

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social

Carrera: PUBLICIDAD

Packaging. La era de los Flexibles.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Nicolás Longo

Director: Nelson Pollicelli

Fecha: 2 de noviembre del 2003

nicolas@longo.com.ar

Indice

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
Capítulo 1	6
"El envase y sus funciones a través de los años"	
Terminología básica de la industria del envase.....	7
Evolución Histórica del Envase.....	8
Reseña histórica del Envase.....	9
Funciones del Envases.....	12
Envase vehículo de comunicación.....	14
Capítulo 2	17
Componentes del envase.....	18
Proceso de diseño en el desarrollo de un envase.....	25
Capítulo 3	28
El paso hacia los empaques flexibles, la explosión flexográfica	29
Capítulo 4	40
Flexografía: Alcances y principios.....	41
El mercado de la flexografía.....	41
Definición de Flexografía (Sistema).....	42
Flexografía vs. Rotograbado.....	46
Requerimientos del diseño de empaques para flexografía.....	49
Conclusión	52
Apéndice	53
Bibliografía	49

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico al hombre más especial de mi vida, una persona que me enseñó todo lo que pudo. Un hombre maravilloso. Este hombre pionero y referente mundial de las artes gráficas, principalmente en flexografía, hizo crecer la empresa que hoy queda a mi cargo junto a mis hermanos, la llevó a ser una de las empresas más reconocidas de América en pre prensa flexo. Y nuestro objetivo es hacerla crecer más aún, como lo estábamos logrando junto a él.

Ese hombre me dio la vida, me crió, me enseñó, me apoyó en todo, fue, es y será mi referente en la vida. Ese hombre dio todo por mi.

Ese hombre se sintió orgulloso de mí, de lo que logré paso a paso, me amó toda su vida. Ese hombre, Rodolfo Alfonso Longo, era, es y será mi papá, de quien estoy muy orgulloso y a quien extraño cada minuto.

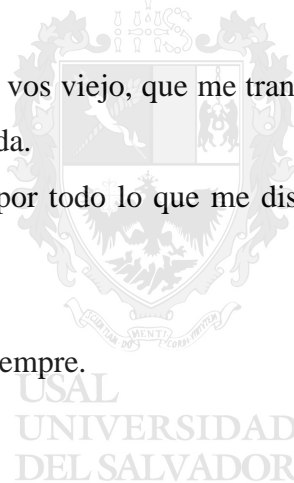
Por eso este trabajo te lo dedico a vos viejo, que me transmitiste desde chico, esta pasión y me marcaste el camino para mi vida.

Tengo que decirte gracias, viejo por todo lo que me diste, me enseñaste y por todo, cada minuto, por cada reto, por todo.

Te extraño viejo, estas conmigo siempre.

Tu hijo,

Nicolás.



Agradecimientos

No puedo dejar de agradecer a las personas más importantes en mi vida, en primer lugar a la mujer que amo con mi corazón, Denis ,mi mujer, que siempre me bancaste en todas, que me apoyaste en cada uno de mis proyectos, que crees en mí, que me incentivaste para que termine este proyecto, que apoyas mis locuras como nadie, que me haces el hombre más feliz del mundo. A vos mamá, por soportarme también en todas y que sabés que te amo mucho. A mis hermanos, Ignacio desde la distancia, con su pasión: la música, pero siempre cerca en mi corazón, a Seba que es el otro pilar junto a mi en la empresa, y que me dio la cosa más hermosa del mundo, mi sobrina Renata, de quien soy padrino. A "panza" que llega en abril y lo/a esperamos para brindarle nuestro amor.

A Pablo Díaz Moreno, "mi amigo", que se embarcó conmigo en esta aventura de Digital Artwork Comunicación y que por la crisis se fue en busca de un futuro mejor con más posibilidades a España.

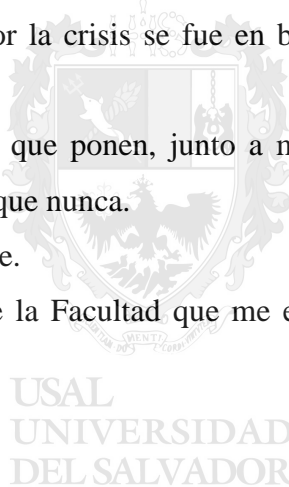
A los empleados de mi empresa, que ponen, junto a mi familia, el hombro para que la empresa siga adelante, ahora más que nunca.

A mi familia toda, que está siempre.

A las autoridades y profesores de la Facultad que me están dando esta posibilidad y me formaron profesionalmente.

A todos los que me quieren.

Muchas Gracias.



Introducción

En este informe voy a contar desde mi experiencia, sobre el apasionante mundo de los empaques flexibles. Un mundo del que no sabemos hasta donde llegará, ya que el crecimiento que ha tenido el packaging en la última década ha sido explosivo. Contaré generalidades básicas de los envases, como sus funciones, su historia, su rol comunicacional y parte indiscutible ya en el marketing mix.

Hablaré sobre la necesidad de saber que es lo que el diseñador necesita saber para encarar un diseño de packaging, su proceso de creación.

La gran revolución tecnológica no permite dejar de lado los avances y cambios que se están produciendo en este mercado. La revolución Flexográfica, que va camino a ser el sistema de impresión más usado en el mundo, junto a los nuevos materiales de empaque y las necesidades de cada mercado, van llevando a los compradores de envases a tener, cada día más en cuenta, a los convertidores de empaques flexibles dejando un poco de lado los envases tradicionales de vidrio, latas, etc.. Esto ha producido un cambio de mentalidad en el consumidor final y creó la imperiosa necesidad de los productores, convertidores, fotocromistas y diseñadores a tecnificarse y capacitarse más sobre éstos.

No queda más que decirle: ¡bienvenido al mundo de los empaques flexibles!.

Capítulo 1



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. El Envase y sus funciones a través de los años

1.1 Terminología básica de la industria del envase.

Material de envase o embalaje:

Es el material con el que se fabrican envases o embalajes o sus complementos. (ej: polipropileno, cartulina, cartón, vidrio, etc.)

Medio de envase o envase:

Producto fabricado del material de envase o embalaje destinado a envolver o sujetar el producto envasado para que pueda ser despachado, almacenado o vendido.

Medios auxiliares o complementos del envase:

Término genérico para todos los complementos que conjuntamente con los envases propiamente dichos sirven para envasar o embalar un producto, por ejemplo: cerrar un envase o producto. En ciertos casos pueden ser utilizados solos, como cuando se trata de formar una unidad de despacho.

Packaging, producto envasado, paquete:

Packaging:

Término genérico en el sentido más estricto: término genérico para todos los envases y complementos auxiliares.

Producto Envasado:

Se llama producto envasado al bien que va ser envasado o que ya está envasado.

Unidad envasada, paquete:

Resultado de la conjunción de producto envasado y envase. La unidad envasada puede caracterizar la denominación del producto, por ejemplo, un paquete de cigarrillos u otras propiedades que indican una función en especial (por ejemplo, envasado al vacío).

Envasar o embalar:

Fabricar una unidad envasada adicionando al producto su envase en función de los alimentos de envasado con ayuda de máquinas o equipos de envasado o en forma manual.

1.2 Evolución Histórica del Envase

La necesidad del hombre por contener y preservar los elementos es tan antigua como él mismo, basta con mirar atentamente los museos arqueológicos para encontrar recipientes de diferentes materiales. Rocas simplemente cavadas, jarros, jarrones, vasos de materiales disímiles según las épocas, contenedores de cortezas vegetales, maderas y cueros.

El envase tiene el inicio de su historia en pedazos de árboles, cueros, pieles, que eran usados por los hombres primitivos para acondicionar alimentos. La naturaleza muestra que el envase es una necesidad para la vida; las nueces, las frutas, los huevos y todo un mundo de productos naturales no podrían existir sin su envoltorio protector.

Con la industrialización, además de proteger al producto, - que es su función esencial -, el envase tuvo que evolucionar para poder ser identificado y atraer la atención del consumidor desde las estanterías de los supermercados.

El desarrollo más remoto del envase resultó de una necesidad tan simple como la de distribuir y transportar el producto más allá del mercado local.

Es prácticamente imposible que muchos productos sin el envase puedan protegerse y puedan ser distribuidos.

Sin el packaging, tanto productos líquidos y perecederos serían desconocidos por la mayoría de las personas.

Sin el envase y la continua evolución de sus materiales, tipos y procesos, habrían muchos productos que no se podrían haber desarrollado, (por ejemplo: los cereales pueden ser transformados en harina y almacenarse).

1.3. Reseña histórica del envase:

En el 3000 A.C., en lo que se refiere al papel y sus productos, se utilizaban hierbas entrelazadas, sustituidas pronto por tejidos. Con respecto al vidrio había vajillas de barro y vidrios sin cocer.

En el 500 A.C., los productos de granjas eran envueltos en hojas de palma para protegerlos de la contaminación. Por esta época, la fabricación de botellas de vidrio es una importante Industria en Egipto.

Para el 200 A.C., los chinos desarrollaron envases a partir de hojas de morera.

En Grecia y Roma se utilizaban envases como botas y barriles de madera. Además fabricaban botellas de perfumes, tarros, urnas y botellas de barro cocido.

En el año 868 aparecían los primeros rastros de la imprenta en China.

Para el 1200 la fabricación de papel llega a España: de aquí pasa a Francia y Gran Bretaña en 1810. Aparecen nuevos materiales para los envases: el metal, se desarrolla el hierro estañado en Bohemia.

Hacia el año 1500 se crea el arte de Etiquetaje: se expanden los sacos de yute. El envoltorio impreso más antiguo que se conserva hoy es de Andreas Bernhardt (Alemania).

En el 1700 comienza a fabricarse papel en los Estados Unidos. Don Perignon inventa el Champán. Solo era posible conservarlo en fuertes botellas y con apretados corchos.

En el año 1800, Jacob Scheppe inicia su negocio en Bristol (Inglaterra) como fabricante de agua mineral (Scheppe's). Janet Keiller de Dundee (Escocia) vende la primera mermelada envasada en un tarro de boca ancha.

Se comienza a utilizar los envases de hojalata soldada a mano para alimentos secos.

* fuente: Instituto Argentino del Envase.