

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesina

**Nuevos Formatos televisivos: contenidos espirituales
en la televisión Caso “Hacete Cargo”**



Realizado por: Cintia Daniela Suarez
Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna
Tutora de la tesina: Prof. Lic. Yamila Gómez
Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Buenos Aires, diciembre de 2014
E- mail: cintia_danielasuarez@hotmail.com

Abstract

La presente tesina analiza los formatos televisivos con contenido espiritual, específicamente el caso *Hacete Cargo* de Claudio María Domínguez. El sistema de creencias argentino fue mutando y adaptándose a las necesidades marcadas por los habitantes, dentro de este contexto surgieron nuevos oferentes espirituales, mayormente con mensajes de Oriente, llegaban con nuevas propuestas para afrontar los apremios de la vida, el trabajo y la familia. Dentro de esta tendencia aparecen en la escena mediática pastores de iglesias pentecostales, psicoterapeutas, y periodistas como Claudio María Domínguez con un mensaje espiritual para la superación personal en *Hacete Cargo*.

Para el análisis del objeto de estudio se empleó una estrategia cualitativa, analizando el contenido del programa *Hacete Cargo*. Asimismo se relevaron fuentes documentales sobre la biografía de Claudio María Domínguez. Se realizaron las transcripciones de 9 emisiones de *Hacete Cargo*, correspondientes a los meses de Septiembre y Octubre de 2012. También se efectuó un relevamiento documental y entrevistas a científicos sociales para profundizar el conocimiento del caso Claudio M. Domínguez y de la espiritualidad. La hipótesis que rige este trabajo sostiene que el programa televisivo *Hacete Cargo* se presenta como un espacio de contención y su contenido es adecuado a los requerimientos y consultas de los televidentes.

Como conclusiones esta tesina sostiene que *Hacete Cargo*, no responde a un nuevo formato televisivo sino que es una versión actualizada de ciclos que ya habían existido con contenido similar pero de modo circunstancial ya que no perduraron en el tiempo. Este programa innova en el aspecto de interacción con el público, pues hace un uso permanente de redes sociales (Facebook y Twitter) para comunicarse y responder las inquietudes de sus seguidores. A su vez sobre el conductor Claudio María Domínguez, se entiende que responde a lo que Ernest Troeltch considera como “místico” y que su perfil espiritual responde a los preceptos del movimiento mundial de la Nueva Era.

Palabras clave: espiritualidad, Claudio María Domínguez, misticismo.

Agradecimientos

Percibo a esta tesina como un logro personal y como la definición de la línea de investigación con la que deseo seguir. Los conocimientos que me deja a modo de legado son numerosos pero sobre todo agradezco y me honra haber elegido al periodismo como carrera y profesión en mi vida.

Este recorrido no podría haber sido posible sin la guía y el apoyo de mi tutora Prof. Lic. Yamila Gómez, quien me motivó permanentemente, dedicó incontables horas a este trabajo y siempre tuvo consejos precisos para poder lograrlo. Además de todos los profesores de esta casa de estudio que me permitieron nutrirme a nivel intelectual en todos estos años. Es imposible dejar de mencionar el espíritu ignaciano característico de la Universidad del Salvador, el cual admiro y venero.

A modo personal agradezco el apoyo incondicional de mi familia en especial de mis padres quienes siempre se preocuparon especialmente por mi educación. También a mis amigos, los incondicionales de siempre y los que pude conocer durante esta carrera y que son parte de mi vida.

Finalmente no puedo dejar de agradecer a todos los profesionales que me ayudaron y facilitaron la información para concretar esta tesina.

USAI
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Índice

| | |
|---|------------|
| 1.- Introducción..... | 4 |
| 1.1.- La espiritualidad como necesidad del ser humano..... | 5 |
| 1.2.- Espiritualidad en diversas expresiones..... | 9 |
| 2.-El género de autoayuda y subgéneros..... | 15 |
| 2.1.- Antecedentes..... | 15 |
| 2.2.- Productos de autoayuda en distintos dispositivos..... | 27 |
| 2.3.- El caso argentino..... | 45 |
| 2.4.- Problema..... | 51 |
| 2.5.-Hipótesis y Metodología de trabajo..... | 53 |
| 3.- Marco teórico..... | 54 |
| 3.1.- La figura del místico. Concepción y análisis del Dr. Fortunato Mallimaci..... | 54 |
| 3.2.- “La espiritualidad New Age rasgos y características”..... | 60 |
| 4.- El caso Claudio María Domínguez..... | 68 |
| 4.1- Biografía de Claudio María Domínguez..... | 68 |
| 4.2.- Hacete Cargo: El programa televisivo..... | 81 |
| 5.- Análisis y resultados..... | 83 |
| 5.1.- Características del Programa..... | 83 |
| 5.2.-Mapa Conceptual de ejes analíticos: Programa “Hacete Cargo” de Claudio M. Domínguez..... | 85 |
| 5.3.-Resultados analíticos..... | 86 |
| 6.- Conclusiones..... | 124 |
| Bibliografía..... | 132 |
| Anexo..... | 137 |

1.- Introducción

El campo de creencias argentino fue mutando con la presencia de prácticas alternativas y de nuevos movimientos religiosos que han surgido con efervescencia en los últimos años, pero que venían gestándose desde fines de 1980. La primera Encuesta sobre Creencias y Actitudes Religiosas en Argentina realizada por el CEIL-PIETTE del CONICET (2008)¹ arroja resultados que demuestran que *“si bien la mayoría de los argentinos se define católica, las prácticas y, sobre todo, las creencias del mundo espiritual alternativo alcanzan al menos a la mitad de la población.”*² La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires se caracterizan por el mayor porcentaje de seguidores de “otras religiones” entre las que se encuentran las alternativas.

La iglesia católica, si bien con gran preminencia, ya no es la única proveedora de “alimento espiritual” y el sacerdote ya no es el único que ofrece lo que Pierre Bourdieu llama “cura de almas”. Vienen a marcar presencia en el terruño religioso otros actores con enseñanzas de la cultura oriental, psicólogos, consejeros, gurús espirituales, pastores evangélicos que emergen con un mensaje de esperanza y de “salvación” para la vida hostil que oprime con exigencias a los individuos en la sociedad moderna.

Los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías permiten la divulgación de una variedad de mensajes, testimonios, creencias y dan voz a los nuevos actores espirituales y referentes, dentro de los cuales se encuentra Claudio María Domínguez. Este resurgió en la esfera mediática hace apenas unos años, con un mensaje espiritual que supo trasponer a varios dispositivos (libros, conferencias, revistas) y que además obtuvo espacios de radio y televisión para difundirlo. Domínguez fue un fiel seguidor y discípulo de Sai Baba como así también de la cultura oriental, a través de los

¹ Durante enero- febrero de 2008 el CEIL- PIETTE realizó una encuesta con un alcance de estudio en La República Argentina dirigida por el Dr. Fortunato Mallimaci, con una muestra de 2403 casos. La encuesta reafirma la condición creyente de la Sociedad Argentina: 9 de cada 10 entrevistados creen en Dios. El 76% se define católico. El 9% se declara evangélico, mientras que el 11.3% manifiesta ser ateo, agnóstico, o no tener ninguna religión. Las religiones alternativas corresponden al 1, 2% de la población. Hay una preponderancia de la cultura cristiana, el 91, 8% cree en Jesucristo. Un 38.8% creen en los curanderos.

² María Eugenia Funes, “El Arte de Vivir: un estudio de caso”, Tesis de la Licenciatura en Sociología, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales Escuela de Sociología de la Universidad del Salvador, octubre de 2012.

medios pudo acercar Oriente a Occidente. Así, la hipótesis que guía esta tesina es que el programa televisivo *Hacete Cargo* se presenta como un espacio de contención y su contenido es adecuado a los requerimientos y consultas de los televidentes. De esta manera, Claudio María Domínguez se regiría por los tiempos televisivos para elaborar síntesis asequibles para distintos públicos, y ofrece en el programa *Hacete Cargo* un contenido dinámico, de fácil comprensión que invita a la reflexión y con una dosis de emotividad.

1.1.- La espiritualidad como necesidad del ser humano

De igual modo que existen los “oferentes espirituales” también se encuentran los “buscadores espirituales”, es decir quienes están interesados en alimentar el espíritu, acción trascendental en la vida humana. Tanto Aristóteles como Santo Tomás de Aquino, conciben al hombre como un compuesto de materia y forma, y gracias a esta división se distingue claramente la dimensión fundamental del humano: su ser espiritual, y por ello su capacidad de vincularse de modo consciente con lo divino. Por lo tanto, el alma humana es entendida como forma o esencia, aquello que hace que el ser humano sea lo que es y no otra cosa, es decir un animal racional por su dimensión espiritual.

La espiritualidad comprende todo lo directamente vinculado con la vida espiritual del hombre. Pero ¿cómo se canaliza la tendencia del alma a la espiritualidad en la actualidad? Se puede esbozar de manera sintética al menos un panorama de los medios que utiliza el hombre para tal fin: la religión, la magia, cultos paganos, nuevos movimientos religiosos y religiosidad popular. En consecuencia resulta imprescindible hacer la distinción correspondiente que existe entre religión y movimientos espirituales.

Si bien hay diferentes concepciones acerca del término religión, se puede decir que el ser humano busca comprender el sentido de su vida en la relación con los otros, por el carácter social del hombre. Ampliando el concepto, el filósofo José Gómez Caffarena, sostiene que la religión está ligada a la famosa frase <<el temor hizo a los dioses>> pero además tiene que ver con esa capacidad del hombre de admiración y adoración.

Se puede agregar que el hombre, podrá encausar la búsqueda de sentido de formas diversas, y muchas alternativas responden a propuestas “no religiosas” en ese camino hacia lo global puede encontrarse no solo con una religión, determinada por su carácter dogmático, sino también con nuevos movimientos religiosos (templos pentecostales, umbanda, africanismo, Nueva Era y un sinfín de posibilidades).

La vigencia de los nuevos fenómenos espirituales y la creciente lista de seguidores se hacen visibles en el éxito de convocatorias, encuentros, charlas y exposiciones que se ofrecen en distintas partes del mundo. Tal fue el caso de la Meditación Masiva llevada a cabo en Buenos Aires en 2012, encabezada por Sri Sri Ravi Shankar, maestro espiritual hindú y líder de “El Arte de Vivir” que tuvo una convocatoria de 100.000 personas. Además se organizan otros encuentros como:

Fe Vida (El foro internacional de difusión de diferentes alternativas para el bienestar humano) consistió en un mega evento de espiritualidad realizado durante 2012 y 2013 en el Centro Municipal de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires. La propuesta era amplia y se catalogaba como *centro aglutinador de todos aquellos que creen en un mundo mejor, sin distinción de religiones ni banderas políticas*. Durante 2012 contó con la presencia de grandes figuras internacionales de la espiritualidad y del autodescubrimiento como Sri Sri Ravi Shankar, la Venerable Madre Nah Kin (líder espiritual de la Tradición Maya Solar, del Linaje Sacerdotal de los Ahaukines), René Mey (humanista, dedicado a transmitir un mensaje de paz y esperanza), Mario Sepúlveda (sobreviviente del derrumbe de la mina de San José, Chile), Carlos Páez Vilaró (sobreviviente a la tragedia de los Andes) y los representantes locales Claudio María Domínguez (líder espiritual, conductor), Pablo Martín (chef, propuesta de alimentación consciente).

En 2013 la variedad del programa se presentaba de mano de los conferencistas del exterior: Miguel Ruíz (transformación personal), Nick Vujicic (orador internacional, ejemplo de superación personal por faltarle todas sus extremidades), la Venerable Madre Nah Kin (líder espiritual de la Tradición Maya Solar, del Linaje Sacerdotal de los Ahaukines), René Mey (humanista, dedicado a transmitir un mensaje de paz y esperanza), Shakti Ma (Escuela de Valores Divinos para reactivar el Ser en su forma más plena),

Mariano Garces (chef-yogui cocina bioenergética). Los disertantes nacionales eran Claudio M. Domínguez (líder espiritual, conductor), Pablo Martín (chef, propuesta de alimentación consciente), Gabriel Avruj y Pablo de la Iglesia (escritores, Programas de Capacitación y Motivación para el Liderazgo Espiritual). En ambas ediciones instalaron alrededor de 200 stands con productos y servicios de los rubros: alimentación, arte, construcción ecológica, cosmética, distribuidores, eventos y medicina. Además de un espacio destinados a ONG'S para promover la solidaridad y compromiso en actividades sociales. Este mega evento fue organizado en ambas oportunidades por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con la visita de miles de personas, y con una entrada arancelada que oscilaba entre los 200 y 400 pesos argentinos.

Meditación masiva: un emprendimiento constituido por un grupo de meditadores de distintas técnicas. Nació en 2002 en Buenos Aires tras la crisis que atravesaba la Argentina y tiene como objetivo: promover la meditación como un gran aporte para lograr el contacto con el Ser interior, la divinidad del interior de cada persona y desarrollar esa luz expresada en paz y armonía. Propone cuatro encuentros masivos al año, sin bandera política, ideológica o religiosa ni estimula a la práctica de una disciplina de meditación en particular. La iniciativa tuvo gran convocatoria en sus ediciones de 2013 y 2014, teniendo como una de las sedes del encuentro el Planetario de la Ciudad de Buenos Aires. El acceso es libre, gratuito y se realiza en diversos puntos del país. La única consigna es “Trae mensajes de paz y caramelos para compartir”.

Prédicas Masivas: pastores evangélicos

En la Argentina, Claudio Freidzon, Héctor Giménez, Dante Gebel y Luis Palau son reconocidos como “pastores estrellas” y han sido difundidos mediáticamente. Tienen como mérito, al estilo de las estrellas de rock, haber llenado grandes estadios y escenarios icónicos consagrándose así como representantes del “Evangelismo Mediático”

Claudio Freidzon nació en el seno de una familia judía y siendo adolescente se contactó con un pastor evangélico. En un retiro espiritual “el Espíritu Santo le habló” y a partir de allí empezó a realizar reuniones masivas para el “avivamiento del Espíritu Santo” en cada sitio. En 1986 fundó en la Ciudad de Buenos Aires, la iglesia Rey de

Reyes. En los años 80 y 90 convocaba a miles de fieles en distintos estadios y grandes recintos como fue Obras Sanitarias. Posteriormente realizaría cruzadas internacionales para promover los beneficios de los dones del Espíritu Santo, llegó a Nicaragua en 2013, en el mismo año colmó el estadio de Platense con sus fieles.

El Pastor Héctor Giménez fundador de la polémica iglesia Ondas de Amor y Paz, hoy llamada Cumbre Mundial de los Milagros (CMM), en 1986 alquiló el teatro Astros y logró colmarlo de seguidores, ese evento fue una vidriera de “milagros” que eran televisados por el canal Crónica. Gracias al encuentro, Giménez pasó a tener de 500 a 5000 miembros estables.

Dante Gebel, cristiano carismático, ha congregado a jóvenes en grandes encuentros organizados. A partir de 1994 comenzó a realizar multitudinarias cruzadas de jóvenes en la Argentina en los principales estadios: Obras Sanitarias en 1995, Vélez Sarsfield (en 1996, donde participó Ramón Palito Ortega junto a 55.000 jóvenes), River Plate (en 1997, que reunió a 60.000 jóvenes), y en el Obelisco, donde convocó a cien mil jóvenes, la cual contó con la visita del Dr. Fernando de la Rúa, ex-Presidente de la Nación.

En 1978 Luis Palau fundó una asociación evangélica, que lleva su nombre y reúne a fieles de la Argentina, Canadá, los Estados Unidos, Guatemala y Reino Unido, organiza festivales masivos en distintas ciudades. En 2008 y previamente en la década del 90 realizó encuentros multitudinarios en escenarios icónicos de Buenos Aires como la Avenida 9 de Julio, a metros del Obelisco.

Estos mega eventos que fueron ideados por las iglesias pentecostales, evangélicas, carismáticas, en las década del 80 y 90, cautivaron a un público diverso incluso personalidades del mundo del espectáculo. Los encuentros en estadios y puntos icónicos de la ciudad han sido parte de su atracción, convirtiéndose así en líderes estrella con visibilidad mediática gracias a la difusión de los diarios, la radio y televisión.

1.2.- Espiritualidad en diversas expresiones

Espiritualidad y religión

El espíritu comprende por un lado la “elevación del alma” y también es entendido como algo vulgar y común. Para el filósofo y antropólogo Luis Farré la espiritualidad “*ubica al ser humano entre su mundo y un supra o extramundo*”³. Además agrega la importancia de la dimensión espiritual en el hombre ya que “*eleva la condición humana, pues desarrolla posibilidades íntimas que permanecen apagadas en el común de la gente. Equilibra de un modo tal que en expresiones verbales y afectivas manifiesta una equidad que la distingue de los modos de ser y pensar habituales*”⁴.

La cuestión del espíritu está ligada a la idea de alma, Dios, religión, nuevos movimientos religiosos. Estos términos no solo tienen como centro al hombre sino que suelen ser controvertidos a la hora de acercarse a una definición, ya que las culturas y creencias las entienden de distintas maneras.

Resulta necesario hacer una distinción entre la espiritualidad de Oriente y Occidente. El Orientalismo está vinculado a una región de ciudades aisladas, con una variedad de costumbres e idiomas como así también a distintas expresiones religiosas como el hinduismo, budismo, confucianismo. Se distinguen por prácticas que incluyen la meditación, introspección, y por la intención de fortalecer la vida interior y encuentro con el espíritu.

La **filosofía** se presenta como un medio para comprender las inquietudes trascendentales del hombre, por medio de la razón, y la búsqueda de la verdad. Si bien la filosofía se ocupa del ente en conjunto, aplicando la razón a la totalidad de los entes, es importante destacar que lo absoluto y la verdad última escapan de la filosofía.

Preguntas tales como ¿Por qué existe un mundo? ¿Cómo fue el principio de la creación? ¿Qué hay tras la muerte?, son planteos propios del hombre y la filosofía sostiene como principio ontológico “que todo tiene su razón o fundamento”. Pero para todo aquello que no puede explicar la filosofía y la razón pura aparecen la fe, la religión, los mitos,

³ Farré Luis, *Breve Historia de la espiritualidad*, Buenos Aires, Editorial Claridad. S.A 1988. P 17.

⁴ *Ibídem*

leyendas, el Evangelio de la Iglesia Católica, como así también surgen las respuestas en la escrituras de los Vedas, en los principios del Budismo, etc. Cada civilización trató de encausar esta búsqueda del hombre.

Juan Pablo II en la Carta Encíclica *Fides et Ratio* remite a la importancia de este sistema de conocimiento *“la filosofía nació y se desarrolló desde el momento en que el hombre empezó a interrogarse sobre el por qué de las cosas y su finalidad. De modos y formas diversas, muestra que el deseo de verdad pertenece a la naturaleza misma del hombre”*.⁵ Cada pueblo o civilización responde a los por qué de acuerdo a una sabiduría propia del lugar, luego estas creencias van penetrando e integrándose al mismo tiempo que perfeccionándose y tienden a incluirse como meramente filosóficas. La filosofía no solo es un medio para llegar a comprender cuestiones existenciales en Occidente sino que también ha logrado ingresar en las culturas de Oriente.

La filosofía al abrirse a lo absoluto, aquello que la excede, da lugar a la fe entendida como una fe natural que posibilita vivir en sociedad. Es aquella fe que facilita al hombre la capacidad de creer y por otro lado está basada en la autoridad de Dios. Sin embargo Juan Pablo II considera que *“En este último período de la historia de la filosofía se constata, pues una progresiva separación entre la fe y la razón filosófica.”*⁶ La fe y razón no son realidades inconexas sino que se encuentran vinculadas: *“La fe católica es una virtud sobrenatural por la que el hombre cree firmemente lo que Dios ha revelado y la iglesia nos enseña como tal.”*⁷

Siguiendo al cristianismo la fe necesita de la razón ya que depende de sus explicaciones como de los conceptos de Dios, para poder comprender los misterios como los de La Santísima Trinidad y al Evangelio. La fe aporta a la razón facilidades para llegar al conocimiento de verdades.

⁵ Juan Pablo PP. II “Carta Encíclica *Fides et Ratio*” *Portal Oficial de La Santa Sede del Vaticano*. Disponible en Internet en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_14091998_fides-et-ratio_sp.html. Consultado el 25 de febrero de 2014.

⁶ *Ibídem*

⁷ *Ibídem*

Nuevos movimientos religiosos

Los “nuevos movimientos religiosos” suelen estar vinculados a organizaciones como sectas, culto, y organizaciones religiosas. Diversos estudiosos se han ocupado de trazar la línea divisoria entre estas concepciones ya que corresponden a tipologías diferentes.

La designación de “nuevos movimientos religiosos” nace como una necesidad de clasificación para aquellas nuevas expresiones que cobraban vida a mediados de los 60 principio de los 70 en Estados Unidos tras la “crisis de sentido” que afectaba a la situación religiosa de ese momento. Los jóvenes eran los más interesados en descubrir una “nueva conciencia” con la religiosidad como principal pilar, paralelamente se sumaba la aparición de movimientos pentecostales, evangélicos y fundamentalistas tanto en el interior de iglesias católicas como en organizaciones sectarias. Además en ese momento se gesta un redescubrimiento por parte de la juventud de las religiones orientales como el budismo, hinduismo y así surge un interés por explotar el potencial humano. Otro fenómeno importante fue la irrupción de cultos con un líder carismático.

Con este trasfondo las nuevas expresiones espirituales necesitaban una denominación y allí surge “Nuevos movimientos religiosos” que justamente viene a definir los nuevos tipos de espiritualidad que van surgiendo en esa sociedad influenciada por la crisis, ya mencionada, y a partir de allí encuentran nuevas vías para satisfacer la necesidad de nueva conciencia. Si bien se trataba de una innovadora expresión religiosa *“En la década del 70 surgió la preocupación por los “cultos destructivos” o “cultos extremos”: o sea la emergencia de movimientos religiosos con un marcado cariz autoritario. Aparece el tema del “lavado de cerebro” como forma compulsiva de reclutamiento aplicado particularmente a jóvenes por “profetas y “gurúes”.*⁸ Como consecuencia se formaron los grupos anti-cultos primero por familiares de las víctimas del “lavado de cerebro” y luego se fueron incorporando profesionales como psiquiatras, psicólogos, trabajadores sociales.

⁸ Abelardo Jorge, Soneira, *Sociología de los Nuevos Movimientos Religiosos en Argentina*, Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador, 2005, P. 58-59.

Posteriormente en 1980 en Iberoamérica siguiendo los pasos de Estados Unidos y Europa se constituye el movimiento anti-culto para evitar los abusos sobre los derechos individuales tanto de parte de nuevos movimientos religiosos como de religiones tradicionales. De acuerdo al sociólogo argentino Dr. Abelardo Soneira, en América Latina el debate sobre nuevos movimientos religiosos surge entorno al “protestantismo sectario” (pentecostales, neopentecostales y carismáticos) pero que ya llevaban un siglo en el continente.

El antropólogo Alejandro Frigerio considera que la que la distinción entre nuevo movimiento religioso y secta tiene que ver con el criterio de los estudiosos de cada país, como así también de cada sociedad, además influyen “*las reacciones que despiertan en los diversos sectores que se sienten afectados por su presencia*”.⁹

Tanto Soneira como Frigerio coinciden en marcar el surgimiento de los nuevos movimientos religiosos en la Argentina en el período comprendido entre el siglo XIX y XX. Con las corrientes inmigratorias se instalan el judaísmo, protestantismo y la religión musulmana. El caso de las iglesias protestantes (luterana, metodista, presbiteriana escocesa) venían desde el exterior para acompañar a la comunidad religiosa que se había instalado en nuestro país, pero la llegada de las iglesias pentecostales misioneras cambia la situación ya que captan a nuevos seguidores locales.

Las ciencias sociales pasarían a distinguir bajo el término “nuevo movimiento religioso” a aquellas pequeñas expresiones en las que se encuentran religiones orientales, ortodoxas como el Pentecostalismo dentro del Protestantismo, religiones pequeñas. También se incluyen a las prácticas como el yoga, el movimiento Nueva Era y el resto del circuito alternativo. La clasificación está vinculada con el crecimiento de ofertas religiosas y espirituales que emergen con la vuelta de la Democracia a la Argentina a partir de la década del 80.

⁹ Alejandro Frigerio, “La invasión de las sectas: El debate sobre Nuevos Movimientos Religiosos en los Medios de Comunicación en Argentina. *Portal oficial de Alejandro Frigerio*. Disponible en Internet en: http://www.alejandrofrigerio.com.ar/publicaciones/religion/Frigerio_Invasion_sectas_1993.pdf Consultado el 01 de noviembre de 2013.

Nueva Era

Cabe prestar especial atención al movimiento Nueva Era, por su carácter ampliamente abarcativo, extendido a nivel mundial. El movimiento Nueva Era nace en la sociedad estadounidense y luego llegaría a la Argentina para congregarse a un grupo de seguidores de distintas corrientes alternativas.

De acuerdo con María Julia Carozzi el movimiento Nueva Era es comprendido como “*ala terapéutico/religiosa de un macromovimiento sociocultural postsetentista de afirmación autonómica*”¹⁰. Tal como expresa la investigadora un macromovimiento impacta con distintas tendencias sociales acotadas, modificando instituciones, costumbres y cotidianidades. La Nueva Era hace su ebullición en Occidente en los años 70 pero tuvo un período inicial a fines de los 60 cuando se difunde por Europa, Estados Unidos y algunos países de América Latina. La *New Age* se instaló en la sociedad como un medio de reivindicación de la autonomía, del antiautoritarismo, del rechazo a las jerarquías de autoridad y a las normas institucionales.

Antes de 1980, algunos practicantes de disciplinas alternativas, en especial psicólogos gestálticos y humanistas argentinos se vincularon con centros de movimientos de potencial humano y Nueva Era del exterior. En ese entonces el periodista y especialista en movimientos juveniles Miguel Grinberg, integrante del movimiento de Nueva Era internacional participaba de los encuentros, congresos y festivales en el exterior, y buscaba promover el vínculo entre los seguidores del exterior, con cultores locales del naturismo, la macrobiótica, la parapsicología, la astrología, el yoga, el tai-chi-chuan y la expresión corporal, a partir de allí comenzó por propagar en el ámbito local los preceptos de la Nueva Era. Luego se sumó a la divulgación el periodista de rock, Juan Carlos Kreimer con quien emprendieron la difusión del movimiento en revistas especializadas como *Mutantia y Uno Mismo*.

La Nueva Era como subcultura espiritual descentralizada se caracteriza por promover las siguientes creencias:

¹⁰ María Julia Carozzi “La autonomía como religión: La nueva Era”. *Revista Alteridades*, nº 018,1999. Disponible en Internet en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74791803> . Consultado el 06 de agosto de 2014.

- La tierra y la humanidad están a punto de vivenciar una transformación espiritual radical que generará una toma de conciencia de la unidad de familia humana y su íntima relación con el mundo natural.
- La transformación de la conciencia individual es consecuente a la transformación de la vida del humano y de la sociedad. Sin esa transformación el mundo tendría un futuro tenebroso. La humanidad tiene una gran responsabilidad para su salvación
- Creencia en la inmanencia de Dios. Además de una interconexión entre el hombre, el cosmos y naturaleza, empleando un lenguaje de la física cuántica para expresar esa interconexión.
- La idea que todas las tradiciones místicas llevan a la misma realidad trascendente y cualquiera de ellas o cualquier práctica que funcione para el individuo es correcta.
- Todos los hombres poseen en su interior una “chispa divina”, “guía interior”, “yo superior”, o “la intuición” que constituye una parte esencial de la persona y cada hombre debe descubrir y desarrollar.

La transformación personal, la búsqueda de una experiencia personal de Dios, como así también de la sanación del hombre, la sociedad y la Tierra, son los principales objetivos de la Nueva Era. Para concretarlos sugiere emplear técnicas como: yoga, meditación, canalización, consultas astrológicas, cartas de tarot, entre otras. Se emplean disciplinas de sanación alternativas, algunas de ellas de origen oriental: alimentación natural, reflexología, cromoterapia, shiatzu, sanación con poder de pirámides, etc., como también otras prácticas para alcanzar los fines que prescribe. En todos los países hay difusores famosos del movimiento, que en muchos casos no admiten que forman parte de la filosofía Nueva Era, pero que promueven enseñanzas que responden a los cánones de esta.

2.- El género de autoayuda y subgéneros

2.1.- Antecedentes

Escenas de lectura e industria cultural: “el caso de los libros de autoayuda”
Lic. María Belén Canavire.

Profesionales de disciplinas variadas, han realizado análisis, tesis y papers puntualizando metódicamente, desde lo general a lo particular el fenómeno de la autoayuda, haciendo foco en la espiritualidad como así también en el fenómeno Claudio María Domínguez específicamente.

María Belén Canavire, es doctora en comunicación social e investigadora del CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnica), abordó la literatura de autoayuda y la instancia de recepción con motivo de su tesis doctoral titulada *“Escenas de lectura e industria cultural: el caso de los libros de autoayuda”*. Dicho trabajo consistió en el estudio de un género de particular relevancia dentro del mercado editorial mundial: la literatura de autoayuda. El escenario del análisis abarca la ciudad argentina, de San Salvador de Jujuy, y consiste en el estudio de las representaciones, experiencias y prácticas lectoras.

Tras una observación exploratoria, Canavire aporta como hallazgo que la literatura de autoayuda ostenta un lugar de privilegio en las principales librerías de la ciudad de San Salvador de Jujuy, la más poblada y que constituye el centro político-administrativo y comercial de Jujuy. El proceso de indagación se realizó mediante entrevistas cara a cara en profundidad durante 2009 hasta 2011. La selección de la muestra se basó en los siguientes requisitos: tener entre 25 y 55 años, residir en San Salvador de Jujuy y haber leído por lo menos tres libros de autoayuda en los últimos tres años. Finalmente resultaron 25 lectores, 13 mujeres y 12 hombres como parte del muestreo. La búsqueda de los informantes se realizó mediante el trabajo de campo en librerías de dicha ciudad, por lo cual se registró aquellas personas que consumían material de autoayuda, por otro lado se

seleccionó una parte de acuerdo a usuarios de la red social, Facebook que en su perfil indicaban como preferidos a los libros de autoayuda. Una vez definida la muestra se realizaron entrevistas de forma presencial y personal. El marco de referencia del estudio estuvo signado por el “muestreo teórico” y “la saturación de datos”.

El inicio del trabajo comienza con el apartado: **Librerías en la ciudad** donde hay una descripción y morfología de las librerías más importantes del espacio urbano de la ciudad, dividido en zona norte, área central, zona sur y un análisis de la trayectoria de cada una de ellas y del catálogo de libros que ofrece a sus clientes. Este capítulo tiene como objetivo describir la distribución de las librerías en la ciudad, para luego contextualizar el acceso al material bibliográfico.

Luego aborda el planteo **¿Los lectores llegan a los libros, o los libros llegan a los lectores?** En esta sección se realiza una aproximación al entrevistado y al primer encuentro entre lector y libro. El acceso a las obras de autoayuda, en los casos estudiados, es esencialmente mediante compras, préstamos y obsequios. Según argumenta Canavire, el camino por el cual el lector accede al libro es una trayectoria social que lo inscribe en un manejo de redes sociales.

En el caso de los lectores, que se inician en edades tempranas 17,18 años, el acercamiento al material de autoayuda es por el acervo acopiado en la biblioteca familiar o específicamente la de los padres. Desde fines de la adolescencia logran una aproximación y familiaridad con estos textos, la lectura a su vez posibilita una mayor interacción entre los miembros de la familia y amigos que intercambian los títulos.

De acuerdo a las circunstancias contempladas en dicha tesis, el libro se socializa dentro de las redes específicas de interacción de los lectores, ya sean familiares, amistosas o profesionales. La iniciativa de la lectura, la recepción, la circulación de los conocimientos adquiridos, las representaciones del libro actúan en el marco de estas redes de socialización.

En los casos que los lectores directamente adquieran el libro por medio de la compra, la selección está condicionada por las recomendaciones específicas de personas

allegadas. Mayoritariamente prefieren las ediciones “de bolsillo” por su módico precio, aunque excepcionalmente cuando se trata de lectores asiduos prefieren las “ediciones normales” por la presentación de calidad y el tamaño de la tipografía.

El resultado de la muestra analizada arroja los siguientes resultados: el modo predominante de acceso a los libros es la compra (64%); una segunda opción son los préstamos entre familiares y amigos (24%); mientras que es menos frecuente aún la adquisición de los libros mediante obsequios (12%). Los lectores sobrevaloran el hecho de poseer el libro, ya que hacen hincapié en la importancia de la relación física con el libro. Además el hecho que el libro les pertenezca permite volver a consultar o leer en cualquier momento. La compra refuerza la personalización del libro.

Como resultado preliminar, la investigadora considera que las redes informativas que sostienen la lectura se agrupan alrededor de dos polos: uno ligado al dominio privado, más íntimo (familia); el otro abierto hacia el espacio público más anónimo (medios de comunicación). Entre estos dos figuran diferentes redes de socialización: familiares, de amigos o profesionales. A su vez la lectura resulta para el lector un acto de repliegue íntimo o aislamiento del mundo más que una práctica socializadora.

Otro aporte respecto a la práctica de lectura de los entrevistados, las lecturas de autoayuda fueron definidas por los lectores como “necesarias”, “placenteras” o simplemente “recreativas”. Las personas consultadas no representan la lectura de una sola manera, sino de múltiples. Así, leer entre líneas sus declaraciones posibilitó elaborar una tipificación en las siguientes categorías: materialista, afectiva, utilitaria y valorativa.

La autora emplea los términos de industria cultural de la escuela de Frankfurt para referirse al fenómeno autoayuda. Cita a Theodor W. Adorno y la idea, que la industria cultural no tenía nada en común con la libertad, por el contrario, consideraba que este orden promovía el sometimiento y conformismo de los sujetos. En casos puntuales, recopiló las concepciones de los lectores respecto a las enseñanzas aprendidas de los libros, expresadas con los siguientes términos, permiten “aprovechar el tiempo diario” y

ayudan a “ser flexible”, y “allanan el camino hacia la libertad”. La aceptación de satisfacciones -aunque sean fugaces- es interpretada por Canavire como la eficacia de los dispositivos de la cultura industrializada. De esta manera la literatura de autoayuda con la intención de atenuar los problemas de la vida cotidiana solo responde a los rasgos propios de la industria cultural, expresados mediante una *ideología totalizante*, tratando por igual al todo y a las partes y a su vez responde a una *lógica mercantilista*, siguiendo la dinámica del mercado, consagrándose estos, como rasgos propios de la industria cultural. Otra característica de la técnica de la industria cultural que se percibe en la autoayuda, es la estandarización y la reproducción en serie. Trasladando este concepto al terreno de lo simbólico, encuentra que los alicientes divulgados en los libros de autoayuda funcionan como *bienes estándares* destinados a cubrir las carencias emocionales- ya uniformadas desde la producción- de los sujetos.

El proceso de identificación es otro rasgo de la literatura de autoayuda, la autora por medio de los testimonios recolectados refleja la familiaridad que se crea entre la situación del lector y los protagonistas de las narraciones, se revela como una característica del contrato de lectura propuesto en el género de autoayuda. Otra dimensión de la investigación, devela el valor simbólico que los lectores le confieren a los libros. En los casos estudiados los lectores destacan la “función reparadora” de los textos en situaciones adversas de sus vidas, generando así un impacto a modo de salvataje en el momento que lo necesitaron.

Canavire describe la trama de la experiencia lectora en cuatro pilares basales: la materialidad del libro, la movilización de los afectos, la identificación empática del lector y el valor simbólico de los textos en la experiencia vital. Como parte de las reflexiones finales surgen las siguientes consideraciones: el hecho que el contexto del análisis se acote a una ciudad periférica permitió observar que el alcance de las industrias culturales y la vertiginosa expansión de sus productos desconocen límites geográficos, llegando a instalarse en lugares alejados de las grandes urbes. Sin embargo los testimonios recabados reflejan una cierta disconformidad respecto a la variedad y stock de los libros de autoayuda, a pesar de ello se desprende como parte de las conclusiones, que los