

866
TESIS
2500

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACION Y
DE LA COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

LA FORMACION PUBLICA
DE LA OPINION PRIVADA

UN ANALISIS DE LA
FORMACION DE LA
OPINION PUBLICA
EN LA SOCIEDAD



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

RUBEN ARIEL URQUIZA
5º PERIODISMO TURNO NOCHE
CATEDRA: RAUL BURZACO

1996

HIPOTESIS A DEFENDER: La opinión pública es un fenómeno que no obedece a la suma de las opiniones individuales de los miembros de una sociedad, sino que a través del tratamiento y establecimiento de los diversos temas en los medios de comunicación social, se modifica la opinión de cada uno de los individuos, produciéndose así una formación pública y mediática de las opiniones privadas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

INTRODUCCION. - Página 5

1- COMO SE FORMA LA OPINION PUBLICA - Naturaleza de la opinión pública. Opinión pública y moda. Relevancia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión. Las noticias. El establecimiento de agenda. - Página 9

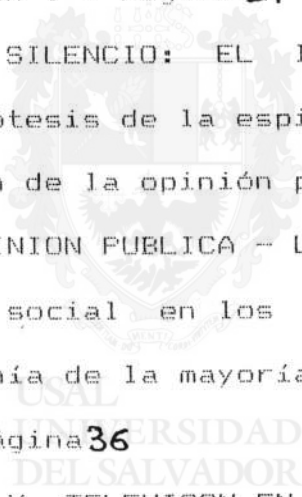
2- EVOLUCION DE LA IDEA DE OPINION PUBLICA - La idea de opinión pública a través de los siglos. La utilización del término "clima de opinión". - Página 21

3- LA ESPIRAL DEL SILENCIO: EL INDIVIDUO VERSUS EL ENTORNO SOCIAL - La hipótesis de la espiral del silencio como fenómeno en la formación de la opinión pública. - Página 30

4- DEMOCRACIA Y OPINION PUBLICA - La importancia de los medios de comunicación social en los países democráticos. Opinión pública. ¿Tiranía de la mayoría? 3 etapas en la idea de opinión pública. - Página 36

5- OPINION PUBLICA Y TELEVISION EN LA ARGENTINA - Los programas periodísticos, los debates y su incidencia en la opinión pública. - Página 49

6- LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL COMO REFORZADORES DE LA LEGITIMIDAD DEL SISTEMA - La tarea socializadora de los medios. La teoría crítica frente a la industria cultural. - Página 53



86

7- EL SOBERANO TACITO: LA FORMACION PUBLICA DE LA
OPINION PRIVADA - Características de la opinión pública y el
fenómeno de su formación. La mayoría silenciosa y un caso en
la Argentina. Conclusiones. - Página 63

BIBLIOGRAFIA - Página 73



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

"Parecía hinchado de veneno. En su piel transparente rielaban todos los colores, y se le veían las entrañas que se retorcían como gusanos. Era bastante grande como para inspirar temor, y abría y cerraba pinzas como de cangrejo que cubrían todo su cuerpo. Ora saltaba como una rana, ora se desplazaba con agilidad espantosa mediante un enjambre de incontables patitas. Me di la vuelta, aterrorizado; pero, como quería seguirme, hice acopio de valor, lo derribé de un poderoso golpe e inmediatamente se convirtió en una vulgar rana. Mi asombro fue grande, y aún fue mayor cuando alguien dijo, justo detrás de mí: 'Es la opinión pública...'" SCHLEGEL

El tema de la opinión pública posee matices de gran interés para la comunicación social, sobre todo si consideramos la compleja naturaleza e inigualable trascendencia que encierra como factor de decisión político-social. La opinión pública interactúa entre el gobierno y los individuos pero sin estar bajo el dominio ni de uno ni de otro. Si nos ponemos a pensar en el real significado del concepto, descubriremos lo mal que se lo utiliza a menudo y las falacias que en cuanto a sus características circulan en los medios y en la conversación cotidiana.

Se trata de un fenómeno que nos resulta apasionante y digno de ser observado una y otra vez para intentar llegar hasta su esencia tan esquiva y desconcertante. Y es por eso que encaramos este análisis en el cual demostraremos cómo en toda sociedad se tiende a la formación pública de las opiniones privadas. Esto ha sido así desde tiempos muy lejanos, ya que el individuo ha adoptado a lo largo de su historia, junto a sus conocimientos, un conjunto de costumbres y creencias que constituyen el esqueleto de la opinión pública. Pero es en nuestro siglo en el cual este proceso se acentúa y toma ribetes singulares moldeados por los medios de comunicación social.

En el capítulo 1 haremos una exploración liminar por el mundo mediático con el cual está tan vinculada la opinión pública, hoy. Nos remitiremos a la construcción de las noticias, sus principales características y los efectos que éstas tienen en el universo cognocitivo de las personas.

En el capítulo 2 repasaremos la historia del concepto de opinión pública, y en el 3 observaremos la hipótesis de la espiral del silencio, en particular por considerarla de significativa importancia para comprender la formación de la opinión pública. En el capítulo 7 intentaremos complementar dicha teoría con una apreciación personal, a la vez que extraeremos las conclusiones finales que permitan comprobar la hipótesis.

Los capítulos 4, 5 y 6 pueden parecer un tanto dispersos, pero consideramos que era importante enmarcar el tema de la opinión pública en el contexto de la forma política en la que se desarrolla hoy nuestro país: la democracia. El capítulo 6 se refiere al fenómeno de la socialización, que tiene mucho que ver con la formación de opiniones y creencias en la sociedad, a largo plazo y con características más perennes que las relativas a temas de actualidad.