

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

La Industria agrícola en Argentina y China, características, vínculos y desafíos 1950-2015.

Tesis de Grado-Facultad de Ciencias Sociales

Carrera: Licenciatura en Relaciones Internacionales

01/10/2015



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Autora: María Florencia Hain Cibils.

Tutor de Tesis: Dr. Diego Gómez-Profesor Universidad del Salvador (USAL).

INDICE

I)	Marco metodológico y teórico	
	I.1) Fundamentos y definición de la Tesis.....	3
	I.2) Objetivos.....	3
	I.3) Tipo de Investigación.....	4
	I.4) Marco Teórico.....	4
II)	Introducción.....	6
III)	Contexto económico y político en China y Argentina	
	III.1) La apertura comercial en China.....	10
	III.2) La Industria agrícola en China.....	16
	III.3) La Industria agrícola para el caso argentino.....	23
	III.4) Principales características del sector agrícola en China y Argentina.....	36
IV)	Análisis del vínculo entre las Industrias agrícolas en China y Argentina	
	IV.1) Estudio de caso, de la empresa NIDERA	51
	IV.2) Aspectos comerciales en China y Argentina, impacto en sus economías y en el sector agrícola	59
V)	Conclusiones.....	71
	Bibliografía.....	82
	Anexos.....	84

I) Marco metodológico y teórico

I.1) Fundamentos y definición de la Tesis

El texto a continuación abarcará diferentes aspectos del ámbito comercial entre Argentina y la Republica Popular China, para la industria agrícola y dentro de esta, el rubro semillas y granos particularmente, desde el año 1950 a la actualidad, haciendo énfasis en los últimos 15 años de la historia de ambos países.

El texto incluirá los principales hitos histórico-económicos de ambos países que hacen eco del vínculo que existe hoy en día, resaltando fortalezas y debilidades en esta alianza, y describiendo como en lo últimos quince años de historia, las relaciones entre los dos países a aumentado, particularmente en el rubro comercial.

El estudio se basará principalmente en cuestiones coyunturales que se gestaron en el tiempo reciente, y a raíz de esto, el papel que ocupan China y Argentina en el marco del comercio Internacional.

I.2) Objetivos

La Investigación busca describir y caracterizar cuales son las relaciones que vinculan al sector agrícola argentino, con el sector agrícola chino. Puntos de encuentro, fortalezas y debilidades de cada uno. Así como también indagar acerca de la apertura de los mercados Chinos al mundo, particularmente el caso del sector agrícola y caracterizar al sector de semillas y granos en Argentina, y la repercusión que tienen en dicha economía.

I.3) Tipo de Investigación

La Tesis en cuestión es un estudio de tipo descriptivo, porque se establecerán, las características más relevantes para entender en qué situación se encuentra el tema de investigación planteado, en este caso: “La Industria agrícola en Argentina y China, características, vínculos y desafíos, (1950-2015)”. El estudio tiene en cuenta variables históricas, como la

apertura comercial China al mundo, las principales características del sector semillero en China y Argentina y un estudio de caso que vincula ambas industrias. Se estudian y analizan estos apartados de modo tal, que sirvan de soporte para entender aquellos vínculos que se consideran relevantes.

I.4) Marco Teórico

En cuanto al marco teórico elegido, han resultado fundamentales aquellas fuentes provenientes de Organizaciones e Instituciones oficiales, como las embajadas tanto China como Argentina, el Instituto Nacional de tecnología agropecuaria (INTA), el sitio web AGRICHINA (Consejería agrícola de Argentina en la República Popular de China) , la Asociación de semilleros argentinos (ASA), El Ministerio de Agricultura ganadería y pesca de la Nación (MINAGRI) y el Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación productiva (MINCyT).

Del mismo modo se recurrió a información disponible en Organismos Internacionales como ser la Organización para la alimentación y la agricultura de Naciones Unidas (FAO), la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Así como también a bibliografía especializada en los temas en cuestión, datos de fuentes periodísticas y también numerosos papers que se hicieron presentes en algunas revistas científicas como “Nueva Sociedad” (NUSO).

Cabe señalar también, los aportes Bibliográficos de especialistas en las cuestiones estudiadas, como son Diego Guelar y Eugenio Bregolat, ambos designados como embajadores en diferentes misiones, este último de origen español fue Embajador en China por España en tres ocasiones. Y para el estudio del aspecto de la Industria agrícola en Argentina las bibliografías consultadas son de la autoría de José Pierri y Jorge Castro, ambos provenientes del campo de la economía, exponen las principales características del sector agrícola en Argentina.

Si bien el trabajo contiene fundamentalmente datos descriptivos, para el análisis del caso también se aportan datos cuantitativos, que se presentan en forma de gráficos y sirven de soporte para transparentar conceptos y acompañar los escenarios a los que se hacen mención.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

II) INTRODUCCIÓN

En los tiempos que corren y de cara al futuro, resulta fundamental percibir la creciente importancia que está tomando la Industria agrícola. En este caso se mantendrá especial atención en la producción de semillas y granos en Argentina, así como también en la Republica Popular China (RPCh), dado que la relación comercial entre estos dos estados tomo relevancia en el tiempo reciente y el rubro agrícola resulta clave en ambos casos, aunque no exactamente por las mismas razones.

Se brindará el marco histórico para entender lo sustancial que resulta esta Industria para Argentina como lo es así también para China. Siendo que este último ha venido afrontando rápidos y profundos cambios en su historia reciente, que se vinculan en gran parte, con el ámbito económico y que influyen en gran medida en el tablero del comercio mundial, dando paso a un nuevo paradigma productivo.

Aunque fue el año 1962, cuando el país asiático hace la primer compra de trigo argentino, llegando a un volumen de un millón de toneladas en 1965, el presente trabajo, luego de un breve reconto histórico, hará foco en los últimos quince años de la historia tanto Argentina como China. Haciendo hincapié en la firma del memorándum de entendimiento entre la República Argentina y la República Popular de China¹ del 2004, en el que se reconoció a este último como economía de mercado, y en el que se expresó una convergencia en los ánimos de ambos países en fortalecer las relaciones en materia comercial, y a partir de allí, la evolución de sus relaciones estratégicas en ese aspecto.

Fue el incremento incesante del intercambio lo que llevo a China a convertirse en el segundo socio comercial de la argentina. Pero en este trabajo se advierte que son muchas las asimetrías que caracterizan esta relación, en la que

¹ Contenido disponible en: Embajada China en Argentina: <http://ar.China-embassy.org/es>.

Argentina se perfila un mero proveedor de materias primas y receptor de productos manufacturados.

Argentina resulto ser el primer país Latinoamericano en establecer canales de cooperación con el país Asiático a partir de 1920. En 1953, por medio de negociaciones realizadas mediante la entonces Berlín Oriental, se acordó una primera operación comercial, en la que ambos países intercambiaron lo mejor que tenían de sus economías: el barco argentino llevo trigo, lana y extracto de quebracho, mientras que el Chino cruzo el mar con bauxita y seda. Hoy China es el segundo socio comercial de Argentina, mientras que Argentina es el cuarto socio comercial de China en América Latina.

Ahora bien, la cuestión radica en: ¿Cómo encontrar desde un país con un PBI de 435.000 millones de dólares, como es la Argentina, la forma más fructífera de relacionarse con un país de 5,8 billones de dólares como es China?²

Las siguientes paginas presentarán las principales razones del interés Chino en Argentina en materia agrícola, específicamente en el rubro semillas y granos, cuáles son las principales ventajas de Argentina, ante una China que crece y avanza, en población y en demandas hacia el resto del mundo. Crecimiento que le presenta un fuerte desafío en materia alimentaria, y se relaciona fundamentalmente con la dinámica sino-argentina en el plano comercial.

Se debe tener en cuenta que en los tiempos que corren, la historia de génesis del capitalismo resulta ser sinónimo de revolución industrial y puede darse por culminado su esplendoroso despliegue, en el hecho de que China, se ha convertido en la mayor potencia industrial del mundo, proceso que se inicio en la década de 1970,³ elemento fundamental que aparece en todo el trabajo en forma tangencial.

Para poder profundizar acerca de las cuestiones previamente nombradas, se ilustrará, lo que se considera, parte de la dinámica existente entre China y

² Natalia Zuazo y Matias Rohmer, Un matrimonio muy desigual, Le mond diplomatique, Ed Cono Sur, n° 153, 2012.

³ Jorge Castro, Agro e Industria en la Argentina, Un Futuro Común: bases para una estrategia de desarrollo nacional, Ed Pluma Digital, Buenos Aires, 2014.

Argentina, mediante el estudio de un caso reciente. La compra del 51% de la empresa NIDERA, por parte de la firma Cofco. Cuando se habla de NIDERA, se hace referencia a la empresa de origen Holandés, que en 1929 se instala también en Argentina como exportadora de granos, su nombre es justamente una conjunción de los nombres de los países donde esta empresa obtuvo presencia a lo largo de los años, como Países Bajos, India, Alemania, Inglaterra, Rusia y Argentina (por sus siglas en Inglés).

La empresa que se hizo del 51% de las acciones es Cofco, empresa China de capitales estatales que se dedica principalmente a la compra de granos para la elaboración de alimentos⁴. Para el análisis se llevo a cabo una entrevista en profundidad con un alto ejecutivo argentino de la empresa NIDERA, a la luz de esta entrevista se pudo dilucidar en gran medida, como es la relación de China y Argentina en el ámbito empresarial, apareciendo las principales fortalezas y debilidades de esta alianza, percibiendo en parte también, la dinámica que tienen para relacionarse estos dos países.

Frente a esta situación el presente trabajo espera responder, ¿Qué busca Cofco mediante la adquisición del 51% de NIDERA? Cuestionamiento que contribuirá a entender cuáles son las intenciones de China en Argentina en cuanto a la Industria semillera.

La compra del 51% de NIDERA por parte de Cofco, es para esta investigación pieza fundamental para comprender el funcionamiento de la industria en ambos países y como es la dinámica de acercamiento entre estos dos actores con características y necesidades tan diferentes. A la luz de una pormenorización de esa compra, será posible detectar parte de la lógica de relación entre Argentina y China.

Se espera también que extrapolando el caso NIDERA a la relación sino-argentina actual, y politizando ciertas cuestiones, se cristalice la idea de si la

⁴ Contenido disponible en: <http://www.nidera.com.ar/Nidera/noticias.aspx?id=126>

relación comercial, se encuentra en una situación de “win-win”⁵, teniendo en cuenta la teoría de los juegos⁶, o estamos frente a un escenario radicalmente diferente, donde Argentina se ubica como un mero proveedor de materia prima, situación que vuelve a dejar a Argentina como “granero del mundo”, o como veremos más adelante la vuelta a una “reprimarización”⁷ de su economía.

Si bien el estudio cubrirá los últimos quince años de la historia tanto Argentina como China, resulta necesario para el desarrollo del trabajo, hacer un recuento histórico, de cómo en ambos países se construye y crece la industria agrícola.



⁵ La técnica de negociación “win,win” , o también llamada “ganamos todos”, se basa fundamentalmente en negociar teniendo como objetivo que todas las partes salgan beneficiadas, separa a las partes de sus intereses individuales para enfocarse en los de las demás partes que interactúan. La frase que resume esta teoría es “todos salimos ganando”.

⁶ La “Teoría de juegos”, es una rama de la economía que estudia las decisiones en las que para que un individuo tenga éxito tiene que tener en cuenta las decisiones tomadas por el resto de los agentes que intervienen en la situación.

⁷ La relación con el gigante Asiático, Diario Página 12, 03/03/2014, Contenido disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-240971-2014-03-03.html>