

**PyMEs CLAVES PARA SOBREVIVIR***Pasantía obligatoria con tutoría.*

Alumna: MARIA DEL PILAR GONDRA.

Nro. Contable: 954647

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Tutora: Dra. VALERIA LUCINDO.

Fecha de entrega: Julio de 2.001

# PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR

---

## **ÍNDICE:**

### **CAPITULO I:**

◆ Introducción.....	5
◆ Objetivos.....	7
◆ Desarrollo.....	8
• Reseña Histórica de las PyMEs.....	8
• Los Microemprendimientos.....	10
• Evolución de las PyMEs en la República Argentina.....	13
• El concepto de PyMEs en nuestro país.....	14
✓ Definición de PyMEs según la Ley 24.467.....	19
✓ Definición de PyMEs según el Grupo de Mercado Común.....	23

### **CAPITULO II:**

• Cambios organizacionales y tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas.....	27
✓ Introducción.....	27
✓ El nuevo escenario de la competencia.....	27
✓ Nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización de la producción.....	30
✓ Doce principios para renovar la organización industrial.....	31
• Incubadoras de Empresas.....	33
✓ Concepto, antecedentes.....	33
✓ La idea por desarrollar.....	34
✓ Transformación.....	36

# **PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR**

---

• El proceso de modernización industrial.....	38
• Ventajas y limitaciones de las PyMEs.....	41
• Conformación predominante familiar de las PyMEs.....	42
• Concepto y marco económico de familia.....	43
• Características de los empresarios PyMEs.....	45
• Programa Consejeros Empresarios para la Reconversión CER.....	47
• Programa Federal de Capacitación Productiva.....	48
❑ Subprograma para Microempresarios.....	49
❑ Subprograma para Vocaciones Emprendedoras.....	50
❑ Subprograma para la Formación de Multiplicadores, Facilitadores y Tutores.....	50
• ¿Dónde están los puntos de conflicto?.....	51
• Las PyMEs y la creación de empleos.....	54
✓ Requerimientos de las pequeñas y medianas empresas.....	58

## **CAPITULO III:**

• El financiamiento como motor de las PyMEs.....	60
✓ Líneas de crédito vigentes.....	61
✓ La política oficial para el financiamiento de las PyMEs.....	63
✓ Programa INICIAR.....	64
✓ Factura de crédito.....	67
❑ Creación de la Factura de Crédito.....	67
❑ Concepto de la Factura de Crédito.....	68

# **PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR**

❑	Requisitos de la Factura de Crédito.....	68
❑	Quienes están obligados.....	69
❑	Casos en que es obligatorio su aceptación.....	70
❑	Transmisión.....	71
❑	Prescripción de las acciones.....	71
•	Problemas de acceso al crédito.....	71
✓	Requisitos legales.....	73
✓	Requisitos contables.....	73
✓	Requisitos impositivos.....	73
✓	Requisitos financieros.....	74
✓	Actualidad Diario Clarín - ¿Quién se hace cargo del crédito PyME?.....	78

## **CAPITULO IV:**

•	Programas actuales de ayuda y capacitación a las PyMEs.....	80
✓	Plan Director .....	80
✓	Programa de Organización Social de Base.....	81
✓	Financiamiento PyME.....	82
✓	Programa de Estimulo al Crecimiento (PEC).....	83
✓	Programa de apoyo a la Reestructuración Empresarial (PRE).....	84
✓	¿Qué es el FONTAR?.....	85
❑	Créditos para empresas.....	87
❑	Créditos de recuperación contingente.....	87
❑	Créditos para instituciones públicas o privadas.....	87

# PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR

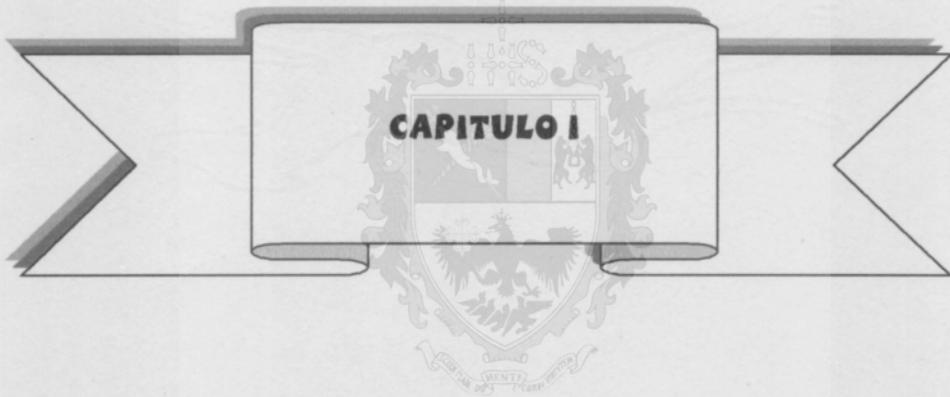
□ Subsidios.....	87
------------------	----

## CAPITULO V:

• ¿Cómo iniciarse en las exportaciones?.....	89
✓ Cuando se piensa en exportar.....	89
✓ Los primeros pasos para exportar.....	91
✓ Contactos con el exterior.....	93
✓ Preparación de las muestras a enviar.....	94
✓ Determinaciones a tomar.....	96
✓ Medios de pago en el comercio exterior.....	104
✓ Costos de exportación.....	105
✓ Formas de cotización.....	106
✓ Consideraciones finales.....	107
• Programa Fonplata.....	107
• Programa de Apoyo a la Primera Exportación.....	108
• Actualidad (Diario Clarín).....	110

## CAPITULO VI:

• La aplicación de las Normas de Auditoría en las PyMEs.....	113
◆ Conclusión.....	119
◆ Bibliografía Consultada.....	121
◆ Anexos	



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# **PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR**

---

## **INTRODUCCIÓN:**

**Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura.**

**Asimismo, cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir, que de ellos podemos inferir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad: no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.**

**Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países. Pero en todos, sin excepción, encontramos empresas pequeñas, medianas y grandes.**

**Como un patrón común que condiciona generalmente la calidad de pequeña, mediana o grande, encontramos el nivel de actividad, la cantidad de recursos que se dispone (humanos y de capital), la composición, calidad de su dirección y management.**

**Al analizar el comportamiento de esa estructura cambiante a través del tiempo, podemos comprobar que esa conformación parecería indicar que en el cuerpo económico (y social) de todas las economías existe una especie de evolución de lo individual a lo colectivo, de lo unipersonal a lo corporativo, pasando por el microemprendimiento y la pequeña y mediana organización.**

# **PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR**

---

Las PyMes deben cumplir un papel destacado, encuentran su razón de ser en que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleos, con lo que representan un importante factor de política redistributiva del ingreso a los estratos medios y bajos de la escala social.

Aún en las economías correspondientes a los países más desarrollados, encontramos que un altísimo porcentaje de su producto bruto es generado por ese tipo de empresas "en evolución". Por eso es conveniente centrar la atención en ellas, en su organización y por sobre todas las cosas en las claves para sobrevivir, como por ejemplo en sus exportaciones, ya que las PyMes hoy en día son las mayores generadoras de empleo.

En esta tesina se describirán entre otras cosas una breve reseña histórica de la PyMe, los microemprendimientos, la evolución de la PyMe en la República Argentina, el concepto de PyMe en nuestro país, las características de los empresarios PyMe (familiares), el encuadre legal de éstas, programas que están vigentes hoy en el mercado, acceso al crédito, modalidades de contratación, mantenimiento y regulación de empleo, etc.

# **PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR**

---

## **OBJETIVOS:**

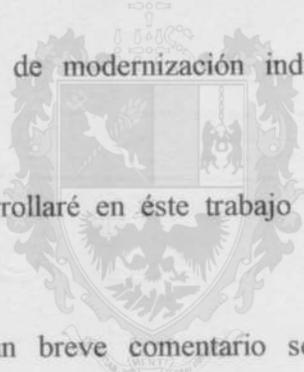
En este trabajo pretendo realizar una breve reseña histórica de la PyME, conociendo su evolución en la República Argentina, así como también destacar la conformación predominante familiar de estas empresas.

Tendré en cuenta las características de los empresarios PyMEs esbozando sus ventajas y limitaciones, comentaré el marco legal que las regula y brindaré información sobre algunas herramientas de las que se pueden valer este tipo de empresas.

Trataré también, el proceso de modernización industrial, que hoy en día es sumamente importante.

Otro de los temas que desarrollaré en éste trabajo será el financiamiento y las dificultades para acceder al crédito.

Y para finalizar realizaré un breve comentario sobre como iniciarse en las exportaciones.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR

---

## **DESARROLLO:**

### ☞ **RESEÑA HISTÓRICA DE LA PYME:**

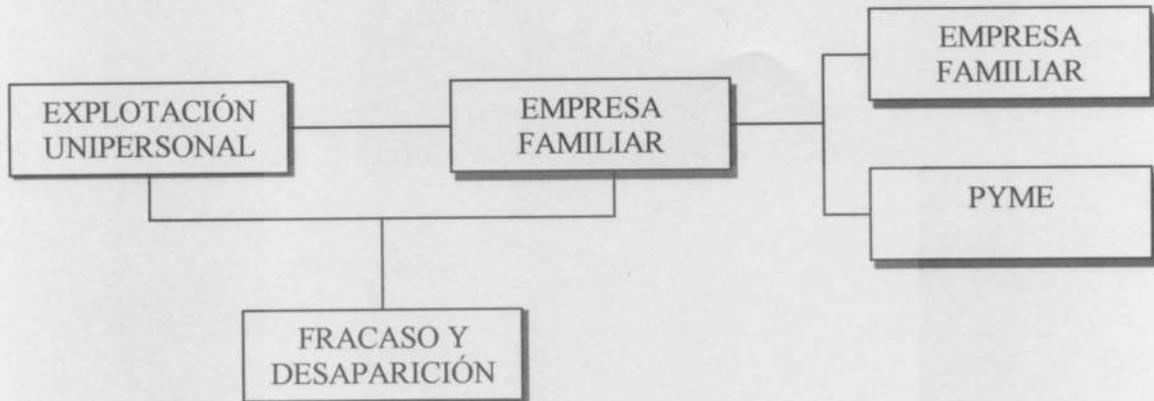
Existe una gran correlación entre el concepto de PyME y empresa familiar, en su origen el trabajo personal del campesino o el artesano le fue exigiendo cada vez más cantidad de recursos para alimentar a una familia creciente.

Esta necesidad se evidenciaba, a su vez, en el requerimiento de insumos adicionales para incrementar la producción. El primer insumo, ya que normalmente el tipo de actividad desarrollada era del tipo mano de obra intensivo, era obviamente, el trabajo personal. Asimismo, este insumo era, a su vez, el más accesible, ya que era sólo una cuestión de tiempo: el crecimiento de los hijos.

De esta manera, la incorporación de los hijos, la necesidad de darse alguna forma de organización en el trabajo y el proceso posterior de sucesión fueron conformando la estructura inicial de lo que hoy conocemos como **PyMe**.

Por ejemplo: una explotación unipersonal o una empresa familiar se consolidan como tal y/o conforman una PyME, o ineludiblemente tienden al fracaso o desaparición. Puede observarse lo descrito, en el cuadro abajo citado.

# PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR



Este tipo de empresas, enfrentan también en su objetivo lucrativo, el desafío del crecimiento. No todas lo logran pero individualmente la PyMe constituye un tipo de empresa destinado a tener una vida relativamente corta, ya que o se consolida, crece y se convierte en una gran empresa, o no puede sobrevivir a las distintas crisis que inevitablemente deberá enfrentar, y quiebra o cierra.

La existencia de este tipo de emprendimientos no está circunscrita a un tipo de organización social particular, ni es un fenómeno urbano o de una etnia dada. Es oportuno destacar que Inglaterra basó parte de su desarrollo posterior a la Revolución Industrial en empresas de este tipo.

A efectos de intentar promover una acción a favor de este tipo de empresas, resulta interesante establecer ciertas diferencias entre ellas, ya que no resiste comparación la actividad de los microemprendimientos (o emprendimientos unipersonales) con las actividades empresariales que requieren un mínimo de organización adicional. En este sentido la ONU ha estudiado el fenómeno y ha tratado de señalar las características más salientes como para establecer diferencias entre una y otra actividad.

La cambiante realidad económica y empresarial nos enfrenta hoy a la necesidad de la revisión de los métodos clásicos de distinción basados en aspectos meramente

# PyMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR

---

cuantitativos que rompen con clásicos enfoques de relación entre tamaño y eficiencia. La introducción de nuevas tecnologías hace hoy factible encontrar establecimientos de punta de reducido tamaño “ocupacional” y alta relación de capital por persona ocupada, que realizan procesos complejos.

Inclusive aceptando el extendido criterio de la mano de obra ocupada, el parámetro varía según los países. Como por ejemplo:

- En Japón: entran dentro de PyMe los establecimientos de menos de 300 empleados.
- En los Estados Unidos y Alemania: el límite de la empresa mediana son 500 empleados.
- En Francia: se considera PyMe a una empresa que tenga entre 50 y 2.000 asalariados.
- En Perú: se considera pequeña empresa aquella que tenga ingresos que no excedan los 100 salarios mínimos vitales anuales, y mediana aquella cuyos ingresos brutos anuales no sobrepasen los 900 sueldos mínimos.
- En otros países: los niveles ocupacionales considerados para clasificar como “grande” a un establecimiento industrial oscila entre 100 y 200 obreros.
- En nuestro país: se considera PyMe cuando su plantel no supera los 40 empleados.

## LOS MICROEMPRESARIOS

Los microempresarios tienen de común con las PyMes el criterio y las habilidades de sus fundadores. El fundador es un emprendedor, un entrepreneur, alguien con inquietudes, iniciativas, empuje, disposición a asumir riesgos, ambicioso, con deseos de crecer, apunta a un horizonte mucho más amplio que el de preocuparse un medio de subsistencia.

# PYMES: CLAVES PARA SOBREVIVIR

---

Quien encara un microemprendimiento responde a la primaria definición del emprendedor, que es aquella persona que acomete a tareas difíciles, quien inicia y desarrolla una pequeña empresa reúne los mismos atributos.

Una diferencia sustancial radica en los aspectos cualitativos, un microemprendimiento implica la previa detección de un nicho digno de ser explotado, a su vez, ese nicho responde casi siempre a una *innovación* (tecnológica, de comercialización o de servicios) que el emprendedor sabe cómo explotar. Un microemprendimiento puede evolucionar hacia una PyMe o permanecer como tal, ya que así rinde más a su propietario.

Un microemprendimiento se caracteriza por tener claro **qué**, pero con no saber o no tener **cómo** llevarlo a cabo. El microemprendimiento requiere asesoramiento y apoyo empresarial para efectivizarse. La PyMe evoluciona muchas veces sin saber como lo hizo, ayudada por factores circunstanciales.

La PyMe nace y evoluciona utilizando recursos de todo tipo (materiales, humanos y de formación), cuya eficiencia se va logrando, en la mayoría de los casos por el clásico método de prueba y error. En algún momento entra en crisis y debe reorganizarse o muere.

Un microemprendimiento por el contrario, es planificado a priori, desde una base cero, ya que estos no se heredan, una PyMe sí. Un microemprendimiento tiene normalmente un potencial mayor que una pequeña empresa que se fue estructurando a través de la interacción de un grupo familiar con el sólo objeto de tener un medio de vida.

Se considera a los microemprendimientos un estadio más actualizado del antiguo emprendedor que iniciaba una PyMe. Aparecen como la respuesta moderna a las nuevas formas, requerimientos, gustos y dimensiones de los mercados como entes sumamente flexibles, puntuales, precisos, capaces de soportar los escollos que plantea la complejidad de la actividad económica.