



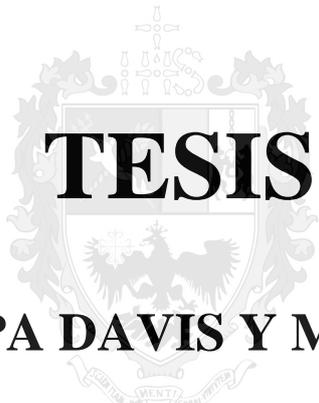
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo



TESIS

COPA DAVIS Y MEDIOS:

**Análisis de la cobertura de *Clarín* y *La Nación* en las
últimas tres finales de Argentina**

Autor de la tesis: Agustín Cabrerros

Directora de la carrera de Periodismo: Ana Laura García Luna

Tutor: Santiago Marino

Buenos Aires, 8 de febrero de 2019

Email: agustincabrerros_8@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

- Presentación del tema.....p.4
- Objetivo general y específicos.....p.6

MARCO TEÓRICO

- Agenda Setting.....p.8
- Teoría Framing.....p.10

ESTADO DEL ARTE

- Evolución de las coberturas de tenis en los medios de la Argentina. Causas. Seguimiento desde 1973 hasta 2009 de acuerdo a los éxitos individuales de los tenistas argentinos.....p.18
- Tratamiento periodístico sobre dopaje y apuestas ilegales en el tenis.....p.22
- Maldita Davis: Secretos, mitos y miserias del tenis argentino.....p.26
- Copa Davis: un torneo esquivo para la Argentina.....p.31

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

- Análisis de contenido.....p.34
- Cuadros y análisis Clarín 2008 (1 y 2).....p.35
- Cuadros y análisis La Nación 2008 (3 y 4).....p.43
- Cuadros y análisis Clarín 2011 (5 y 6).....p.51
- Cuadros y análisis La Nación 2011 (7 y 8).....p.59
- Cuadros y análisis Clarín 2016 (9 y 10).....p.67
- Cuadros y análisis La Nación (11 y 12).....p.75

ENTREVISTAS

- José Luis Domínguez, Sebastián Torok, Marcelo Maller y Sebastián Fest.....p.81

CONCLUSIONES

-Refutación de la hipótesis.....	p.87
-2016: unión y análisis puramente deportivo.....	p.88
-Revalorización de los medios gráficos.....	p.89

BIBLIOGRAFÍA



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1) INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DEL TEMA

El conjunto argentino de tenis ha disputado a lo largo de su historia cinco finales de Copa Davis (1981, 2006, 2008, 2011 y 2016). En esta última edición, y encabezada por Juan Martín Del Potro, la selección le puso punto y final a la maldición de derrotas consecutivas que el equipo atravesaba y, tras vencer al seleccionado de Croacia, levantó por primera vez para el tenis nacional el ambicionado trofeo de la Davis, mejor conocido como la “Ensaladera de Plata”.

Problemas económicos y deportivos, pujas de poder y otras internas caracterizaron a los planteles que conformaron la escuadrilla argentina en los años 2008 y 2011. Estos inconvenientes dentro del vestuario se reflejaron también en el campo de juego y en ambas ocasiones el desenlace final fue la derrota. España fue la selección encargada, en las dos oportunidades, de prohibirle a la Argentina alzar el ansiado trofeo y de agigantar aún más las grietas y las diferencias existentes entre los protagonistas principales que defendieron la celeste y blanca.

En el año 2008, Argentina -capitaneada por Alberto Mancini-, llegó con la ilusión más intacta que nunca a la final de la Copa Mundial de Tenis para disputar el trofeo, palmo a palmo con la selección de España. Teniendo la localía a su favor (se jugó en Mar del Plata), sumado a la baja del mejor jugador español, Rafael Nadal, y a la brillante actualidad de los tenistas argentinos en esos tiempos como Juan Martín Del Potro y David Nalbandián, las esperanzas y las chances del título argentino crecieron exponencialmente. Sin embargo, malas decisiones, problemas internos entre los jugadores, cuestiones políticas y económicas en juego y otros miles de errores, dictaminaron un triste desenlace final y la selección Argentina dejó pasar una oportunidad histórica para alzar el título.

Tres años después una situación muy parecida se le presentó al tenis argentino, y una vez más España se convirtió en el verdugo del conjunto nacional: tras vencerlo por un parcial de 3-1, anuló las esperanzas de los fanáticos del deporte y dejó más en evidencia los problemas internos que el tenis de nuestro país acarrea.

Una situación distinta se vivió en el tenis argentino en el año 2016. Luego del retiro de varios jugadores, cambios en la dirección técnica y en la capitanía, y la incorporación de nuevos jugadores, el equipo argentino dejó atrás los malestares y las cuestiones extradeportivas para centrarse, solamente, en la tarea principal de los tenistas: cumplir con sus deberes dentro de las canchas. La paz, la unión y el juego en equipo se hicieron carne en el conjunto nacional y luego de superar duros cruces ante Polonia, Italia, Gran Bretaña y Croacia, el país consiguió por primera vez en su historia el título de campeón de la Copa Davis.

A partir del caso presentado, la tesis analiza la tarea periodística de los dos diarios de mayor circulación nacional (*Clarín* y *La Nación*) respecto al trabajo periodístico que abordó en las tres últimas ediciones de la Copa Davis de Tenis en las que Argentina resultó finalista. A través de un método cualitativo intentará observar si los mismos, durante el desarrollo del último torneo que significó el campeonato para el seleccionado nacional, e influidos por la conformación de un equipo sin fisuras quizás por primera vez en muchos años, enfocaron sus coberturas y análisis casi exclusivamente en temas estrictamente deportivos y se alejaron de cuestiones derivadas de problemas internos, marcando una clara diferencia de enfoque respecto a lo que sucedió en los mismos medios durante los dos períodos anteriores en estudio.

El tema central de esta tesis se concentrará en el estudio del abordaje periodístico que *Clarín* y *La Nación* hicieron sobre el particular, partiendo de la hipótesis de considerar que ambos, cuando las rencillas internas devastaron la capacidad del equipo nacional, dieron mayor cobertura a los problemas extra deportivos, ocupando mayor cantidad de centimetrage de columna con esos temas que los dedicados al estricto desempeño deportivo.

Esta decisión editorial de los diarios en análisis y la influencia que los mismos tienen sobre el resto de los medios de comunicación en el país, dieron como resultado el concepto general que el público lector o el informado entonces por las nacientes redes sociales se

formó acerca de la problemática en estudio. El papel de validadores de la noticia que el modernismo le adjudicó a los diarios, operó como herramienta fundamental para la construcción de una representación social de la realidad que dejó de lado valores o desvalores deportivos, para enfocarse analíticamente en cuestiones del ámbito íntimo de los integrantes del equipo argentino de tenis.

Pregunta guía:

La tesis analizará los diferentes enfoques que estos diarios brindaron de las tres últimas finales alcanzadas por el conjunto argentino. En los años 2008 y 2011, las internas y los conflictos dentro del vestuario quedaron a la vista en todos los ámbitos deportivos, caso contrario a lo ocurrido en la final del año 2016, donde reinó la paz y el juego asociado. Es por ello, que esta tesis tendrá como fin despejar la siguiente incógnita:

¿Cómo abordaron *La Nación* y *Clarín* las últimas tres finales de Argentina en Copa Davis? Se buscará responder y dejar en claro de qué manera abarcaron dichos diarios los problemas internos del equipo argentino y cómo lo hicieron en lo concerniente al desempeño estrictamente deportivo.

Hipótesis:

Éste trabajo tendrá como punto de partida la siguiente hipótesis: *Clarín* y *La Nación* abordaron periodísticamente la final entre Argentina y Croacia en 2016 exclusivamente desde el lado deportivo, mientras que en las finales del 2008 y 2011, los contenidos hicieron hincapié en las internas y los problemas extradeportivos.

Objetivo general:

El objetivo general de la investigación será analizar la cobertura que brindaron los diarios en observación (*Clarín* y *La Nación*) en las últimas tres finales de Copa Davis que el seleccionado argentino disputó. El trabajo analizará los diarios correspondientes a los días previos y posteriores de los cuartos de final, semifinales y final en cada uno de los torneos (2008, 2011 y 2016). Este planteo será el motor central por donde circulará el resto

de la investigación y que dará lugar a otros objetivos, los cuales también se tratarán de desentrañar en esta tesis.

Objetivos específicos:

Durante el trabajo y como objetivos específicos se intentará observar lo siguiente:

- 1- Identificar si los problemas extradeportivos superaron en cobertura mediática al desempeño deportivo del equipo.
- 2- Identificar si cuando hubo un verdadero clima de equipo, sin problemas externos al deporte, la cobertura de los medios se centró en cuestiones técnicas, tácticas, y en el desempeño deportivo de los jugadores.

Metodología:

Esta tesis utilizará una metodología cualitativa, partiendo de la observación de los contenidos de los diarios y la realización de entrevistas a diferentes personalidades autorizadas en la problemática en estudio (periodistas, expertos en comunicación, etc). Al mismo tiempo, se llevarán a cabo metodologías de carácter cuantitativas. Al tratarse de una estrategia de recolección de información que mezcla aspectos de ambas técnicas, se la denomina como mixta. Se procederá a utilizar distintos métodos y herramientas de recolección de información para poder contar con el material suficiente y despejar todas las incógnitas planteadas en este estudio.

Las herramientas metodológicas y tareas a realizar para llevar a cabo este estudio estarán compuestas por diferentes modalidades:

- Revisiones exhaustivas de las ediciones de los diarios Clarín y La Nación coincidentes con las fechas previas y posteriores a los encuentros de cuartos de final, semifinal y final de las ediciones 2008, 2011 y 2016 de la Copa Davis de Tenis. Total aproximado de diarios a examinar: 100 (dentro de ellas, se observaran aquellos que hagan referencia a la Copa Davis de Tenis).
- Se realizará un análisis de contenido de los diarios *Clarín* y *La Nación*.
- Entrevistas a periodistas especializados de esos medios.

2) MARCO TEÓRICO

Esta tesis analiza el abordaje que los diarios de mayor tirada nacional (*Clarín* y *La Nación*) le brindaron a las últimas tres finales disputadas por la selección argentina de tenis en Copa Davis. Para ello, se considera importante definir algunos conceptos que servirán para entender y dar claridad a esta investigación. En base a dos teorías muy valoradas en el ámbito periodístico, las cuales se detallarán y explicarán a continuación, se dejarán explicitados ciertos aspectos que son funcionales a esta tesis.

La primera teoría que se abordará es la teoría denominada Agenda Setting que fue originada por el estadounidense Maxwell McCombs junto al británico Donald L. Shaw. A su vez, ésta se reforzará y complementará con la teoría del Framing que fue originada por Gregory Bateson y que tiene una mayor relación que ésta tesis de grado.

Agenda Setting:

Donald Shaw y Maxwell McCombs dieron nacimiento a una de las teorías más destacadas en la rama de la comunicación, la llamada Agenda Setting, referida a la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre los integrantes de la sociedad. Los efectos que estos contenidos tienen en el accionar de las personas, la selección del material a publicar por los medios y el espacio que se le otorga a cada una de las noticias, son análisis de estudio de esta teoría que remarca la importancia y trascendencia que tienen los medios de comunicación en el día a día de la población.

Esta teoría hace hincapié en muchos aspectos que colocan a los medios en una posición significativa y relevante en la vida de las personas, especialmente en el ámbito político ya que éstos utilizan la masividad de los medios para tratar de orientar y volcar la opinión pública a su favor. Sin embargo, acá se plantearán las premisas principales desarrolladas por los autores antes mencionados:

- Los receptores decodifican la información y debaten sobre los temas que plantean los medios de comunicación.

- Aquellas noticias que los medios no evidencian, permanecen ocultas, sin visibilidad y difícilmente las personas tengan datos sobre ellas.
- La manera en que los medios informan determinados acontecimientos, afecta en la percepción y opinión de las personas sobre el hecho en cuestión.
- El espacio que se le brinda a cada suceso, tiene efectos en la recepción del mensaje y en el hablar diario de la sociedad.
- Los que conforman el escenario político, especialmente en época de elecciones, buscan dar a conocer sus opiniones y análisis a través de los medios de comunicación para obtener popularidad y constituirse en un tema permanente en el boca a boca de la población.

Los medios gráficos, la televisión, la radio y los demás medios de comunicación realizan una serie de pasos para coleccionar y seleccionar los contenidos que posteriormente configurarán la agenda del día. Es decir, determinan -con su visibilidad u ocultamiento- cuáles serán los temas sobre los que la sociedad hablará, argumentará y discutirá en el transcurso del día. Al mismo tiempo, al imponer ciertos materiales, los medios determinan sobre qué aspectos destacados la sociedad debe pensar y conformar una opinión aunque no se explicita cómo debe pensarse, lo cual queda al criterio de cada uno de los ciudadanos que decodifican la información y la interpretan a su manera.

Para transformar ciertos hechos y acontecimientos en contenidos aptos en la puesta en marcha de la agenda del día, los medios necesitan atravesar por un proceso de sistematización y jerarquización de la información. Esto implica determinar cuáles son los materiales más resonantes e importantes en la actualidad, cuáles no merecen su difusión y, luego de dicha selección, establecen jerarquías entre los contenidos recolectados, lo que les permite definir y establecer el tiempo y el espacio que cada uno de ellos tendrá en la agenda de los medios. A partir de esta decisión y sistematización de los medios, las personas debaten sobre ciertos temas y dejan de lado otros.

Para resumir las características y efectos que supone la teoría de la Agenda Setting establecida por Maxwell McCombs y Donald L. Shaw, se podría concluir en tres grandes paradigmas: los medios establecen las agendas del día sobre las que los receptores hablan y debaten. El espacio y la jerarquía que los medios de comunicación le otorgan a cada uno