



millennials

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en Relaciones Públicas

Trabajo Final de Licenciatura



Millennials: una generación conectada

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: María Ayelén Ipuche

Director de la carrera: Manuel Montaner

Tutor: Patricio Puerta

C.A.B.A, 12 de octubre de 2017

ayeipuche@hotmail.com

Agradecimientos

Fue un camino largo de mucho esfuerzo pero que dio sus frutos y los va seguir dando. Todo gracias a mis papas, Marcela y Rodolfo, que si no fuera por ellos hoy no estaría aquí rindiendo mi tesis de grado ya que me bancaron desde un primer momento y siempre les estaré muy agradecida por la educación que me pudieron dar tanto institucionalmente, como la adquirida en casa. A mi hermana Magalí que siempre me cargaba que estudiaba con mucha anticipación cuando ella era todo lo contrario y siempre nos reíamos de esta cualidad suya. Después de una larga jornada laboral, me iba a la facultad y regresaba muy tarde a mi casa donde ahí estaban ellos junto con mi hermana, esperándome para cenar. Gracias a ellos logré llegar hasta donde estoy.

También agradecer el aguante de mi novio Agustín, quien apareció en mi camino en la última etapa de la facultad y me dio fuerzas para seguir junto a mis papás y mi hermana. A mis amigas de la vida, Tamara, Agostina, Stephanie, Sofía, Julia, Eliana, Milagros y Celeste donde nunca faltó ese mensaje de aliento por Whatsapp deseando suerte y siempre brindando ayuda.

A mis amigas de la facultad, Micaela, Emilse, Daiana, Natalia y Luciana, donde todo fue más fácil con ellas, estudiar juntas, consultarnos dudas y pasar tardes mágicas en la facultad.

A mi director de la carrera, Manuel Montaner, quien me ayudó en todo el proceso de traspaso de Periodismo a Relaciones Públicas y gracias a él pude descubrir la magia de esta profesión.

A mi gran tutor, Patricio Puerta, un honor que me haya tocado él para realizar esta tesis. Con él fue mucho más fácil venir a las tutorías, porque tenía mi espacio para charlar sobre los avances y siempre se complementaba con alguna anécdota divertida.

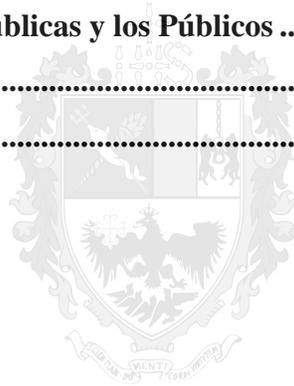
A todos ellos quiero agradecerles profundamente y quiero dedicarles mi tesis,

GRACIAS Y MAS GRACIAS! De corazón, los quiero mucho!

Ayelén Ipuche

Índice

Introducción	5
Capítulo 1: Historia generacional	7
Capítulo 2: Los Millennials y el empleo.....	18
Capítulo 3: Millennials: las redes sociales y el mundo digital	24
Capítulo 4: Los Millennials y su relación con las marcas	30
Capítulo 5: Las Relaciones Públicas y los Públicos	37
Conclusiones	55
Bibliografía	56



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Noticieros, notas en revistas, diarios, la moda. Millennials. Un término que comenzó a surgir en este último tiempo y como integrante de esta generación me surgió estudiar e investigar sus características y su manera de moverse en este camino que es la vida. Me interesó este tema una vez que estaba en una clase de Públicos Externos, donde la profesora nos había mencionado a los Millennials, que por mi parte ya los había escuchado nombrar y sabía que pertenecía a esta generación. Luego, desde comienzos de la carrera nos advertían que elijamos un tema que nos guste, que nos genere interés de investigar, ya que de esa manera se nos iba a hacer más fácil y fluida la escritura.

Me interesaba saber si otros jóvenes pensaban lo mismo que yo o era yo solamente la única persona que estaba pendiente del celular, de armar una foto linda y de compartir mis lindos momentos en las redes sociales. También me daba intriga saber si realmente tenemos las mismas características los nacidos entre 1980 y el 2000. Me pareció un tema muy *amigable* para estudiar, donde yo misma iba a saber interpretar las características y actitudes, donde iba a entender más que nadie lo que son las redes sociales, su vocabulario como por ejemplo: *tengo 45 me gusta, mira lo que dijo esta famosa en ese tweet o ponele más filtro a esa foto para que me vea más bronceada.*

También he escuchado cosas muy negativas de mi generación y quería saber por qué decían esas cosas de nosotros, muchos decían que éramos unos vagos, que no nos vamos de nuestras casas y seguimos viviendo con nuestros padres y que no hacemos otra cosa que estar todo el día con nuestro celular. Cuando, en mi caso, iba a trabajar todo el día full time, luego me iba a la facultad y llegaba muy tarde a mi casa, y no era sólo mi caso, conozco muchas personas que están o estuvieron en esa situación y no somos así como dijeron. Por estas cosas fue que me atrapó este tema, saber más al respecto para poder defenderme de las personas que piensan todo lo contrario.

Sé que hay un cambio en la sociedad, que estamos conviviendo varias generaciones a la vez, pero de todas ellas podemos aprender algo cada día. Nosotros podemos aprender de

nuestros padres el acto de la responsabilidad, el ahorro, la buena educación, la familia, el respeto al otro y nosotros, no tanto respecto de cosas de la vida, podemos enseñarles a hacer trámites online, mandar un whatsapp, que entiendan nuestras exigencias laborales y de la universidad, donde hoy en día hay muchos fracasos y dificultades, a mandar un mail, a cambiar la foto de perfil de Facebook entre otras cosas.

No nacimos para cambiar el mundo, pero sí para aportar algo y que la vida, el trabajo, las amistades sean un poco más fáciles y accesibles y así pasar los días un poco más contento y no fastidiado como: *“uy, tengo que ir a trabajar”*, *“tengo reunión y no llego al médico, tengo que cancelarlo otra vez”*, *“llego muy cansada del trabajo/facultad, no voy al gimnasio”*, *“no puedo salir a bailar porque la semana que viene rindo”*. Si bien son las obligaciones que tenemos también nos gusta tener tiempo libre para nosotros.

Además, nos interesa estar a la moda y, en muchos casos, tener lo último en tecnología también nos gusta la independencia, mostrarnos seguros de nosotros mismos, tener claro hacia dónde vamos, aspirar a tener una vida llena de comodidades, poder viajar, nos gusta sentirnos autorealizados. Dejemos de lado los estereotipos de esta linda generación y abramos camino a la igualdad y al respeto.

