

# Universidad del Salvador

Facultad de  
Ciencias de la Educación  
y la Comunicación Social

Seminario de Investigación

Prof. Juan Bautista González Saborido

Trabajo Práctico

Tema:

La Televisión y su capacidad de  
transmitir mensajes de conversión

Matías Peydro

1999

# Indice



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Matías Peydro – Trabajo práctico de Seminario de Investigación  
Tema: La Televisión y su capacidad de transmitir mensajes de conversión.

## I.- Introducción

- a.- Objetivos
- b.- Metodología
- c.- Bibliografía

## II.- Definiciones operacionales

- a.- Qué es Evangelizar

*Integridad De La Misión*

- b.- Qué es convertir

Testimonio

Misiones

- c.- Qué es el Kerygma

- d.- Transmisión

- e.- Comunicación

- f.- Difusión.

- g.- Capacidad de un medio de comunicación en función de su naturaleza



## III.- El Kerygma y su papel en la Evangelización. Naturaleza del Kerygma

- a.- El Kerygma como mensaje de Cristo
- b.- El Kerygma como mensaje de conversión
- c.- El papel del hombre en la transmisión del Kerygma
- d.- El poder de la comunicación interpersonal.
- e.- El Kerygma y la relación interpersonal

#### f.- El Kerygma para la Iglesia

*Necesidad Del Kerygma En La Parroquia*

*Significado Del Kerygma*

*La Nueva Evangelización es primeramente el KERYGMA*

*Sistemas*

*Ministerio De Evangelización*

*El Seguimiento Cristiano. Proceso Personal*

*Relación De La Catequesis Con El Kerygma*

*En La Parroquia*

*Hasta Llegar A Evangelizar La Cultura*

#### IV.- Naturaleza del medio televisivo

a.- El mensaje televisivo

b.- Efectos de la recepción de la imagen televisiva

c.- La naturaleza de la TV y su responsabilidad.

d.- La realidad televisiva

La objetividad como falacia.

#### V.- La Gracia Santificante y la Evangelización

#### VI.- Conclusiones

VI.- Epílogo: Función de la Televisión en el proceso Evangelizador.

Comunicar a Jesucristo

# I

## Introducción



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Matías Peydro – Trabajo práctico de Seminario de Investigación  
Tema: La Televisión y su capacidad de transmitir mensajes de conversión.

El presente trabajo busca generar un ámbito de estudio científico acerca de la Televisión como medio de comunicación al servicio de la transmisión de valores. Más específicamente, de la transmisión de valores católicos, tomando como punto de referencia, la calificación de “maravillosos” que la Carta Encíclica Inter Mirifica, (sobre los medios de comunicación social) otorga a la televisión, la prensa escrita, el cine y la radio.

Cabe señalar que este estudio no busca juzgar el estado actual de la credibilidad que la persona confiere hoy en día a la televisión, por cuanto sería esto un hecho meramente circunstancial, frente a la búsqueda de la verdadera capacidad de transmisión de un determinado mensaje por un medio específico.

La confirmación de lo anterior, sí haría posible adjudicar cierto grado de eficacia a la transmisión de un mensaje, pero sin la certeza sobre la capacidad real, toda inferencia al respecto sería infructuosa.

Por otro lado, y como se verá más adelante, circunscribiremos el campo de estudio a lo verdaderamente competente al hombre en la misión de la Evangelización. Ciertamente es que la conversión es, principalmente, menester de Dios, dador de la gracia. Pero el ámbito que indagaremos aquí, se limita a la responsabilidad del hombre para intervenir en la difusión del mensaje de salvación.

## a.- Objetivos

Entendiendo a la conversión como un primer paso, una aceptación del mensaje de Cristo, dentro de un proceso de Evangelización más profundo, el objetivo de contrastación de la hipótesis se centra en la capacidad de la televisión para comunicar mensajes de conversión, esto es, mensajes que muevan en el interior de la persona una adhesión profunda y permanente a la vida de Cristo.

Como objetivos secundarios, se intentará establecer mejores fines (o fines más reales) para la televisión en el proceso de Evangelización, y sentar un modelo de análisis de medios y su capacidad de transmisión de mensajes determinados.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR