

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

**El fenómeno Leonas desde los medios gráficos
argentinos**

La cobertura realizada por los periódicos al seleccionado femenino de hockey sobre césped durante el mundial de Perth, Australia en 2002 y el mundial de Rosario, Argentina en 2010.

Realizado por: María Esperanza Colombo

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Norberto Beladrich

Asignatura: Tesina

Cátedra: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Capital Federal, 15 diciembre de 2017

DNI: 35.466.579

espe.colombo@gmail.com

3624-434577

"Éxito es lo que nosotros deseamos que sea éxito. Es capitalizar la fortaleza que nos deja la adversidad. Es caerse y levantarse con más fuerza. Es generar espacios de aprendizaje. El éxito es una permanente conquista, porque es efímero" Sergio Vigil



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ABSTRACT

Esta investigación se refiere a la cobertura periodística que realizan los medios sobre distintos eventos, en este caso sobre dos eventos deportivos como el mundial de hockey femenino de Perth 2002 y de Rosario 2010.

Desde Perth 2002 hasta Rosario 2010 los medios de comunicación evolucionaron y, a su vez, la cobertura de eventos deportivos no ha sido ajena a esta evolución. En el período comprendido entre ambos mundiales, tuvieron lugar diferentes acontecimientos que posiblemente hayan derivado en un cambio de perspectiva en torno a Las Leonas. Este cambio busca dar el puntapié inicial para la investigación.

A partir de este cambio, la hipótesis bajo la cual se guiará la investigación y aquella que se quiere comprobar o refutar, según los resultados que se obtendrán al finalizar la investigación será: **con la popularidad y los logros obtenidos aumentó la atención mediática de Las Leonas.**

Hay que tener en cuenta, que el objetivo de la investigación será lograr un aporte periodístico en cuanto al modo de actuar de los medios gráficos frente a un acontecimiento deportivo y frente al triunfo de los seleccionados o equipos argentinos.

PALABRAS CLAVES:

Las Leonas, cobertura periodística, noticia, hockey, medios de comunicación, atención mediática.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por todo el apoyo en estos años y por estar conmigo en cada paso sin importar la distancia, simplemente estar ahí y dejarme ser.

A mis amigas, porque sin muchas de ellas esto no hubiera sido posible, por darme las ganas y motivación, por leerme y aconsejarme en este camino.

A mi tutor, de quien aprendí no sólo de periodismo sino de la vida. Gracias por la paciencia.

A Dios y a la vida por todo lo que me enseñaron en estos años y porque sigo convencida de que uno tiene que “comunicar para transformar” el mundo, nuestro mundo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO 1	10
CAPÍTULO 2	29
CAPÍTULO 3	51
CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	102
APÉNDICE	I
ANEXO	I
RESEÑA	1



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación tienen un lugar preponderante en la vida diaria de las personas. Todos tienen una relación cotidiana ya sea con los diarios, la televisión, la radio, entre otros. La inmediatez de las noticias, en el mundo actual, lleva a que la comunicación atraviese a todos de alguna u otra manera, pero en esta relación nadie queda fuera.

El problema que se intenta resolver y a partir del cual surge esta investigación es la variación en la cobertura periodística. Para esto, se buscará comparar los períodos que comprenden dos campeonatos mundiales de hockey femenino: el del 2002 en Perth, Australia; y el del 2010 en Rosario, Argentina.

Desde Perth 2002 hasta Rosario 2010 los medios de comunicación evolucionaron y, a su vez, la cobertura de eventos deportivos no ha sido ajena a esta evolución. En el período comprendido entre ambos mundiales, tuvieron lugar diferentes acontecimientos que posiblemente hayan derivado en un cambio de perspectiva en torno a Las Leonas. Este cambio busca dar el puntapié inicial para la investigación.

A partir de este cambio, la hipótesis bajo la cual se guiará la investigación y aquella que se quiere comprobar o refutar, según los resultados que se obtendrán al finalizar la investigación será: **con la popularidad y los logros obtenidos aumentó la atención mediática de Las Leonas.**

Las Leonas, nombre por el que son reconocidas las jugadoras argentinas de hockey, se hicieron más conocidas tanto a nivel nacional como internacional en el período que va de un mundial a otro y por este motivo, se pretende comparar y analizar si este fue un factor clave para la cobertura de ambos eventos deportivos. De igual manera, el hecho que en el año 2010 el mundial haya sido en Argentina podría tener una cierta importancia para los medios de comunicación.

Mediante esta investigación se busca resolver preguntas tales como ¿varió la cobertura periodística entre ambos mundiales? ¿Cuál fue el factor que llevó a este cambio? ¿Existe alguna medida por parte de los medios para realizar una cobertura? ¿Qué tipo de contenido se observa durante estos períodos? ¿Qué factores intervienen para decidir en una cobertura? ¿Cuál es el orden en cuanto a triunfos, avisos o espacio? ¿Qué importa más en este aspecto?

A lo largo de este trabajo se buscará como objetivo central determinar si varió la cobertura entre ambos mundiales de hockey: Perth 2002 y Rosario 2010.

En menor medida, se intentará cuantificar el espacio dedicado al hockey durante ambos mundiales, especificar el tipo de contenido periodístico en ambos años de estudio, determinar el periódico con mayor espacio dedicado al contenido del deporte en cuestión y una amplia cobertura periodística, explorar qué factores intervienen en la cobertura periodística, comparar las diferencias y similitudes de la cobertura realizada por los medios gráficos en ambos campeonatos mundiales de hockey sobre césped, y establecer las causas que determinaron la mayor atención mediática hacia el seleccionado argentino de hockey.

Para llevar a cabo la recolección de datos de la investigación, en busca de refutar o comprobar la hipótesis planteada, se realizaron entrevistas a los periodistas Mariano Ryan (jefe de la sección deportes del Diario Clarín y periodista del canal ESPN), Marcelo López (periodista del canal ESPN), Gastón Saiz (periodista del Diario La Nación) y Claudio Cerviño (editor del suplemento Deportivo del Diario La Nación).

Además, se realizó una búsqueda de información de las noticias comprendidas en el período de los mundiales, del 24 de noviembre al 8 de diciembre de 2002 y del 29 de agosto al 12 de septiembre de 2010, en los cuatro diarios que se tomaron para el análisis: Tiempo Argentino, Clarín, La Nación y Página/12.

Para un mayor orden y comprensión, la tesis monográfica se estructuró en el orden que se detalla a continuación:

- El primer capítulo profundizará en la comunicación y los medios de comunicación en general y la noticia en particular, con definiciones claves y un acercamiento a conceptos fundamentales para el posterior desarrollo de la presente tesina.
- El segundo capítulo se buscará conocer sobre el hockey en el mundo y, principalmente, el hockey en Argentina. Además, se detallará sobre Las Leonas, el seleccionado nacional de hockey femenino, para lo cual se contará el surgimiento del nombre, su historia, su evolución y el camino recorrido hasta llegar al lugar que tienen en la actualidad en el deporte.
- El tercer capítulo, será el análisis de caso. Para su realización, se recurrió a la técnica del análisis de contenido y al estudio de valoración de noticias de Jacques Kayser. Partiendo de un relevamiento de noticias procedentes de cuatro diarios nacionales se intentará demostrar o no, la hipótesis si **con la popularidad y los logros obtenidos aumentó la atención mediática de Las Leonas** teniendo como eje la comparación de ambos eventos deportivos.

Por último, se detallarán las conclusiones a las que se arribaron luego del relevamiento de noticias, de entrevistas a especialistas y de un análisis en profundidad del estudio de caso.

Hay que tener en cuenta, que el objetivo de la investigación será lograr un aporte periodístico en cuanto al modo de actuar de los medios gráficos frente a un acontecimiento deportivo y frente al triunfo de los seleccionados o equipos argentinos.

En este caso, se analizará desde la perspectiva del hockey sobre césped ya que es un tema de interés particular pero que se podría aplicar a otro tipo de deportes si así se quisiera.

El tipo de diseño a utilizar para realizar esta investigación, según sus propósitos, será exploratorio con una línea explicativa ya que el objetivo es determinar cuál es la variable que causa el aumento de la

cobertura mediática del seleccionado femenino de hockey en los principales medios gráficos argentinos.

En cuanto a la proveniencia de los datos y fuentes del material, el diseño estará basado en datos primarios, secundarios y terciarios.

Según el diseño de análisis, la investigación será transversal ya que se analizará un corpus en el mismo momento histórico crucial, el de los torneos mundiales.

La investigación será tanto de tipo cualitativa como cuantitativa. En primer lugar porque el objetivo central es conocer los factores que influyen en la decisión de la cobertura periodística. Por otro lado, se busca determinar estadísticamente los contenidos periodísticos de cada medio.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En el siguiente capítulo se definirá la palabra comunicación, a partir de diversos conceptos propuestos por diferentes autores, haciendo hincapié en la definición del concepto comunicación social. Además, se abordará el significado de medios de comunicación social, los tipos de medios que existen, en especial el periódico. Por último, se detallará una aproximación a la valoración de las noticias y se detallará sobre los valores noticia o criterios de noticiabilidad.

1.1 COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene del latín *communicatio* o *communicare*, según la Real Academia Española (RAE), y es la "transmisión de señales mediante un código común al emisor y receptor".¹

Aristóteles define a la comunicación como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión. Lo que significa que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista.²

Harold Laswell define a la comunicación como un proceso a través del cual un emisor transmite un mensaje a un receptor mediante un canal específico, con el fin de generar una respuesta.³

En esta misma línea, Antonio Pasquali describe a la comunicación como una relación comunitaria humana consistente en la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad.⁴

¹ Real Academia Española (RAE). Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>. Consultado el 2 de junio de 2015.

² Sergio Flores de Gortari y Emiliano Orozco Gutiérrez, *Hacia una comunicación administrativa integral*, México, Ed. Trillas, 1998.

³ Bruce Lannes Smith, Harold Dwight Lasswell, Ralph Droz Casey, *Propaganda, Communication and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*, United States of America, Princeton Legacy Library, 1946.

⁴ Antonio Pasquali, *Comprender la comunicación*, Venezuela, Monte Avila Latinoamericana, 1990.

Por otro lado, Charles Wright establece el concepto de comunicación como el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra. En este sentido, el proceso es fundamental y vital para los seres humanos porque, la comunicación, está fundada en la capacidad que tiene el hombre de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia de persona a persona.⁵

También, significa compartir, participar en algo o poner en común así como también hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, lo que se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. En este sentido, aunque restringido a las relaciones humanas, se refiere a toda relación del tipo que supone una transmisión de ideas, sentimientos, bienes o servicios para ponerlos en común con otro.

Jeremiah O'Sullivan llevó la definición de comunicación un poco más allá. Para el autor, implica el intercambio constante y bidireccional de información entre personas, que se produce al utilizar los recursos tecnológicos, con el objetivo de generar respuestas a los interrogantes que pueden existir.⁶

Tal como se mencionó anteriormente y según con Fernández y Gordon (1992:3) "al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien o, lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud"⁷. Lo que implica que el momento en el cual se comparte una noticia o información sobre un hecho o una persona, el emisor y el receptor se sintonizan según un mensaje en particular. Esta sintonía tiene como finalidad dar a conocer un evento,

⁵ Charles. R. Wright, *Comunicación de masas: una perspectiva sociológica*, Paidós, Buenos Aires, 1972.

⁶ Jeremiah O'Sullivan-Ryan, *La comunicación humana: grandes temas contemporáneos de la comunicación*, Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 1996.

⁷ Carlos Fernández Collado, Gordon L. Dahnke, traducción de Alfonso Carrillo Escalante y revisión técnica Fernando Macotela, *La comunicación humana: ciencia social*, México, McGraw-Hill, 1995.