



Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

Tesis Monográfica: “La televisación del fútbol en la Argentina: análisis del traspaso del sector privado al Estado Nacional en el manejo de las transmisiones televisivas del fútbol en el país”.

Alumno: Gianfranco Delmoro

Tutor: Santiago Marino

Director de la Carrera: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Lugar: Buenos Aires, Argentina

Año: 2017

Mail: giandelmoro@hotmail.com

Índice

- <u>Capítulo 1:</u> Introducción.....	Página 3
- <u>Capítulo 2:</u> Marco Teórico.....	Página 5
- <u>Capítulo 3:</u> Marco Metodológico.....	Página 17
- <u>Capítulo 4:</u> Historia de la televisión	Página 23
- <u>Capítulo 5:</u> Capitulo histórico de la relación entre fútbol y televisión en la Argentina.....	Página 32
- <u>Capitulo 6:</u> Análisis.....	Página 43
- <u>Capítulo 7:</u> Similitudes y diferencias entre las transmisiones.....	Página 66
- <u>Reseña</u>	Página 68
- <u>Referencias bibliográficas</u>	Página 81



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

La Tesis se va a tratar sobre una comparación entre las transmisiones de futbol profesional en la Argentina, tanto cuando éstas estaban en manos privadas como cuando pasaron a ser estatales en el año 2009. Para llevar adelante este trabajo se tomarán cuatro partidos disputados entre River y Boca pertenecientes a la etapa de futbol privado y cuatro encuentros pertenecientes a la etapa del Futbol para Todos y, posteriormente, se compararán ambas etapas para establecer similitudes y diferencias entre ambas etapas.

Por otra parte, me decidí hacer la Tesis sobre esta temática; ya que en primer lugar me interesa el futbol y por lo tanto soy consumidor de transmisiones futbolísticas por televisión y también porque me interesa el tema de la comunicación, de modo tal que en la Tesis me planteo observar cómo se comunica y cómo es el relato narrativo y comunicacional en ambas etapas (la pública y la privada).

Resulta importante poder analizar las diferencias y similitudes entre las transmisiones televisivas públicas y privadas del futbol profesional por varios motivos: en primer lugar porque el futbol es un deporte que mueve a una gran masa de personas; por otra parte es innegable que el futbol forma parte insoslayable de la gran cultura e identidad nacional; pero el futbol no solamente es importante por la gran cantidad de personas que mueve sino que también se caracteriza por ser un negocio, en el cual se mueve mucho dinero y donde están presentes los intereses de varios sectores (empresarios, dirigentes, representantes de jugadores, los barrabravas, las empresas que permiten la financiación; entre otros). En líneas generales, el futbol es el deporte por excelencia en el país y se dota de una indiscutible relevancia. Por otra parte, existe un fuerte vínculo entre los argentinos y la televisión. Es decir, esta Tesis es relevante porque en ella se combinan por un lado el deporte favorito de los argentinos y por el otro el medio de comunicación más eficiente para su transmisión y el que más repercusión y gente convoca que es, sin duda, la televisión.

Este trabajo de Tesis estará conformado por siete capítulos:

-En el capítulo Introducción se desarrollará principalmente de qué tema trata la Tesis, por qué es relevante para la Sociedad, el motivo por el cual me decidí a hacerla sobre transmisiones futbolísticas y además de que va a tratar cada capítulo de la Tesis.

- En el marco teórico se trabajará sobre las principales características y definiciones sobre la televisión. Por otra parte, se hará un recorrido histórico de las dos etapas que caracterizan a las transmisiones de fútbol profesional en la Argentina y se establecerán los aspectos y las características principales de ambas etapas.

-En el marco metodológico se establecerán las preguntas y los objetivos que guiarán la investigación como así también la hipótesis de análisis de la Tesis. También se explicará cómo se va a llevar a cabo la investigación (es decir, cuáles van a ser los pasos de la investigación), cuál va a ser el recorte espacio-temporal de la Tesis y también cuáles van a ser las variables que se van a someter al corpus de estudio.

-En el capítulo “Historia de la Televisión” se hará un paralelismo entre las principales características y funciones de la televisión en Argentina por un lado y la televisión en el mundo por el otro.

-En el capítulo histórico se hará una línea de tiempo en donde se contará sobre el inicio de las transmisiones televisivas del fútbol en la Argentina y cómo estas transmisiones se fueron modernizando y mejorando con el paso del tiempo. Por otra parte, se realizará una descripción con los hechos y las características principales que definen a las dos etapas de transmisiones (la pública y la privada).

-En el capítulo “Análisis” se tomarán los ocho partidos entre Boca y River (cuatro de fútbol privado y cuatro de fútbol público) y se analizarán las variables de estudio presentes en dichos partidos.

-En el capítulo “Similitudes y diferencias entre las transmisiones” se desarrollarán las conclusiones finales del trabajo y también se formularán las principales similitudes y diferencias entre ambas etapas de transmisiones.

Capítulo 2

Marco Teórico

En este capítulo, se indagarán en las principales características de la televisión haciendo hincapié en las diferentes fases que componen a la industria televisiva y sus principales aspectos. Por otra parte, se tomarán las dos etapas que caracterizan a las transmisiones televisivas del fútbol profesional en la Argentina (la etapa privada y la pública) y se hará un recorrido histórico caracterizando y estableciendo los aspectos más importantes de ambas etapas en términos de publicidad presente, tecnología utilizada, rating y dinero destinado a las transmisiones; entre otras variables de análisis.

Televisión

Televisión o TV es la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio) así como por redes especializadas de televisión por cable. La palabra “televisión” es un híbrido greco-latino. De la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

La palabra televisión proviene de un híbrido de origen griego y latino, pues resulta del vocablo griego Tele, que significa distancia y el latino visio, que se traduce como visión, que en conjunción representa la capacidad de visualizar a grandes distancias.

En ese sentido, este sistema se relaciona con todos los aspectos de transmisión y programación de una de las industrias del entretenimiento más grandes del mundo.

La televisión o TV, como también se le denomina, consiste en la transmisión de manera instantánea de un conjunto de imágenes, que pueden ser fotografías o escenas, tanto en movimiento como fijas, haciendo uso de sistemas electrónicos, por medio radiación electromagnética, mejor conocida como ondas de radio, o líneas de transmisión eléctrica.

Sin embargo, la televisión actual no solo hace uso del espectro radioeléctrico para sus transmisiones, si no que existen redes especialmente diseñadas para la televisión por cable.

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hertzianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

La televisión es un aparato tecnológico que data de inicios del siglo XX, en blanco y negro, que pasó a transmitir a fines de ese siglo ya con color. Permite captar la imagen y el sonido a distancia a través de ondas electromagnéticas o por señal de cable que se transmiten muchas veces, usando el tendido eléctrico o telefónico.

El iconoscopio, es el aparato transmisor, y consta de un tubo de rayos catódicos, que contiene una pantalla de mica, que en una de sus caras posee muchas partículas de plata o cesio, que son células fotoeléctricas, y en la otra cara, una película delgada de plata, con función de condensador. Las células fotoeléctricas reciben la imagen de los objetos que enfocan, se cargan positivamente de acuerdo a la luz que reciben y emiten electrones.

El tubo de rayos catódicos barre la cara de glóbulos en sentido arriba-abajo e izquierda-derecha. Los electrones que emite el cátodo son captados por los glóbulos con energía positiva mientras la carga positiva del cátodo es anulada. Al ocurrir esto, por reducción, la cara de plata del iconoscopio, se carga negativamente, siendo recogidos por el transmisor que los conducirá a los receptores. Los impulsos luminosos se convierten en eléctricos, que serán de mayor intensidad, cuanto mayor sea la intensidad de la luz.

El televisor, aparato receptor de las imágenes y sonidos, realiza el proceso inverso, convirtiendo la energía eléctrica en imágenes.

La televisión es actualmente uno de los más populares medios de comunicación masiva.

Conocido hoy en día como uno de los medios de comunicación más populares y de mayor audiencia a nivel mundial, la televisión es un sistema comunicativo que se basa en el envío y recepción de imágenes y sonido a través de diferentes soportes como la radio, el cable o el satélite, entre otros.

Se cree que la TV hizo sus primeras apariciones a nivel comercial en la década de 1930, aunque ya se conocía el sistema para usos científicos entre otros. Fue en este momento, y sobre todo a partir de 1950 cuando la televisión se convirtió en uno de los elementos más

requeridos y comunes en los hogares no sólo de Estados Unidos (su lugar de nacimiento y mayor difusión) sino de todo el mundo. Desde estos primeros momentos hasta la actualidad, la evolución de la TV ha sido sin dudas de gran magnitud, pasando a incluir el color, como así también diferentes soportes, tratar variedad de temáticas e incluir cada vez un número más grande de canales de transmisión.

Normal y tradicionalmente, las señales de televisión se emitían a través de canales de radio, pero en la actualidad, la investigación y los avances tecnológicos hacen que tal soporte resulte un tanto obsoleto, prefiriéndose por posibilidad de calidad de imagen y sonido otros como el digital.

Entre los detractores de este medio, sin lugar a dudas, predomina la cuestión de la crítica respecto de aquellos contenidos en los que se muestra muy desnudamente la intimidad de la gente, inclusive contra la voluntad de éstos.

La difusión fenomenal que ha tenido la tele realidad ha generado un corrimiento en los límites y la televisión no ha tenido dramas en mostrar crudamente las cuestiones más íntimas de las personas, sus padecimientos, sus fracasos, sus tristezas y penurias.

También en este sentido ha contribuido el hecho de creer que todo pasa o interesa una vez que sucede o se ve en la TV y por caso es que la gente ha hecho y hace cualquier cosa con tal de aparecer allí, en tanto, quienes tienen la responsabilidad de los contenidos, dominados mayormente por el interés comercial que esto les reporta no se preocupan por mejorar los contenidos o desalentar esta tendencia sino que por el contrario la han alimentado todo lo que han podido.

Algo a decir a favor de la TV es que al día de la fecha y a pesar que las nuevas tecnologías han traído a su paso nuevas alternativas en este sentido, la TV, no ha salido para nada de las predilecciones del público ni mucho menos, algo que sí ha ocurrido con otros medios de comunicación masiva como la radio y la prensa escrita que sí se vieron sucumbidos ante la impronta de las nuevas propuestas tecnológicas. La TV a pesar de todo y todos sigue siendo el medio de comunicación por excelencia y no ha cedido terreno ante prácticamente nada.

La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego *tele* (distancia) y el término latino *visio* (visión). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.

Por otro lado, hay que hacer mención de que este término fue acuñado por primera vez por Constantin Perski, en el año 1900, cuando se celebró el Congreso Internacional de Electricidad, en la ciudad de París, Francia.

Mientras que el 17 de diciembre de 1996 se instituyó el 21 de noviembre para conmemorar el Día Mundial de la Televisión, por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en remembranza a la fecha en que ese mismo año, se llevó a cabo el primer foro basado en este medio, con resonancia en todo el Globo.

El desarrollo de la televisión es muy complejo y ya lleva más de un siglo. El disco de Nipkow, patentado en 1884, está considerado como el primer aparato de televisión. Luego surgieron los tubos catódicos, el magnetoscopio, la digitalización, las transmisiones vía satélite, la alta definición y la televisión vía Internet; entre otros adelantos.

Las primeras televisiones o televisores sólo transmitían imágenes en blanco y negro. El siguiente paso fue crear televisores con pantalla en color, de distintos tamaños. El último gran avance fue el desarrollo de televisiones planas, con pantallas de cristal líquido (LCD) o de plasma.

La televisión también puede ser definida como un aparato eléctrico que transmite una señal a distancia con imagen y sonido.

La televisión ha evolucionado desde sus inicios como un aparato mecánico en 1800 hasta un aparato electrónico desde los comienzos de 1900. Las primeras televisiones electrónicas comercializadas eran en blanco y negro hasta que en 1940 el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena diseñó el primer sistema para la transmisión de las imágenes en color.

Desde el tradicional aparato electrónico, la televisión ha sufrido variaciones tecnológicas importantes como lo son la televisión plasma que ha mejorado la calidad de las imágenes.

La televisión no solo ha cambiado en su forma física sino también en la forma que vemos televisión. Las primeras televisiones por cable nos han permitido acceder a un número mucho mayor de canales que no se restringe solo a la televisión nacional.

Gracias al avance tecnológico, la televisión se ha vuelto también digital donde el espectador puede interactuar con aplicaciones a través de la televisión personalizando los gustos y eligiendo, por ejemplo, programas, películas y series a la carta como, por ejemplo, el Smart TV.

La televisión por Internet o también llamada televisión online también nos permite prescindir de un aparato de televisión usando solo un computador o un celular para ver lo que ofrece en una programación específica de televisión como, por ejemplo, en los canales de Youtube.

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido y esto es así debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. La televisión es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc. Sin embargo, la televisión permanece aún hoy en día (con el gran desarrollo de internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes accesibles para miles de personas en todas partes.

La televisión es un medio de comunicación que se creó a principios del siglo XX pero que recién se volvió masivo a mediados del siglo, cuando las familias estadounidenses y europeas pudieron acceder a los primeros aparatos económicos y domésticos que transmitían canales de televisión. En sí, es un medio de comunicación que no ha variado demasiado salvo por algunos detalles tecnológicos y hoy en día es todavía necesario contar con un televisor o algún soporte visual para poder disfrutar de los diferentes canales que se encuentran disponibles en cada región. Más allá de la inversión que esto puede requerir, la televisión es un medio gratuito (salvo por los canales de cable).