

TESIS
763

Universidad Del Salvador

Facultad de Ciencias Sociales

Trabajo de Investigación Final

“La Relación Político-Económica entre Brasil y Argentina en el MERCOSUR, durante el período 2003 – 2005”



Alumna: Analia Aguirre Luro

E mail: analia.luro@mail.salvador.edu.ar

Profesor Tutor: Lic. Juan Pablo Picasso

Fecha de entrega: 27 de Marzo del 2007



Índice:

<u>Capítulo 1. Introducción general</u>	1
1.1. Breve reseña de los orígenes del MERCOSUR	3
<u>Capítulo 2. Dimensión Económica – Comercial.</u>	
2.1. Características de la relación económica-comercial entre Brasil y Argentina	5
2.2. Principales bienes que Argentina exportó e importó de Brasil	6
2.3. Exportaciones: Argentina versus Brasil dentro del MERCOSUR	6
2.4. Importaciones: Argentina versus Brasil dentro del MERCOSUR	20
2.5. Principales Mercados que se Exportan e Importan en el MERCOSUR	28
2.5.1) Exportaciones del MERCOSUR	28
2.5.2) Importaciones del MERCOSUR	29
2.6. Evaluación del período analizado	31
<u>Capítulo 3. Asimetrías</u>	
3.1. Principales asimetrías del intercambio comercial entre Brasil y Argentina	33
3.1.a) Sector Automotriz	34
3.1.b) Sector Automotor Argentino	35
3.1.c) Relación de Argentina con Brasil	39
3.1.d) Exportación Automotriz Argentina a Brasil y hacia Otros Mercados Internacionales (2003-2005)	40
3.1.e) Importación Automotriz Argentina a Brasil y Hacia Otros Mercados Internacionales (2003-2005)	44

3.1.f) <i>Autopartes</i>	47
3.1.g) <i>Exportaciones e Importaciones Argentinas de Autopartes (2003-2005)</i>	47
3.1.h) <i>Importaciones Argentinas de Autopartes (2003-2005)</i>	50
3.2) <i>Política Automotriz del MERCOSUR</i>	53
3.3) Sector Textil Argentino	55
3.3.a) <i>Estructura del Sector Textil Argentino</i>	55
3.3.b) <i>Relación Argentina con Brasil</i>	57
3.3.c) <i>Exportación de Productos textiles de Argentina a Brasil (2004-2005)</i>	58
3.3.d) <i>Importación de Productos textiles de Argentina a Brasil (2004-2005)</i>	60
3.3.e) <i>Medidas de Protección</i>	63
3.4) <i>Evaluación de las Asimetrías analizadas</i>	64
Capítulo 4. Dimensión Política	67
4.1. <i>Introducción</i>	67
4.2. <i>Diplomacia Cumbre: Compromiso político de los presidentes</i>	68
4.3. <i>Creación de una Agenda Común</i>	69
4.4. <i>Liderazgo Regional: Hacia una hegemonía o ¿Eje Estratégico?</i>	70
4.5. <i>Temas pendientes: Reformulación Institucional</i>	71
4.5.a) <i>Hacia la creación de órganos supranacionales</i>	71
4.6. <i>Evaluación del Capítulo</i>	73
Capítulo 5. Conclusión final	74
Bibliografía Utilizada	76
Anexos	79
Tratado de Asunción	80
Protocolo de Ouro Preto	105
Protocolo de Olivos para la Solución Pacífica de Controversias en el MERCOSUR	123

Capítulo 1: Introducción General:

En este trabajo se intentará explicar de qué manera la posición adoptada por la Argentina y Brasil desde la relación política – comercial planteó un eje estratégico dentro de la región, fundamentalmente en el MERCOSUR. Como consecuencia de ello, quedó atrás la histórica relación de competencia que caracterizó al desarrollo de las relaciones entre ambos países, pasando a primar la cooperación mutua.

Es así, como durante este período (2003-2005), los presidentes de Argentina y Brasil programaron llevar adelante una nueva etapa del bloque, donde se vislumbra un fuerte crecimiento económico de los dos socios mayoritarios, los cuáles dentro del sistema internacional regional posicionan al MERCOSUR como una alianza de gran oportunidad de crecimiento para todos los integrantes, creando una estrategia de poder sudamericana.

De esta manera, en la primera parte se desarrollará como surgió el MERCOSUR y cuáles son sus principales órganos y objetivos; desde el *punto de vista económico* se comparará la relación económica durante este período en el cuál el intercambio comercial entre Argentina y Brasil fue un elemento clave para el crecimiento de las economías de ambos países. De igual forma se evaluará de que manera las exportaciones e importaciones, según datos estadísticos promovieron un fuerte avance del bloque regional.

Asimismo, en la segunda parte se tendrá en cuenta las principales *asimetrías* que presenta, como así también las ventajas y oportunidades de mantener la relación Argentina-Brasil dentro del MERCOSUR. Además, se desarrollará aquellos sectores complejos, que dentro de la relación comercial de Argentina y Brasil crearon diferencias entre ellos. Por tal motivo, si bien existen diversos sectores asimétricos, se tendrá en cuenta: el sector automotriz y el sector textil, ya que son los sectores que presentaron desequilibrios comerciales relevantes entre dichos países.

De este modo, en la tercera parte teniendo en cuenta la *dimensión política* del MERCOSUR se investigará el por qué la diplomacia cumbre durante este período reflejó el compromiso político de los presidentes de Argentina y Brasil de ubicar al bloque desde una posición estratégica mas homogénea en donde, va adquiriendo un protagonismo cada vez mayor, no solo a nivel regional sino también a nivel internacional. A su vez, el liderazgo regional es un factor clave dentro de esta concepción donde es importante analizar las características principales que conforman el eje estratégico entre Brasil y Argentina. De esta manera los temas pendientes aún reflejan los principales retrocesos del bloque, ya que la reformulación de las instituciones intergubernamentales hacia la creación de órganos supranacionales es un tema relevante para el bloque, el cuál debe plantear una evolución de

manera coordinada por parte de sus países miembros, con el objetivo de adaptarse a los constantes cambios que presenta el sistema internacional, en donde las decisiones políticas que llevarán a cabo sus estados miembros determinarán el futuro del MERCOSUR.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1.1. Breve Reseña de los Orígenes del MERCOSUR

Al comenzar a desarrollar la evolución del bloque en la región, en relación al período analizado es importante tener en cuenta como ha surgido el proceso de integración sudamericano.

La década de los noventa promovió el retorno a la democracia y ha caracterizado a los países latinoamericanos como los protagonistas e impulsores del régimen político. En este marco Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay demostraron su compromiso de cooperar entre sí, dando origen al MERCOSUR. Este acuerdo se convirtió en el principal modelo económico – comercial de la región.

De esta manera se puso fin a la transición, en la cual estaban insertos los países y se implementaron diversos instrumentos que dieron origen al mismo.

El MERCOSUR surgió formalmente con la firma del Tratado de Asunción en 1991, basado en el Acta de Buenos Aires de 1990, y entró en vigencia en 1995 siendo los principales objetivos:

- Establecer un Arancel Externo Común
- Políticas Comerciales Comunes
- Libre Circulación de personas, bienes, servicios, capitales.

A su vez, en el plano institucional en el año 1994 se firmó el Protocolo de Ouro Preto dándole personalidad jurídica al bloque regional. Asimismo se creó la estructura orgánica del MERCOSUR, en la cuál los principales órganos son:

-Consejo del Mercado Común → (CMC) Es el órgano político y está integrado por los ministros de relaciones exteriores y de economía. Una de sus tareas fundamentales es la conducción política y la toma de decisiones para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

-Grupo Mercado Común→ (GMC) Es el órgano ejecutivo y está integrado por los representantes del ministerio de relaciones exteriores comercio internacional y culto, de economía y del banco central de cada uno de los países miembros.

-Comisión de Comercio del MERCOSUR → (CCM) Este órgano está encargado de asistir al GMC y le compete velar por la aplicación de los instrumentos de la política comercial común para el funcionamiento de la unión aduanera, así como efectuar el seguimiento de revisar los temas y materias relacionados con las políticas comerciales comunes, con el comercio intra-Mercosur y con tercetos países. Está integrada por cuatro miembros alternos por cada país, y será coordinada por los Ministerios de Relaciones Exteriores. La CCM se pronunciará mediante Directivas y Propuestas (las propuestas no son obligatorias).

También se han creado otros órganos: Comisión Parlamentaria Conjunta, Foro económico - social, y la Secretaria Administrativa. En cuanto al sistema de solución de controversia mediante la firma del Protocolo de Brasilia en 1991 se han establecido las pautas principales que se deben llevar a cabo en cuanto se presente una controversia entre los países miembros del bloque regional.

De esta manera la región sudamericana da inicio a una etapa de cooperación económica entre los principales miembros del bloque, en la cuál marca el comienzo de una etapa desde el *punto de vista político*, promoviendo el régimen democrático como una condición sinequanón de formar parte del bloque; y desde el *punto de vista económico*, es importante destacar lo que la CEPAL identifica al MERCOSUR como un “regionalismo abierto”, es decir: “...un proceso de creciente interdependencia económica a nivel regional, impulsado tanto por acuerdos preferenciales de integración como por otras políticas, en un contexto de apertura y desreglamentación, con el objetivo de aumentar la competitividad de los países de la región y de constituir, en lo posible, un cimiento para una economía internacional mas abierta y transparente.”¹

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¹ Naciones Unidas – CEPAL, **El Regionalismo Abierto en América Latina y el Caribe. La integración económica al servicio de la transformación productiva con equidad.** Santiago de Chile 1994.

Capítulo 2: Dimensión Económica – Comercial

2.1. Características de la relación económica-comercial entre Brasil y Argentina:

De acuerdo a lo dicho en la introducción se analizará en ese capítulo la *dimensión económica*, entendiendo por ella que la relación económica que presentan los estados de Brasil y Argentina dentro del bloque regional es considerada como un eje estratégico fundamental para el desarrollo y funcionamiento del MERCOSUR. Es así, como la relación bilateral establecida por el funcionamiento de la interacción e intercambio comercial priorizó en ambas agendas nacionales el avance desde todos los ámbitos del bloque regional, expandiéndose los beneficios que se dieron a lo largo de todo este período. Fue de esta manera donde se empezó a promover dentro del escenario regional la creación del eje estratégico entre Brasil y Argentina desde la perspectiva económica y política.

De esta manera tanto Brasil y Argentina han mantenido una relación “positiva” dentro del escenario económico, no solo regional sino también internacional; donde el MERCOSUR tomo relevancia como un orden económico latinoamericano, avanzando con objetivos claros, en beneficio de todos sus miembros y desarrollando dentro de la región latinoamericana un bloque que sume propuestas integradoras y de cooperación de todos los países de la región.

Así, es bueno comenzar a preguntarse porque en este ciclo analizado (2003-2005) la relación entre ambos estados dio un giro de carácter cooperativo dejando atrás la histórica relación de competencia que determinó por años la relación entre Argentina y Brasil. Por tal motivo a continuación se justificará lo dicho anteriormente:

- Tanto Argentina y Brasil han tomado conciencia de la importancia de mantener un diálogo abierto y fluido dentro del bloque que conforman.
- Las voluntades políticas han sido la principal característica de la creación del eje estratégico dentro del MERCOSUR.
- Las ventajas comparativas son el resultado positivo a nivel comercial que instauraron dichos países dentro de la relación económica de manera concreta y profunda.
- Han logrado avanzar en diversos temas complejos con el objetivo de fortalecer la unión regional, liderada de manera conjunta y con la participación plena de todos sus estados latinoamericanos miembros.

Por tal motivo, a continuación se analizará el esquema de intercambio comercial, teniendo en cuenta aquellos bienes, clasificados por grandes rubros que Argentina exportó a Brasil e importó desde Brasil durante el período analizado, promovió el desarrollo de la relación económica entre dichos estados, considerados como los principales actores dentro del escenario económico sudamericano.

2.2. Principales bienes que Argentina Exporta e Importa de Brasil:

Al hablar de las *Exportaciones*, debemos tener en cuenta cuáles son aquellos bienes que determinan el principal esquema comercial de intercambio²:

- Manufacturas de Origen Industrial (MOI)
- Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)
- Productos Primarios
- Combustibles y Energías

Desde el punto de vista de las *Importaciones*, teniendo en cuenta el período que se analizará, vemos como se distingue el patrón de especialización comercial³ de la siguiente manera:

- Bienes de Capital
- Bienes Intermedios
- Bienes de Consumo
- Combustibles

2.3. Exportaciones: Argentina versus Brasil dentro del MERCOSUR:

Luego del análisis realizado anteriormente, a continuación se realizara una comparación entre Brasil y Argentina, desde el punto de vista de las exportaciones que dichos estados generaron dentro del MERCOSUR.

Asimismo, si bien los cuatro rubros analizados incluyen diversos bienes, se tomará en cuenta los tres principales productos, con sus respectivos valores expresados en millones de dólares⁴.

Por último, se realizará una conclusión general del período 2003-2005, y se observará como ha evolucionado las exportaciones realizadas, teniendo en cuenta la relación comercial que se dio entre Brasil y Argentina dentro del MERCOSUR.

²Gráficos realizados en base a los datos del INDEC

³ Gráficos realizados en base a los datos del INDEC

⁴ Datos suministrados por el INDEC

segundo lugar, se encuentra el Material de transporte, con un valor para Argentina de 576 millones de dólares, y para Brasil representó 564 millones de dólares; asimismo, se observa que teniendo en cuenta este producto, la diferencia entre ambos estados ha sido de 12 millones de dólares. Por último, el tercer lugar se ubica las Materias plásticas y sus manufacturas, con un valor para Argentina de 408 millones de dólares, y para Brasil representaron 347 millones de dólares; en este sentido se observa una diferencia de 61 millones de dólares. Asimismo, las diferencias que se han dado, teniendo en cuenta la relación comercial de este rubro, ha sido elevada teniendo en cuenta a los Productos químicos y conexos, ya que representó un valor de 172 millones de dólares, que en comparación con los otros dos productos significó el valor diferencial mas elevado.

A su vez, el 2° rubro han sido los **Productos Primarios**, donde Argentina también ha sido superior con un monto de 1.173 millones de dólares, y Brasil alcanzó 1.094 millones de dólares.

Asimismo, dentro de la categoría de los **Productos Primarios** los tres productos principales fueron:

Productos Primarios	Argentina	Brasil
Cereales	944	909
Hortalizas y Legumbres sin elaborar	84	83
Minerales de cobre y sus concentrados	27	27

Este cuadro muestra que Argentina fue superior en comparación a Brasil. De esta manera, el producto principal fueron los cereales, en el cuál Argentina tuvo un monto de 944 millones de dólares frente a Brasil con un valor de 909 millones de dólares; es decir hubo una diferencia de 35 millones de dólares. En segundo lugar, las Hortalizas y Legumbres sin elaborar representaron a Argentina con un monto de 84 millones de dólares, y para Brasil un valor de 83 millones de dólares. Por último el tercer lugar fue para los Minerales de cobre y sus concentrados, en el cuál tanto Argentina como Brasil tuvieron un valor de 27 millones de dólares, es decir se dio una coincidencia en relación a las exportaciones realizadas de este producto. Asimismo, se observó que las diferencias que se dieron con los dos productos anteriores han sido de un valor mínimo, en comparación con el valor diferencial que presentaron los cereales.

El 3° rubro es el que representa a los *Combustibles y Energías* con un valor para Argentina de 1.133 millones de dólares, a diferencia de Brasil con un monto de 839 millones de dólares.

De la misma forma, los tres productos primordiales dentro del rubro desarrollado anteriormente fueron:

Combustibles y Energías	Argentina	Brasil
Carburantes	606	382
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	303	282
Petróleo Crudo	160	142

De esta misma forma, el producto principal fueron los Carburantes, el cuál representó un valor para Argentina de 606 millones de dólares en comparación con Brasil que tuvo un valor de 382 millones de dólares; en este sentido la diferencia que se dio entre Brasil y Argentina fue de 224 millones de dólares. En segundo lugar, se ubicaron en Gas de petróleo y otros hidrocarburos, el cual para Argentina tuvo un valor de 303 millones de dólares, y para Brasil representó un monto de 282 millones de dólares; de esta manera la diferencia que se presentó entre ambos países fue de 21 millones de dólares. Por último, el tercer lugar se ubicó el Petróleo Crudo, en donde Argentina tuvo un valor de 160 millones de dólares, y en comparación a Brasil, el monto fue de 142 millones de dólares; en este sentido la diferencia que se presentó fue de 18 millones de dólares. De este modo, las diferencias que se dieron han sido elevadas, pero el producto que tuvo una diferencia mayor en comparación a los valores que presentó el cuadro analizado, y en relación al resto de los productos desarrollados, han sido los Carburantes con un monto diferencial de 224 millones de dólares.

Por último, en el 4° lugar se ubicaron las *Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)* con un valor para Argentina de 677, millones de dólares y para Brasil 523 millones de dólares.

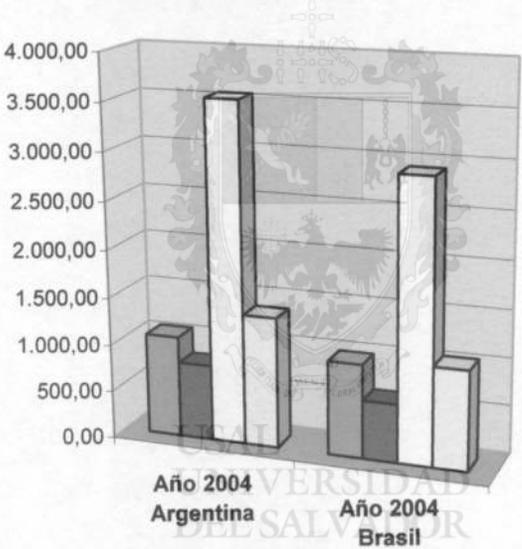
Así, los tres productos principales en relación a las MOA fueron:

Manufacturas de Origen Agropecuario	Argentina	Brasil
Resto de MOA	198	144
Pieles y Cueros	78	50
Preparados de Hortalizas, Legumbres y Frutas	73	67

De la misma forma, en este rubro el Resto de (MOA) ha sido el que ocupó el primer lugar, el cual representó para Argentina un valor de 198 millones de dólares en comparación a

Brasil que tuvo un valor de 144 millones de dólares; en este sentido la diferencia que se dio fue de 54 millones de dólares. El segundo lugar, se ubicaron las Pieles y Cueros, en donde para Argentina representó un monto de 78 millones de dólares, y para Brasil 50 millones de dólares; de esta manera la diferencia que se presentó fue de 28 millones de dólares. En tercer lugar, se ubicaron los Preparados de Hortalizas, Legumbres y Frutas, en el cual Argentina tuvo un valor de 73 millones de dólares en comparación con Brasil que presentó un monto de 67 millones de dólares; así la diferencia que se dio fue de 6 millones de dólares. Finalmente, teniendo en cuenta a las *Manufacturas de Origen Agropecuario*, la diferencia mas elevada, en comparación al resto de los productos que se encuentran dentro de este rubro, ha sido las que presentaron el Resto de MOA ya que tuvo un valor de 54 millones de dólares. Asimismo, en comparación a los Preparados de Hortalizas, Legumbres y Frutas tuvieron la diferencia de menor valor, con un monto de 6 millones de dólares.

ARGENTINA-BRASIL: Exportaciones Grandes Rubros- Año 2004



- Productos Primarios
- Manufactura de origen agropecuario (MOA)
- Manufactura de origen Industrial (MOI)
- Combustibles y Energías

Durante el período 2004, las *Manufacturas de Origen Industrial (MOI)* han ocupado el primer lugar, y Argentina tuvo un valor de 3.549 millones de dólares, frente a Brasil con 2.922 millones de dólares; las MOI se han consolidado como el principal rubro manteniendo el primer lugar al igual que el año 2003, y con movimiento ascendente para ambos países.

De esta manera, en relación a las Manufacturas de Origen Industrial los tres productos importantes dentro del esquema de comercialización fueron:

Manufacturas de Origen Industrial	Argentina	Brasil
Productos químicos y conexos	896	679
Material de transporte	855	819
Materias plásticas y sus manufacturas	584	498

Al analizar el cuadro correspondiente a las **Manufacturas de Origen Industrial**, se observa que Argentina ha sido superior en comparación a Brasil. De la misma forma, los productos químicos y conexos fue el principal producto exportado, ya que para Argentina representó un monto de 896 millones de dólares y para Brasil 679 millones de dólares; es decir se ha dado una diferencia importante entre ambos países de 217 millones de dólares. En segundo lugar, se encuentra el Material de transporte, con un valor para Argentina de 855 millones de dólares, y para Brasil representó 819 millones de dólares; asimismo, se observa que teniendo en cuenta este producto, la diferencia entre ambos estados ha sido de un valor de 39 millones de dólares. Por último, el tercer lugar se ubicó las Materias plásticas y sus manufacturas, con un valor para Argentina de 584 millones de dólares, y para Brasil representaron 498 millones de dólares; en este sentido se observa una diferencia de 86 millones de dólares. Asimismo, las diferencias que se presentaron teniendo en cuenta la relación comercial de este rubro, ha sido elevada teniendo en cuenta a los Productos químicos y conexos, ya que representaron un valor diferencial de 217 millones de dólares; dicho monto fue elevado en comparación al resto de los productos analizados.

A su vez el 2º lugar, a diferencia del año 2003, se ubicó los **Combustibles y Energías**, representando para Argentina representó un monto de 1.372 millones de dólares y para Brasil 1.040 millones de dólares.

Asimismo, los tres productos que se encuentran dentro del rubro desarrollado anteriormente fueron:

Combustibles y Energías	Argentina	Brasil
Carburantes	770	576
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	320	289
Petróleo Crudo	142	127

De esta misma forma, el producto principal fueron los Carburantes, el cuál representó un valor para Argentina de 770 millones de dólares en comparación a Brasil que tuvo un valor de 576 millones de dólares; en este sentido la diferencia que se dio entre Brasil y Argentina fue de 194 millones de dólares. En segundo lugar, se ubicaron en Gas de petróleo y otros hidrocarburos, el cual para Argentina tuvo un valor de 320 millones de dólares, y para Brasil representó un monto de 289 millones de dólares; de esta manera la diferencia que se presentó

entre ambos países fue de 31 millones de dólares. Por último, el tercer lugar se ubicó el Petróleo Crudo, en donde Argentina tuvo un valor de 142 millones de dólares, y en comparación a Brasil, el monto fue de 127 millones de dólares. En este sentido la diferencia que se presentó fue de 15 millones de dólares. De este modo, las diferencias han sido elevadas, pero el producto que tuvo un monto diferencial mayor, en comparación a los valores que presentó el cuadro analizado, y en relación al resto de los productos, han sido los Carburantes con un monto diferencial de 194 millones de dólares.

El 3° rubro son los **Productos Primarios** con un valor para Argentina de 1.062 millones de dólares y para Brasil un monto de 981 millones de dólares.

Asimismo, dentro de la categoría de los Productos Primarios los tres productos principales fueron:

Productos Primarios	Argentina	Brasil
Cereales	790	767
Hortalizas y Legumbres sin elaborar	91	91
Frutas Frescas	53	52

Este cuadro en relación a los **Productos Primarios**, muestra que Argentina fue superior en comparación a Brasil. De esta manera, el producto principal fueron los cereales, en el cuál Argentina tuvo un monto de 790 millones de dólares frente a Brasil con un valor de 767 millones de dólares; es decir hubo una diferencia de 23 millones de dólares. En segundo lugar, las Hortalizas y Legumbres sin elaborar representaron para Argentina y para Brasil un monto de 91 millones de dólares, en este sentido no se presentaron diferencias entre ambos países. Por último el tercer lugar se ubicó las Frutas Frescas, en el cuál Argentina tuvo un valor de 53 millones de dólares, en comparación a Brasil con un monto de 52 millones de dólares, es decir se dio una mínima diferencia de un millón de dólares. Asimismo, en relación a las exportaciones realizadas de este rubro se observó, que los Cereales presentaron la diferencia mas elevada, en comparación con los dos productos analizados, ya que el valor diferencial fue de 23 millones de dólares; asimismo en paralelo con las frutas Frescas, el valor diferencial solo fue de un millón de dólares.

Por último, en el 4° lugar se ubicaron las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)**, al igual que el año 2003, con un valor para Argentina de 787 millones de dólares y para Brasil fueron 607 millones de dólares.

Así, los tres productos principales en relación a las MOA fueron: