



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

TRABJO FINAL DE LICENCIATURA (TFL)

Licenciatura en Publicidad

**EL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCLUSIÓN EN EL
“MUNDO REAL”**



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ALONZO, Agostina
e-mail: agostina.alonzo@gmail.com
Noviembre, 2010

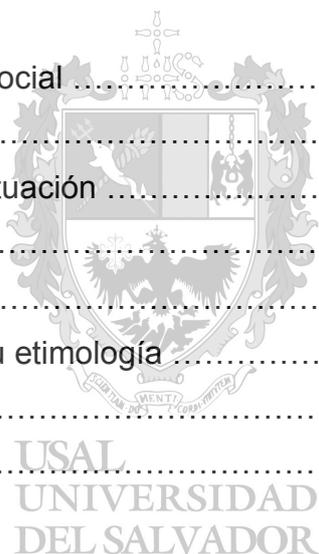
.....

Pág.

INTRODUCCION

1. Vayamos por partes

1.1 Sociología y estructura social	8
1.2 La interacción social	10
1.3 Es necesario definir la situación	11
1.4 Nuestra identidad social	11
1.5 Redes: el tejido social	12
1.6 El concepto de grupo. Su etimología	13
1.7 Motivación, el motor	20
1.8 Las redes sociales	21



2. Web 2.0

2.1 El nacimiento de las Web 2.0	27
2.1.1 La <i>World Wide Web</i> como plataforma de trabajo	29
2.1.2 El fortalecimiento de la inteligencia colectiva	30
2.1.3 La gestión de las bases de datos como competencia básica	31
2.1.4 El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software	32
2.1.5 Los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad	34
2.1.6 El software no limitado a un solo dispositivo	35
2.1.7 Las experiencias enriquecedoras de los usuarios	35
2.2 Telefonía móvil y aplicaciones Web 2.0	36

2.3 Mobile Web 2.0	38
2.4 El mercado de la telefonía móvil	41

3. La publicidad en el mundo de las redes sociales

3.1 Publicidad 2.0	42
3.2 El boca a boca digital	48
3.3 Publicidad “free”	49
3.4. Las herramientas del marketing se complementan	50
3.5 La crítica en las redes sociales	51
3.6 Modelos de contratación en Campañas de Publicidad Online	53
3.7 Luego del banner...	55

4. El medio más utilizado en el mundo de las redes sociales

4.1 El mundo de los blogs	58
4.2 Los microblogs	61
4.3 La diversidad en las redes sociales	69
4.4 Datos interesantes.....	72
4.4.1 Encuestas a través de Facebook	72
4.4.2 Google Instant	73
4.4.3 Facebook en números	75

CONCLUSIONES FINALES	77
Cuadro final integrador – Mundo real	
Cuadro final integrador – Mundo virtual	

BIBLIOGRAFÍA



Hace algunos años, cursé mi última materia en la carrera de Publicidad en la Universidad del Salvador pretendiendo recibirme a no más tardar un año de haber finalizado mi cursada como alumna regular.

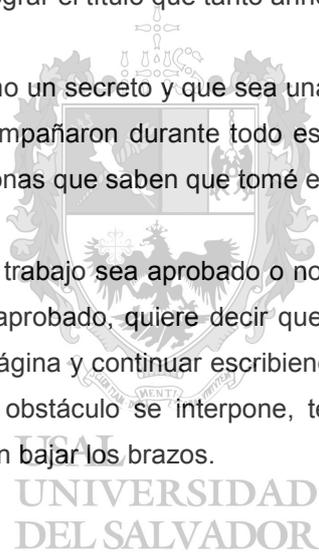
Los días y los meses pasaron, mis compañeros se iban recibiendo y ocupando un lugar en los medios...

Y años después, varios años después, decido dar cierre a una etapa de grandes sacrificios personales y familiares.

Largos periodos de angustia frenaban la posibilidad de recibirme, varias visitas a la facultad que quedaban sólo en eso, en visitas. Hasta que finalmente, el 23 de Junio de 2010, más decidida, emprendí el camino final para lograr el título que tanto anhelé años atrás.

Quería guardarlo como un secreto y que sea una sorpresa para todos aquellos que me acompañaron durante todo este tiempo. Incluso no son muchas las personas que saben que tomé esta decisión.

Más allá de que este trabajo sea aprobado o no, voy camino a lograr lo que quiero. Si es aprobado, quiere decir que cumplí mi objetivo y puedo dar vuelta la página y continuar escribiendo otro capítulo en mi vida. Y si un nuevo obstáculo se interpone, tendré que moverlo y continuar, ahora sí, sin bajar los brazos.



Gracias a los que están siempre, mi familia.

Gracias a los que confían día a día en mí.

Gracias al que quiere leer este pequeño trabajo de investigación y brindarme su opinión.

Y gracias a Dios sobre todo por darme la fuerza para poder llevarlo a cabo.

INTRODUCCION

EL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCLUSIÓN EN EL “MUNDO REAL” parte de la idea de que la sociedad actual en la que vivimos ha transformado tan radicalmente su forma de manifestarse y expresarse que creía necesario mostrar una mirada analítica y psicológica de lo que ocurre.

Millones de autores, millones de personas ya lo han hecho, pero amén de que varios de los conceptos incluidos en este apartado hayan sido formulados por otros, mi objetivo se fundamenta en poder analizar, comprender y desglosar cada uno de esas premisas a favor de entender como hoy por hoy vivimos en sociedad, en una sociedad cada día más tecnológica y en constante cambio. Qué a pesar de ser tan, por así decirlo, científica, no deja de ser humana y llena de sentimientos.

El sábado por la tarde, alrededor de las 17,30 horas fui al cine a ver la película “Red Social” –no podía no dejar de verla si estaba culminando la realización de este trabajo. La sala estaba relativamente llena por ser un horario “raro” para ir al cine, y mientras esperaba que empezara la función miré a mí alrededor y me sorprendí. Yo creía que este tipo de películas podía ser vista únicamente por adolescentes que están *on line* las 24 horas del día, pero no fue así. Puede ser difícil de creer pero hasta personas muy mayores (no quiero molestar con este término a los abuelitos) la presenciaron.

Esto demuestra el interés que cada individuo tiene por conocer lo que sucede en el mundo, que di por llamar “real”. Y lo representé con esta palabra, porque es el lugar donde nos manifestamos, el lugar donde nos movemos y nos relacionamos; el lugar en el que vivimos y que nos vio nacer.

Pero ¿por qué me volqué al estudio de las redes sociales? Porque éstas ya forman parte de nuestra vida, de ese mundo real. Con sus propias

características diferenciales, sin embargo fueron creadas de tal forma que se asemejan en muchos de sus aspectos a nuestra vida en sociedad. No sólo son los jóvenes los participes de este nuevo mundo; los adultos, los de edad más avanzada hasta saben de que se tratan, e incluso su mayoría, son usuarios activos de ellas.

Entonces, si las redes sociales ya son participes de nuestra vida, son participes de nuestro mundo.

Se metieron en él de manera silenciosa, casi ni lo notamos y he aquí lo maravilloso. Las adoptamos como parte de nuestra vida cotidiana sin siquiera preguntarnos mucho de que se trataban, las asimilamos y ya.

Si bien, queda un amplio espectro que aún no las ha adoptado como parte de “su mundo”, ese es el mayor desafío de ellas, lograr que hasta los que se negaban a participar, las tomen y las utilicen como medio de manifestación así como lo hacen en el mundo cotidiano en el que viven.

Es el objetivo principal terminar de formar un mundo paralelo al real. Un mundo formado en el espacio virtual, en la inmensa nube de la Internet.

Todos somos reacios al cambio. Los cambios asustan, nos intimidan, y este comportamiento es parte de nuestra naturaleza humana. Pero así como nos sorprendimos con la aparición de los diarios, de la radio, de la televisión, de la computadora, de los canales de noticias que mostraban la realidad en el mismo momento en que ocurrían, de la telenovelas que mostraban de forma fantasiosa y casi irreal lo que podía sucederle a una persona, de los realities show que mostraban en vivo las trivialidades de un ser humano - y puedo seguir nombrando más ejemplos- poco a poco fuimos incluyendo cada uno de estos acontecimientos/hechos/costumbres en nuestra vida y adoptándolos, por así decirlo como normales.

Y es aquí que tengo que realizar un paréntesis y no dejar de lado el fenómeno de los realities show que para mi entender son la base de este fenómeno que

se dio a conocer como redes sociales, mas allá de lo que este concepto signifique en si mismo.

Y principalmente no puedo dejar de lado al Gran Hermano. En el momento de su aparición, todos quedamos consternados por lo que éste significaba. ¿Cómo una persona puede ponerse bajo la lente de una cámara y mostrar todo lo que hace y esto que sea visto por millones de personas? ¿Cómo una persona puede dejar de lado su intimidad? Aborrecimos esta idea, pero bien que todos quedamos interesados –aunque muchos lo negaran- en este tipo de conductas. Quedábamos prendidos del televisor horas enteras.

Pensábamos, pensamos que uno debe guardarse para si mismo muchos de lo que hace, y que solo sea expuesto en un círculo cerrado de pares.

Y la novela 1984¹, de George Orwell así lo representa. *El Gran Hermano te vigila* decía el cartelón del “enorme rostro de un hombre de unos cuarenta y cinco años con un gran bigote negro y facciones hermosas y endurecidas” que miraba desde cada una de las paredes de los edificios de la época. En es mundo creado por el autor, todo era controlado, ni el más mínimo espacio tenia el individuo para moverse libremente y sin que nadie lo vigilara.

Pero finalmente, somos como el propio Winston Smith, que se venció a si mismo definitivamente y comenzó a amar al Gran Hermano. Y esto es lo que nos sucedió, repudiamos hasta que finalmente lo aceptamos.

Y esto pasa de manera similar con el fenómeno de las redes sociales, si bien, muchos las aceptaron sin problemas, otros tuvieron miedo y finalmente se vencieron a ellas.

Pero ojo, algo siempre debe quedar fuera de esa “lente”: el interior de cada uno. “Dentro de ti no pueden entrar nunca”. Y es esta una gran verdad por más

¹ ORWELL, Geroge, 1984, Grupo Editorial Planeta, 2007

que demos a conocer muchos de los aspectos de nuestra vida, el interior de uno, es de uno y solo de uno.

Por medio de las redes sociales plasmamos casi toda nuestra vida: compartimos experiencias sociales, formamos parte de grupos, digitalizamos nuestros recuerdos (fotografías), armamos nuestro plan de vida, damos a conocer dónde trabajamos, qué estudiamos, qué hacemos, en que situación sentimental nos encontramos. Nos relacionamos, conocemos y sabemos que es lo que los otros hacen (son nuestra ventana al mundo exterior “onlinemente” hablando). Compramos, consumimos. Tenemos nuestro grupo de pares más íntimos y nuestro grupo “de la vida”. Interactuamos constantemente, y trasladamos nuestras vivencias del mundo real al mundo virtual.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Vayamos por partes

.....

Mucho de lo que sabemos (o creemos saber) acerca del mundo, más allá de nuestra experiencia personal, lo conocemos por otros (por ejemplo, los medios de comunicación o el simple contacto con otras personas). Los valores, actitudes y juicios de la gente alrededor de nosotros tiene más impacto en lo que “vemos” de lo que podemos reconocer.

La suposición de la realidad se fundamenta en la suposición de que otros las comparten.

La presión del grupo afecta las percepciones de nuestra conducta y el sentido común es en sí mismo un producto de las influencias sociales. El modo en que percibimos nuestro mundo ha sido conformado por nuestras experiencias en un nicho social particular.

De estas breves palabras, me pareció interesante realizar un desglose de determinados conceptos que nos permiten entender como llegamos a hoy a relacionarnos en sociedad a través del espacio virtual.

1.1 Sociología y estructura social

La sociología se refiere al estudio científico de los grupos y sociedades que nosotros construimos y nos da a saber cómo estas interrelaciones afectan nuestra conducta. Ella es parte de la familia de las ciencias sociales, e incluye