

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura

Educación en Medios de Comunicación

Esquema base para desarrollar un taller de periodismo en escuelas primarias de la
República Argentina.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Pablo Emanuel Gortan Capellari

Cátedra: Prof. Lic. Ana Laura García Luna

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Ciudad de Buenos Aires, 3 de agosto de 2017
pablogortanc@yahoo.com.ar
011 6539 6312

Índice

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Objetivo

1.2 Marco teórico

1.3 Marco de referencia

2. TALLER DE PERIODISMO ESCOLAR

2.1 El Periódico en el aula

2.1.1 Áreas de trabajo

2.1.2 Fichas de clase

3. ENTREVISTAS

3.1 Cuestionario EMC

3.2 María Laura Franzó

3.3 Samanta Levet

3.4 María Cristina Peuscovich

3.5 Patricia Mariela Navarro Villar

4. CONCLUSIONES

4.1 El periódico en el aula, comunicadores en las escuelas

4.1.1 El género y los formatos periodísticos como herramienta transversal

4.1.2 Asistencia Universitaria

4. AGRADECIMIENTOS

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1 Marco normativo

6. ANEXO GLOSARIO

7. ANEXO EJEMPLAR

“Una verdad sin interés puede ser eclipsada por una falsedad emocionante... Los efectos de la propaganda falsa y perniciosa no pueden ser neutralizados sin un adiestramiento a fondo en el arte de analizar sus técnicas y ver a través de sus sofismas” Aldous Huxley, Nueva visita a un mundo feliz, 1958.

INTRODUCCIÓN

La única verdad es la realidad, pero ¿qué es la realidad? La realidad es un tratado infinito filosófico tan antiguo como el de la verdad. Ahora, lo que es indudable es que el actor social que mayor influencia aporta sobre la construcción social de la realidad son los Medios de Comunicación Social (MCS).

Los MCS moldean los roles sociales, más allá de los resultados su influencia es indudable. Las técnicas son diversas, conocidas y experimentadas por publicistas, propagandistas, semióticos, persuasores y otros investigadores sociales. Ahora, como influyen sobre la conducta de las personas es un tema excesivamente controversial y disparador de distintas teorías de influencias sobre el comportamiento.

Lo que es indudable, como se refiere De Fleur y Ball-rokeach¹, es que los medios de comunicación moldean los roles sociales, “al igual que los hombres de la caverna de Platón, estamos experimentando -de forma progresiva- un mundo transmitido por los medios (mediado) más que la propia realidad. Sin embargo, a diferencia del espectáculo de las sombras de Platón, nuestros medios de comunicación habituales expanden, en vez de reducir, lo que llega a nuestros ojos u oídos; pero, en cualquier caso, lo que percibimos son representaciones y no realidad, y esto ha de tener forzosamente algún impacto en nosotros. Así pues, uno de los principales aspectos de nuestra actual transición hacia la era de las comunicaciones de masas es que estamos en contacto, de forma creciente, con representaciones mediadas de un mundo social y físico complejo, más que con los rasgos objetivos de nuestro entorno personal.”

Si sumamos a las representaciones mediadas, el estudio en profundidad que se lleva a cabo para influir sobre nuestra conducta en muchos terrenos, y que emplea varias e

¹ De Fleur y Ball-rokeach, 1993: pág. 333-334.

ingeniosas técnicas “para vendernos su mercancía, ya sea ésta artículos, ideas, actitudes, candidatos, metas o estados de ánimo”²; necesitamos técnicas de aprendizaje para doblegar y garantizar nuestra libertad. Sino, como preanunciara brillantemente Huxley “por medio de métodos cada vez más efectivos de manipulación de la mente, las democracias cambiaran de naturaleza. Las pulcras formas antiguas -elecciones, parlamentos, tribunales supremos y todo lo demás- subsistirán, pero la substancia bajo la superficie será una nueva clase de totalitarismo no violento.”³

¿Cómo procesar la gran cantidad de información proveniente de los distintos MCS para conformar nuestra realidad, asumirla y transformarla? Esta respuesta es una tarea fundamental para poder fortalecer y desarrollar las democracias en el siglo venidero.

El aprendizaje de las herramientas comunicativas utilizadas para la elaboración y construcción de los mensajes masivos nos permite desarticular con mayor naturalidad la realidad social comprimida dentro de los MCS.

Entonces, el trabajo comienza ante la necesidad de jugar siempre el mismo juego, de información, de desinformación, de poder. Para poder hacer que nuestras mentes estén preparadas para confrontar cualquier tipo de manipulación, es el conocimiento su estandarte fundamental, y su primer arma será siempre el pensamiento crítico autónomo, que debe ser alimentado desde las primeras infancias. Así, el desarticular con mayor naturalidad la realidad social, comprimida dentro de los MCS, intentará ser un juego cotidiano.

El juego educativo será la construcción de un periódico escolar para grados de escuelas primarias, para fomentar responsabilidad y aprendizaje autocrítico. Todo juego tiene reglas y objetivos. El objetivo es la publicación del diario y las reglas se van desarrollando mediante las fechas estipuladas para cumplir con las áreas del proyecto.

²Packard, 1969: pág. 9.

³ Huxley, 2007: pág. 134.

Un periódico escolar amalgama el vínculo social, con las instituciones, comercios y vecinos del barrio. Los niños construyen su propia realidad a través de la reflexión y acción transformadora, para que la escuela también pase de grado.

Transcribiré y estructuraré mi experiencia como docente del taller de periodismo en la escuela rural N° 10 Claudia Vélez de Cano, Amaicha del Valle, Tucumán, donde contábamos con exiguos recursos materiales y tecnológicos para editar el primer periódico escolar de la institución.

Incorporando al desarrollo del trabajo, experiencias en jornadas específicas dictadas en escuelas públicas de la ciudad de Buenos Aires con la asistencia de la organización Familias por la escuela pública, junto a entrevistas a docentes y narradores infantiles; intentaré desarrollar un esquema base para establecer en 28 clases la posibilidad de editar un periódico íntegramente elaborado por alumnos de 6to y 7mo grado.

Objetivos

Crear las bases de un taller que promueva la producción periodística infantil dentro de la sociedad.

Motivar la participación en el proceso de elaboración del mensaje.

Promover la colaboración de las instituciones universitarias.

Enmarcar el proyecto dentro de la Ley Federal de Educación.

Marco teórico

“El término teoría del modelaje es útil para describir la aplicación de la teoría del aprendizaje social general a la adquisición de nuevos comportamientos a partir de las representaciones de los medios. Los medios de comunicación son una fuente de modelos atractivos y fácilmente disponibles. Además, proporcionan un modelaje simbólico de casi todas las formas concebibles de conducta. Existen muchos ejemplos en la literatura de que los niños y los adultos adoptan actitudes, respuestas emocionales y estilos de conducta de todos los medios de masas, y especialmente del cine y de la televisión.”⁴

⁴ De Fleur, 1993: pág. 281

La función de Articulación, que añade Noelle-Neumann en su libro “La espiral del Silencio”, describe: “los medios de comunicación suministran a la gente las palabras y las frases que pueden utilizar para defender un punto de vista. Si la gente no encuentra expresiones habituales, repetidas con frecuencia, a favor de su punto de vista, cae en el silencio; se vuelve muda”.⁵ “Lo que no se cuenta no existe; o, más modestamente, sus posibilidades de formar parte de la realidad percibida son mínimas.”⁶ La realidad es nuestra realidad, de todos, y es menester de la sociedad protegerla contra la parcialización manipuladora de intereses particulares.

Estas funciones, más allá del resultado que produzcan sobre los roles sociales, es advertida desde el punto de vista de la Ley de Educación Nacional, sancionada el 28 de diciembre de 2006, que promulga respecto a la educación en medios de comunicación, en su artículo 11, inciso “m”: *“Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación”* como los fines y objetivos de la política educativa nacional.

Y con respecto a la educación primaria, en el artículo 27, afirma: “La educación primaria tiene por finalidad proporcionar una formación integral, básica y común y sus objetivos son, inciso ‘d’: *Generar las condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos.*”

También ratificando esta idea *“para la producción y recepción crítica de los discursos mediáticos”*, el título VIII dispone, “Educación, nuevas tecnologías y medios de comunicación”, consolidando un avance hacia una situación inédita hasta el momento para la política educacional. Declarando en su artículo 100: *“El Poder Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, fijará la política y desarrollará opciones educativas basadas en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación y de los medios masivos de comunicación social, que colaboren con el cumplimiento de los fines y objetivos de la presente ley.”*

⁵ Noelle-Neumann, 1995: pág. 226.

⁶ *Ibidem* 5, pág. 197.

Entonces, no solo por una necesidad social, sino también por una inquietud legislativa, debe plantearse como un aspecto indispensable, el poder aplicar la educación en medios de comunicación como una disciplina fundamental para complementar la alfabetización ciudadana.

En palabras de David Berlo: “La mayoría de lo que hemos llamado educación formal ha tenido la intención de imprimir en la mente humana toda la información que podríamos necesitar en la vida. La educación está dedicada al almacenamiento de información. Esto no es hoy en día ni posible ni necesario. Por el contrario, a los seres humanos se les debe enseñar cómo procesar información que se almacena con tecnología. La educación debe enfocarse en el manejo de datos más que en la acumulación de estos.”⁷

Ahora, ¿cómo implementar la educación en medios de comunicación? Para esta tarea nos remitimos a la “Pedagogía del oprimido” de Paulo Freire, donde en su ensayo “Comunicación o extensión” expresa y amplía que “conocer no es el acto, a través del cual un sujeto transformado en objeto, recibe, dócil y pasivamente, los contenidos que otro le da o le impone. El conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención. En el proceso de aprendizaje, sólo aprende verdaderamente, aquel que se apropia de lo aprendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo: aquel que es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido, a las situaciones existenciales concretas. Por el contrario, aquel que es ‘llenado’, por otro, de contenidos que contradicen su propia forma de estar en su mundo sin que sea desafiado, no aprende”.⁸

Marco de referencia

En las páginas siguientes, se desarrollarán las bases prácticas para interpretar un Taller de Periodismo dentro de las aulas de EGB 6to y 7mo grado. A través de la realización de

⁷ Berlo, 1984.

⁸ Freire, 1973.