoir daba el puntapié para reflexionar acerca de la forma en que se edifica todo un sistema en torno a lo que significa ser mujer. En nuestros días, esa misma exhortación que tuvo la autora en 1949 sigue estando vigente y puede ser aprovechada como herramienta para pensar el sentido que se le otorga a ser o no ser mujer ¿Qué oculta ese sentido? ¿Qué devela? ¿Cuáles son las significaciones que cristaliza? ¿A qué mecanismos responde? Estos primeros interrogantes, más bien difusos al principio, cobraron fuerza y mayor especificidad al volcarlos hacía un fenómeno concreto propio de la contemporaneidad. El primer acercamiento al fenómeno tuvo que ver con la identificación de una cantidad enorme de oferta de bienes materiales y culturales dirigidos específicamente a la mujer: ropa, cosméticos, cremas, servicios de manicuría y peluquería, programas televisivos exclusivos para ellas, clases de gimnasia, servicios para adelgazar, literatura especializada, etc. Respecto a este último punto, es decir respecto a la literatura especializada, se han detectado algunos datos interesantes. En primer lugar, se ha constatado que las revistas femeninas son de las publicaciones más vendidas en nuestro país. En segundo lugar, y luego de ahondar un poco más en esos datos, se observó que la revista más vendida dentro de esa categoría es la revista Cosmopolitan. El dato era llamativo. Una revista norteamericana con sede en más de cien países y con un fuerte contenido sexual que su propio eslogan enuncia "Sexy, audaz y atrevida" advertía un objeto de estudio que potencialmente sería interesante analizar.

Cosmopolitan interpela directamente a las mujeres y les habla de sexo y de hombres, entre otras temáticas, pero enfatiza sobre todo en esos temas. Ahora bien, si la revista es tan demandada por las mujeres argentinas, al mismo tiempo que se mantiene en los primeros puestos en los rankings de venta, tomando como puntapié aquella reflexión de Beauvoir (1999) citada al principio cabe preguntarse: ¿Qué puede decirnos la revista Cosmopolitan acerca de la forma en que se entiende a la mujer? O más precisamente: *¿Cuál es el sentido en torno a la mujer que la revista Cosmopolitan construye?* Esta última pregunta quedó cristalizada como el interrogante central de esta investigación. Entender la forma en que se le habla a la mujer argentina mediante una

de las revistas más vendidas en el país, para así detectar el sentido que construye sobre ellas, es el horizonte general que tiene esta tesis.

En tal sentido, la presente investigación adhiere a la idea de que los medios de comunicación masiva son traducciones materiales de orientaciones valorativas que circulan en el nivel de la sociedad. Se los concibe como los rastros que produce la sociedad en el discurso histórico de manera intencional (Wainerman & Reijman, 1987). Por esa razón, se vuelve pertinente relevar las particularidades que adopta el sentido en torno a la mujer en la *Cosmopolitan* analizando en profundidad sus contenidos. El objeto de estudio es, como puede anticiparse, el contenido de las revistas en sí mismo. Se tomaron en total doce publicaciones escogidas entre los años 2014 y 2015. Partiendo de allí, se ha decidido observar el fenómeno ya mencionado a través de cinco ejes: la sexualidad de la mujer, el cuerpo de la mujer, la pareja, la vinculación de la mujer con el trabajo remunerado y los saberes expertos que se utilizan para interpelar a la mujer. Se determinó que a través de estos cinco ejes (plasmados en la tesis como objetivos específicos) sería posible comprender el sentido construido en torno a la mujer ya que la revista genera contenido fundamentalmente a partir de esas cinco temáticas.

Para intentar responder al problema de investigación anteriormente planteado, se consideró apropiado analizar este objeto de estudio a la luz de ciertos teóricos específicos. Entre ellos, la antropóloga Gayle Rubin (1984) es quien brinda herramientas analíticas propias para examinar temas sobre sexualidad. En segundo lugar, es Pierre Bourdieu (2000) quien permite dilucidar las pujas por el poder simbólico a la vez que, gracias a su concepto de *habitus*, se puede apreciar la forma en que los esquemas de pensamiento se introyectan incluso y sobre todo en el cuerpo. Por su parte, las teorías de Zygmunt Bauman y de Stuart Hall son beneficiosas para interpretar, por un lado, el control ejercido por los medios de comunicación en nuestra sociedad pospanóptica (Bauman, 1999), por otro lado, para dilucidar cómo se construyen los sentidos a partir de las significaciones que los sujetos le otorgan a las cosas y a otros sujetos (Hall, 1997).

Metodológicamente se consideró acertado realizar una teoría fundamentada en los datos sobre el contenido de las revistas. De este modo, se asumen los abordajes de Glasser y Strauss quienes proponen un ir y venir entre la teoría y los datos *dejando hablar* a estos últimos. A lo largo de las páginas subsiguientes se ahondará en profundidad en todos los puntos y ejes mencionados hasta el momento.