

# RIVER VUELVE A SER RIVER



UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Los hinchas y su incondicional apoyo  
En las buenas y en las malas**



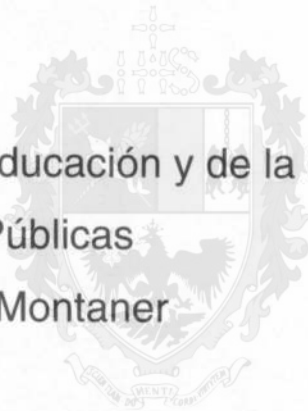
**USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Relaciones Públicas

Director de Carrera: Manuel Montaner

Tutor: Patricio Puerta



**USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

Camila Camussi Virasoro

DNI. 37.754.498

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
DESARROLLO .....	5
<b>Capítulo I: Club Atlético River Plate</b> .....	6
I) Introducción .....	7
II) Marco Histórico .....	13
III) El Descenso .....	21
<b>Capítulo II: Nacional B</b> .....	27
<b>Capítulo III: Marco Teórico</b> .....	38
I) Relaciones Públicas .....	40
a. Misión .....	40
b. Visión .....	41
II) Intangibles .....	42
a) Identidad .....	42
b) Imagen .....	43
c) Reputación .....	46
d) Cultura .....	47
III) Semiótica / Semiología .....	48
IV) Crisis .....	50
V) Opinión Pública .....	52
CONCLUSIÓN .....	53
BIBLIOGRAFÍA .....	58



# INTRODUCCIÓN



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

La presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de los hinchas del Club Atlético River Plate en el momento en que el club estuvo un año en la B Nacional. Tomando como punto inflexión, las acciones que desde la institución se hicieron para incentivar el apoyo, aún en el peor momento de su historia.

A medida que pasemos punto por punto la historia de River, con sus buenos y malos momentos, podremos ver todas aquellas medidas que llevaron al club tanto a la cima, como al punto más bajo de su historia.

Por un lado: títulos, copas, infinitos goles, cientos de ídolos, alegrías y emociones. Por el otro: malas gestiones económicas, venta de jugadores sin ninguna compra a cambio, enemigos, despidos, egocentrismo, enojos, desilusiones y tristezas.

A pesar de las malas gestiones, que exclusivamente comenzaron con José María Aguilar y Mario Israel, los fanáticos siempre mantuvieron su sentido de pertenencia hacia el club y siguieron alentando a pesar de los malos momentos económicos y futbolísticos a lo largo de toda la historia de la institución.

Todo esto se vio opacado con una mancha que un club tan grande y prestigioso como River Plate, no debería tener jamás. Siempre se dudó de qué pasaría si algún día el Millonario descendía. Hubo miles de opiniones, sobre todo de los oponentes. Hasta los mismos hinchas llegaron a pensar qué pasaría, si el club tendría el mismo prestigio, como podrían levantarse después de ese declive, si las canchas seguirían llenas, si los típicos cantos de aliento cambiarían por otros insultando al equipo y dirección técnica.

A medida que iban pasando las fechas del último campeonato que llevó a River a ese oscuro lugar, todos pensaban que habría un final feliz, una forma de encontrar la salida. Nadie dudaba que River iba a poder salir de ese momento, siempre se vio la luz al final del túnel. Nadie pensó que iba a ser un laberinto sin salida.

Tanto fue así, que ni desde la dirigencia se imaginaron que esto iba a pasar, por lo tanto, es poco probable que hayan tenido un plan de gestión de crisis ante este tipo de situaciones. Ni los simpatizantes del club, ni hinchas de otros equipos o del fútbol en general, pensaron que todo iba a finalizar con River Plate en la segunda división.

¿Podrá la dirigencia, cuerpo técnico, área de Prensa y Marketing de River, entre otros, lograr redimir esta situación? ¿Podrá el fútbol argentino adaptarse a esta nueva situación? ¿Podrá River adaptarse a esta nueva situación? ¿River logrará seguir siendo el club más prestigioso de Argentina a pesar de haber descendido de categoría? ¿Podrán los hinchas potenciar aún más el amor y fanatismo hacia el club? ¿Seguirán bancando al equipo de la manera que lo hicieron en la máxima categoría?

Apoyándonos en el marco histórico, el sentido de pertenencia, la identidad que genera River, y en los relatos de cada autor que explaya teoría sobre las relaciones públicas, podremos analizar de punto a punto esta historia.