



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y

DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

TESIS MONOGRÁFICA

Mariana Carina Di Toro

Junio de 2002

A mis abuelos, padres, hermanas.

A mis compañeras, amigas.

A Gonzalo y Aficia.



Gracias a todos por sus
consejos, su amor y apoyo
incondicional.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

PUBLICIDAD
DE
MEDICAMENTOS



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

Introducción.....6

Desarrollo

PARTE I

CAPÍTULO 1 ¡El arsénico que salva!

1.1 ANTECEDENTES DEL MEDICAMENTO..... 10

1.2 El medicamento..... 13

1.3 Grupos de medicamentos..... 17

1.4 Los medicamentos en la cultura..... 21

CAPÍTULO 2 ¡Cómo estamos hoy, eh!

2.1 LA COMUNICACIÓN..... 24

2.2 Función de la publicidad..... 27

2.3 Estrategias publicitarias..... 29

2.4 La automedicación..... 32

2.5 Efectos nocivos y la intoxicación..... 36

2.6 Análisis cuali-cuantitativo de las publicidades de medicamentos..... 40

2.7 Un aviso diferente..... 73

2.8 Opinión de un experto en salud..... 74

CAPÍTULO 3 ¿Quién gana? ¿Quién pierde?

3.1 MERCADO DEL MEDICAMENTO..... 77

3.2 Mercado de productos masivos y éticos..... 82



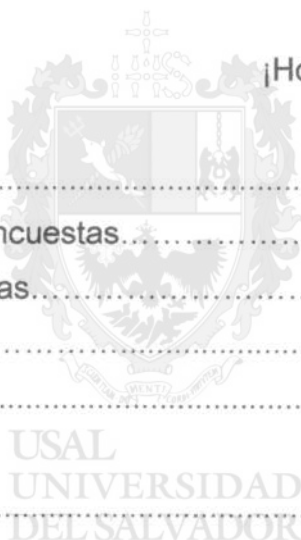
4.1 MARCO LEGAL EN LA ARGENTINA.....	84
4.2 Ley 16.463. Salud Pública.....	84
4.3 Decreto Nacional 9.763. Medicamentos.....	85
4.4 Ley 22.285. Radiodifusión.....	85
4.5 Ley 22.802. Lealtad Comercial.....	86

PARTE II

CAPÍTULO 1

¡Hola! ¿Tiene unos minutos?

1.1 TRABAJO DE CAMPO.....	87
1.2 Análisis cuantitativo de las encuestas.....	88
1.3 Conclusiones de las encuestas.....	101
1.4 Conclusión General.....	104
1.5 Bibliografía.....	107
2.1 ANEXO.....	109
2.2 Encuesta a consumidores reales y/o potenciales.....	I
2.3 Encuesta a farmacéuticos.....	II
2.4 Encuesta a profesionales de la salud.....	III



INTRODUCCIÓN

- PLANTEO DEL TEMA:

La razón principal de la elección de este tema tiene su origen en la falta de información de la publicidad de medicamentos de venta libre o no éticos.

La causa, aparentemente secundaria, en realidad es fundamental. En el invierno pasado, me llamó la atención que un cliente, en la farmacia solicitara una lista de medicamentos, todos ellos publicitados por la televisión en esos últimos quince días. Parecía estar recitando el guión de los avisos. No Tos, Bisolvón, Biogrip y Cafiaspirina son algunos de los medicamentos requeridos. Esta situación suscitó los siguientes interrogantes ¿Será consciente de los medicamentos que está solicitando? ¿Tendrá noción de los riesgos que significa ingerir esos medicamentos?

Este hecho me impulsó a considerarlo tema de investigación.

- CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL TEMA:

Los criterios predominantes son: la necesidad y el interés social. El primero alude a la carencia de información sobre el correcto uso de medicamentos, en los anuncios. El segundo criterio concierne a los hábitos de la sociedad en general. ¿Quién no ha consumido alguna vez un medicamento de venta libre? La extensa gama de estos medicamentos comprende desde aspirinas, tranquilizantes hasta expectorantes y relajantes musculares, entre otros.

- PROBLEMA

El problema a resolver es el siguiente:

La falta de información o su condición de incompleta, pone en riesgo la salud de los potenciales consumidores de medicamentos de venta libre.

- HIPÓTESIS:

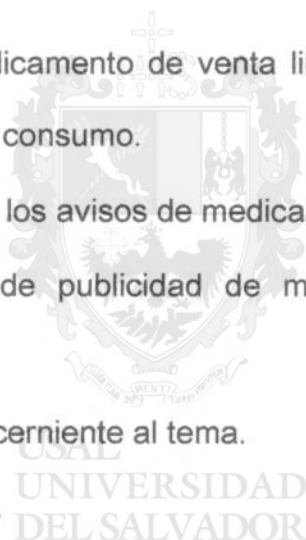
La publicidad de medicamentos induce a la automedicación.

- OBJETIVO GENERAL:

Determinar la incidencia de la publicidad de medicamentos no éticos o de venta libre en la automedicación.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el marco teórico del medicamento y su origen en la industria farmacéutica.
- Analizar aspectos del medicamento de venta libre, y la relación directa con la publicidad, mercado y consumo.
- Enunciar riesgos posibles de los avisos de medicamentos.
- Describir casos concretos de publicidad de medicamentos en nuestra sociedad.
- Examinar el marco legal concerniente al tema.
- Valorar la muestra analizada.



ESTRUCTURA INTERNA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del presente trabajo constará de tres partes:

A - OBSERVACIÓN PRELIMINAR: Construcción del marco teórico, aclaración de conceptos y búsqueda de información relacionada con los medicamentos de venta libre.

B - PLANTEO: Análisis del proceso comunicacional, incluidas las herramientas, técnicas del mercado y la publicidad.

C - TRABAJO DE CAMPO: Recolección de datos, análisis y conclusiones.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

DESARROLLO

PARTE I

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES DEL MEDICAMENTO

¡El arsénico que salva!

El uso de sustancias medicinales

El uso de sustancias consideradas medicinales es tan antiguo como las primeras culturas; no obstante, la industria farmacéutica tiene una tardía aparición durante la Revolución Industrial, en la segunda mitad del siglo XIX.

Características del siglo XIX y XX.

El desarrollo industrial del siglo XIX, junto con la aparición de la química en gran escala a principios del siglo XX, y el adelanto de la ciencia básica que efectuaron varios países, principalmente Alemania, preparó el terreno para un formidable desarrollo de la industria farmacoquímica en los últimos años.

La medicina occidental

Paracelso¹ (1493-1541), el más controvertido autor de la medicina occidental, esa mezcla genial de alquimista, religioso y médico del siglo XVI, introdujo la química y reconquistó la utilización de minerales con fines terapéuticos.

¹ GONZÁLEZ García, Ginés, Remedios políticos para los medicamentos, Isalud, Buenos Aires, 1994. cit., pág. 15.

Si bien la investigación sistemática comienza a principios del siglo XX, en los años anteriores se habían producido algunos descubrimientos (cocaína 1884, sulfinas en 1888), de los cuales la fenacetina en 1887 y la **aspirina** en 1899 fueron los más destacados. Su importancia reside no solo en que uno de ellos será líder mundial de ventas casi un siglo después, sino porque fueron creados a partir del conocimiento químico. El desarrollo de la síntesis química más la posibilidad del diseño de moléculas activas establecieron un camino operativo que fue liderado por el país con mayor tecnología de punta para la época: Alemania.

La fármaco-química

Considerada en su conjunto, la fármaco-química era sólo sintomática (hipnóticos, analgésicos, antifebriles) dirigida a calmar los síntomas de una enfermedad. En muchos casos, fue resultante del excedente de otras industrias, como la mencionada fenacetina cuyo desarrollo se debió a la búsqueda de aplicación a un subproducto de la industria de los colorantes: el paranitrofenol.

La aspirina había permanecido sin modificaciones casi cincuenta años desde la síntesis del ácido salicílico (1859) hasta la acetilización que permitió eliminarle su efecto nauseoso y la consecuente explotación comercial.

La prescripción médica

La prescripción médica hasta principios del siglo XX era preparada artesanalmente por los farmacéuticos. Las instalaciones industriales eran pequeñas y también atendían a pequeños mercados regionales.

Los fármacos de síntesis eran pocos y de escaso peso dentro del pequeño mercado farmacéutico que estaba dominado por productos naturales como los digitálicos, la quinina o la morfina.