

Universidad del Salvador  
Facultad de Ciencias Sociales  
Relaciones Internacionales

**“TAIWÁN:  
LA ESTRATEGIA COMERCIAL  
COMO OPCIÓN POLÍTICA  
INTERNACIONAL”**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Alumna:** Romina M.Ricle

**DNI:** 28.454.452

**Tutor:** Lic. Sergio Cesarín.

**Tel. particular:** (011)4953-2679

**E-mail:** [rominaricle@hotmail.com](mailto:rominaricle@hotmail.com)

**Abril 2006**



***“La paz más desventajosa es mejor que la guerra más justa”***

***(Erasmus de Rotterdam)***



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## TABLA DE CONTENIDOS

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>6</b>
<b>I. El Sistema internacional</b>	<b>10</b>
▪ <b>La Guerra Fría: Estados Unidos y el escenario Asiático.</b>	<b>10</b>
▪ <b>El cambio y la política de la <i>détente</i>.</b>	<b>12</b>
▪ <b>La situación taiwanesa y el nuevo rol de la República Popular China.</b>	<b>14</b>
<b>II. Taiwán y su posición internacional.</b>	<b>19</b>
▪ <b>El status internacional de Taiwán.</b>	<b>19</b>
▪ <b>La diplomacia parlamentaria y de los partidos políticos.</b>	<b>23</b>
▪ <b>La carta de la democracia</b>	<b>25</b>
▪ <b>La diplomacia secreta y la ayuda externa.</b>	<b>26</b>
<b>III. Taiwán y la estrategia comercial.</b>	<b>30</b>
▪ <b>Taiwán como caso de <i>trading state</i>.</b>	<b>30</b>
▪ <b>Relaciones económicas con distintos actores.</b>	<b>35</b>
<b>Relaciones económicas con Estados Unidos.</b>	<b>35</b>
<b>Relaciones económicas con la Unión Europea.</b>	<b>36</b>
<b>Relaciones económicas con América Latina.</b>	<b>38</b>
<b>Relaciones económicas con África.</b>	<b>39</b>
<b>Relaciones económicas con Cuenca del Pacífico.</b>	<b>41</b>
▪ <b>Los costes y los beneficios de la elección.</b>	<b>43</b>
<b>IV. Taiwán y la República Popular China.</b>	<b>46</b>
▪ <b>Los intercambios económicos a través del Estrecho de Taiwán.</b>	<b>46</b>
<b>Las relaciones comerciales.</b>	<b>46</b>
<b>Las inversiones.</b>	<b>48</b>
▪ <b>Ventajas y desventajas de los intercambios.</b>	<b>51</b>
<b>Conclusiones finales</b>	<b>54</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>56</b>
<b>Anexo</b>	<b>61</b>



## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo analizaremos la estrategia económica-comercial de inserción internacional de la República de China (en adelante Taiwán)<sup>1</sup> tomando como punto de inflexión de esta orientación la pérdida de sus status internacional a partir de la expulsión de Taiwán de Naciones Unidas en 1971 y el establecimiento de relaciones oficiales de Estados Unidos (en adelante EUA) con la República Popular China (en adelante RPCh) en 1979 y su finalización de las mismas con la isla. Sostendré que Taiwán utiliza, a partir de entonces, una estrategia comercial como opción política que le permite “mantener su status” ante las presiones de la RPCh. Asimismo se describirá como utiliza esta misma estrategia con su relación con la adelante RPCh en vistas a su alto relacionamiento económico de los últimos años que la constriñe a reforzar su estrategia.

En este trabajo se aborda el estudio de la política exterior de Taiwán desde el esquema analítico propuesto por Richard Rosecrance, que analiza nuevas formas de cooperación internacional en base a una concepción comercial de las Relaciones Internacionales. En este sentido, postula que a través del desarrollo económico hacia el exterior las naciones pueden modificar decisivamente su status dentro del concierto mundial.

Desde el establecimiento en 1949 de las fuerzas nacionalistas del Kuomintang (en adelante KMT) en la isla, Taiwán se movió internacionalmente por paradigmas de política exterior basados en su poder relativo que poseía como estado reconocido por las grandes potencias y ser el aliado estadounidense en Asia en el contexto de la puja que sostenía con la RPCh (considerada una amenaza como aliada ideológica de la URSS).

<sup>1</sup> - En el presente trabajo utilizaré la denominación que es comúnmente utilizada para definir a las partes, es decir la RPCh y Taiwán, teniendo en cuenta que la denominación oficial de Taiwán es República de China.



El cambio de orientación está signado, por la normalización de las relaciones diplomáticas de EUA con la RPCh y la ruptura de los vínculos políticos que hasta ese momento se mantenían con Taiwán. Acto que fue seguido sucesivamente por la mayoría de los países. Asimismo la RPCh comenzó a ser mayoritariamente reconocida por la comunidad internacional. En este período, cuando Taiwán queda internacionalmente relegado y aislado, se sentaron las bases para el cambio en su orientación apoyándose casi exclusivamente en una estrategia económica-comercial de inserción internacional.

Por lo tanto, para llevar a cabo la tarea, este trabajo estará dividido en distintos apartados:

El describir las características y vinculaciones de Taiwán como un *trading state*, implica previamente clarificar la determinante influencia que EUA tuvo en la arquitectura general de la posguerra y especialmente luego de los setenta. Por lo tanto, comenzaremos describiendo el sistema internacional y en este período destacaré el papel de EUA en el escenario asiático y el estado de las relaciones a través del Estrecho de Taiwán. Esta perspectiva será desarrollada con el propósito último de describir el cambio que se proyectó sobre la inserción externa de Taiwán a inicios de los años setenta, el cual provocó que el objetivo prioritario de la política exterior taiwanesa fuera la reconexión al mundo, entendida como la priorización de los temas económicos en su relacionamiento externo.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

En un segundo momento, exploraremos la situación político-diplomática de la isla a nivel multilateral como bilateral. Describiremos, también, las distintas formas de diplomacia con las que Taiwán intenta compensar su pérdida de reconocimiento formal. El fundamento de esta sección del trabajo se basa en la necesidad de determinar y evaluar su situación diplomática. Asimismo, este apartado tiene su razón de ser al tener en mente una consideración multidimensional del tema de estudio.

En tercer lugar, analizaremos las características que hacen a Taiwán un modelo de *trading state*. Para hacer más funcional el análisis en esta sección describiremos y analizaremos las relaciones que este mantiene con las diferentes regiones del mundo. De esta manera se resaltará la vía comercial elegida por Taiwán en su relacionamiento

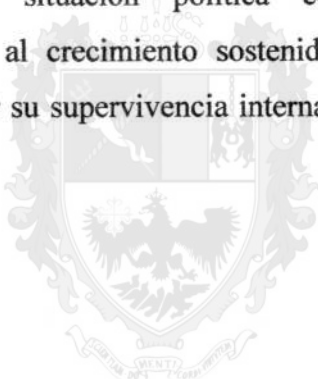


externo. Culminaremos este apartado con una consideración acerca de las ventajas y desventajas de su elección estratégica.

Por último centraremos nuestra atención en la dinámica de la aplicación de la estrategia económica-comercial hacia la RPCh en particular. Describiremos los lazos económicos a través del Estrecho que se fueron multiplicando y constituyen hoy en día un dilema político para Taiwán, a la vez que le imponen la necesidad de una redimensión de su estrategia comercial hacia el resto del mundo.

A . Finalmente evaluaremos la estrategia utilizada por Taiwán a inicios de los años setenta y sus repercusiones a nivel político-diplomático. Por otro lado, en su relación con la RPCh, concluiremos que la aplicación de la misma estrategia, le impone ciertas limitaciones políticas en su situación política con el continente y que fundamentalmente, y en vistas al crecimiento sostenido de la RPCh, exacerba la necesidad taiwanesa de mantener su supervivencia internacional mediante la estrategia comercial.

Poco CLARO



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



## MARCO TEÓRICO

Esta parte del trabajo trata de definir la concepción de las Relaciones Internacionales que enmarcará el presente estudio. La cuestión será determinar cuáles son las aproximaciones y propuestas teóricas más útiles, con un mayor rendimiento explicativo para comprender mejor estas relaciones sociales.

NO ES MARCO ELEGIR

Este estudio se realizará, entonces, partiendo de una concepción amplia, la Economía Política Internacional. Utilizaremos a Robert Gilpin como el autor que ofrece los conceptos necesarios para el tratamiento del tema en cuestión. El autor define Economía Política como “*la interacción recíproca y dinámica (...) de la búsqueda de la riqueza y de la búsqueda del poder*”. O bien como “*un conjunto de cuestiones (...) generadas por la interacción entre el estado y el mercado que encarnan la política y la economía en el mundo moderno...*”.<sup>2</sup> A partir de aquí se considera que la política y la economía como fuerzas diferentes, no operan en el escenario internacional independientemente una de otra, sino que interactúan para determinar la distribución del poder y la riqueza en las Relaciones Internacionales.

En el marco de esta concepción, las conceptualizaciones de Richard Rosecrance ofrecen los conceptos necesarios para un tratamiento específico del tema en cuestión. Por ello el punto de partida teórico será, particularmente, los conceptos e ideas desarrollados por el autor en su trabajo: “*La expansión del Estado comercial*”<sup>3</sup>.

Este autor propone encarnar los conceptos de “política” y “economía” en los conceptos de “mercado” y “territorialidad”. A partir de aquí, encontrará dos tipos de estados; aquellos que intentan acumular poder en base a las acciones militares y el expansionismo territorial, y aquellos que basan su poder en el desarrollo económico y su ubicación comercial en la economía global, estados que son conocidos como *trading states*. Esta teoría no supone tipos ideales, ya que en la realidad todos los estados poseen

<sup>2</sup>-Gilpin, Robert, *La economía política de las Relaciones Internacionales*, GEL Colección de Estudios Internacionales, 1991

<sup>3</sup>-Rosecrance, Richard; *La expansión del estado comercial: comercio y conquista en el mundo moderno*; Alianza; 1987.