



**Universidad Del Salvador**

**Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social**

---

## **Tesis Monográfica**

### **Facebook Otra Forma de Hacer Política**

Redes sociales nueva herramienta de comunicación política



**Nombre y apellido:** De La Torre Verónica Yanina

**Asignatura:** Tesina

**Comisión:** 2 Año Ciclo de Relaciones Publicas – Noche

**Tutor/a designado de la tesis monográfica/tesina:**

**Director de la carrera:** Montaner Manuel

**Lugar y fecha:** Buenos Aires, 00/00/0000

**DNI del alumno:** 32.112.757

**Dirección electrónica del alumno:** veronicadelatorre86@gmail.com

**Teléfono del alumno:** 15-3125-9886

# INDICE

## **Introducción**

### **Capítulo I**

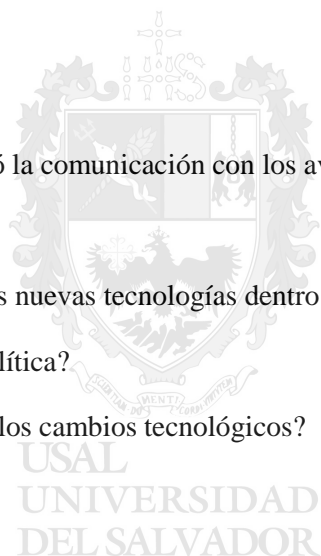
#### **Comunicación Política**

- 1.1 ¿Qué es la comunicación?
- 1.2 ¿Qué es la comunicación política?
- 1.3 ¿Qué es una campaña política?
- 1.4 ¿Que son las encuestas y que rol cumplen en las campañas?

### **Capítulo II**

#### **Cambios en la comunicación**

- 2.1 ¿Cuáles fueron los cambios que sufrió la comunicación con los avances de la tecnología?
- 2.2 ¿Qué significa política 2.0?
- 2.3 ¿Qué son y qué cambios generaron las nuevas tecnologías dentro de la relaciones públicas?
- 2.4 Facebook, sus inicios, lazos con la política?
- 2.5 Cuales son las brechas que presentan los cambios tecnológicos?



### **Capítulo III**

#### **Nuevos Votantes**

- 3.1 ¿Quiénes son los nuevos votantes?
- 3.2 ¿Cuáles son los cambios que se generaron en la última campaña electoral?
- 3.3 #YOELIJOVOTAR
- 3.4 ¡Quienes son los Millenials?

### **Capítulo IV**

#### **Propuesta de campaña 2.0**

- 4.1 Campaña 2.0

4.2 ¿Qué es el partido en red?

4.3 ¿Cuál sería la influencia de las redes sociales en una campaña digital?

4.4 ¿Cuáles serían las herramientas más eficaces de relaciones públicas para implementar en una campaña digital?

4.5 ¿Cuál es la importancia del contenido en una campaña digital?

## **Conclusión**

## **Bibliografía**

**Anexos: Variables, Entrevistas, material, datos estadísticas**

## **Agradecimientos**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## • Introducción

Facebook una nueva forma de hacer política, es un trabajo de investigación de tesis en el cual se busca poder dar una visión distinta de la que teníamos de la política, para poder continuar con las diferentes explicaciones es importante brindar una de las tantas definiciones de política que existen. La política es la actividad humana concerniente a la toma de decisiones que conducirán el accionar de la sociedad toda. El término guarda relación con “polis” que aludía a las ciudades griegas que constituían estados. En el contexto de una sociedad democrática, la política guarda una importancia significativa, en la medida en que es la disciplina que garantiza el funcionamiento del sistema. No obstante, es correcto decir que la interacción entre personas con vistas al liderar al grupo a la consecución de una serie de objetivos es intrínseca a la humanidad desde sus inicios.

Aristóteles aseguró que la política es intrínseca a la naturaleza del hombre, que es necesaria para vivir en plenitud moral y que toda forma de gobierno puede tener una vertiente correcta y otra incorrecta; Nicolás Maquiavelo aseveró que el fin justifica los medios, resumiendo una postura consistente en acceder a posiciones de poder mediante la utilización de subterfugios

Desde que existen los medios de comunicación, la política se ha visto convertirse en una gran aliada de ellos ya que han cambiado los rumbos, las perspectivas y la visión que se tenía de los candidatos, el público puede acceder a ellos desde otro lugar, siempre se pone como ejemplo el cambio que generó la primera emisión del debate presidencial que fue televisado donde a Nixon le costó la campaña y en un mismo estudio se llegó a la conclusión que quienes habían escuchado el relato por medio de la radio estaban empatados en cuanto a decisión de voto pero aquellos que pudieron verlo por televisión optaron por Kennedy como su candidato, porque lo notaron mucho más suelto y no tan nervioso como se podía ver a Nixon quien los nervios, la resequedad en la boca y la transpiración le jugaron una mala pasada dando un discurso invadido por la frescura de Kennedy. A partir de ellos se dio inicio a lo que actualmente llaman el Marketing Político, con el pasar de los años los políticos han sabido utilizar a su favor los medios de comunicación, así es como con el surgimiento de la internet también se genera una gran revolución dentro del ámbito. Con la aparición de internet comienzan a surgir las nuevas redes sociales las cuales no tardan en meterse en el ámbito político y en muy poco tiempo ya pasaron a ser utilizadas como una herramienta de comunicación.

*El político debe ser capaz de predecir lo que va a pasar mañana, el mes próximo y el año que viene; y de explicar después por qué fue que no ocurrió lo que el predijo<sup>1</sup>*

Teniendo en cuenta lo que plantea Winston, sirve para poder expresar lo importante de la comunicación en un político o de la comunicación política, tanto con sus pares como a los públicos a los cuales está destinado. Es interesante poder evaluar que tanto influyen los medios sobre la comunicación política que se brinda, realmente un medio puede persuadir en cuanto a la imagen de un candidato a favor como en contra. Así es como luego de la segunda guerra mundial, Lasswell comienza a plantear la teoría de la aguja hipodérmica, una teoría que apoya el pensamiento de que los medios pueden persuadir e incluso se anima a decir que estos pueden manipular a la audiencia, con el pasar de los años surgieron otras teorías pero esta, no deja de perder peso sobre este tema a desarrollar.

La autora desea poder hacer pensar a los lectores sobre cómo nos vemos influenciados por los distintos medios de comunicación a la hora de elegir un candidato, haciendo mayor hincapié en lo que son las redes sociales. No todos los usuarios y o consumidores de estos medios son conscientes de como esto puede afectar en su decisión de voto, ya que aparece con total naturalidad, pero es importante que se preste atención a que tan inmersos en ellos se encuentran como para poder darse cuenta de las reacciones que se pueden tener.

*Ya no buscamos las noticias, ellas nos encuentran<sup>2</sup>*

La frase de Eric no es más que un reflejo de lo que sucede en la sociedad, al estar tan interconectados, las noticias nos encuentran e incluso los usuarios se convierten en sus propios periodistas, productores, en el momento en que hacen público a través de sus redes algo que está ocurriendo en algún lugar, muchas veces las noticias llegan antes a los usuarios por sus medios que por la televisión. Se convirtieron en una gran parte del todo

Antes las redes sociales eran utilizadas para un momento de ocio, para compartir algo con amigos, un pensamiento, un deseo, sin mayor retroalimentación, desde hace unos años hasta hora, las redes fueron cambiando, también Facebook ha tenido distintos avances y actualizaciones desde su creación lo que antes era una aplicación para si se quiere entretenerse paso a ser una herramienta de comunicación tanto para empresas, personas e incluso para el mundo de la política, se puede ver una gran circulación de información de política, se encuentran los perfiles de los partidos políticos y

---

<sup>1</sup> Winston Churchill

<sup>2</sup> Eric Qualmann, autor de socialconmics

de sus candidatos, ven grupos a favor o en contra de un u otro candidato, se hace campaña desde las redes, a través de esto, decide realizar este trabajo de tesis, de tipo exploratorio, para conocer un poco más como es el comportamiento de los usuarios en las redes sociales y como este afecta o no en la decisión de voto, el método que utilizara serán distintas entrevistas a referentes de estos temas, buscando diferentes posturas, para que sea más claro para todos.

Toma la decisión de elegir este tema porque desde siempre siente un gran interés sobre la comunicación, que es eso que se hace cotidianamente sin darnos cuenta, eso que viene innato. ***Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín communicare, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto***<sup>3</sup>.

La comunicación es algo que parece simple pero es muy complejo, hay una frase de algún anónimo que se suele compartir en las redes, la misma la vi compartida por el mismo, Capiotti, que dice ***Entre lo que pienso, lo que quiero decir, lo que creo decir, lo que digo, lo que quieres oír, lo que oyes, lo que crees entender, lo que quieres entender, lo que entiendes, existen nueve posibilidades de no entenderse...*** así de sencilla es la comunicación por lo que no es un trabajo fácil, poder analizar las nuevas herramientas y las nuevas formas de comunicación es un tema bastante complejo. A partir de ello, sintió que las redes sociales llegaron para quedarse produciendo un fuerte temblor en la comunicación, haciendo referencia a que dan otra forma de comunicar a partir de la utilización de internet y las redes sociales, que cambiaron las formas clásicas de comunicación.

Siendo usuaria de redes sociales observa, que la política empezaba a pisar fuerte dentro de la red, noto cambios dentro de sus contactos, grupos, la gente comenzó a soltarse y a hacer pública su postura política, la cual quizás no era tan conocida pero al tener la posibilidad de tener VOZ, a través de una herramienta como las redes, lo hicieron notar, cree es importante que todos como ciudadanos deben involucrarse en política, estar informados, porque en definitiva en el momento de ir a votar todos elegimos, quizás sería bueno elegir con más conciencia, a partir de eso encuentra a la comunicación política muy interesante, porque empieza a aparecer a través de un banner, de un video en youtube, de retweet, de una publicación compartida en Facebook, pero, como afecta esto sobre los

---

<sup>3</sup> <http://definicion.de/comunicacion/>

usuarios, son realmente conscientes de que sucede con los que vemos en las redes sociales? Como nos repercute toda la información que recibimos sin haberla solicitado.

***Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web 2.0. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital<sup>4</sup>***

Las redes sociales han marcado un cambio dentro de la sociedad el cual se ha impuesto a revolucionar los diferentes sectores, entre ellos la política supo hacer de estos medios una herramienta más de comunicación, difusión y captadora de potenciales votantes, pero como todo no siempre lograr abarcar a un todo, si bien se han realizado distintas gestiones para que la gran mayoría de los ciudadanos pudieran acceder a esto, así mismo los chicos tengan las posibilidad de acceder a ello para que los quizás más segmentados no presenten mayores diferencias y puedan desarrollar la misma habilidad a partir de algo que en los jóvenes, ya nació con ellos, son dueños de una generación de internet, de Facebook, de celulares todo al instante.

***Facebook nació para dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado<sup>5</sup>***

Facebook, twitter, you tube supieron cautivar a todos los usuarios de internet y los políticos vieron la posibilidad de una llegada masiva a la audiencia lo cual supieron utilizar a su favor tanto como para expresar pensamientos propios como para hablar de los proyectos del partido al cual corresponden, esto género que Facebook se volviera una red política para algunos, lo cual hace unos años no se creía posible.

Los cambios en la comunicación se analizan desde los cambios tecnológicos y su efecto en la comunicación política puntual que a su vez repercute y se relaciona con las redes sociales. Así mismo las redes crecieron ampliamente en los últimos años presentando un aumento en los usuarios que fue posible gracias a la accesibilidad que tuvieron las mismas y los cambios en la sociedad aunque se siguen encontrando muchas brechas en relación con este tema.

***Internet ha convertido lo que solía ser un mensaje controlado y unidireccional, en un dialogo en tiempo real con millones de personas<sup>6</sup>***

---

<sup>4</sup> Cabrera, 2010: 117

<sup>5</sup> Mark Zuckerberg, creador de Facebook

Se busca analizar el nuevo modelo de comunicación política que se utiliza en la actualidad así mismo comprobar si las redes sociales (Facebook) han captado nuevos votantes. Verificar como es el proceso y que alcance trae en el segmento de los primeros votantes aquellos entre 16 y 18 años.

Considera de vital importancia este tema a investigar , ya que si bien es algo novedoso, las redes sociales, lejos de ir desapareciendo cada vez tienen más influencia, hoy es común que un gran porcentaje de la población tenga un perfil , ya sea dentro de Facebook, twitter, you tube, entre otras , paso a ser parte de la cotidianidad en todos los ámbitos, ya sea para contactar con otras personas, para conseguir trabajo, para informarnos sobre los distintos temas de interés general, así mismo se empezó a notar la utilización de la política que se le iba dando, lo cual en principio se creía que era simplemente en época de elecciones pero hoy en día es algo común en todo momento, son muchas las personas que tienen el deseo de decir lo que piensan o reclamar por aquello que no les gusta, sin lugar a dudas las redes son una nueva forma de comunicación. Incluso en los más jóvenes ya que para ellos no es una nueva forma sino la forma de comunicarse que utilizan y a la cual pertenecen, esto invita a fantasear con cuáles serán los próximas formas de comunicación o si se irá retrocediendo, lo que sí es cierto que hoy en día no hay forma de no pertenecer a ellos o utilizar aunque sea uno de los tantos medios que hay disponibles.

Marco teórico, dentro de este están las distintas escuelas y modelos de comunicación desde sus inicios, como la mass communication research, las teorías ensayistas y las teorías sistémicas, como es el funcionamiento de las redes sociales así mismo sus fundamentos teóricos, la comunicación política, estrategias de comunicación política.

Se exponen los objetivos generales y aquellos que considera específicos:

### **Objetivo general**

*Determinar los cambios en la comunicación política a partir de las nuevas tecnologías y su relación directa con las diferentes redes sociales.*

### **Objetivos específicos**

*Analizar los cambios en la comunicación política a partir de la aparición de las redes sociales*

*Explicar que son las redes sociales y cómo funciona*

---

<sup>6</sup> Danielle Sacks



*Definir si es efectivo utilizar este tipo de comunicación sobre sus usuarios para informar sobre política*

*Definir y describir cómo afecta este tipo de comunicación política sobre los nuevos votantes*

*Establecer los pro y contra de este tipo de comunicación y su correspondencia con las Relaciones Publicas*

*Plantear como se realiza una campaña 2.0*

*Dentro del marco de referencia esta tesis analizara como repercutió la última elección de presidente que se celebró el pasado 22 de noviembre del 2015 en sus nuevos votantes y que repercusión tuvo la utilización de las redes sociales para hacer campaña.*

El tipo de investigación que se desea llevar a cabo es del tipo exploratoria

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, de acuerdo con Sellriz (1980) pueden ser:

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación , dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio , resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis, por lo cual se desea realizar mediante el método de entrevistas para tener una conclusión de lo que decidimos plantear, se realizaron 5 entrevistas con personajes del ámbito de la comunicación para poder dejar en claro cómo se influye desde las redes sociales y la comunicación política a los ciudadanos.

Este proyecto de investigación de tesis no tiene planteada una hipótesis ya que como se menciona anteriormente es un trabajo de tipo cuantitativo, teniendo en cuenta el poco material bibliográfico lo que se desea es poder comprender el comportamiento de acuerdo a entrevistas que se realizan a líderes de opinión.

Estudios Exploratorios También conocido como estudio piloto, son aquellos que se investigan por primera vez o son estudios muy pocos investigados. También se emplean para identificar una problemática. A partir de este estudio el tipo de entrevistas que se realiza es pueden ser:

#### Investigación documental:

Es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivísticas; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en archivos como cartas oficios, circulares, expedientes, etcétera.

#### Investigación de campo:

Esta clase de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En todo caso es importante realizar siempre la consulta documental con el fin de evitar una duplicidad de trabajos, puesto que se reconoce la existencia de investigaciones anteriores efectuadas sobre la misma materia y de las que se pueden usar sus conclusiones como insumos iniciales de la actual investigación.

#### Investigación experimental:

Es la que obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno mismo que se indaga, y así poder observarlo, sobre la misma se puede o no usar un grupo de control, con el fin de hacer las comparaciones necesarias para comprobar las hipótesis o rechazarlas según el caso.

Al ser un estudio exploratorio se utiliza la investigación de campo, basándose en material bibliográfico y entrevistas que se realizan a líderes de opinión.