

TFC
TESIS
2214

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social**

LICENCIATURA EN PERIODISMO

TESIS MONOGRÁFICA
TFL

**MUSIC TELEVISION (MTV)
Y LA INDUSTRIA MUSICAL**

El programa MTV “unplugged” como éxito de televisión

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumno: Alberto José Horacio Cequi

Directora de la carrera: Prof. Lic. Erica Walter

Tutor/a de la tesis monográfica: Prof. Lic. Edgar Zavala

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística (2001)

Cátedra: Prof. Norberto Oscar Beladrich

Lugar y fecha: Buenos Aires, Agosto de 2006



MUSIC
TELEVISION
(MTV) Y LA
INDUSTRIA
MUSICAL

El programa MTV *unplugged* como éxito de televisión

The logo of the Universidad del Salvador (USAL) is a heraldic shield with a central figure, surrounded by a decorative border and a banner at the bottom.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alberto José Horacio Cequi

Agradecimientos

- Quiero reconocer el apoyo de mi madre en la realización de este trabajo. Por ser un constante ejemplo de integridad, valentía y decisión. Gracias por acompañar mis pasos, por la paciencia infinita, por tu luz que no me deja caer. Una y un millón de veces gracias...
- A mi familia: Ana, Fernando, Raquel, Pedro, María Luisa, Betina, Yamila y Teresa.
- A los que ya no están y permitieron que estemos: papá en cada instante de mi vida te voy a recordar con cariño, pasión y respeto; Carlos Antonio y Ofelia Matilde infinitas gracias.
- A Nazarena y a Lino Ezequiel.
- A mis amigos de siempre: Nicolás, Bernardo, Nani, Juan, Guillermo, Fernando, Raúl, Rodolfo, Turco, Esteban y Juan Emilio.
- A la Universidad del Salvador, a todos los profesores que recuerdo con gran aprecio, por esas mañanas de aprendizaje no sólo académico sino también de vida.
- A Rubén, Adrián, Miguel, Sebastián, Víctor, Andrés, Cristian, Mariano, Maximiliano, Diego, Pablo y Alejandro. Con muchos de ellos formamos el recordado y querido equipo de fútbol "Compañía de Jesús", inigualable a la hora de las derrotas deportivas.
- A los profesores de tutoría Edgar Zavala y Fernando Chirelli, a la Directora de la carrera de Periodismo Lic. Erica Walter, y a todos los que colaboraron en alguna medida en el desarrollo de este trabajo.

Resumen

¿Difunde MTV a la audiencia valores provenientes de la cultura posmoderna: facilismo, exitismo, ambición e inescrupulosidad? ¿Cuán influyente es la cadena a la hora de decidir un patrón de música que recorrerá el mundo entero? ¿Es el MTV unplugged un escalón de importancia en la carrera de los artistas de la música? ¿Es posible que en un futuro cercano, la cadena americana abra su pantalla a estilos musicales enraizados en una determinada geografía, como por ejemplo, el tango argentino? ¿Será viable la realización de un “unplugged” del tango?

Son algunas de las preguntas que este trabajo de investigación se propone contestar. Mediante una encuesta telefónica a ochenta personas, entrevistas a personas relacionadas con el mundo musical, y a través de la indagación en fuentes bibliográficas y la Internet, se pretende brindar un acercamiento a lo que la aparición de la cadena televisiva MTV significó para la industria musical. Los contenidos que los canales musicales privilegiaron en un primer momento fueron la emisión de video-clips, evolucionando luego hacia otros tipos de programas como, por ejemplo, los MTV unplugged, un formato original que pretendemos en este análisis dar a conocer en todo su esplendor.

Palabras claves:

- ♣ **MTV Unplugged:** traducido al castellano como “desenchufado”, es un programa musical que privilegia las producciones acústicas y es realizado en un estudio de televisión por artistas y/o grupos musicales.
- ♣ **Industria musical:** comprende el conjunto de empresas de la música dedicadas a la producción, planificación y difusión de material discográfico en sus diferentes formatos.
- ♣ **Video Music Awards:** evento realizado por MTV para premiar a los artistas o bandas que se destacan por su repertorio.
- ♣ **Video Movie Awards:** programa televisivo de la cadena MTV para premiar a las realizaciones cinematográficas, directores y actores de películas.

Índice

Introducción	6
Capítulo I. Orígenes de MTV	10
I.1. Definición de MTV	11
I.2. Los comienzos de MTV	12
I.3. MTV en Latinoamérica	15
I.4. Breve reseña de MTV en el mundo	19
I.5. MTV y sus competidores	20
I.6. El video mató a la estrella de la radio	28
I.6.1. Nace el video-clip	32
I.7. Los mejores videos	35
Capítulo II. La televisión y su reflejo comercial	49
II.1. La MTV vende MTV	50
II.2. Los anuncios publicitarios en MTV	53
II.3. El producto MTV <i>unplugged</i>	58
II.3.1. Reality show y unplugged: dos apreciaciones del concepto de intimidad... ..	62
II.4. Generación MTV: el mundo de la rapidez sin sentido globalizado	65
II.5. ¿Video-clip versus unplugged?.....	68
II.6. Mira MTV para saber quiénes cantan	71
Capítulo III. Encuesta Telefónica	73
III.1. Muestra empírica	74
III.2. Gráficos	76
III.3. Conclusiones.....	82
Capítulo IV. <i>Unplugged</i> (acústicos desenchufados)	85
IV.1. Concepto e historia del <i>Unplugged</i>	86
IV.2. ¿Es el fin de los desenchufados?	90
IV.3. Los datos	93
IV.3.1. Nómina de <i>Unplugged</i>	96
IV.3.2. Algunos acústicos en MTV	104
Capítulo V. Conclusiones	108
Bibliografía	112
Otras Fuentes	114
Anexos	118

Introducción



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

En la siguiente investigación intentaremos obtener una aproximación a la MTV (Music Television), al complejo mundo de la industria musical y los efectos que el consumo de esta señal provoca en el público. Es necesario aclarar, desde un primer momento, que se pisa sobre un terreno que no ha sido muy explorado con anterioridad en libros u otras investigaciones sobre el tema.

Se utilizarán como fuentes de información los diarios, revistas, documentos audiovisuales e Internet, además de brindar la visión calificada que personas en estrecha relación con el tema, es decir, músicos, video jockeys (presentadores de videos), periodistas, productores, entre otros, puedan aportar al desarrollo del trabajo. A través de esta investigación, brindaremos un panorama de lo que la aparición de esta cadena televisiva significó para el crecimiento y la expresión musical.

Se pretende demostrar como hipótesis de trabajo: **El surgimiento de los segmentos acústicos televisivos conocidos como MTV *unplugged*, han marcado un recorrido original en la historia de los contenidos audiovisuales que hacen a la programación de los canales de música.**

Como productos televisivos tendieron a reflejar una faceta musical no tan explorada por el común de los artistas en la gran mayoría de sus presentaciones, estando más relacionados con la pureza e intimidad del sonido instrumental, que con el volumen alto y la distorsión lógica de la electricidad.

Estos eventos acústicos se caracterizan por la originalidad en cuanto a la producción, realización, y puesta en escena musical. La calidad de los artistas que han participado, y lo siguen haciendo, es otro factor de relevancia para sostener que el MTV *unplugged* está íntimamente relacionado con la buena música.

Seremos prudentes a la hora de arrojar postulados definitivos ya que sería algo sin sentido, se deja abierta la puerta al surgimiento de nuevos aportes sobre el tema. Se sabe que, en esta clase de investigaciones, los conocimientos que son de provecho en un determinado momento dejan de serlo con el devenir del tiempo, todo avanza y se modifica.

En el primer capítulo conoceremos la MTV: un viaje en el tiempo para recrear los comienzos de la señal, el lugar de su nacimiento, la aparición de los primeros

video-clips, y el aporte de las personas que hicieron posible el crecimiento de este medio televisivo íntimamente vinculado a lo musical.

También se verá cómo la cadena se fue expandiendo a diferentes lugares del mundo adoptando características comunes de cada país específico, pero siempre manteniendo de base una ideología musical de raíz netamente estadounidense.

La aparición de otras cadenas musicales televisivas no tardaría en llegar y la competencia por el predominio quedaría planteada, haciendo que los televidentes tuvieran que decidir qué canal era el que querían ver a la hora de disfrutar de espectáculos musicales en la televisión.

Un marco teórico en relación al tema de investigación se desarrollará en el capítulo dos, en el que se intentarán mostrar los elementos que hacen posible la subsistencia de un medio televisivo, más precisamente de la cadena MTV: los conocidos anuncios publicitarios.

Para brindar un conocimiento más amplio de MTV, el presente estudio contiene, en el tercer apartado, una serie de encuestas telefónicas realizadas al azar, en la zona de Capital Federal y el Gran Buenos Aires, con el fin de conocer la opinión que los televidentes tienen de esta señal televisiva.

El cuarto capítulo es el que contiene el eje de la investigación, allí se verá que los músicos convocados para realizar lo que se conoce como MTV *unplugged*, traducida esta palabra al castellano como desenchufado, en alusión a la no utilización de equipos eléctricos que amplifiquen el alcance del sonido, se sumergen en una experiencia sin precedentes.

Original en cuanto a la forma y los contenidos audiovisuales que presenta, el MTV *unplugged* precedió en el tiempo a otros formatos televisivos como, por ejemplo, los hoy tan populares reality shows que aparecen en las cadenas de música.

Artistas haciendo canciones, discos, o presentaciones acústicas, desenchufadas o *unplugged* han existido desde los comienzos de la música dividida en diferentes estilos como son el rock, pop, folk, heavy metal, y los más modernos aportes del hip hop, y los sonidos provenientes de la electrónica.

Para ejemplificar lo dicho está el precedente acústico registrado en la canción “Desolation Row”, perteneciente al disco “Highway 61 Revisited”, que fue realizado por el virtuoso Bob Dylan, y editado por Columbia en 1965.

La conjunción de factores que hacen tanto a lo artístico como a lo televisivo adquiere un interesante resultado en el *unplugged*. Se conocen de esta manera una diversidad de conjuntos musicales que a través de MTV, logran traspasar las barreras del tiempo y el espacio, dejando su marca en las generaciones contemporáneas y en las venideras.

Los MTV *unplugged* no sólo son un acústico, una puesta en escena de los músicos, determinan también que participar en ellos es una posibilidad a la que acceden únicamente los grupos y/o solistas talentosos de un determinado país, que tienen capacidad para brillar en el mundo entero.

Se descubrirán los secretos íntimos de los *unplugged*, el porqué de su trascendencia mundial, y se hará una reseña que intentará ser lo más extensa posible de los músicos que han participado en ellos. Se verá de esta forma, que los grupos más destacados en todos los períodos considerados en este trabajo, han realizado MTV *unplugged* que han quedado grabados en la memoria de la audiencia televisiva.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I

Orígenes de MTV

The logo of the Universidad del Salvador (USAL) is a watermark in the background. It features a shield with a cross, a dove, and a book, surrounded by a decorative border. Below the shield is a banner with the motto "VERITAS LIBERABIT VOS".

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

I.1. Definición de MTV

MTV (Music Television) es la música en la televisión. Esta cadena musical tiene sus raíces en los Estados Unidos de América, más precisamente en la ciudad de Miami, estado de Florida, lugar considerado la cuna de este poderoso medio de comunicación, centro de continuo desarrollo comercial.

Es considerada una de las pioneras de las cadenas musicales en todo el mundo. Desde sus comienzos, MTV se ha colocado a la cabeza de este tipo de canales, y se ha erigido como estandarte de lo que significa realizar programas musicales en televisión.

Actualmente, la cadena está presente en 140 países de Asia, Europa y América. Más de 353 millones de personas tienen acceso a ella a través de 31 cadenas locales y 15 sitios de Internet¹.

Su objetivo como medio de comunicación es simple: promover la expresión musical. Para ello, toda su programación gira en torno de video-clips, conciertos, entrevistas, reportajes y programas especiales.

Es la cadena de televisión más importante y taquillera del mundo, lo que hace que el material producido pueda ser disfrutado por el público de varias regiones del planeta: a veces por personas que hablan diferentes idiomas y que viven en lugares muy distantes entre sí.

El origen de MTV está vinculado a la promoción de la música y, a partir de esta premisa, surge toda una filosofía del medio que es interesante destacar: la producción, inclusión de contenidos, y la elaboración de una programación relacionada íntimamente con el mundo de la música.

Grupos musicales internacionales como Radiohead, Pearl Jam, Audioslave, R.E.M, Guns n' Roses, Oasis, y del continente americano, La Ley, Maná, Molotov, así también solistas de todas partes como Gustavo Cerati, Robbie Williams, Diego Torres, Britney Spears, Alejandro Sanz, Enrique Iglesias, Luis Miguel tienen un mayor acercamiento al público debido, no sólo a sus talentos personales, sino además, a la

¹ "MTV la música televisada", *on stage*. Disponible en Internet en: www.onstage.es.context/978/au.htm. Consultado el 15 de septiembre de 2003.

aparición de su trabajo ya sea en forma de videoclips, entrevistas, acústicos, o a través de los reality shows de la reconocida señal.

MTV son las siglas de Music Television. Un canal de televisión con un objetivo claro dado por la difusión de contenidos musicales a la teleaudiencia. La diversidad de estilos y géneros existentes no constituye un impedimento en la selección de la agenda musical que aparecerá en la pantalla.

Esta señal televisiva demuestra preocupación, a la hora de incluir en su programación los repertorios musicales más novedosos, lo que está obteniendo buena repercusión en el público masivo; también lo que llama la atención de otros medios de comunicación, abocados a la difusión musical, es posible que encuentre un espacio en MTV.

Dar a conocer las propuestas de la industria musical a través de la televisión es la consigna de la cadena. En la actualidad, MTV es una marca registrada ampliamente reconocida en el mundo, y respaldada por la industria musical. Tiene una puesta en escena de programas netamente musicales, y otros más relacionados con el entretenimiento. Para nombrar algunos de ellos se puede ver “Dismissed”, “Newlyweds”, “Real World Filadelfia”, y “Laguna Beach”.

También incluye en su programación, las fiestas de entrega de premios de la señal, que brindan un aval importantísimo a los grupos y/o solistas musicales destacados. Estos reconocimientos se conocen con el nombre de “MTV Video Music Awards”. Se compete por la estatuilla al mejor intérprete musical del año en las diferentes categorías: rock, hip hop, pop, entre otros.

I.2. Los comienzos de MTV

La señal de cable MTV fue la primera dedicada a emitir videos musicales las veinticuatro horas en continuado. Nació en los Estados Unidos el día primero de agosto de 1981. El canal surgía como un producto de WASEC, Warner Ames Satellite Entertainment Corp (empresa por mitades iguales de Warner Bros y American Express).

MTV comenzó a planearse en 1980 gracias a John Lack, empresario de la WASEC: este hombre planteó un proyecto relacionado a un canal de cable que privilegiase la transmisión de videos musicales para la televisión de Estados Unidos².

Bob Pittman fue el cofundador de MTV. El origen de la señal surgió de combinar el formato de la radio con la visualización de la canción por medio del video-clip. Bob Pittman sugirió el nombre de TV-I, pero ya había sido registrado por otra firma. A su vez, los directivos de WASEC no estaban del todo de acuerdo con esta denominación. Otro nombre propuesto por Pittman fue TV-M, siempre en relación a la televisión y la música.

Pero fue del trabajo conjunto de donde finalmente apareció la respuesta a la difícil búsqueda. Luego de probar varios juegos de palabras, Steve Casey, futuro programador de la señal, salió con la sencilla idea de MTV, sigla abreviada *de* Music Televisión.

El primer paso para la identidad de la nueva señal estaba dado. Faltaba la definición del logotipo de la marca. La empresa publicitaria Manhattan Design fue la encargada de crearlo, pero fue Fred Siebert, del equipo de Pittman, el visionario que entre varios diseños escogió el logotipo de MTV: la letra M gigante y, a un costado, más pequeña e inclinada, la sigla TV³.

Finalmente, el primer logotipo salió a la luz: la M como un ladrillo, y en la parte inferior, las letras TV como dibujadas con aerosol, apoyadas sobre la M. Otro de los primeros logotipos originales de MTV fue el de la llegada a la Luna: allí se mostraba una bandera de la señal de cable clavada en un planeta, haciendo referencia a la fundación de un nuevo territorio musical.

A partir del lanzamiento de la señal, el nombre de MTV no tardó en hacerse conocido. La imagen de la M grande y TV en letras chicas pasó a ser familiar para el público joven. A tal punto que, entre los televidentes, el canal fue rápidamente mencionado sólo como MTV: ya nadie utilizaba el nombre completo Music Television. El logotipo de

² Mario Villagrán Fernández, "Intentio video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica", *Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco*, julio de 2003. Disponible en Internet en: www.archivo-semiótica.com.ar/Villagran.html. Consultado el 27 de agosto de 2003.

³ Maximiliano Calabrese, "Las tesinas de Belgrano", *Universidad de Belgrano*, abril de 2004. Disponible en Internet en: www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/42-calabrese.PDF. Consultado el 25 de julio de 2004.

MTV se convirtió en uno de los elementos más poderosos para la señal de videos musicales y, a su vez, también en una de las prioridades para el desarrollo de la imagen de marca.

El famoso logotipo también se ha convertido en fuente de inspiración de los entusiastas del diseño, desde diseñadores gráficos hasta ilustradores, fotógrafos, historietistas, dibujantes de animación, jóvenes cineastas, allegados al diseño de indumentaria, escultores y hasta arquitectos.

La cadena, dirigida a los jóvenes de 12 a 34 años, hizo su presentación en el transcurso de 1981 con la aparición de “Video killed the radio star”, del grupo Buggles en la pantalla. El éxito fue inmediato, pero la competencia se tornaría feroz y entre los principales competidores, el principal adversario sería Turner Broadcasting System con el lanzamiento de Cable Music Channel (CMC).

Desde WASEC se implementaron estrategias para captar a las principales audiencias: la señal VH-1, Video Hits One, dedicada al público adulto; la señal Nickelodeon, dedicada a los chicos. Para diciembre de ese año, la compañía lograba que la señal MTV fuese vista por 2.1 millones de televidentes. La audiencia lograda por MTV en esa oportunidad, se convirtió en una de las máximas garantías del éxito futuro de las señales musicales⁴.

Pronto toda la industria discográfica con sus grandes sellos pondría los ojos sobre la nueva cadena, tanto para convertirse en proveedores de videos musicales como para la promoción de artistas.

En 1984, la marca MTV era sinónimo de música en el universo televisivo para una nueva generación de jóvenes. El peso de MTV ya se dejaba entrever en el mundo del entretenimiento, y para ese año, la señal lanzó sus propios premios a la música: los “MTV Video Music Awards”.

⁴ “MTV (icono joven de las últimas décadas)”, *Mekate*. Disponible en Internet en: www.mekate.com/detrasde-mtv.html. Consultado el 25 de noviembre de 2003.