

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

**ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS**

**LA CREATIVIDAD EN LA
CLASE DE ESPAÑOL COMO
LENGUA EXTRANJERA**

**ALUMNO: LUCAS MATÍAS CALVO
TUTORA: MG. MARTA LIBEDINSKY**

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

2018

“En los momentos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento.”

Albert Einstein

Índice

INTRODUCCIÓN	4
PARTE 1: APROXIMACIÓN A LA CREATIVIDAD	
1. Creatividad e inteligencia	5
1.1 Perspectiva conductista	5
1.2 Perspectiva cognitiva	6
2. Creatividad, personalidad y motivación	8
2.1 Perspectiva psicoanalítica	9
2.2 Perspectiva de la psicología social	10
2.3 Perspectiva de la psicología cognitiva	11
3. Perspectiva de Howard Gardner	11
4. Perspectiva de la psicología positiva	19
4.1 Personalidad positiva, estado de flujo y aprendizaje	20
4.2 Creatividad como fortaleza humana	21
PARTE 2: LA CREATIVIDAD EN LA CLASE DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA	
5. Nivel cognitivo y lingüístico	23
6. 4 condiciones para aprender una lengua	24
7. Enfoque por tareas	28
8. Actividades de andamiaje	30
8.1 Tipos de andamiaje	31
9. Taxonomías cognitivas	33
10. Experimento: Una torta de 6 capas	36
11. Modelos de actividades graduadas para la clase de ELE	38
12. Instancias de <i>feedback</i> sobre la creatividad.....	50
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFÍA	54

Introducción

La educación escolar aún parece moldear a los alumnos de la misma manera, excluyendo del aprendizaje a todos aquellos que no logren adaptarse a ese “molde”. Paradójicamente, el mundo actual y el sector empresarial parecen necesitar urgentemente de personas apasionadas y creativas para resolver los problemas presentes o mejorar la calidad de nuestras vidas. Aquí es el punto donde la educación falla. ¿De dónde surgirán estos profesionales creativos, si se brinda una educación estandarizada?

El aprendizaje debería asociarse al deseo, a la curiosidad y a las preguntas. Si bien todos somos seres inteligentes, no todos tenemos la misma motivación o la voluntad necesaria para aprender. La educación estandarizada parece avasallar este deseo de aprender y descubrir el mundo.

Tal vez la clave para resolver esta problemática radique en encontrar la forma de encender este deseo por aprender. ¿Fomentar la creatividad será un medio para que los alumnos logren incrementar sus niveles de motivación y así, favorecer el aprendizaje?

El propósito de este trabajo es indagar los modos en que el desarrollo de la creatividad puede favorecer la enseñanza del español como lengua extranjera. A su vez, se brindarán estrategias para acompañar al alumno en su proceso creativo y se sugerirán actividades concretas para la clase de ELE, que requieran del uso de dichas habilidades. Para esto, se realizará una investigación bibliográfica y se presentarán distintas perspectivas sobre el tema.

PARTE 1: Aproximación a la creatividad

1. Creatividad e inteligencia

1.1 Perspectiva conductista

Los científicos conductistas investigaron tanto la inteligencia humana, como la creatividad.

Con el auge de la psicometría, en el siglo veinte surge el concepto de *CI*¹. Se creía que cada individuo poseía una cierta cantidad de inteligencia, ya sea originada de forma innata o bien, adquirida a través de la educación. Se pensaba que los *tests* de CI eran suficientes para indicar la inteligencia de una persona. Joy P. Guilford ², con el antecedente de las mediciones de la inteligencia, centró su atención en la creatividad y su medición. Guilford sintió la necesidad de determinar qué individuos tenían potencial para ser creativos. Él afirmaba que la creatividad no se correspondía con la inteligencia y declaró la necesidad de un conjunto de medidas para determinar qué individuos tenían potencial para ser creativos (Guilford, 1950).

Desde esta concepción psicológica, la creatividad se asocia al pensamiento divergente. Se considera a las personas inteligentes como convergentes, es decir, personas que ante un problema pueden encontrar la respuesta convencional. Por el contrario, las personas creativas tienden a realizar asociaciones diferentes, peculiares y posiblemente, únicas.

¹ Coeficiente Intelectual.

² Joy Paul Guilford (1897 - 1987) fue un psicólogo estadounidense, conocido por sus estudios sobre la inteligencia con su modelo de Estructura de la inteligencia.

A partir de estudios psicológicos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Creatividad no es lo mismo que inteligencia. Los estudios psicométricos han revelado que no existe correspondencia entre los resultados de las mediciones de la creatividad y de la inteligencia. Un individuo puede ser mucho más creativo que inteligente o viceversa.
2. Los *tests* de la creatividad son fiables. Al repetirse los *tests* o al usar diferentes, los individuos creativos siguen obteniendo puntajes altos.

En contraposición a esta postura, Howard Gardner³ sostiene que no se puede medir la creatividad usando *tests* de papel y lápiz. Además, plantea que no es posible afirmar que los *tests* de creatividad sean válidos.

Una puntuación alta en un *test* de creatividad no indica que uno sea necesariamente creativo en su profesión o vocación, ni hay pruebas convincentes de que individuos juzgados creativos en su disciplina o cultura exhiban necesariamente los tipos de destreza de pensamiento divergente que son lo que caracteriza propiamente los *tests* de creatividad (Gardner, 1995, p. 39).

1.2 Perspectiva cognitiva

Desde esta perspectiva, se diseñan *tests* más exigentes, que parecen requerir del uso de la intuición y de verdaderos saltos mentales, más que de una verbosidad vacía de contenido. Los investigadores de la tradición gestáltica han trabajado con el acertijo clásico del “problema del tumor”, cuyo objetivo es

³ Howard Gardner (1943) es un psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, conocido en el ámbito científico por sus investigaciones en el análisis de las capacidades cognitivas y por haber formulado la teoría de las inteligencias múltiples.