

TESIS  
3833

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**  
**AGROPECUARIAS:**  
**UN SECTOR EN CONTINUO DESARROLLO**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**ALUMNO: Juan Enrique, Campodónico**

**TUTOR: Nicolas Yasi**

## ÍNDICE

<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>POR QUÉ LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS .....</b>	<b>3</b>
<b>BREVE RESEÑA HISTÓRICA .....</b>	<b>3</b>
<b>LOS COMIENZOS .....</b>	<b>3</b>
<b>EL ESPLENDOR .....</b>	<b>3</b>
Régimen de tenencia de tierras .....	6
Expansión agropecuaria .....	7
<b>SU EVOLUCION .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO N° 1:</b>	
<b>¿Qué es y cómo se caracteriza una empresa agropecuaria? .....</b>	<b>11</b>
<b>CONCEPTOS GENERALES .....</b>	<b>11</b>
<b>ORGANIZACIONES Y EMPRESAS .....</b>	<b>11</b>
Objetivos .....	12
Contexto .....	12
Estructura .....	12
La explotación agropecuaria como empresa .....	13
Empresas agrícolas y empresas ganaderas .....	13
<b>CONCEPTOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD .....</b>	<b>14</b>
<b>AGRICULTURA .....</b>	<b>15</b>
<b>GANADERÍA .....</b>	<b>16</b>
<b>FACTORES Y CARACTERÍSTICAS DETERMINANTES .....</b>	<b>16</b>
<b>FACTORES CONDICIONANTES DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA .....</b>	<b>16</b>
Naturales .....	16
Humanos .....	17
Económicos .....	17
<b>CARACTERÍSTICAS PROPIAS .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO N° 2:</b>	
<b>¿Cómo organizar una empresa agropecuaria? .....</b>	<b>21</b>
<b>SISTEMA CONTABLE .....</b>	<b>21</b>
<b>IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD AGROPECUARIA .....</b>	<b>21</b>
<b>NORMAS CONTABLES VIGENTES EN ARGENTINA .....</b>	<b>22</b>
Finalidad y conceptos básicos .....	24
Reconocimiento de ingresos por producción .....	25
Criterios particulares de valuación de bienes agropecuarios .....	25
Criterios particulares de exposición .....	27
<b>ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA .....</b>	<b>28</b>
<b>ADMINISTRACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA .....</b>	<b>28</b>
Siembra directa y laboreo convencional .....	29
<b>ADMINISTRACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA .....</b>	<b>31</b>
<b>HERRAMIENTAS DE GESTIÓN AGROPECUARIA .....</b>	<b>33</b>
Financiamiento .....	34
Internet y capacitación en informática .....	35
Mercado de futuros .....	36
Aumento de las actividades de los asesores en la producción .....	37
Asociativismo .....	38
Marketing en la empresa agropecuaria .....	38
Consecuencias de un buen gerenciamiento .....	39
<b>LA TECNOLOGÍA APLICADA AL AGRO .....</b>	<b>39</b>
<b>MECANIZACIÓN AGROPECUARIA .....</b>	<b>38</b>
<b>LA TECNIFICACIÓN .....</b>	<b>39</b>
Tecnificación sin aplicación de capital .....	40
Tecnificación con aplicación de capital .....	40
Agricultura de precisión .....	41

SISTEMA PRESUPUESTARIO .....	42
OBJETIVOS DEL PRESUPUESTO .....	43
TÉCNICA PARA LA CONFECCIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL .....	44
<b>CAPÍTULO N° 3:</b>	
<b>¿Cuál es el contexto nacional en que se encuentran insertas las empresas agropecuarias? .....</b>	<b>47</b>
LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CAMPO .....	47
PRESIÓN TRIBUTARIA .....	48
Principales características del sistema tributario de los últimos años .....	48
COSTO DE LOS INSUMOS .....	49
INCIDENCIA DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS .....	49
FALTA DE POLÍTICA AGROPECUARIA.....	50
LA RESPUESTA DEL GOBIERNO .....	50
SISTEMA TRIBUTARIO AGROPECUARIO .....	50
Impuesto al Valor Agregado .....	51
Impuesto a las Ganancias .....	54
Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta .....	57
Régimen Simplificado – Monotributo .....	57
Medidas contra la evasión .....	58
<b>CONCLUSIONES:</b>	
<b>¿Por qué afirmamos que aún queda un largo camino por recorrer? .....</b>	<b>61</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>64</b>



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## OBJETIVOS

Con este trabajo se pretende demostrar que, las pequeñas y medianas empresas agropecuarias en la Argentina son un sector en continuo desarrollo. A través mismo veremos por qué...

Sin perder de vista ese objetivo principal, se analizará la situación en que se encuentran la mencionadas empresas en los comienzos del siglo XXI. Concretamente, se intentará:

- Definir el concepto de “empresa agropecuaria”, resaltando las características que la distinguen de otra clase de empresas y los factores que inciden en su desenvolvimiento.
- Describir los principales aspectos que hacen a su organización, tales como: contables, administrativos, inversión en tecnología, presupuestarios, entre otros.
- Analizar el escenario nacional en que se desenvuelve; a través del estudio de las medidas políticas, impositivas y propias del sector más importantes, que afectan su operatoria.
- Explicar las características más salientes del marco internacional, haciendo referencia a la influencia que ejerce la globalización de la economía sobre la rentabilidad de la misma.
- Demostrar que la crítica situación en que se encuentra el sector agropecuario argentino puede ser mejorada si se toma conciencia de los problemas actuales y se intenta buscar soluciones, tanto a nivel particular (de cada empresario) como general.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# INTRODUCCIÓN



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## POR QUE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS

Los motivos por los cuales se ha considerado importante efectuar un análisis de la situación de las Pequeñas y Medianas Empresas Agropecuarias en nuestro país son varios...

... porque no se puede negar la importancia que tuvo, tiene y ha de tener la actividad agropecuaria en el desenvolvimiento económico de nuestro país;

... porque tampoco se puede dejar de conocer los problemas que sufrió, sufre y ha de sufrir el sector, al verse afectado por factores que inciden en forma negativa sobre su rentabilidad y productividad: el clima, los subsidios internacionales, la política tributaria, las medidas políticas adversas, entre otros;

... porque menos se puede ignorar que la Argentina, por su geografía es, tradicional e inevitablemente, un país agropecuario; y

... porque aún queda mucho por desarrollar.

## BREVE RESEÑA HISTORICA

### LOS COMIENZOS

Durante la primer mitad del siglo XIX, el país tenía una estructura económica sumamente débil. La agricultura practicada era de simple subsistencia, en regiones puntuales y totalmente aisladas entre sí. La zona más privilegiada, la Pampa Húmeda, estaba dominada por el indígenas hostiles a la civilización. Recién en la época de Roca, con su campaña de Conquista del Desierto, comienza su utilización económica. Por su parte, la ganadería, aportaba carnes de baja calidad para el alimento de la población, cueros y derivados para una incipiente exportación.

### EL ESPLENDOR

La inserción de la Argentina en la expansiva economía mundial, comenzó a producirse desde mediados del siglo XIX y, como consecuencia, se revolucionaron en pocos años la fisonomía social, la política y la económica del país. Esta etapa de esplendor se extiende hasta el período post-primera guerra mundial y pre-crisis financiera de 1.929.

Así, en el último tercio del siglo pasado, tiene lugar en la Argentina un crecimiento grandioso, basado en la combinación de los factores productivos que se conjugan para transformar en pocos años a aquel país pobre en el más importante proveedor de granos principalmente para Europa, que se industrializaba y necesitaba alimentos con urgencia.

El pilar del fenómeno citado es la creciente *exportación de productos primarios y sus derivados* y la correlativa importación de productos manufacturados y equipo de capital. Es decir, la típica composición del comercio entre *países periféricos* y *países centrales*, que se tradujo en la “división internacional del trabajo”.

En los términos del historiador Aldo Ferrer (“La Economía Argentina”, Aldo Ferrer (Pag.91) esta etapa de la historia de nuestro país se titula *primaria exportadora*: primaria, porque la actividad agropecuaria es la más importante de la economía nacional; exportadora, porque la venta al exterior de esos productos constituye el elemento dinámico del desarrollo del período.

Toda esta situación trajo importantes consecuencias:

- incrementó la capacidad del país de realizar pagos al exterior;
- favoreció el surgimiento de un complejo sistema de relaciones económicas y financieras del país con el exterior; y
- permitió la radicación de capitales extranjeros en el país.

En el período que se analiza se conjugaron diversos factores que permitieron que la actividad desarrollada por el sector agropecuario se ubicara en primer lugar. Algunos de estos factores condicionantes de la expansión, fueron *dados* por el contexto; mientras que otros, fueron *adquiridos*.

Entre los *factores dados* encontramos:

1. por un lado, el crecimiento y la integración cada vez más intensa de la economía a nivel mundial, que determinó un fuerte aumento de la demanda internacional de productos agropecuarios de clima templado; y
2. por otro, el comienzo del aprovechamiento económico de la gran extensión de tierras fértiles de la zona pampeana, escasamente pobladas y aptas para el cultivo y la ganadería.