

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Y DE LA COMUNICACION SOCIAL.

TEMA: PERIODISMO CULTURAL.
LOS SUPLEMENTOS CULTURALES DE LOS
PRINCIPALES DIARIOS ARGENTINOS.

AUTOR: ANDREA RUSS.

MATERIA: SEMINARIO DE INVESTIGACION PROFESIONAL
TESIS DE LICENCIATURA

CATEDRA: RAUL BURZACO
DANIEL SINOPOLI
IVONNE LAUGIER

BUENOS AIRES

JULIO DE 1996.

INDICE.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

* INDICE.....	1
* INTRODUCCION.....	4
* PRIMERA PARTE: CULTURA.....	6
- Aporte antropológico.....	10
- Aporte sociológico.....	13
- Aporte filosófico.....	15
* SEGUNDA PARTE: CONTEXTO.....	18
- Sociedad de masas.....	19
- Cultura de masas.....	23
- Industria Cultural.....	29
- Medios de comunicación social.....	34
- Periodismo.....	38
- El diario.....	41
* TERCERA PARTE: PERIODISMO CULTURAL.....	45
- Campo del periodismo cultural.....	47
- La divulgación.....	47
- Cualidades de la nota informativa en el periodismo cultural.....	48
- Formas del periodismo cultural.....	49
- Los suplementos culturales.....	52
* CUARTA PARTE: ANALISIS DE CONTENIDOS.....	54
- Aspectos metodológicos del análisis de contenidos.....	55
Ñ Finalidad de las inferencias.....	55
Ñ Datos que se analizan.....	56
Ñ De que manera se organizan.....	57
Ñ Contexto de referencia de los datos analizados.....	57
Ñ De que población se extraen.....	58
Ñ Tipos de pruebas para validar los resultados.....	59
Ñ Metodología para la transcripción de los resultados.....	59
- Análisis de contenidos.....	60
Ñ Suplementos culturales del diario La Nación	61
Ñ Suplementos culturales del diario Clarín	96
Ñ Diario La Nación : Resumen de temas y rubros.....	132
Ñ Resultados parciales.....	142

Ñ Diario Clarín : Resumen de temas y rubros.....	144
Ñ Resultados parciales.....	153
* CONCLUSION.....	154
* BIBLIOGRAFIA.....	158
* ANEXO.....	160
I- Veces que aparece un rubro en la muestra de suplementos del diario La Nación	161
II - Porcentaje que representa cada rubro en la muestra de suplementos del diario La Nación	163
III - Veces que aparece un rubro en la muestra de suplementos del diario Clarín	164
IV - Porcentaje que representa cada rubro en la muestra de suplementos del diario Clarín	166



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

No fue tarea fácil encontrar un tema para desarrollar en esta Tesis de Licenciatura. Es poco complicado justificar la indecisión ante la magnitud del fenómeno que nos reúne en esta Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

El periodismo, a mi juicio profesión clave en las postrimerías del siglo XX, se desmiembra en una gran cantidad de temas, todos fundamentales, todos dignos de ser diseccionados y estudiados en profundidad.

La tarea del estudioso es, primeramente, delimitar el objeto de conocimiento que piensa abordar. El **periodismo cultural** me pareció el objeto adecuado. Las razones de esta elección se verán explicitadas a lo largo del trabajo.

Ya teniendo el periodismo cultural como tema, sólo quedaba encontrar un aspecto que sea el desencadenante de la investigación. Este es: **el concepto de cultura que manejan los suplementos culturales de dos importantes diarios argentinos: La nación y Clarín.**

Se trata de descubrir " qué es la cultura " para cada uno de los suplementos. Para hacerlo, el primer paso necesario, es encontrar un concepto de cultura a partir de la sociología, la antropología y la filosofía.

Al final del trabajo, este concepto de cultura será comparado con los que se desprendan del análisis de contenidos de los distintos suplementos culturales de los diarios.

Lo expuesto en los dos párrafos anteriores es el aspecto central del trabajo, pero no hay que olvidar lo necesario que se presenta situar el tema objeto de estudio en un contexto.

Para ello es menester abordar otros temas de extrema actualidad, como lo son lo que se dio en llamar la industria cultural y la sociedad de masas.

La contextualización no finaliza aquí, también se extiende a situar los suplementos culturales dentro del periodismo escrito y éste, a su vez, en la dinámica de los medios de comunicación social, en el periodismo y en el periodismo cultural.

No huelga agregar que los aspectos del contexto de este trabajo merecen investigaciones propias, tarea que no pretende suplir la presente investigación. Queda así, entonces, justificada cierta liviandad en el manejo de esos temas que el lector pueda encontrar.

PRIMERA PARTE: CULTURA.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El término "cultura" tiene su origen en la lengua latina. En un principio parece haberse referido a cultivar, a preparar la tierra para su cultivo. La expresión "cultura agri" hacía referencia a la vinculación del hombre con el laboreo de sus campos, a los aspectos de relación humano-productivos con la naturaleza, a la agricultura como referida al hombre agricultor, a su trabajo y al beneficio que obtenía de ellos.

Posteriormente, y en cierta medida como oposición, se desarrolló la expresión "cultura mentis" como cultivo o preparación de la mente.

Todo esto se desarrolló en la Europa medieval que había delineado un concepto dualista del hombre que tardará en superarse lo que tarde en aparecer el concepto de "persona".

Es recién durante el Renacimiento cuando empieza a emplearse por primera vez en forma independiente el vocablo "cultura", haciendo referencia al proceso de formación de las elites. Educación esta que incluía la preparación en el aprecio y el fomento de las artes, en la nueva concepción antropocéntrica del mundo, en la renovada visión del mundo antiguo con sus principios estéticos y sus libros traducidos.

El "hombre culto" será aquel que cultiva la razón y sus manifestaciones literarias, filosóficas, académicas, científicas y estéticas.

Esta concepción parcializada de la cultura alcanza su climax en el Siglo de las Luces en donde cultura será, definitivamente, el cultivo del espíritu racional y la actividad artística.

El término cultura vulgarmente es utilizado de una manera muy restringida tanto por el hombre de la calle como por el Estado. Una manera vulgar, pero paradójicamente elitista porque encierra un fuerte desprecio por la sabiduría popular en beneficio de la ilustración y el iluminismo.

La idea popular de cultura es la que, según Heskovits, podría ser una definición escolar que equivale al refinamiento.

" Tal definición implica la habilidad de una persona

culta para manejar ciertos aspectos de nuestra civilización que aportan prestigio."1

Jorge Bosch llama tradicional o valorativa a esta acepción de la palabra cultura. Para hacerlo se fundamenta en una sólida tradición de siglos que asocia cultura al cultivo del saber, de la inteligencia, de la sensibilidad estética; y las obras de la cultura a las obras de la ciencia, del arte y de la filosofía.

" Esto es lo que establecen los diccionarios y lo que entiende la mayoría de la gente."2

Esta consideración elitista margina a los incultos, que indudablemente serán las mayorías rurales y urbanas. A pesar del paso del tiempo y de los grandes avances realizados en las ciencias sociales, esa acepción restringida sigue vigente en la actualidad.

Es en el siglo XVIII cuando cultura entra a significar algo en sí misma, un valor que se tiene, o mejor que sólo tienen o pueden aspirar a tener algunos. La operación de espiritualización va de par con la de exclusión, pues la verdadera cultura se confunde con la educación, y la educación superior - artes y humanidades - quedará reservada a los hombres superiores. Asimilada a la vida intelectual, la cultura se interioriza, se subjetiviza, se individualiza.

En lo que se refiere al abordaje de la realidad cultural nos encontramos con múltiples determinismos perjudiciales por abordar de antemano toda posibilidad de una comprensión integral del fenómeno. Encontramos determinismos geográficos y reduccionismos psicologistas, sociologistas, historicistas y economicistas.

En la actualidad se difunde cada vez más una concepción amplia, socioantropológica de la cultura.

En la Revista El Correo de la Unesco, la Iglesia Católica dice en el artículo o documento titulado " La Unesco y la noción de Política Cultural" (p. 12- 13), lo siguiente:

" La cultura definida únicamente a partir de criterios estéticos no expresa la realidad de otras for-

1 HERSKOVITS, Melville. El Hombre y sus obras. Fondo de Cultura Económica. México. 1987. Pág.30.

2 BOSCH, Jorge. Cultura y Contracultura. Emecé. Buenos Aires. 1992. Pág.13.

mas culturales. Hay una tendencia unánime en favor de una definición socioantropológica de la cultura que abarque los rasgos existenciales, es decir concretos, de pueblos enteros: los modos de vida y de producción, los sistemas de valores, las opiniones y creencias, etc."1

Esta definición de cultura comienza a afianzarse a mediados del siglo pasado. Había una vivencia de las diferencias culturales, como estilos de vida, y un manejo del hecho cultural pero, antes de 1850, no existía una reflexión acerca del concepto de cultura.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1 GERA, Lucio. La UNESCO y la noción de política cultural. Revista El Correo de la UNESCO. Págs.12-13.

APORTE ANTROPOLOGICO.

Una de las primeras definiciones amplias de cultura es la de Eduard Burnett Taylor, para quien la cultura es:

"...el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad."¹

Esta definición de 1870 aproximadamente, es importante desde dos puntos de vista:

- * porque comienza a verse la cultura como una totalidad que trasciende el cultivo de la razón exclusivamente;
- * porque esta consideración puede surgir sólo después de una larga historia de encuentros y desencuentros entre el único hombre que se asumía como "culto y civilizado", el hombre occidental y los hombres de los pueblos no europeos que sustentaban sus estilos de vida en otros valores y configuraciones.

Según esta nueva acepción del término, la cultura de una comunidad comprende sus obras de arte, sus sistemas científicos y filosóficos, sus creencias, ritos, reglas de parentesco, modalidades de saludo, diversiones, jerarquías, regímenes de alimentación, su vestimenta, supersticiones, maneras de cumplir y eludir la ley, hasta sus formas de caminar y de reír.

Un autor clásico de la antropología como Melville Herskovits aporta a nuestro análisis numerosos elementos con respecto a la idea de cultura. Nos dice que

"...la tendencia a desarrollar culturas consolida en un conjunto unificado todas las fuerzas que actúan en el hombre, integrando para el individuo el ambiente natural en que se encuentra él mismo, el pasado histórico de su grupo y las relaciones sociales que tiene que asumir. La cultura reúne todo esto y así aporta al hombre el medio de adaptarse a las complejidades del mundo en que nació, dándole el sentido, y algunas veces la

¹ TUBAU, Ivan. Teoría y práctica del periodismo cultural. Ed. ATE. Barcelona, 1982. Pág.56.

realidad de ser creador de ese mundo, al mismo tiempo que criatura de él."1

La cultura es la parte del ambiente edificada por el hombre; señala el modo de vida de un pueblo.

Los individuos adquieren formas de creencias y comportamiento que marcan sus modos de vida a través de procesos conscientes e inconscientes. El proceso a través del cual se aprende la cultura es llamado endoculturación. Se consigue en gran medida por el simbolismo del lenguaje y por la instrucción.

Si la cultura se aprende, también puede re-aprenderse. Esto explica eso de que la cultura es estable y no obstante también está en permanente cambio.

El cambio puede provenir desde dentro de una sociedad, por algún descubrimiento o por alguna invención. O puede provenir desde fuera de ella, a través de un proceso de préstamo o transmisión cultural.

La cultura es un conjunto y funciona como tal. A pesar de esto Herskovits sostiene que puede ser dividida en distintos aspectos:

- * Cultura material y sus sanciones.
 - Tecnología
 - Economía
- * Instituciones sociales.
 - Organización social
 - Educación
 - Estructuras políticas
- * El hombre y el universo.
 - Sistemas de creencias
 - Control del poder
- * Estética.
 - Artes gráficas y plásticas
 - Folclore
 - Música, drama y danza
- * Lenguaje.

Estas categorías o aspectos proceden de las partes de la cultura que satisfacen las necesidades físicas del hombre, las que dictan las relaciones sociales, las que explican el universo y regulan la conducta individual y las que proporcionan satisfacciones creadoras de orden estético.

La división de la cultura en aspectos se realiza a fines de estudio. La vida se desplaza de un aspecto al otro fácilmente, como un todo complejo e irreductible. El hombre

1 op.cit. pág.29.

es irreducible a su mente o a su cuerpo; no puede considerarse cultura sólo la su aspecto estético.

Las definiciones de cultura que están en boga desde el campo de la antropología pueden agruparse de la siguiente manera:

- Definiciones que hacen incapié en el problema de la adaptación del hombre al ambiente.
- Definiciones que ponen el acento en la conducta aprendida, en la herencia social, en la transmisión de la conducta y sus resultados.
- Definiciones organicistas, que centran el eje de su su teoría de la naturaleza biológica del hombre. En las necesidades básicas y sus concomitantes culturales, las vías de satisfacción de las necesidades. Esta corriente, igual que el estructuralismo, ven una totalidad en funcionamiento pero más que nada en un aquí y ahora determinado, a nivel sincrónico.
- Definiciones materialistas. Hacen incapié en la ecología cultural, poniendo el énfasis de su análisis en las condiciones productivas básicas y la adaptación al medio.

El materialismo histórico, el marxismo, suele identificar la cultura de un pueblo con la superestructura ideológica, las formas de reproducción y las maneras de difundirlo. Esta superestructura está determinada por la estructura social, la base material de las formaciones histórico-sociales, la dialéctica ser humano-naturaleza, desarrollo de las fuerzas productivas- relaciones sociales de producción.

Las definiciones de cultura que surgen de la antropología consideran aquella como "todo lo creado por el hombre". Es, de algún modo, la totalidad de las cosas experimentadas o vividas por el hombre, pero en cuanto cobran sentido, en cuanto son útiles.

Todo esto está relacionado con la consideración del hombre en cuanto ser biológico, como un ser carente e imperfecto que debe abrirse al mundo y supervivir a través de su propio hacerse. De su capacidad creativa, funcional y simbólica; de su necesidad de trascender lo natural especializándose y ejerciendo su plasticidad.

APORTE SOCIOLOGICO.

Sociológicamente es un hecho que todo miembro normal de la sociedad es culto. Todas las personas poseen cultura y deben tenerla necesariamente en cuanto participan en grupos y en la sociedad total.

En general, puede decirse que todo lo que el hombre hace es parte de la cultura. El hombre por naturaleza es sociable, productivo y creador y el sistema sociocultural total es la producción del hombre.

Cultura es todo aquello que la sociedad produce y utiliza.

En el sentido más amplio puede decirse que la cultura comprende todas las capacidades y costumbres adquiridas por los seres humanos en asociación con sus congéneres. El menor componente básico irreductible de la cultura es la pauta reiterada de comportamiento social. Estas pautas se combinan formando distintos roles sociales, relaciones humanas y procesos sociales.

La cultura es la configuración total de las instituciones que comparten en común las personas en una sociedad. El término configuración indica la trama, la matriz y la red, dentro de la cual las instituciones relacionadas y coordinadas entre sí actúan en un sistema total.

Estos, por su parte, son componentes de numerosas instituciones, principales y subsidiarias, que se hallan presentes en toda cultura. Los más grandes sectores de la cultura son las instituciones y el menor de todos es la pauta de comportamiento.

Toda cultura concreta existe sólo en el interior, y a través de los seres humanos; pero ningún hombre concreto resulta esencial para la cultura. Porque la cultura preexistió a cualquier persona individual, y dura más de lo que cualquier ser humano, podemos hablar de cultura, pautas e instituciones como si existieran independientemente de las personas.

La primer función de la cultura es ofrecer un esquema o proyecto de vida en cualquier sociedad dada. La cultura da sentido a todos los distintos segmentos de la conducta social coordinándolos y relacionándolos en un sistema global.