



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias Económicas

Pasantía con tutoría obligatoria

"La salida de la Convertibilidad:

Un desafío para PyMes y profesionales"

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: Lapadatoff Andrea Carolina.

Carrera: Contador Público.

Tutora: Lucindo Valeria Noemí.

Fecha de Entrega: 28 de marzo de 2003.

OBJETIVOS DEL TRABAJO	2
------------------------------	----------

CAPITULO I: LA CONVERTIBILIDAD

◆ Introducción	5
◆ El Consenso de Washington: base de la Convertibilidad	7
◆ Criticas al Consenso de Washington	9
◆ La Convertibilidad se instala en la Argentina.	11
◆ La Convertibilidad en números	19

CAPITULO II: LAS PYMES

◆ Introducción	29
◆ Las Pymes antes de la Convertibilidad.	31
◆ La importancia económica de las PyMes en Argentina.	33
◆ La Convertibilidad llega a las PyMes.	37
◆ Situación actual de las PyMes argentinas	44

CAPITULO III: EL ROL DEL PROFESIONAL EN LAS PYMES

◆ Las necesidades de las PyMes	66
◆ El profesional y las empresas en crisis	72
◆ El rol del profesional tradicional	74
◆ Hacia un nuevo perfil de profesional	75

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS FINALES	83
--	-----------

BIBLIOGRAFIA	86
---------------------	-----------

Objetivos del trabajo

En este trabajo intentaré relacionar tres temáticas tan controvertidas y actuales como lo son: la salida del modelo de la Convertibilidad, la crisis de las PyMes argentinas y el rol actual del profesional en Ciencias Económicas.

Me pareció atrayente crear un lazo entre estos tres temas porque considero que como futuro profesional debo comprender adecuadamente las causas y consecuencias de esta crisis provocada por la desaparición de un modelo económico que delineó la vida de nuestro país por diez años y que causó estragos en todos los sectores de la sociedad.

Específicamente, me referiré a las PyMes, un sector primordial no sólo para la economía en general sino también para los profesionales en Ciencias Económicas ya que constituye una de las principales fuentes laborales actuales.

Considero que la crisis plantea un doble desafío. Uno para las PyMes pues plantea la necesidad de una reconversión para generar una respuesta a la situación reinante y evitar de esa manera su desaparición; y otro para los profesionales que constará en diseñar un servicio tal que, esté acorde a la realidad y que provea un mayor valor agregado a la gestión de un sector tan heterogéneo y complejo como lo son las PyMes y considerado como el motor que hará que la salida de la crisis sea un hecho y no un simple sueño.

En el primer capítulo del trabajo se intentará explicar y describir en forma sintética en que consistió el Plan de Convertibilidad instalado en nuestro país en abril del año 1991. Se describirán las características básicas del plan, su efecto en los índices y sectores económicos mas relevantes de la Argentina durante los diez años de convertibilidad para luego comprender mejor las causas por las que se tuvo que abandonar dicho modelo económico.

Una vez explicados los lineamientos básicos de la convertibilidad, en el siguiente capítulo se delinearán los efectos que tuvo dicho modelo sobre las

pequeñas y medianas empresas ya que considero que es uno de los principales causantes de los graves problemas que atraviesan las PyMes en la actualidad y de esta forma detectar cuáles son sus problemas y necesidades.

Finalmente desembocaré en el rol que el profesional en Ciencias Económicas debería tomar a fin de optimizar el servicio brindado a las PyMes, proporcionar salidas para encontrar soluciones y atender sus necesidades satisfactoriamente.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO I:
CAPITULO I:
LA CONVERTIBILIDAD
LA CONVERTIBILIDAD

The logo of the Universidad del Salvador (USAL) is a heraldic shield featuring a central figure, possibly a saint or a religious symbol, surrounded by ornate scrollwork and a crown at the top. A banner at the bottom of the shield contains the university's motto.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPITULO I: LA CONVERTIBILIDAD

Introducción

La actual situación económica y financiera por la que atraviesa nuestro país puso al descubierto la necesidad de realizar un cambio radical en todos los ámbitos y sectores de nuestra sociedad.

Gran parte de los economistas reconocen como principal causa de la actual crisis el uso abusivo del plan de Convertibilidad. Con la implementación del mismo se logró disminuir los altos niveles de inflación pero con el tiempo fueron gestándose males mayores que reclaman una solución inmediata. Esto no quiere decir que el cambio no haya sido necesario antes, sino que en esos momentos nadie se hubiera animado a ir en contra de un modelo económico con el cual aparentemente todos estaban conformes pero que criticaban duramente por lo bajo.

Ahora la necesidad del cambio es evidente. Desde hace varios años la convertibilidad demostró signos de agotamiento, no sólo por la fuerte recesión económica imperante, sino también por el efecto de una abultada deuda externa que crecía cada vez más, y a medida que se llegaba más cerca de la insolvencia, las tasas de interés exigidas en las renovaciones subían fuertemente, no sólo ubicando a Argentina en los primeros lugares del ranking de riesgo país, sino también asfixiando las finanzas públicas y potenciando el crecimiento de la deuda. Pero los problemas se solucionaban mediante ajustes y más ajustes y con un optimismo que cada vez se iba haciendo más difícil de sostener.

Pero en el año 2001, las críticas se hicieron explícitas. Los ajustes ya no daban aquellos respiros parciales que solían dar. Ya no eran efectivos. La desaparición acelerada de las pequeñas y medianas empresas, el desempleo y los récords históricos de niveles de pobreza e inequidad social fueron un respaldo más que contundente para generar un primer paso hacia ese tan esperado cambio: la salida de la convertibilidad.

Por lo dicho es inminente y absolutamente necesario que dicho cambio se realice con la mayor celeridad posible ya que actualmente el tiempo es un recurso muy valioso que no se puede desperdiciar y mucho menos lo pueden hacer las PyMes de nuestro país.

La crisis, que se refleja fundamentalmente en la caída de las ventas, cobranzas, baja productividad, desconocimiento de costos, hace que el empresario PyMe se encuentre totalmente desmotivado y la realidad demuestra con mayor claridad que antes, que no sabe por donde empezar ni los pasos a seguir.

Es en este punto donde debe aparecer la figura del profesional especializado en la materia a efectos de transformar esta empresa en una empresa competitiva y a la vez hacer posible que retomem el papel que siempre han tenido en la economía, principalmente como generadoras de empleo y sean el motor que permita salir al país de la crisis en la que está inmerso.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El Consenso de Washington: base de la Convertibilidad

Para solucionar la crisis latinoamericana de la década de los ochenta, y a partir del derrumbe del Consenso Keynesiano y de la correspondiente teoría del desarrollo económico, elaborada en los años '40 y '50, es que se forma el Consenso de Washington.

Esta perspectiva está influenciada por la aparición de una nueva ola liberal a partir de las contribuciones de la escuela austríaca, de los monetaristas, de los neoclásicos relacionados con las expectativas racionales y por la escuela de la elección pública. Fue bautizada como "Consenso de Washington" por John Williamson, por cuanto esta línea teórica era compartida por los organismos multilaterales en Washington, por el Tesoro, el FED, el Departamento de Estado de EEUU, los ministerios de finanzas del Grupo de los Siete y por los presidentes de los veinte mayores bancos internacionales.

Este enfoque parte de concebir dos causas básicas de la crisis latinoamericana:

- **El excesivo crecimiento del Estado**, traducido por proteccionismo (modelos de sustitución de importaciones), exceso de regulación y empresas estatales deficientes y numerosas.
- **El populismo económico**, definido por la incapacidad de controlar el déficit y de mantener bajo control las demandas salariales tanto en el sector público como en el privado.

Las reformas intentaban en el corto plazo combatir el populismo económico, lograr el equilibrio fiscal y la estabilización, y a mediano y largo plazo, trataban de elaborar una estrategia de crecimiento basada en la reducción del Estado, en la liberalización del comercio internacional y en la promoción de exportaciones.

Según John Williamson¹, el Consenso estaba constituido por diez reformas:

1. Disciplina fiscal tendiente a eliminar el déficit público.
2. Cambio de las prioridades en el gasto público con la eliminación de subsidios y el aumento de gastos en salud y educación.
3. Reforma tributaria, con el aumento de los impuestos si fuese inevitable pero con la base tributaria amplia y los tipos marginales moderados.
4. Los tipos de interés deberían ser positivos y determinados por el mercado.
5. El tipo de cambio debería ser determinado por el mercado, garantizándose al mismo tiempo que fuese competitivo.
6. El comercio debería ser liberalizado y orientado hacia el exterior.
7. Las inversiones extranjeras directas no deberían sufrir restricciones.
8. Las empresas públicas deberían ser privatizadas.
9. Las actividades económicas deberían ser desreguladas.
10. El derecho de propiedad: el sistema legal debería garantizar dicho derecho a bajo costo y hacerlo accesible al sector informal.

Las cinco primeras reformas se resumen en una sola: **promover la estabilización de la economía a través del ajuste fiscal y de la adopción de políticas ortodoxas en las que el mercado desempeñe el papel fundamental.** Las cinco restantes son formas drásticas de afirmar que el **Estado debe ser reducido.**

Según opinan los expertos en materia económica de los organismos internacionales, este plan parecería tener magníficos resultados en cuanto a estabilidad, ordenamiento fiscal, apoyo de la comunidad internacional interesada y sensación de que al fin se encontraría un modelo serio y bien visto por el mundo

¹ Citado por Broder, Pablo. "La Convertibilidad en crisis". Bs. As. Ed. Macchi.