



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en Relaciones Públicas

Tesis monográfica

“La comunicación interna dentro de las comunidades Católicas.”



Realizado por: Rocío Mariana Demateis

Director de la carrera de Relaciones Públicas: Lic. Manuel Montaner

Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: Prof. Lic. María Florencia Naudy

Asignatura: Presentación de Tesina

Cátedra: Relaciones Públicas

Lugar y fecha: Capital Federal, Noviembre 2017

Dirección electrónica del autor: rmdemateis@gmail.com

Teléfono del autor: 15-36100193

AGRADECIMIENTOS

Estudiar a la Iglesia Católica Apostólica Romana de forma objetiva, siendo una fiel practicante fue uno de los trabajos más difíciles que realice. Pero también uno de los más lindos y enriquecedores, ya que conocí mucha gente y muchas aristas de la religión la cuál hoy profeso que desconocía. Creo que si todos los cristianos, tendríamos más conocimiento y contacto con lo que sucede en cada comunidad y como se trabaja dentro de ella, tendrían una visión más compasiva y solidaria con sus comunidades.

No puedo dejar de agradecer a mi familia que durante todos estos años me empujó y motivó para que haga la tesis.

A mi mamá y papá que siempre me dieron todas las herramientas y el apoyo para seguir adelante. Por aguantarme mis malos humores y frustraciones durante todo este proceso, por ser mi base fundamental de la vida y no dejarme nunca bajar los brazos.

A mis hermanos que, con sus pensamientos y vivencias me ayudaron día a día a poder darle forma a este trabajo.

A mi tía María Inés quien siempre estuvo cuando la necesite a lo largo de este proceso.

A mi tutora, Florencia Naudy que sin su empuje, motivación, ganas y cariño no podría haber llegado hasta donde llegué y a terminar mi trabajo de tesis.

Al Padre Ignacio Dodds y al Padre Francisco "Pancho" Peña que no sólo fueron importantes en esta investigación, sino que son mis guías espirituales y los responsables de que siga creyendo en Dios.

Al Padre Carlos Pimentel y a Padre Raúl Pizarro, quienes con sus entrevistas me ayudaron a sacarme las dudas y a conocer un ámbito de la vida eclesial que desconocía.

A mis amigos que siempre estuvieron motivándome para terminar mi tesis y en especial a Macarena Guerra, Cielo Fernández Ridano, Vanina Carruega Y Bárbara Ivoff con quienes hemos compartidos más de una ronda de mate y silencios para poder concentrarnos.

A Roberto Horat que me ayudó con la Bibliografía y en la definición del tema.

Índice

Introducción	Página
Capítulo 1 – La Iglesia Católica Apostólica Romana	6
1.1 La Iglesia como institución social	6
1.2 La estructura de la Iglesia	10
1.2.1 Diferencia entre Iglesia y secta	11
1.2.2 Definición de Iglesia	13
1.2.3 Estructura	14
1.3 Hechos positivos y negativos de la Iglesia en la Argentina	22
1.4 Situación actual de la Iglesia Argentina	23
1.4.1 La Iglesia en el marco político argentino	24
 Capítulo 2 – Variables intervinientes en la composición de la comunidad y su imagen.	 27
2.1 El sacerdote y su liderazgo dentro de una comunidad.....	30
2.1.2 Estilos de liderazgo según Furhman.....	33
2.2 La carrera para llegar a sacerdote	38
 Capítulo 3 – Las Relaciones Públicas	 44
3.1 Etimología.....	44
3.2 Funciones de las Relaciones Públicas	47
3.3 El Proceso dentro de las Relaciones Públicas (IPCE)	50
3.3.1 Investigación	50
3.3.2 Planificación.....	51
3.3.3 Comunicación.....	52

3.3.4 Evaluación.....	52
3.4 El sacerdote ¿Vocero de la comunidad?	54
Capítulo 4 – Análisis de los casos.....	59
4.1 Introducción.....	59
4.2 Desarrollo y presentación de los casos.....	59
4.3 Resultados de la Investigación	69
4.4 Plan de acción.....	72
4.4.1 Incremento de las donaciones	78

Capítulo 5 - Conclusión

Bibliografía

Apéndice

Anexo

Reseña



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

En la investigación que vamos a detallar a continuación abordaremos a una de las Instituciones Religiosas Sociales más conocidas dentro de nuestro país y con un peso político y social importante en nuestra vida diaria: a la Iglesia Católica Argentina.

Nuestra Hipótesis consiste en si es realmente necesaria la incorporación de un Relacionista Público en las comunidades para la gestión de la comunicación.

Se procederá en el primer capítulo a una breve reseña sobre la Iglesia desde sus comienzos, cómo se desarrolla y qué papel cumple en nuestro país. Qué incidencia tuvo a través de los años y cómo se establece en nuestra sociedad.

En el segundo capítulo, analizaremos los agentes intervinientes dentro de una comunidad católica, se abordará el lugar del líder y cómo influye esto en el día a día de la comunidad.

En el Capítulo tres, hacemos un breve repaso de qué son las relaciones públicas, nuestra profesión, un breve abordaje y luego desarrollaremos, detalladamente el procesos a utilizar durante el capítulo 4 en el análisis de los casos.

En el último capítulo, abordaremos el análisis de la investigación que realizamos en dos comunidades de la diócesis de San Isidro con el fin de observar con detenimiento cómo es la comunicación en dos comunidades que tienen distintas realidades, para ver si se puede desarrollar la hipótesis que tomamos al principio de este trabajo. Se plantea también un estudio avocado fuertemente en la comunicación de actividades dentro de una comunidad y cómo está puede ayudar a fomentar el incremento de feligreses y participación dentro de la asamblea.

.Marco teórico

La Iglesia católica apostólica romana surge hace más de 2000 años, con el anuncio de un Dios hecho hombre, Jesucristo. Las bases fundamentales de la religión cristiana se encuentran descritas en el Nuevo Testamento, una de las dos partes en que se divide la Biblia. La misma es el conjunto de libros canónico del judaísmo (solo el Antiguo Testamento) y del cristianismo, (el Nuevo Testamento). En este libreo encontramos el paso de Jesús en la tierra y su ministerio público.

Luego de la muerte de Cristo, lo apóstoles debían cumplir la misión de expandir la palabra de Dios por el mundo entero. Estos y los seguidores de Cristo comenzaron a expandirse y establecerse, en su gran mayoría, en el Imperio Romano.

La gente se organizaba en pequeños grupos y había un "anciano" a quien le correspondía la jerarquía de esa congregación, pero no fue hasta el año 325 dC, cuando el emperador Constantino convocó al concilio de Nicea en el que les dio el control oficial a los obispos. Es ahí donde se reconoce como obispo a la autoridad y se dice que son los sucesores de los apóstoles.

Se dice que Cipriano de Cartago, autor cristiano y mártir de la Iglesia, ha hecho más para establecer la jerarquía que cualquier otro individuo. Él dijo que sin los obispos no habría iglesia y que ellos eran los sucesores de los apóstoles. Así que, la partida más destacada de la doctrina apostólica durante aquella época fue el ascenso del episcopado monárquico. Este hecho fue afirmado con el acontecimiento del año 325 dC, cuando el emperador Constantino convocó el Concilio de Nicea en que les dio el control oficial a los "obispos" individuales sobre las varias iglesias en una sola área para cada uno. Este evento puso la autoridad en las manos de

un grupo de hombres y un documento hecho por el hombre encima de y en lugar de la Palabra de Dios por los asuntos religiosos.

Recordemos que a nivel histórico para el año 325 dC el Imperio Romano estaba sufriendo una gran crisis, mientras que el Cristianismo se encontraba en plena expansión. A lo largo de la Edad Media la Iglesia fue tomando fuerza y lugar en el mundo. Su participación llegaba hasta todos los niveles tanto sociales, como políticos y económicos. En el Siglo IV aparece una división con la aparición del clero regular, perteneciente a la formación de monasterios y el clero secular, donde se nucleaban los obispos y los sacerdotes.

Tan importante era el papel de la Iglesia, que para el año 800, el Papa León III corona a Carlomagno como emperador.

Para saber de dónde viene la Iglesia, la vida de Jesucristo y como está se lleva a cabo, se utilizan diferentes documentos de la Iglesia, donde los cristianos utilizan como guía para poder realizar su vida dentro de este mundo terrenal. Estos se conocen como la Biblia, El catecismo de la Iglesia Católica, las encíclicas entre otros.

¿Cómo se realiza en el mundo?

Cuando hablamos de Iglesia es importante aclarar que estamos analizando una institución Histórico – Teológica como una institución social. Es decir que su fin es trascendental pero se ejecuta en el mundo terrenal. Vamos a analizarla como una institución social.

En este trabajo vamos a “aterrizar” a la Iglesia del ámbito teológico al ámbito social-comunicacional, para poder analizarla con los parámetros expuestos dentro de esta tesis.

En este estudio es importante aclarar que elegimos analizar una institución con criterios humanos que, al ser trascendental, no se la puede evaluar de la misma forma que se evalúa a otro tipo de instituciones que rigen dentro de la sociedad. Por tanto, algunos criterios que se utilizan a lo largo de este trabajo, no son aplicables a otras instituciones sociales.

Realizando un recorte conceptual y teórico elegimos darle un carácter descriptivo y social, tomamos como institución a la Iglesia Católica Apostólica Romana, dada las características particulares de esta tiene como institución, de todo lo que es el objeto de estudio sólo vamos a abordar a la Iglesia en su dimensión social. Y en ese marco de la Iglesia como dimensión social, vamos a analizar la Comunicación Interna.

Esta institución es trascendente pero se realiza en este mundo. Se va a analizar solamente lo que hace la Iglesia en su labor terrenal y hay cosas que escapan a la lógica de análisis mundano. Con esto nos referimos a que nunca dejamos de lado el parámetro de la Fe y siempre se trabajó con la visión más objetiva posible pero, como ya dijimos anteriormente, estamos analizando una institución que nace en un contexto y con un fin totalmente trascendente, pero se desarrolla en la vida terrenal.

Dentro de la comunicación interna, tomamos como una participación especial sobre la imagen de La Iglesia. Esta no tiene sólo una imagen pública. Tiene miles de Imágenes, por tanto a lo largo del siguiente trabajo vamos a realizar un análisis sobre la institución desde adentro y hacia fuera. Analizando la eficacia de la comunicación en una muestra representativa de Iglesias de la Diócesis de San Isidro.

Es importante recalcar que el parámetro de eficiencia y eficacia de Imagen dentro de la Iglesia es imposible compararla con la de una

empresa u otra institución, porque desde la empresa no se entiende como eficiencia lo mismo que se entiende como Iglesia. Como por ejemplo en una empresa en el estudio de la imagen, para hablar de los parámetros de eficiencia y eficacia, se tiene que tener en cuenta la variable económica, mientras que en la Iglesia no. No se rige con el criterio de eficiencia.

En esta tesis se va a analizar la comunicación institucional dentro de una comunidad cristiana de la diócesis de San Isidro, y dentro de la misma a la comunicación interna, para ver si realmente es necesaria la existencia de un gestor de la comunicación dentro de la comunidad.

La teoría con la cual vamos a analizar es a partir de ver si es necesario la existencia de un intermediario/gestor de la comunicación dentro de la comunidad.

Es importante recalcar que la Imagen pública que estamos tomando, es a nivel parcial. Dado que no se está estudiando la comunicación institucional en su totalidad, solo a la parte de la comunicación interna y dentro de la Diócesis de San Isidro.

