

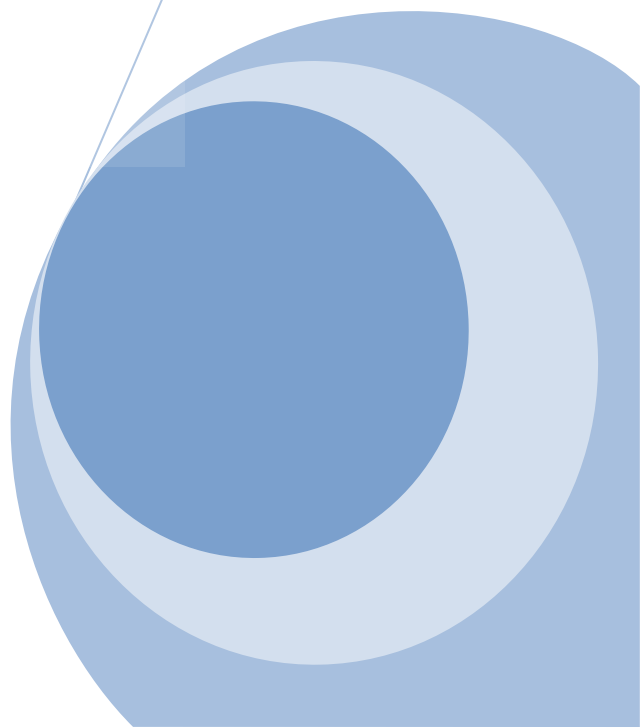


USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# La construcción de la marca Lisopresol

Gestación de la marca. Investigación y desarrollo.  
Conocimiento del target. Comunicación.

**Roberto Wehinger**





USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## **La construcción de la marca Lisopresol:**

### **Análisis de la situación: El sobrepeso y la obesidad.**

La obesidad es una enfermedad crónica que se da cuando hay exceso de tejido adiposo en el cuerpo.

“Es considerada como un factor de riesgo pasible para el desarrollo de diferentes patologías y puede considerarse no sólo como un factor de riesgo cardiovascular (FRCV) sino también como una enfermedad severa, especialmente cuando el cuadro llega a su forma mórbida y en algunos casos especiales de asociación con otras enfermedades.

Diferentes autores coinciden en que la obesidad es una enfermedad de carácter multifactorial, ya que en ella participan diversos factores que establecen una red de interacción múltiple y compleja. Entre esos factores se pueden mencionar: biológicos, de comportamiento, culturales, sociales, medioambientales y económicos.” (Elgart et al., 2010)

Según la Dra. Susana Gutt, médica nutricionista y Jefe de Sección Nutrición del Hospital Italiano de Buenos Aires, en la obesidad, intervienen muchos factores y lo hacen en distinta intensidad entre individuos. En algunos la carga genética es muy marcada; en otros, el balance energético (las calorías que ingerimos y las que gastamos en actividad física), la regulación del peso y el apetito a nivel de nuestro cerebro, hormonas y otras señales del organismo que favorecen la ingesta calórica.

La obesidad también es poligénica, muchos genes intervienen en la expresión de esta enfermedad. En las personas, un distinto número de genes se activa



por causas medioambientales (tipo de alimentos, sedentarismo, stress) y su expresión se evidencia en un aumento de peso.

El sobrepeso y la obesidad se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud. La obesidad empieza con un leve aumento de peso a expensas de masa grasa, al que llamamos sobrepeso. Debemos entonces en este estadio comenzar un cambio de vida para evitar llegar a la obesidad, una enfermedad que se asocia a otras enfermedades metabólicas como diabetes, hipertensión arterial, aumento de grasas de la sangre, apnea del sueño, problemas articulares, entre otras.

Según un estudio realizado en el año 2010 por la International Association for the study of obesity, sobre una base de datos de 7.000 millones de habitantes a nivel mundial, en el mundo aproximadamente 1.000 millones de personas presentan sobrepeso y cerca de 475 millones son obesas.



En la Argentina sabemos que más de la mitad de la población tiene problemas de sobrepeso y obesidad<sup>1</sup>. El 53,4% presenta exceso de peso u obesidad.

La cifra no es exagerada y sí preocupante ya que hay una clara tendencia al incremento de esta situación. Las mujeres son las que más padecen los problemas de sobrepeso u obesidad.

<sup>1</sup> Fuente: Encuesta nacional de factores de riesgo realizada por el Ministerio de Salud en el año 2009.



La vida acelerada, las comidas fuera de hora, el sedentarismo y hasta los avisos publicitarios incitan al consumo de cierto tipo de alimentos, favoreciendo el aumento de peso en la población.

### **En búsqueda de una solución:**

Un laboratorio argentino comenzó a investigar con el fin de desarrollar y lanzar al mercado un producto para combatir el sobrepeso y la obesidad.

Se empezó a trabajar sobre el desarrollo de un suplemento dietario que ayude al descenso de peso.

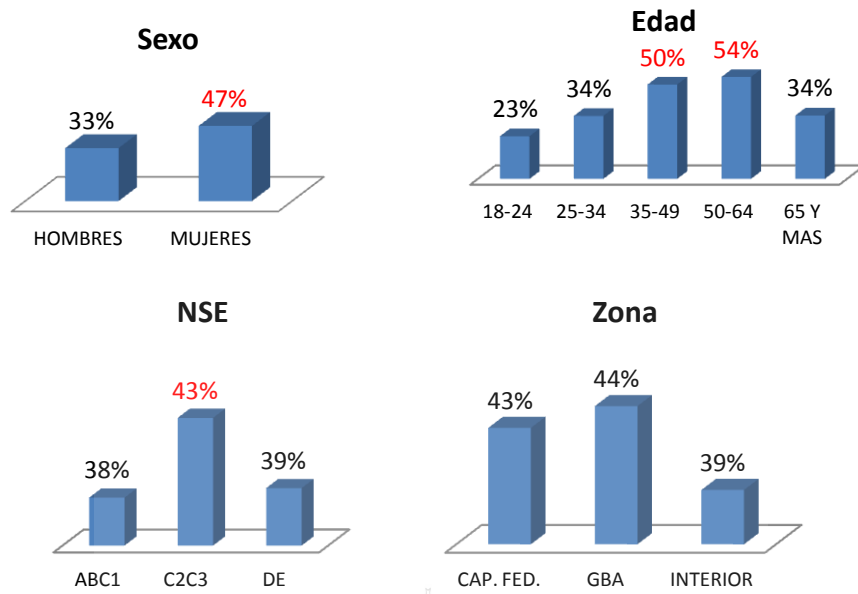
### **Los argentinos y las pastillas para adelgazar:**

En el año 2011 se realizó un estudio Ómnibus a cargo de la empresa Gallup para el Laboratorio Elea. “El objetivo del estudio Omnibus es ir obteniendo información de una gran población acerca de diversos tópicos (...) Una de sus ventajas es que se obtiene información representativa para toda la población (...) a un costo mucho más bajo que si se contratara la investigación sólo para el cliente” (CID Gallup, 2010)

La muestra analizada fueron 1.000 entrevistas, con cobertura nacional en un universo de población argentina adulta.

Ese estudio arrojó como resultado que 4 de cada 10 argentinos considera que tiene sobrepeso. Esta proporción asciende especialmente entre las mujeres y en los segmentos etarios medios.

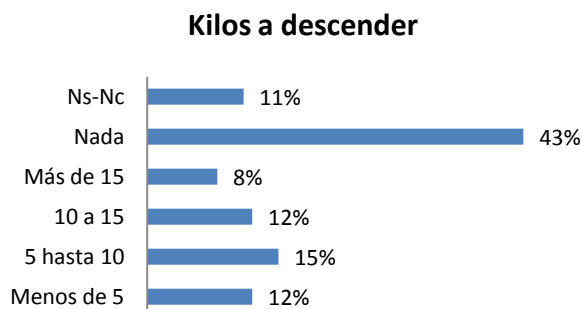
Si lo analizamos por segmentos, veríamos que el 47% son mujeres y que las edades rondan entre los 35 y los 64 años de edad.



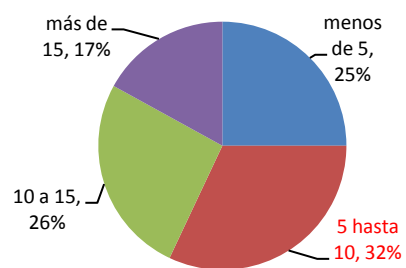
Al analizar el nivel socioeconómico, en los niveles de clase media, C2 y C3, los índices estaban más marcados, un 43% de la muestra consideraba tener sobrepeso.

Las zonas más afectadas han sido la zona de Capital Federal y Gran Buenos Aires y esto tiene que ver con el estilo de vida sedentario que tiende a llevarse en estas zonas.

Sobre la base de personas consultadas que manifestaron que deberían bajar de pesos, se les consultó qué cantidad de kilos piensan y quisieran descender, el resultado arrojó que la media esperada era de 10 kg.



Base: Total muestra representativa a nivel nacional



Base: quienes declararon que deberían bajar algo